

**STRATEGI PENGELOLAAN PROGRAM DAKWAH
RADIO JAKARTA ISLAMIC CENTRE DI ERA GLOBALISASI**

Dwi Febri Setiawan

4715164070



Skripsi ini diajukan untuk memenuhi salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Agama Islam (S.Ag)

Program Studi Pendidikan Agama Islam

Fakultas Ilmu Sosial

Universitas Negeri Jakarta

2020

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Penanggung Jawab

Dekan Fakultas Ilmu Sosial
Universitas Negeri Jakarta



Dr. Umasih, M.Hum

NIP. 19640121.199003.2.001

TIM PENGUJI

No	Jabatan	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1	Ketua	<u>Dr. Abdul Fadhil, M.Ag</u> NIP. 197112212001121001		18/8/2020
2	Sekretaris	<u>Suci Nurpratiwi, M.Pd</u> NIP. 199111012019032029		18/8/2020
3	Penguji Ahli	<u>Dewi Anggraeni, MA</u> NIDN. 2106088901		18/8/2020
4	Pembimbing I	<u>Sari Narulita, Lc, M.Si</u> NIP. 198002282006042002		21/08/2020
5	Pembimbing II	<u>Ahmad Hakam, S.S., MA</u> NIP. 198208102015041001		19-8-20

Tanggal Lulus : 14 Juli 2020

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini, mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial Universitas Negeri Jakarta Program Studi Pendidikan Agama Islam :

Nama : Dwi Febri Setiawan

No. Registrasi : 4715164070

Menyatakan bahwa skripsi yang saya buat dengan judul:

STRATEGI PENGELOLAAN PROGRAM DAKWAH
RADIO JAKARTA ISLAMIC CENTRE DI ERA GLOBALISASI
adalah:

1. Dibuat dan diselesaikan oleh saya sendiri, berdasarkan data yang diperoleh dari hasil penelitian/pengembangan pada bulan Maret 2020
2. Bukan merupakan duplikasi skripsi yang pernah dibuat oleh orang lain atau jiplak karya tulis orang lain dan bukan terjemahan karya tulis orang lain.

Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan saya bersedia menanggung segala akibat yang timbul jika pernyataan saya ini tidak benar.

Jakarta, 25 Juni 2020

Yang membuat pernyataan


METERAI
TEMPEL
5000
ENAM RIBU RUPIAH
5000
ENAM RIBU RUPIAH
Dwi Febri Setiawan

ABSTRAK

Dwi Febri Setiawan, *Strategi Pengelolaan Program Dakwah Radio Jakarta Islamic Centre Di Era Globalisasi*. Skripsi: Konsentrasi Komunikasi Penyiaran Islam, Program Studi Pendidikan Agama Islam, Fakultas Ilmu Sosial, Universitas Negeri Jakarta, 2020.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi pengelolaan program dakwah apa saja yang digunakan oleh Radio Jakarta Islamic Centre dalam menghadapi era globalisasi dan bagaimana bentuk penerapan strategi pada pengelolaan program dalam menyampaikan dakwah.

Teori dasar yang digunakan dalam penelitian ini meliputi, 1) strategi pengelolaan program dakwah melalui radio, 2) dakwah radio saat ini. Metode penelitian yang digunakan adalah metode penelitian kualitatif dengan menggunakan analisis deksriptif guna menganalisa perihal strategi apa yang digunakan dalam pengelolaan program dakwah di Radio Jakarta Islamic Centre.

Penelitian ini menyimpulkan bahwa strategi yang digunakan pada pengelolaan program dakwah oleh Radio Jakarta Islamic Centre berhasil dalam menjaga eksistensinya di era globalisasi, yang secara khusus dilakukan pada tahap perencanaan melalui analisa faktor internal dan eksternal dari Radio JIC itu sendiri. Kemudian terdapat rekrutmen pada bagian pengelola Radio melalui JIC *Broadcasting School*, bekerjasama dengan pemerintah, serta pencarian ide dan gagasan pada proses pra produksi. Selanjutnya tahap pelaksanaan terdapat pengorganisasian dan pengarahan yang dilakukan demi berjalannya proses produksi dengan baik, serta penilaian dan evaluasi dengan mengadakan rapat pasca produksi yang ditambahkan dengan pemantauan media sosial, kegiatan *off air* dan survey ke radio lain sebagai bentuk pengawasan terhadap Radio JIC itu sendiri. Hal ini dilakukan supaya terjadi kesesuaian dengan segmentasi para pendengar dan eksistensi dari Radio JIC tetap terjaga.

Kata Kunci: Strategi Pengelolaan Program, Dakwah Radio, Era Globalisasi

ABSTRACT

Dwi Febri Setiawan, *The Strategy Management of the Jakarta Islamic Center Da'wah Radio Program in Globalization Era*. Thesis: Concentration of Islamic Broadcast Communication, Study of Islamic Education, Faculty of Social Sciences, State University of Jakarta, 2020.

This research aims to discover and analyze what strategies are used by the Jakarta Islamic Center Radio in maintaining its existence and how the forms of applying the strategy in delivering da'wah in the management of program. The author describes all the data obtained through observation, interviews, study text programs, and data needed in research. Method used in this reseach is a qualitative method using descriptive analysis method in order to analyze the strategies used in the management of da'wah programs at the Jakarta Islamic Center Radio in maintaining its existence. The basic theories used in this research include, 1) The strategy of preaching program management through radio, 2) Preaching in the current situation. The concludes in the research that the strategy used in the management of the da'wah program by Radio Jakarta Islamic Center was successful in maintaining its existence, which was specifically carried out at the planning stage through an analysis of internal and external factors from Radio JIC itself. Then there is the recruitment of radio management through JIC Broadcasting School, JIC in collaboration with the government, and looking for ideas in the pre-production process. Furthermore, the implementation stage consists of organizing and directing for the sake of the production process, as well as assessment and evaluation by holding post-production meetings which are added to off-air activities and surveys to other radios as supervision of JIC Radio itself. All processes are carried out in order that conform with the segmentation of the listeners and the existence of JIC Radio is maintained.

Keywords: The Strategy Management of Program, Da'wah Radio, Globalization Era.

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr. Wb

Alhamdulillah, puji syukur penulis panjatkan kehadirat *Illahi Rabbi*, yang telah memberikan limpahan berkah, rahmat, serta karunia-Nya kepada penulis. Shalawat serta salam tak lupa penulis haturkan kepada junjungan Rasulullah SAW beserta seluruh keluarga dan para sahabatnya yang memberikan pencerahan atas izin Allah SWT, sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi yang berjudul “Strategi Pengelolaan Program Dakwah Radio Jakarta Islamic Centre Di Era Globalisasi” dengan baik.

Adapun penulisan skripsi ini bertujuan untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam menyelesaikan Program Sarjana Komunikasi Penyiaran Islam, Program Studi Ilmu Agama Islam, Fakultas Ilmu Sosial, Universitas Negeri Jakarta. Penulis menyadari bahwa proses penyusunan skripsi ini tidak mungkin dapat terselesaikan dengan baik tanpa adanya bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu dengan segala kerendahan hati, penulis menyampaikan ucapan terimakasih kepada:

1. Bapak Firdaus Wajdi, Ph. D selaku Kepala Program Studi Pendidikan Agama Islam, Fakultas Ilmu Sosial, Universitas Negeri Jakarta.
2. Kedua orang tua penulis yaitu Bapak H. Yatmo dan Ibu Hj. Sukini yang selalu memberikan dukungan dan motivasi dalam berbagai bentuk kepada penulis. Serta doa-doa yang senantiasa dipanjatkan oleh Bapak dan Ibu, karena tanpa doa, dukungan, serta motivasi kalian penulis tidak akan dapat menyelesaikan skripsi ini.
3. Ibu Sari Narulita, M.Si dan Bapak Ahmad Hakam M.A sebagai dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, serta dukungan dalam menyusun skripsi.
4. Seluruh dosen Program Studi Pendidikan Agama Islam, Fakultas Ilmu Sosial, Universitas Negeri Jakarta yang tidak dapat disebutkan satu persatu karena telah banyak memberikan ilmu pengetahuan yang sangat berharga dan bermanfaat untuk kehidupan penulis.
5. Bapak Paimun A. Karim selaku *General Manager* Radio Jakarta Islamic Centre yang telah memperkenankan kepada penulis untuk melakukan penelitian di Radio JIC.
6. Bapak Ade Suhandi selaku *Program Director* di Radio JIC dan juga sebagai penanggungjawab secara keseluruhan terhadap program siaran di Radio JIC.
7. Kepada seluruh *crew* Radio JIC Bang Dipo, Mba Dara, Mba Zoma, Mba Pipit, Bang Zay, dan Bang Pito yang telah banyak memberikan masukan saran dan motivasi kepada penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.

8. Teman-teman bimbingan Bu Sari yang selalu mengingatkan mengoreksi, memberi saran dan masukan, dan menerima segala keluh kesah penulis selama proses pengerjaan skripsi.
9. Teman-teman seperjuangan kelas Komunikasi Penyiaran Islam 2016 yang saling memberikan dukungan dan semangat demi terselesaikannya skripsi ini, serta teman-teman Ilmu Pendidikan Islam yang selalu memecut diri penulis untuk bisa segera menyelesaikan skripsi.
10. Sahabat-sahabat dan Abi-Abi di Pesantren Mahasiswa Sulaimaniyah yang menjadi tempat menimba ilmu dan berteduh selama penulis berkuliah di Universitas Negeri Jakarta.

Semoga Allah Swt membalas kebaikan di dunia dan akhirat. Tidak ada balasan yang setimpal yang dapat penulis berikan selain doa agar selalu dilimpahkan rahmat dan kasih sayang-Nya.

Penulis sadar bahwa skripsi ini masih banyak terdapat kekurangan dan kesalahan karena keterbatasan penulis. Oleh karena itu penulis berharap kritik dan saran yang membangun sehingga skripsi ini dapat dikembangkan dan disusun dengan baik.

Wassalamualaikum Wr. Wb.

Jakarta, 29 April 2020

Penulis

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	ii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
ملخص.....	vi
MOTTO	vii
LEMBAR PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR ILUSTRASI	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah.....	7
C. Pembatasan dan Perumusan Masalah	7
D. Tujuan Penelitian dan Kegunaan Penelitian.....	8
E. Metodologi Penelitian	9
F. Sistematika Penulisan.....	12
BAB II LANDASAN TEORI	14
A. Strategi Dakwah	14
1. Pengertian Strategi Dakwah	14
2. Macam-Macam Strategi Dakwah.....	15
B. Dakwah Era Globalisasi	15
1. Potret Era Globalisasi	15
2. Potret Dakwah di Era Globalisasi	16
C. Tahapan Strategi Pengelolaan Program Dakwah Radio.....	17
1. Pengelolaan	17
2. Program Dakwah	21
3. Radio	29

D.	Radio Sebagai Media Dakwah	32
1.	Memiliki Daya Langsung	32
2.	Memiliki Daya Tembus	33
3.	Memiliki Daya Tarik	33
E.	Hasil Penelitian yang Relevan	33
BAB III PROFIL RADIO JAKARTA ISLAMIC CENTRE		39
A.	Sejarah dan Gambaran Umum Radio Jakarta Islamic Centre	39
B.	Visi dan Misi Radio Jakarta Islamic Centre	41
C.	Segmentasi dan Komposisi Program	42
D.	Struktur Organisasi Radio Jakarta Islamic Centre	45
E.	Program Siaran Radio Jakarta Islamic Centre Tahun 2020	46
BAB IV HASIL PENELITIAN		57
A.	Strategi Perencanaan Pengelolaan Program Dakwah Radio JIC	57
1.	Analisa SWOT (<i>Strenght, Weakness, Opportunity, and Threat</i>) Radio Jakarta Islamic Centre Dalam Pengelolaan Program Dakwah	57
2.	Rekrutmen Pengelola Program Radio Jakarta Islamic Centre	61
3.	Perencanaan Pembuatan Program Siaran	63
B.	Strategi Pelaksanaan Pengelolaan Program Radio JIC	66
1.	Pengorganisasian Produksi	66
2.	Pengarahan Siaran	71
C.	Strategi Pengawasan Pengelolaan Program Dakwah Radio JIC	72
1.	Pasca Produksi	72
2.	Keterkaitan Media Sosial Radio JIC dengan Penilaian dan Pengevaluasian	74
3.	Keterkaitan Segmentasi Program dan Survey Pendengar dengan Penilaian serta Pengevaluasian Pengelolaan Program Radio JIC	77
D.	Penyajian Frekuensi Data Pendengar Radio Jakarta Islamic Centre	78
1.	Identitas Responden	78
2.	Frekuensi Dinamika Pendengar Radio Jakarta islamic Centre	80
3.	Program Unggulan Radio Jakarta Islamic Centre	86
BAB V PENUTUP		88
A.	Kesimpulan	88
B.	Saran	89

DAFTAR PUSTAKA	91
LAMPIRAN	94





KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220
Telepon/Faksimili: 021-4894221
Laman: lib.unj.ac.id

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Dwi Febri Setiawan
NIM : 4715164070
Fakultas/Prodi : Fakultas Ilmu Sosial / Pendidikan Agama Islam
Alamat email : setiawandwifebri19@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

Skripsi Tesis Disertasi Lain-lain (.....)

yang berjudul :

Strategi Pengelolaan Program Dakwah Radio Jakarta Islamic Centre
Di Era Globalisasi

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 25 Agustus 2020

Penulis

(Dwi Febri Setiawan)
nama dan tanda tangan