

**PENGARUH SOCIAL COMPARISON TERHADAP SELF ESTEEM
PADA REMAJA AKHIR PENGGUNA MEDIA SOSIAL
*INSTAGRAM***



Oleh :

Radia Hasni
1125164615

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh
Gelar Sarjana Psikologi

PROGRAM STUDI PSIKOLOGI

FAKULTAS PENDIDIKAN PSIKOLOGI

UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA

AGUSTUS 2020

**LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING
DAN PENGESAHAN PANITIA SIDANG SKRIPSI**

Pengaruh *Social Comparison* Terhadap *Self Esteem* Pada Remaja Akhir Pengguna
Media Sosial *Instagram*.

Nama Mahasiswa : Radia Hasni
NIM : 1125164615
Program Studi : Psikologi
Tanggal Ujian : 6 Agustus 2020

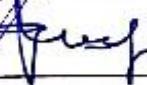
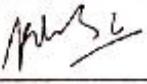
Pembimbing I

Pembimbing II

Dr. Gungum Gumelar F.R., M.Si
NIP. 197704242006041001

Vinna Ramadhany Sy, M.Psi
NIDK. 8812680018

Panitia Ujian/Sidang Skripsi/Karya Inovatif

Nama	Tandatangan	Tanggal
Dr. Gantina Komalasari, M.Psi (Penanggungjawab)*		25/08/2020
Dr. Gungum Gumelar F.R., M.Si (Wakil Penanggungjawab)**		25/08/2020
Prof. Dr. Suparno Eko Widodo (Ketua Pengaji)***		21 Agustus 2020
Mira Ariyani, Ph. (Anggota)****		21 Agustus 2020
Rahmadianty Gazadinda, M.Sc (Anggota)		21 Agustus 2020

LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini, mahasiswa Fakultas Pendidikan Psikologi Universitas Negeri Jakarta:

Nama : Radia Hasni

NIM : 11251164615

Program Studi : Psikologi

Menyatakan bahwa skripsi yang dibuat dengan judul "*Pengaruh Social Comparison Terhadap Self Esteem Pada Remaja Akhir Pengguna Media Sosial Instagram*" adalah:

1. Dibuat dan diselesaikan oleh saya sendiri, berdasarkan data yang diperoleh dari hasil penelitian pada bulan Maret sampai dengan bulan Juli 2020.
2. Bukan merupakan duplikasi skripsi/karya inovasi yang pernah dibuat orang lain atau jiplakan karya tulis orang lain dan bukan terjemahan karya tulis orang lain.

Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan saya bersedia menanggung segala akibat yang ditimbulkan jika pernyataan saya ini tidak benar.

Jakarta, 3 Agustus 2020

Yang Membuat Pernyataan



Kadia Hasni



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220

Telepon/Faksimili: 021-4894221

Laman: lib.unj.ac.id

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Radia Hasni
NIM : 1125164615
Fakultas/Prodi : FPPsi / Psikologi
Alamat email : radiahhasni.27@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

Skripsi Tesis Disertasi Lain-lain (.....)

yang berjudul :

Pengaruh Social Comparison Terhadap Self Esteem Pada
Remaja Akhir Pengguna Media Sosial Instagram

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Ekslusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 4 September 2020

Penulis

(RADIA HASNI
nama dan tanda tangan)

LEMBAR MOTO DAN PERSEMBAHAN

MOTO

“All our dreams can come true if we have the courage to pursue them”.

(Walt Disney)

“Strength does not come from winning. Your struggles develop your strength. When you go through hardship and decide not to surrender, that is strength”. (Mahatma Gandhi)

“Karena sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan, Sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan”.

(QS. Alam Nasyroh: 5-6).

PERSEMBAHAN

Skripsi ini adalah hasil jerih payah perjuanganku, kesabaranku, dan doaku kepada Allah SWT. Terimakasih kepada Allah SWT yang telah memberiku kekuatan dalam upaya menamatkan pendidikan Sarjana (S1) dalam memperoleh gelar S1 Psikologi.

Skripsi ini ku persembahkan kepada mama ku tercinta yang sedang berjuang menghadapi penyakit kanker. Mama adalah pemeran utama yang telah membuatku menjadi manusia yang lebih dewasa dan memotivasku dalam berjuang menghadapi segala kesulitan.

RADIA HASNI

PENGARUH SOCIAL COMPARISON TERHADAP SELF ESTEEM PADA REMAJA AKHIR PENGGUNA MEDIA SOSIAL INSTAGRAM

Skripsi

Program Studi Psikologi, Fakultas Pendidikan Psikologi

Universitas Negeri Jakarta

2020

ABSTRAK

Instagram adalah media sosial yang populer digunakan remaja. Peneliti terdahulu menyatakan bahwa media sosial *instagram* dapat menjadi wadah untuk melakukan *social comparison* dalam mengevaluasi diri yang mempengaruhi penilaian diri yang baik atau buruk. *Social comparison* adalah perilaku membandingkan diri dengan orang lain untuk mendapatkan hasil yang akurat mengenai diri. *Self esteem* adalah penilaian baik atau buruk terhadap diri secara keseluruhan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *social comparison* terhadap *self esteem* pada remaja akhir pengguna media sosial *instagram*.

Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan teknik analisis regresi satu prediktor. Teknik pengumpulan data dalam penelitian menggunakan kuesioner yang berisi instrumen. Instrumen yang digunakan untuk mengukur variabel *social comparison* adalah skala *Iowa-Netherlands Comparison Orientation Scale Measure* (INCOM) yang diciptakan oleh Gibbons & Buunk (1999), dan untuk mengukur variabel *self esteem* menggunakan *Self Liking and Competence Scale Revised* (SLCS-R) yang diciptakan oleh Tafarodi & Swann (2001). Sampel dalam penelitian ini adalah 246 remaja akhir yang berdomisili di DKI Jakarta dan aktif menggunakan *instagram*.

Hasil penelitian menunjukkan F hitung = 5,321 dan nilai $p= 0,022 < 0,05$, yang berarti terdapat pengaruh yang signifikan antara *social comparison* terhadap *self esteem* pada remaja akhir pengguna media sosial *instagram*. Hasil penelitian menunjukkan nilai R Square = 0,21 yang berarti bahwa pengaruh *social comparison* sebesar 2,1% terhadap *self esteem* pada remaja akhir pengguna media sosial *instagram*.

Kata Kunci: *instagram, social comparison, self esteem, late adolescence.*

RADIA HASNI

THE IMPACT OF SOCIAL COMPARISON ON SELF ESTEEM IN LATE
ADOLESCENT USERS OF SOCIAL MEDIA INSTAGRAM

Undergraduate Thesis
Program Studi Psikologi
Fakultas Pendidikan Psikologi
Universitas Negeri Jakarta
2020

ABSTRACT

Instagram is a popular social media used by adolescence. Previous researchers stated that Instagram can be a place to do social comparisons in self-evaluation that affects good or bad self assessment. Social comparison is the behavior of comparing oneself with others to get accurate results about self. Self esteem is a good or bad assessment of whole self. This study aims to determine the impact of social comparison on self-esteem in late adolescent users of Instagram.

This research uses quantitative research methods with one predictor regression analysis technique. Data collection techniques in research using a questionnaire that contains the instrument. The instrument used to measure social comparison variable is the Iowa-Netherlands Comparison Orientation Scale Measure (INCOM) scale created by Gibbons & Buunk (1999), and to measure self-esteem variable using the Self Liking and Competence Scale Revised (SLCS-R) created by Tafarodi & Swann (2001). The sample in this research is 246 late adolescents who live in DKI Jakarta and actively use Instagram.

The results showed that F value = 5.321 and p value = 0.022 $<$ 0.05, that mean there is a significant impact between social comparison on self-esteem in late adolescent on Instagram social media users. The results showed the value of R^2 = 0.21 which means that the impact of social comparison is 2.1% on self esteem in late adolescents on Instagram social media users.

Keywords: *Instagram, social comparison, self esteem, late adolescence.*

KATA PENGANTAR

Pertama-tama, terima kasih kepada Allah SWT atas rahmat dan karunianya kepada penulis, sehingga dapat menyelesaikan tugas akhir matakuliah Skripsi dalam rangka memenuhi salah satu persyaratan sebagai sarjana Psikologi di Universitas Negeri Jakarta. Harapan peneliti adalah semoga skripsi dapat bermanfaat bagi pembaca dan pihak-pihak yang membutuhkan.

Dalam proses penulisan skripsi, banyak pihak-pihak yang terlibat secara langsung maupun tidak langsung dalam membantu penulis menyelesaikan penelitian ini. Oleh karena itu dengan rasa hormat, penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Mamaku tersayang, yang telah menyemangatiku untuk terus berjuang mengerjakan skripsi hingga tuntas dan mendoakan dalam kelancaran skripsi.
2. Dekan Fakultas Pendidikan Psikologi, Ibu Dr. Gantina Komalasari M.Psi
3. Ketua Program Studi Psikologi Universitas Negeri Jakarta, Ibu Dr. phil. Zarina Akbar, M.Psi.
4. Pak Gumgum gemelar M.Si selaku dosen pembimbing 1, yang sangat baik membantuku dalam bimbingan penulisan skripsi dan memberikan arahan-arahan yang tepat.
5. Ibu Vinna Ramadhany Sy, M.Psi selaku dosen pembimbing 2 yang telah membimbingku dalam penulisan skripsi.
6. Dosen penguji skripsi yang terhormat.
7. Seluruh dosen pada Fakultas Pendidikan Psikologi Universitas Negeri Jakarta.
8. Seluruh staff administrasi Prodi/Fakultas/Universitas.
9. Seluruh responden yang telah mengisi kuesioner dalam penelitian ini.
10. Abangku, tante-tanteku, keponakanku yang menghibur dan menyemangatiku untuk terus berjuang dalam penulisan skripsi.
11. Teman-teman paguyuban Keluarga Mahasiswa Minangkabau UNJ (KMM UNJ) angkatan 2016, Dewi, Miftah, Rizki, Rendy, Friska, Suci yang saling menyemangati satu sama lama dalam penulisan skripsi.

12. Teman-teman psikologiku (geng MASUTIPRESS) Laras, Agnes, Nia, Puji, Nova, Alya, Zalfa, Fiani, Tsuraya, Triana yang selalu membantu, menyemangati dan mendengar keluh-kesahku.
13. Teman sepayunganku (Naila & Mella) yang membantuku berjuang bersama dalam proses pembuatan skripsi.
14. Sahabatku Amira, sebagai pendengar yang baik dari keluh kesahku dan menyemangatku.
15. Sahabatku Dewi, yang mengerti dan memahamiku dalam segala kekuranganku.
16. Teman magang (Octa, Ismi, Thalita & Fildzah) yang saling menyemangati dan membantu satu sama lain.
17. Sahabatku Dimas Pandu, yang membantuku dalam menyebar kuesioner penelitian.
18. Adik-adik junior Paguyuban Keluargam Mahasiswa Minangkabau UNJ (KMM UNJ) yang membantuku dalam menyebarluaskan kuesioner penelitian di medis sosial.
19. Semua teman-temanku yang tidak dapat kusebutkan satu persatu yang telah memberikan dukungan secara langsung maupun tidak langsung dalam proses pembuatan skripsi.

Jakarta, 31 Juli 2020

Peneliti,

Radia Hasni

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	ii
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iii
LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI	iv
LEMBAR MOTO DAN PERSEMBERAHAN.....	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
BAB I.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	7
1.3 Pembatasan Masalah.....	7
1.4 Rumusan Masalah	7
1.5 Tujuan Penelitian	8
1.6 Manfaat Penelitian.....	8
1.6.1 Manfaat Teoritis	8
1.6.2 Manfaat Praktis.....	8
BAB II	9
2.1 Teori <i>Self Esteem</i>	9
2.1.1 Definisi <i>Self Esteem</i>	9

2.1.2 Dimensi <i>Self Esteem</i>.....	10
2.1.3 Faktor-Faktor <i>Self Esteem</i>.....	12
2.1.4 Tingkatan <i>Self Esteem</i>.....	13
2.1.5 Pengukuran <i>Self Esteem</i>.....	13
2.2 Teori <i>Social Comparison</i>.....	14
2.2.1 Definisi <i>Social Comparison</i>.....	14
2.2.2 Dimensi <i>Social Comparison</i>.....	15
2.2.3 Motif <i>Social Comparison</i>	16
2.2.4 Pengukuran <i>Social Comparison</i>.....	16
2.3 Remaja	17
2.3.1 Definisi Remaja.....	17
2.3.2 Tahap Perkembangan Remaja.....	18
2.4 Definisi <i>Instagram</i>	21
2.4.1 Fitur-Fitur <i>Instagram</i>	21
2.5 Dinamika Hubungan antara <i>Self Esteem</i> dengan <i>Social Comparison</i>	23
2.6 Kerangka Berpikir.....	24
2.7 Hipotesis	25
2.8 Hasil Penelitian Relevan.....	26
BAB III.....	30
3.1 Tipe Penelitian	30
3.2 Identifikasi dan Operasionalisasi Variabel Penelitian	30
3.2.1 Variabel <i>Independen</i>.....	31
3.2.2 Variabel <i>Dependen</i>	31
3.3 Definisi Konseptual.....	31

3.3.1 Definisi Konseptual <i>Self Esteem</i>	31
3.3.2 Definisi Konseptual <i>Social Comparison</i>	31
3.4 Definisi Operasional	32
3.4.1 Definisi Operasional <i>Self Esteem</i>	32
3.4.2 Definisi Operasional <i>Social Comparison</i>	32
3.5 Populasi dan Sampel.....	32
3.5.1 Populasi	32
3.5.2 Sampel	33
3.6 Teknik Pengumpulan Data	34
3.6.1 Instrumen <i>Self Esteem</i>	34
3.6.2 Instrumen <i>Social Comparison</i>	36
3.7 Uji Coba Instrumen.....	38
3.7.1 Uji Coba Instrumen <i>Self Esteem</i>	39
3.7.2 Uji Coba Instrumen <i>Social Comparison</i>	41
3.8 Analisis Data	43
3.8.1 Statistika Deskriptif	43
3.8.2 Uji Normalitas.....	43
3.8.3 Uji Linearitas	43
3.8.4 Uji Korelasi	44
3.8.5 Uji Hipotesis.....	44
3.9 Hipotesis Statistik	45
BAB IV	46
4.1 Gambaran Subjek/Responden Penelitian.....	46
4.1.1 Gambaran Umum Berdasarkan Jenis Kelamin	46
4.1.2 Gambaran Umum Berdasarkan Usia	47

4.1.3 Gambaran Umum Berdasarkan Pendidikan Terakhir	48
4.1.4 Gambaran Umum Berdasarkan Domisili DKI Jakarta	49
4.1.5 Gambaran Umum Berdasarkan Intensitas Penggunaan Instagram	51
4.1.6 Gambaran Umum Berdasarkan Durasi Penggunaan Instagram	52
4.2 Prosedur Penelitian	53
4.2.1 Persiapan Penelitian.....	53
4.3 Hasil Analisis Data Penelitian.....	55
4.3.1 Data Deskriptif <i>Social Comparison</i>	55
4.3.2 Data Deskriptif <i>Self Esteem</i>	57
4.3.3 Uji Normalitas.....	59
4.3.4 Uji Linearitas	60
4.3.5 Uji Korelasi	61
4.3.6 Uji Hipotesis.....	62
4.4 Pembahasan	64
4.5 Keterbatasan Penelitian	68
BAB V	69
5.1 Kesimpulan.....	69
5.2 Implikasi	69
5.3 Saran	70
5.3.2 Bagi Peneliti Selanjutnya	70
DAFTAR PUSTAKA	71
LAMPIRAN.....	77
RIWAYAT PENELITI.....	108

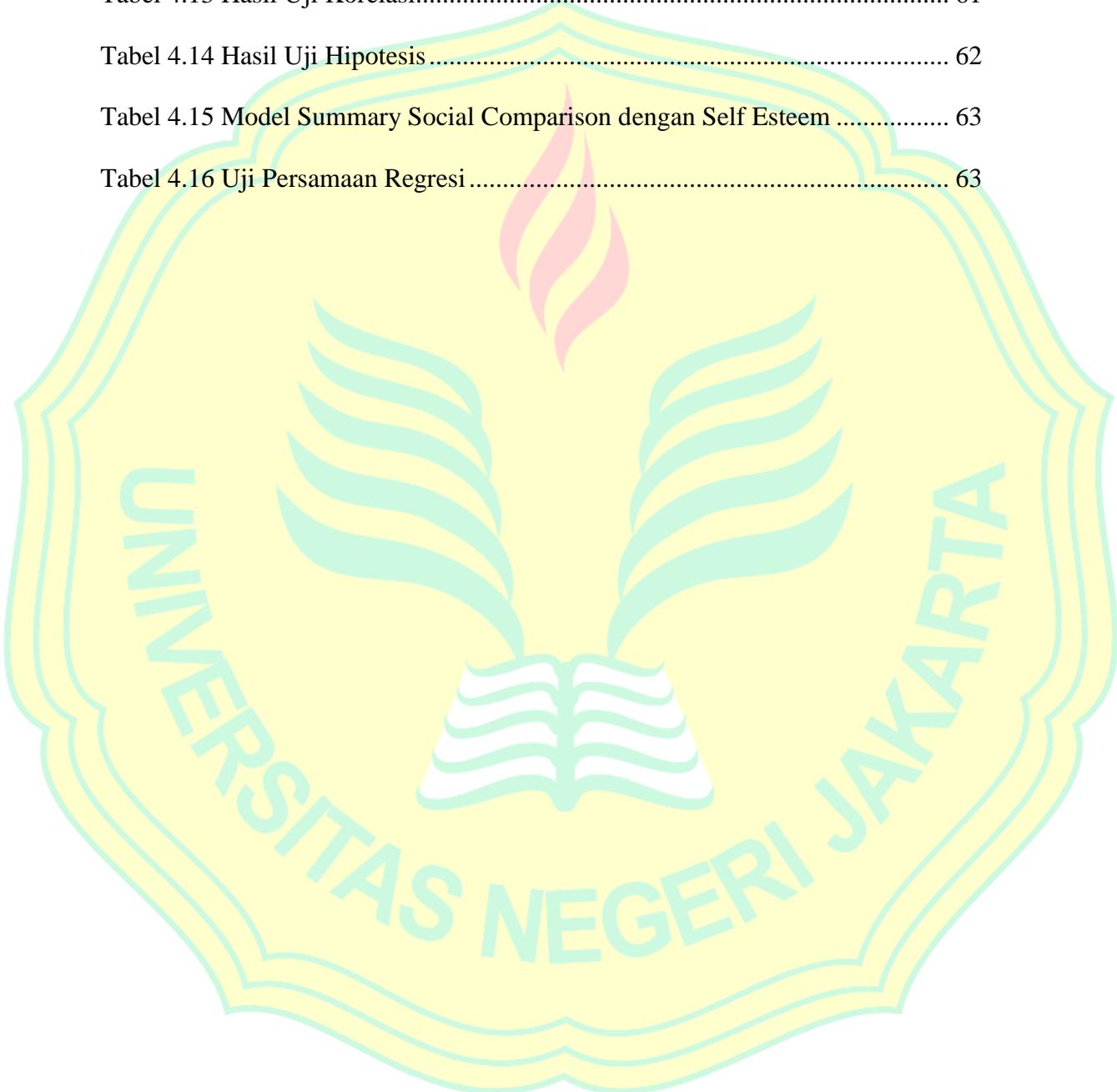
DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.	25
Gambar 4.1 Grafik Jenis Kelamin	35
Gambar 4.2 Grafik Usia	36
Gambar 4.3 Grafik Pendidikan Terakhir.....	38
Gambar 4.4 Grafik Domisili DKI Jakarta	39
Gambar 4.5 Grafik Intensitas Penggunaan Instagram	40
Gambar 4.6 Grafik Durasi Penggunaan Instagram	41
Gambar 4.7 Grafik Persebaran Skor Social Comparison.....	45
Gambar 4.8 Grafik Persebaran skor Self Esteem	47
Gambar 4.9 Grafik Linearitas	50

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Blueprint Instrumen (SLCS-R)	35
Tabel 3.2 Skoring Instrumen (SLCS-R).	36
Tabel 3.3 Blueprint Instrumen (INCOM).	37
Tabel 3.4 Skoring instrumen (INCOM).....	38
Tabel 3.5 Koefisien Reliabilitas Guilford	39
Tabel 3.6 Hasil Uji Validitas Skala Self Esteem	40
Tabel 3.7 Blueprint Final Skala Self Esteem	40
Tabel 3.8 Koefisien Reliabilitas Skala Self Esteem.....	41
Tabel 3.9 Hasil Uji Validitas Skala Social Comparison	41
Tabel 3.10 Blueprint Final Skala Social Comparison	42
Tabel 3.11 Koefisien Reliabilitas Skala Social Comparison	42
Tabel 4.1 Data Demografis Berdasarkan Jenis Kelamin	46
Tabel 4.2 Data Demografis Berdasarkan Usia.....	47
Tabel 4.3 Data Demografs Berdasarkan Pendidikan Terakhir	49
Tabel 4.4 Data Demografis Berdasarkan Domisili DKI Jakarta.....	50
Tabel 4.5 Data Demografis Intensitas Penggunaan Instagram	51
Tabel 4.6 Data Demografis Berdasarkan Durasi Penggunaan Instagram	52
Tabel 4.7 Data Deskriptif Social Comparison	56
Tabel 4.8 Kategorisasi Skor Social Comparison.....	57
Tabel 4.9 Data Deskriptif Self Esteem.....	58
Tabel 4.10 Kategorisasi Skor Self Esteem.....	59

Tabel 4.11 Hasil Uji Normalitas	60
Tabel 4.12 Hasil Uji Linearitas	60
Tabel 4.13 Hasil Uji Korelasi.....	61
Tabel 4.14 Hasil Uji Hipotesis	62
Tabel 4.15 Model Summary Social Comparison dengan Self Esteem	63
Tabel 4.16 Uji Persamaan Regresi	63



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. <i>Inform Consent Pengisian Kuesioner</i>	77
Lampiran 2. Kuesioner <i>Iowa-Netherlands Comparison Orientation Scale Measure</i> (INCOM).....	78
Lampiran 3. Kuesioner <i>Self Liking and Competence Scale Revised</i> (SLCS-R)	78
Lampiran 4. Analisis Data Uji Coba <i>Iowa-Netherlands Comparison Orientation Scale Measure</i> (INCOM) menggunakan SPSS versi 25.0.....	79
Lampiran 5. Analisis Data Uji Coba <i>Self Liking and Competence Scale Revised</i> (SLCS-R) menggunakan SPSS versi 25.0.	84
Lampiran 6. Hasil Analisis Data Statistik menggunakan SPSS versi 25.0.....	92
Lampiran 7. Surat Pernyataan Validasi Instrumen	104

