

## DAFTAR PUSTAKA

- Adiyanta, F. S. (2019). Hukum dan Studi Penelitian Empiris: Penggunaan Metode Survey sebagai Instrumen Penelitian Hukum Empiris. *Administrative Law & Governance Journal*, 702.
- Aprilian, D., & dkk. (2019). Hubungan Antara Penggunaan Aplikasi TikTok dengan Perilaku Narsisme pada Siswa Sekolah Menengah Pertama. *Consilia*, 221.
- Arifin, H. S., & dkk. (n.d.). Analisis Faktor yang Mempengaruhi Persepsi Mahasiswa UNTIRTA Terhadap Keberadaan Perda Syariah di Kota Serang. *Penelitian Komunikasi dan Opini Publik*, 92.
- Atkinson, W. (2019). *Your Mind and How to Use It*. Yogyakarta: Solusi Mitra Media.
- Batubara, H. H. (2016). Penggunaan Google Form Sebagai Alat Penilaian Kinerja Dosen di Prodi PGMI UNISKA Muhammad Arsyad Al Banjari. *Pendidikan Dasar Islam*, 41.
- Cahyono, A. S. (2016). Pengaruh Media Sosial Terhadap Perubahan Sosial Masyarakat di Indonesia. *Unita*, 144.
- Effendi, S. (2012). *Metode Penelitian Survei*. Jakarta: LP3ES.
- Fadhila, N. (2020, Februari 18). *Instagram VS TikTok*. Retrieved from Yooreka.id: <https://yooreka.id/levelup/instagram-vs-tiktok/>
- Fransiska. (2011). Hubungan Antara Tingkat Perhatian dengan Tingkat Pengetahuan Mahasiswa Universitas Bina Nusantara pada Majalah Lentera YCAB. *Komunikologi*.
- Hurlock, E. B. (1980). *Psikologi Perkembangan (Suatu Pendekatan Sepanjang Rentang Kehidupan)*. Jakarta: Erlangga.
- Indonesia, C. (2020, Juli 18). *TikTok Aplikasi Terpopuler, Kalahkan Whatsapp dan Zoom*. Retrieved from CNN Indonesia: <https://www.cnnindonesia.com/teknologi/20200716115929-185-525377/tiktok-aplikasi-terpopuler-kalahkan-whatsapp-dan-zoom>
- Indozone.id. (2020, Mei 30). *Ini Berbagai Alasan Kreator Ketagihan Main TikTok*. Retrieved from Indozone.id: <https://www.indozone.id/tech/mnsbBp/ini-berbagai-alasan-kreator-ketagihan-main-tiktok/read-all>
- Jaya, I. (2010). *Statistik Penelitian untuk Pendidikan*. Bandung: Cita Pustaka Media Perintis.
- Khairunnisa, A., & Lanjari, R. (2016). Persepsi Masyarakat Terhadap Tari Soreng di Desa Lemahirenbawen Kabupaten Semarang. *Seni Tari*, 3.

Kiswanto, A., & Damiasih. (2018). Persepsi Kualitas Layanan Museum Sebagai Sarana Edukasi Masyarakat (Studi Kasus: Museum Gunung Api Merapi Yogyakarta). *Kepariwisata Ilmiah*, 57-70.

Listyana, R., & Hartono, Y. (2015). Persepsi dan Sikap Masyarakat Terhadap Penanggalan Jawa Dalam Penentuan Waktu Pernikahan (Studi Kasus Desa Jonggrang Kecamatan Barat Kabupaten Magetan Tahun 2013). *Agastya*, 121.

Patel, K. (2020, Mei 13). *TikTok the New Alternative Media for Youngsters for Online Sharing of Talent: An Analytical Study*. Retrieved from SSRN.com: <https://ssrn.com/abstract=3600119>

Secsio, W., Putri, R., & dkk. (n.d.). Pengaruh Media Sosial Terhadap Perilaku Remaja. *Prosiding KS Riset dan PKM*, 50.

Sugiyono. (2007). *Statistika untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.

TikTok. (2020, April 9). *Halaman Kebijakan*. Retrieved from TikTok.com: <https://www.tiktok.com/community-guidelines?lang=id>

Van Eymeren, M. M. (2014). Memahami Persepsi Visual: Sumbangan Psikologi Kognitif dalam Seni dan Desain. *psikologi*, 49.

Wulandari, D. (2019, Oktober 4). *5 Karakteristik Pengguna TikTok di Indonesia*. Retrieved from MIX Online Magazine: laman <https://mix.co.id/marcomm/news-trend/5-karakteristik-pengguna-tiktok-di-indonesia/>

