

**PENGARUH LINGKUNGAN FISIK DAN KUALITAS
MAKANAN TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN
RESTORAN FISH STREAT CABANG TEBET DI JAKARTA**

MIYA YULIYA ANGGRAINI

8135163796



*Mencerdaskan dan
Memartabatkan Bangsa*

Skripsi ini disusun sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Pendidikan pada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta

PROGRAM STUDI PENDIDIKAN BISNIS

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA

2020

**THE INFLUENCE OF PHYSICAL ENVIRONMENT AND
FOOD QUALITY ON CUSTOMER SATISFACTION OF
RESTAURANT FISH STREAT TEBET IN JAKARTA**

MIYA YULIYA ANGGRAINI

8135163796



*Mencerdaskan dan
Memartabatkan Bangsa*

*Thesis is Organized As One of The Requirements for Obtaining Bachelor of
Education at Faculty of Economics State University of Jakarta*

BUSINESS STUDIES EDUCATION PROGRAM

FACULTY OF ECONOMICS

UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA

2020

ABSTRAK

MIYA YULIYA ANGGRAINI, Pengaruh Lingkungan Fisik dan Kualitas Makanan terhadap Kepuasan Pelanggan Restoran Fish Streat cabang Tebet di Jakarta.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui hubungan antara lingkungan fisik dan kualitas makanan dengan kepuasan pelanggan restoran Fish Streat cabang Tebet di Jakarta. Penelitian ini dilakukan di restoran Fish Streat Tebet di Jakarta, selama 6 bulan terhitung sejak Januari sampai dengan Juni 2020. Metode penelitian yang peneliti gunakan adalah metode survei dengan pendekatan korelasional, populasi yang digunakan adalah seluruh pelanggan restoran Fish Streat cabang Tebet di Jakarta. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah dengan teknik *purposive sampling* sebanyak 150 orang. Persamaan regresi yang dihasilkan adalah $\hat{Y} = 22,526 + 0,204 X_1 + 0,164 X_2$. Uji persyaratan analisis yaitu uji normalitas dengan uji *Kolmogorov-Smirnov* dengan tingkat signifikansi (α) = 5% atau 0,05 dan menghasilkan tingkat signifikan Y bernilai sebesar 0,200, X_1 bernilai sebesar 0,200 dan X_2 bernilai sebesar 0,200. Karena tingkat signifikansi ketiga variabel tersebut $> 0,05$ maka dapat disimpulkan bahwa data tersebut berdistribusi normal dan dapat digunakan dalam analisis selanjutnya. Uji linieritas regresi Y atas X_1 dan Y atas X_2 menghasilkan nilai signifikansi pada Linearity, yaitu $0,000 < 0,05$, sehingga disimpulkan bahwa memiliki hubungan yang linier. Selanjutnya, dilakukan uji t dan dihasilkan Y atas X_1 $t_{hitung} = 5,260$ dan $t_{tabel} = 1,65529$ dan Y atas X_2 $t_{hitung} = 4,140$ dan $t_{tabel} = 1,65529$. Nilai koefisien korelasi antara variabel lingkungan fisik (X_1) terhadap kepuasan pelanggan (Y) sebesar 0,863, dan nilai koefisien korelasi antara variabel kualitas makanan (X_2) terhadap kepuasan pelanggan (Y) sebesar 0,859. Jadi, terdapat hubungan positif dan signifikan antara lingkungan fisik dengan kepuasan pelanggan, serta hubungan positif dan signifikan antara kualitas makanan dengan kepuasan pelanggan. Dengan demikian, dapat disimpulkan terdapat hubungan yang positif dan signifikan antara lingkungan fisik dan kualitas makanan dengan kepuasan pelanggan. Koefisien determinasi Y atas X_1 dan X_2 yang diperoleh sebesar 0,780 yang menunjukkan bahwa 78,0% variabel kepuasan pelanggan ditentukan oleh lingkungan fisik dan kualitas makanan. Sementara itu, sisanya 22,0% dipengaruhi oleh faktor lain.

Kata kunci: Kepuasan Pelanggan, Lingkungan Fisik, Kualitas Makanan, Restoran Fish Streat

ABSTRACT

MIYA YULIYA ANGGRAINI, *The Influence of Physical Environment and Food Quality on Customer Satisfaction of Restaurant Fish Streat Tebet in Jakarta*

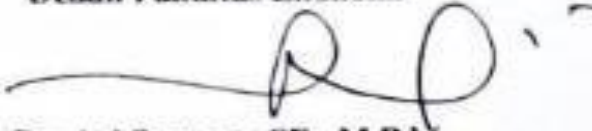
The purpose of this study is to determine the correlation between physical environment and food quality with customer satisfaction of restaurant Fish Streat Tebet in Jakarta. This research was conducted at the restaurant Fish Streat Tebet in Jakarta, for 6 months starting from January to June 2020. The research method used is survey method with the correlation approach, population used are all customer in the restaurant Fish Streat Tebet in Jakarta. The sampling technique used technique of purposive sampling as many as 150 people. The resulting regression equation is $\hat{Y} = 22,526 + 0.204 X_1 + 0.164 X_2$. Test requirements analysis that estimates the error normality test regression of Y on X1 with Kolmogorov-Smimov test with significance level (α) = 5% or 0,05 estimates significance of Y equal to 0,200, X1 equal to 0,200 and X2 equal to 0,200. Because the significance level is > 0.05 , it can be concluded that the data is normally distributed and can be used in further analysis. Testing linearity of regression Y on X1 and Y on X2 yields a significance value on Linearity, that is $0,000 < 0.05$, so it is concluded that it has a linear relationship. Then performed the test significance correlation coefficient using t test and the resulting Y on X1 $t_{hitung} = 5.260$ and $t_{table} = 1.65529$ and Y on X2 $t_{hitung} = 4.140$ and $t_{table} = 1.65539$. The value of correlation coefficient between variable of price physical environment (X1) to the customer satisfaction (Y) equal to 0.863 and the value of the balance coefficient between the food quality variable (X2) to the customer satisfaction (Y) equal to 0.859. So, there is a positive and significant relationship between physical environment and customer satisfaction, as well as a positive and significant relationship food quality and customer satisfaction. Thus, it can conclude a positive and significant relationship between physical environment and food quality with customer satisfaction. The coefficient of determination Y on X1 and X2 obtained by 0.780 indicating that 78.0% variable customer satisfaction is determined by the physical environment and food quality. Meanwhile, the remaining 22.0% is influenced by other factors.

Keyword: *Customer Satisfaction, Physical Environment, Food Quality, Fish Streat Restaurant*

LEMBAR PENGESAHAN

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Penanggung Jawab
Dekan Fakultas Ekonomi



Dr. Ari Saptono, SE., M.Pd
NIP. 197207152001121001

No	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1	<u>Drs. Nurdin Hidayat, M.M, M. Si</u> NIP. 196610302000121001 (Ketua)		19 Agustus 2020
2	<u>Rahmi, SE., M.S.M</u> NIP. 198305012018032001 (Sekretaris)		19 Agustus 2020
3	<u>Dra. Dientje Griandini, M.Pd</u> NIP. 195507221982102001 (Penguji Ahli)		19 Agustus 2020
4	<u>Dr. Corry Yohana, M.M</u> NIP. 195909181985032011 (Pembimbing 1)		19 Agustus 2020
5	<u>Terrylina Arvinta M, S.E., M.M</u> Nidk. 8854660018 (Pembimbing 2)		19 Agustus 2020

Nama : Miya Yuliyang Anggraini
No. Registrasi : 8135163796
Program Studi : Pendidikan Bisnis
Tanggal Lulus : 30 Juli 2020

PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini merupakan karya asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik sarjana, baik di Universitas Negeri Jakarta maupun di Perguruan Tinggi lain.
2. Skripsi ini belum dipublikasikan, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidak benaran, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Negeri Jakarta.

Jakarta, Juli 2020



Miya Yuliya Anggraini

NIM. 8135163796

LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220
Telepon/Faksimili: 021-4894221
Laman: lib.unj.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Miya Yuliya Anggraini
NIM : 8135163796
Fakultas/Prodi : Fakultas Ekonomi / Pendidikan Bisnis
Alamat email : myuliaanggraini@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

Skripsi Tesis Disertasi Lain-lain (.....)

yang berjudul :

Pengaruh Lingkungan Fisik dan Kualitas Makanan terhadap Kepuasan

Pelanggan Restoran Fish Street cabang Tebet di Jakarta

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta 1 September 2020

Penulis

(Miya Yuliya Anggraini)
nama dan tanda tangan

LEMBAR MOTTO DAN PERSEMBAHAN

“Do the best and pray. God will take care of the rest”

“Do your best at any moment that you have”

“Sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan, tetaplah bekerja keras (untuk urusan yang lainnya)” (QS. Al-Insyirah: 6 – 7)

“Allah tidak membebani seseorang itu melainkan sesuai dengan kesanggupannya” (QS. Al-Baqarah: 286)

“Sedikit pengetahuan yang diterapkan jauh lebih berharga ketimbang banyak pengetahuan yang tak dimanfaatkan” (Kahlil Gibran)

Skripsi ini saya persembahkan untuk: Kedua orang tua saya yang selalu mendukung dan mendoakan saya serta berkorban dalam memberikan moril dan materil selama ini, juga untuk semua orang yang telah mendoakan, mendukung, dan memberi semangat kepada saya. Semoga mereka semua selalu dalam lindungan Allah SWT.

KATA PENGANTAR

Puji syukur Peneliti panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah memberikan kemudahan dan karunia-Nya sehingga Peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Lingkungan Fisik dan Kualitas Makanan terhadap Kepuasan Pelanggan Restoran Fish Streat Cabang Tebet di Jakarta”.

Skripsi ini disusun sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar sarjana pendidikan pada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta. Dalam penyusunan skripsi ini, Peneliti menyadari masih terdapat kekurangan dan skripsi ini tidak mungkin terselesaikan tanpa bantuan dari berbagai pihak. Dalam kesempatan ini Peneliti ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Corry Yohana, MM selaku dosen pembimbing I yang telah banyak berjasa dalam memberikan bimbingan, ilmu, saran dan motivasi dalam membimbing penulisan skripsi ini.
2. Terrylina Arvinta Monoarfa, S.E., MM sebagai dosen pembimbing II yang telah banyak berjasa dalam memberikan ilmu, arahan, saran dan dukungan dalam membimbing penelitian ini.
3. Usep Suhud Ph.D selaku dosen pembimbing akademik yang telah membimbing dan mengarahkan saya selama perkuliahan.
4. Ryna Parlyna, MBA., selaku Koordinator Program Studi Pendidikan Bisnis Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.
5. Dr. Ari Saptono, SE., M.Pd, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.

6. Seluruh dosen Fakultas Ekonomi, khususnya dosen-dosen Program Studi Pendidikan Bisnis yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat.
7. Kedua orang tua tercinta saya, yaitu Bapak Paiji dan Ibu Marni, serta adik saya Anggun Aprilia Ningsih yang selalu mendukung, menemani dan menyayangi saya dengan tulus.
8. Saudara dan teman-teman rumah saya, yaitu Lia Oktaviani, Meli Wulandari, Aprilia Kartiningsih dan Tasya Harum Amalia yang selalu membantu dan memotivasi peneliti untuk menyelesaikan penelitian ini.
9. Teman-teman seperjuangan saya, yaitu Anggraini Laili Safhira, Siti Wulan Apriyani dan Siska Wahyuni Lestari yang saling memotivasi dan berbagi informasi serta membantu peneliti untuk menyelesaikan skripsi ini
10. Teman-teman Rawon saya, yaitu Raizza, Yunita, Helsa, Rosma, Mediana, Dayang, Jenny dan Elin yang selalu memberi dukungan semangat dan hiburan.
11. Teman-teman saya, yaitu Soleha dan Ulfia yang selalu memberi dukungan dan semangat.
12. Teman – teman Pendidikan Bisnis 2016 dan juga teman – teman sebimbangan saya yang sama-sama berjuang dan berbagi informasi serta memberi dukungan dalam penelitian ini.
13. Kakak-kakak PowerCommerce Asia yang selalu memberi motivasi, bantuan dan dukungan semangat dalam penelitian ini.
14. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu, tanpa mengurangi rasa hormat dan terima kasih penulis atas kebaikan yang telah anda semua berikan selama ini.

Peneliti menyadari bahwa, dalam penyusunan skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Hal ini dikarenakan keterbatasan dan kemampuan Peneliti. Oleh karena itu, saran dan kritik dari berbagai pihak sangat peneliti harapkan.

Jakarta, Juli 2020



Miya Yuliya Anggraini



DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iv
LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	v
LEMBAR MOTTO DAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Perumusan Masalah.....	10
C. Tujuan Penelitian	11
D. Kegunaan Penelitian	11
E. Kebaruan Penelitian	12
BAB II	13
KAJIAN TEORETIK	13
A. Deskripsi Konseptual.....	13
1. Kepuasan Pelanggan	13
2. Lingkungan Fisik.....	21
3. Kualitas Makanan.....	25
B. Kerangka Teoretik dan Hipotesis.....	38
1. Kerangka Teoretik	38
2. Hipotesis.....	41
BAB III.....	57
METODOLOGI PENELITIAN	57

A. Tempat dan Waktu Penelitian	57
1. Tempat Penelitian.....	57
2. Waktu Penelitian	57
B. Metode Penelitian.....	43
1. Metode	43
2. Konstelasi Pengaruh Antar Variabel.....	45
C. Populasi dan Teknik Pengambilan Sampel	46
1. Populasi	46
2. Sampel	46
D. Teknik Pengumpulan Data	48
1. Kepuasan Pelanggan (Variabel Y).....	48
2. Lingkungan Fisik (X1).....	52
3. Kualitas Makanan (X2).....	56
E. Teknik Pengumpulan Data	60
F. Teknik Analisis Data.....	61
1. Uji Persyaratan Analisis	61
2. Persamaan Regresi Linier Berganda	63
3. Uji Hipotesis	63
4. Analisis Korelasi Ganda	64
5. Perhitungan Koefisien Determinasi.....	65
BAB IV	67
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	67
A. Deskripsi Data	67
1. Profil Responden	67
2. Profil Data.....	71
B. Pengujian Hipotesis.....	83
1. Pengujian Persyaratan Analisis.....	83
2. Persamaan Regresi Linier Berganda	86
3. Pengujian Hipotesis Penelitian.....	88
4. Pengujian Analisis Korelasi Ganda	90
5. Pengujian Koefisien Determinasi	91

C. Pembahasan.....	93
BAB V.....	98
KESIMPULAN, IMPLIKASI DAN SARAN	98
DAFTAR PUSTAKA	105
LAMPIRAN.....	109
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	185



DAFTAR TABEL

Tabel I.I Persentase Banyaknya Usaha Penyediaan Makanan dan Minuman menurut Lokasi Usaha dan Jenis Usaha, Tahun 2017.....	2
Tabel II. 1 Tabel Hipotesis.....	41
Tabel III.1 Kisi-kisi Instrumen Kepuasan Pelanggan.....	49
Tabel III.2 Skala Penilaian Instrumen Kepuasan Pelanggan.....	50
Tabel III.3 Kisi-kisi Instrumen Lingkungan Fisik.....	53
Tabel III.4 Skala Penilaian Lingkungan Fisik.....	54
Tabel III.5 Kisi-kisi Instrumen Kualitas Makanan.....	57
Tabel III.6 Skala Penilaian Kualitas Makanan.....	58
Tabel IV.1 Tabel Usia Responden.....	68
Tabel IV.2 Tabel Jenis Kelamin Responden.....	69
Tabel IV.3 Tabel Profesi Responden.....	70
Tabel IV.4 Tabel Domisili Respoden.....	71
Tabel IV.5 Statistika Deskriptif Kepuasan Pelanggan.....	73
Tabel IV.6 Distribusi Frekuensi Kepuasan Pelanggan.....	73
Tabel IV.7 Rata-rata Hitung Skor Indikator Kepuasan Pelanggan.....	75
Tabel IV.8 Tabel Statistika Deskriptif Lingkungan Fisik.....	76
Tabel IV.9 Distribusi Frekuensi Lingkungan Fisik.....	76
Tabel IV.10 Rata-rata Hitung Skor Indikator Lingkungan Fisik.....	78
Tabel IV.11 Tabel Statistika Deskriptif Kualitas Makanan.....	80
Tabel IV.12 Distribusi Frekuensi Kualitas Makanan.....	80
Tabel IV.13 Rata-rata Hitung Skor Indikator Kualitas Makanan.....	82
Tabel IV.14 Uji Normalitas.....	83
Tabel IV.15 Uji Linieritas Variabel X1 terhadap Y.....	85
Tabel IV.16 Uji Linieritas Variabel X2 terhadap Y.....	85
Tabel IV.17 Uji Persamaan Regresi Linier Berganda.....	86
Tabel IV.18 Uji Signifikansi Parsial (Uji t).....	89
Tabel IV.19 Uji Analisi Korelasi Ganda.....	90

Tabel IV.20 Uji Koefisien Determinasi Secara Keseluruhan	91
Tabel IV.21 Uji Koefisien Determinasi Lingkungan Fisik (X1) terhadap Kepuasan Pelanggan	92
Tabel IV.22 Uji Koefisien Determinasi Kualitas Makanan (X2) terhadap Kepuasan Pelanggan	93



DAFTAR GAMBAR

Gambar I.1 Hasil Analisis Keluhan Responden Saat Mengunjungi Restoran Fish Streat Tebet	7
Gambar III.2 Konstelasi X1 dan X2 (Lingkungan Fisik dan Kualitas	45
Gambar IV.1 Grafik Usia Responden	68
Gambar IV.2 Grafik Jenis Kelamin Responden.....	69
Gambar IV.3 Grafik Profesi Responden	70
Gambar IV.4 Grafik Domisili Responden.....	71
Gambar IV.5 Grafik Histrogram Kepuasan Pelanggan.....	74
Gambar IV.6 Grafik Histrogram Lingkungan Fisik.....	77
Gambar IV.7 Grafik Histrogram Kualitas Makanan.....	81
Gambar IV. 8 Grafik Hubungan antara Lingkungan Fisik dan Kualitas Makanan dengan Kepuasan Pelanggan.....	82

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kartu Konsultasi Bimbingan Penulisan Skripsi.....	109
Lampiran 2 Format Saran dan Perbaikan Penulisan SUP dan Skripsi.....	110
Lampiran 3 Survei Awal Penelitian.....	112
Lampiran 4 Kuesioner Uji Coba Penelitian Variabel Y (Kepuasan Pelanggan).....	114
Lampiran 5 Uji Validitas Data Uji Coba Instrumen Variabel Y (Kepuasan Pelanggan).....	116
Lampiran 6 Perhitungan Analisis Butir Variabel Y (Kepuasan Pelanggan).....	117
Lampiran 7 Data Perhitungan Validitas Variabel Y (Kepuasan Pelanggan).....	118
Lampiran 8 Perhitungan Varians Butir, Varians Total dan Realibilitas Variabel Y (Kepuasan Pelanggan).....	119
Lampiran 9 Kuesioner Uji Coba Penelitian Variabel X1 (Lingkungan Fisik).....	120
Lampiran 10 Uji Validitas Data Uji Coba Instrumen Variabel X1 (Lingkungan Fisik)	122
Lampiran 11 Perhitungan Analisis Butir Variabel X1 (Lingkungan Fisik).....	123
Lampiran 12 Data Perhitungan Validitas Variabel X1 (Lingkungan Fisik).....	124
Lampiran 13 Perhitungan Varians Butir, Varians Total dan Realibilitas Variabel X1 (Lingkungan Fisik).....	125
Lampiran 14 Kuesioner Uji Coba Penelitian Variabel X2 (Kualitas Makanan)...	126
Lampiran 15 Uji Validitas Data Uji Coba Instrumen Variabel X2 (Kualitas Makanan).....	128
Lampiran 16 Perhitungan Analisis Butir Variabel X2 (Kualitas Makanan).....	129
Lampiran 17 Data Perhitungan Validitas Variabel X2 (Kualitas Makanan).....	130
Lampiran 18 Perhitungan Varians Butir, Varians Total dan Realibilitas Variabel X2 (Kualitas Makanan)	131
Lampiran 19 Kuesioner Final Penelitian Variabel Y (Kepuasan Pelanggan).....	132
Lampiran 20 Data Mentah Variabel Y (Kepuasan Pelanggan).....	135
Lampiran 21 Perhitungan Range, Nilai Minimum, Nilai Maksimum, Jumlah Nilai, Rata-rata, Varian dan Simpangan Baku Variabel Y (Kepuasan Pelanggan).....	136

Lampiran 22 Proses Perhitungan Menggambar Grafik Histogram Variabel Y (Kepuasan Pelanggan).....	139
Lampiran 23 Skor Indikator Dominan Variabel Y (Kepuasan Pelanggan).....	140
Lampiran 24 Kuesioner Final Penelitian Variabel X1 (Lingkungan Fisik).....	141
Lampiran 25 Data Mentah Variabel X1 (Lingkungan Fisik).....	144
Lampiran 26 Perhitungan Range, Nilai Minimum, Nilai Maksimum, Jumlah Nilai, Rata-rata, Varian dan Simpangan Baku Variabel X1 (Lingkungan Fisik).....	147
Lampiran 27 Proses Perhitungan Menggambar Grafik Histogram Variabel X1 (Lingkungan Fisik).....	148
Lampiran 28 Skor Indikator Dominan Variabel X1 (Lingkungan Fisik).....	149
Lampiran 29 Kuesioner Final Penelitian Variabel X2 (Kualitas Makanan).....	150
Lampiran 30 Data Mentah Variabel X2 (Kualitas Makanan).....	153
Lampiran 31 Perhitungan Range, Nilai Minimum, Nilai Maksimum, Jumlah Nilai, Rata-rata, Varian dan Simpangan Baku Variabel X2 (Kualitas Makanan).....	156
Lampiran 32 Proses Perhitungan Menggambar Grafik Histogram Variabel X2 (Kualitas Makanan).....	157
Lampiran 33 Skor Indikator Dominan Variabel X2 (Kualitas Makanan).....	158
Lampiran 34 Skor Indikator Dominan Variabel X2 (Kualitas Makanan).....	159
Lampiran 35 Perhitungan Uji Normalitas.....	162
Lampiran 36 Perhitungan Uji Kelinieran Regresi X1 dengan Y.....	163
Lampiran 37 Perhitungan Persamaan Regresi Linier Sederhana $\hat{Y} = a + bX_1$	164
Lampiran 38 Perhitungan Uji Keberartian Regresi X1 dengan Y.....	165
Lampiran 39 Perhitungan Korelasi Pearson Correlation X1 dengan Y.....	166
Lampiran 40 Perhitungan Koefisien Determinasi X1 dengan Y.....	167
Lampiran 41 Perhitungan Uji Kelinieran Regresi X2 dengan Y.....	168
Lampiran 42 Perhitungan Persamaan Regresi Linier Sederhana $\hat{Y} = a + bX_2$	169
Lampiran 43 Perhitungan Uji Keberartian Regresi X2 dengan Y.....	170
Lampiran 44 Perhitungan Korelasi Pearson Correlation X2 dengan Y.....	171
Lampiran 45 Perhitungan Koefisien Determinasi X2 dengan Y.....	172

Lampiran 46 Perhitungan Persamaan Regresi Linier Berganda $\hat{Y} = a + bX_1 + cX_2 + dX_3$	173
Lampiran 47 Perhitungan Uji Keberartian Regresi X_1 dan X_2 dengan Y	174
Lampiran 48 Perhitungan Koefisien Korelasi Pearson Correlation X_1 dan X_2 dengan Y	175
Lampiran 49 Perhitungan Koefisien Determinasi X_1 dan X_2 dengan Y	176
Lampiran 50 Uji Signifikansi Parsial (Uji t).....	177
Lampiran 51 Tabel Nilai-nilai r Product Moment dari Pearson.....	178
Lampiran 52 Tabel Nilai-nilai untuk Distribusi F	179
Lampiran 53 Tabel Nilai-nilai untuk Distribusi t	180
Lampiran 54 Daftar Nama Responden Uji Coba.....	181
Lampiran 55 Daftar Nama Responden Survei Final.....	182

