

**PENGARUH *SOCIAL COMPARISON* TERHADAP
SELF-PRESENTATION PADA REMAJA AKHIR PENGGUNA
INSTAGRAM**



Oleh:

Nailah Karimah

1125163821

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh
Gelar Sarjana Psikologi**

**PROGRAM STUDI PSIKOLOGI
FAKULTAS PENDIDIKAN PSIKOLOGI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA**

2020

ABSTRAK
PENGARUH *SOCIAL COMPARISON* TERHADAP *SELF-PRESENTATION*
PADA REMAJA AKHIR PENGGUNA INSTAGRAM

2020

NAILAH KARIMAH

Boyd pada tahun 2007 menyatakan bahwa remaja menggunakan instagram sebagai media dalam melakukan *social comparison* untuk mendapatkan gambaran *self-presentation* yang ingin ditampilkan. Oleh karena itu, untuk melihat pengaruh antara *social comparison* terhadap *self-presentation* pada remaja akhir pengguna instagram dilakukan analisis regresi linier sederhana terhadap 250 responden yang berdomisili di Jakarta. Responden dipilih menggunakan *teknik purposive sampling*. Pengukuran *social comparison* menggunakan *Iowa-Netherlands Comparison Orientation Measure (INCOM)* dan pengukuran *self-presentation* menggunakan *Self Presentation on Facebook Questionnaire (SPFBQ)*. Hasil dari penelitian menunjukkan bahwa terdapat pengaruh signifikan antara *social comparison* terhadap *self-presentation* pada remaja akhir pengguna instagram dengan pengaruh sebesar 18%.

Kata Kunci: Instagram, Remaja Akhir, *Self-Presentation*, *Social Comparison*.

ABSTRACT
THE EFFECT OF SOCIAL COMPARISON ON SELF-PRESENTATION OF
ADOLESCENTS USER INSTAGRAM

2020

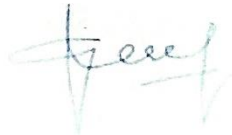
NAILAH KARIMAH

Boyd in 2007 stated that adolescents use Instagram as a medium for social comparison to get at picture of the social comparison they want to display. Therefore, to see the effect of social comparison on self-presentation of adolescents user Instagram, a simple linear regression analysis was conducted 250 respondents living in Jakarta. Respondents was selected using a purposive sampling technique. Social Comparison was measured by using The Iowa-Netherlands Comparison Orientation Measure (INCOM) and Self-Presentation was measured by using Self-Presentation of Facebook Questionnaire (SPFBQ). The results showed that there was a significant influence between social comparison on self-presentation of adolescents user Instagram with an effect of 18%.

Keyword : Instagram, Adolescents, Self-Presentation, Social Comparision.

**LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING DAN PENGESAHAN PANITIA
SIDANG SKRIPSI
“PENGARUH SOCIAL COMPARISON TERHADAP SELF-
PRESENTATION PADA REMAJA AKHIR PENGGUNA INSTAGRAM”**



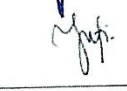
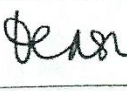
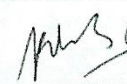
Nama Mahasiswa : Nailah Karimah
 Nomor Registrasi : 1125163821
 Jurusan/Program Studi : Psikologi
 Tanggal Ujian : 3 Agustus 2020
 Pembimbing I :
 Pembimbing II :




Dr. Gumgum Gumelar, M.Si
 NIP. 197704242006041001

Lupi Yudhaningrum, M.Psi
 NIDN. 8802680018

Panitia Ujian/Sidang Skripsi/Karya Inovatif

Nama	Tandatangan	Tanggal
Dr. Gantina Komalasari, M.Psi (Penanggungjawab)*		25/08/2020
Dr. Gumgum Gumelar, M.Si (Wakil Penanggungjawab)**		25/08/2020
Prof. Dr. Yufiarti (Ketua Penguji)***		21 Agustus 2020
Deasyanti, Ph.D (Anggota)****		21 Agustus 2020
Rahmadianty Gazadinda, M.Sc. (Anggota)		21 Agustus 2020

LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini, mahasiswa Fakultas Pendidikan Psikologi Universitas Negeri Jakarta:

Nama : Nailah Karimah

NIM : 1125163821

Program Studi : Psikologi

Menyatakan bahwa skripsi yang dibuat dengan judul “**Pengaruh *Social Comparison* Terhadap *Self-Presentation* pada Remaja Akhir Pengguna Instagram**” adalah:

1. Dibuat dan diselesaikan oleh saya sendiri berdasarkan data yang diperoleh dari hasil penelitian pada bulan April 2020 sampai dengan bulan Juli 2020.
2. Bukan merupakan duplikasi skripsi/karya inovasi yang pernah dibuat oleh orang lain atau jiplakan karya tulis orang lain dan bukan terjemahan karta tulis orang lain.

Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan saya bersedia menanggung segala akibat yang ditimbulkan jika pernyataan saya ini tidak benar.

Jakarta, 23 Juli 2020

Yang Membuat Pernyataan



(Nailah Karimah)

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas akademik Program Studi Psikologi, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Nailah Karimah
NIM. : 1125163821
Program Studi : Psikologi
Fakultas : Pendidikan Psikologi
Jenis Karya : Skripsi

demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Program Studi Psikologi Fakultas Pendidikan Psikologi Universitas Negeri Jakarta **Hak Bebas Royalti Non eksklusif** (*Non exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

“Pengaruh *Social Comparison* Terhadap *Self-Presentation* pada Remaja Akhir Pengguna Instagram”

beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non-eksklusif ini Program Studi Psikologi Fakultas Pendidikan Psikologi Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan memublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada tanggal : 23 Juli 2020

Yang menyatakan,

Nailah Karimah



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220
Telepon/Faksimili: 021-4894221
Laman: lib.unj.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Nailah Karimah
NIM : 1125163821
Fakultas/Prodi : Fakultas Pendidikan Psikologi / Psikologi
Alamat email : nailahkarimah23@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

Skripsi Tesis Disertasi Lain-lain (.....)

yang berjudul :

Pengaruh Social Comparison terhadap Self-Presentation pada Remaja
Akhir Pengguna Instagram

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 3 Agustus 2020

Penulis

(Nailah Karimah)
nama dan tanda tangan

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur saya panjatkan kehadirat Allah SWT atas segala limpahan berkat dan rahmat-Nya sehingga peneliti diberi kemudahan dalam proses penyusunan skripsi ini sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana psikologi sehingga dapat terselesaikan.

Peneliti menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini tidak dapat terselesaikan tanpa adanya bantuan dan dorongan dari berbagai pihak. Oleh karena itu pada kesempatan ini, peneliti ingin menyampaikan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu, yaitu:

1. Ibu Dr. Gantina Komalasari, M.Psi selaku Dekan Fakultas Pendidikan Psikologi Universitas Negeri Jakarta.
2. Bapak Dr. Gumgum Gumelar, M.Si selaku Wakil Dekan I, Ibu Ratna Dyah Suryaratri, Ph.D Wakil Dekan II, dan Ibu Dr. Lussy Dwiutami, M.Pd selaku Wakil Dekan III Fakultas Pendidikan Psikologi Universitas Negeri Jakarta.
3. Ibu Dr.phil. Zarina Akbar, M.Psi selaku Koordinator Program Studi Psikologi, Fakultas Pendidikan Psikologi, Universitas Negeri Jakarta.
4. Bapak Dr. Gumgum Gumelar, M.Si selaku dosen pembimbing satu yang telah meluangkan waktunya untuk memberikan bimbingan, saran, motivasi, dan arahan selama proses penyusunan skripsi hingga selesai.
5. Ibu Lupi Yudhaningrum, M.Psi selaku dosen pembimbing dua yang telah memberikan arahan, bimbingan, motivasi, dan saran kepada peneliti selama proses penyusunan skripsi hingga selesai.
6. Seluruh Dosen Fakultas Pendidikan Psikologi yang telah memberikan ilmu serta wawasan bagi peneliti yang sangat bermanfaat.
7. Seluruh staf administrasi dan karyawan Fakultas Pendidikan Psikologi yang telah membantu peneliti dalam proses administrasi selama perkuliahan.
8. Ibu, Bapak Kakak-kakak, serta ponakan-ponakanku terima kasih telah memberikan motivasi, saran, nasihat, hiburan dengan cara masing-masing serta dukungan baik secara materi maupun moril kepada peneliti sehingga dapat menjalankan perkuliahan dan penyusunan skripsi dengan baik.

9. Grup seminarku, Runa, Aldy, Ayu, Suci, Rifka, Dini, Zahra, Nabila, Ziah, Iren, Reza, dan Laras yang telah memberikan semangat, hiburan, dan dukungan dari awal perkuliahan hingga proses penyusunan skripsi sampai selesai, semoga kita tetap bisa membuat seminar.
10. Rafika, Ristiani, Cut Annisa, dan Nura Asia Bella yang telah mendengarkan memberikan semangat motivasi, dan hiburan kepada peneliti dari SMA hingga saat ini.
11. Mella dan Radia yang telah berjuang bersama peneliti selama proses pengambilan data dan penyusunan skripsi, terima kasih atas saran dan diskusinya.
12. Kakak, Abang dan teman-teman Departemen Bakat Minat BEM FPPsi 2017/2018 dan 2018/2019, terima kasih atas bantuan, motivasi, dan hiburannya selama perkuliahan dan proses penyusunan skripsi.
13. Teman-teman kelas F 2016, terima kasih sudah berjuang bersama dan bertahan selama empat tahun.
14. Bang Te, Bang Jum, dan Kak bri terima kasih telah memberikan motivasi dan hiburan dengan caranya masing-masing kepada peneliti selama proses penyusunan skripsi hingga selesai.
15. Serta semua pihak yang terlibat dalam proses penyusunan skripsi ini.

Semoga penelitian yang telah dibuat ini bisa membantu menambah ilmu pengetahuan dan pengalaman bagi pembaca sehingga dapat bermanfaat bagi pembaca.

Jakarta, 23 Juli 2020



Nailah Karimah

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	iv
ABSTRAK	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	6
1.3 Pembatasan Masalah.....	7
1.4 Rumusan Masalah.....	7
1.5 Tujuan Penelitian.....	7
1.6 Manfaat Penelitian	7
1.6.1 Manfaat Teoritis	7
1.6.2 Manfaat Praktisi	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1 Teori Self-Presentation	8
2.1.1 Definisi Self-Presentation	8
2.1.2 Pendekatan <i>Dramaturgical</i>	9
2.1.3 Faktor yang Mempengaruhi <i>Self-Presentation</i>	10
2.1.4 Dimensi <i>Self-Presentation</i>	12
2.2 Teori <i>Social Comparison</i>	12
2.2.1 Definisi <i>Social Comparison</i>	12
2.2.2 Faktor yang Mempengaruhi <i>Social Comparison</i>	13
2.2.3 Jenis-jenis <i>Social Comparison</i>	14
2.2.4 Dimensi <i>Social Comparison</i>	14
2.3 Remaja	15
2.3.1 Definisi Remaja.....	15
2.3.2 Perkembangan Remaja	16
2.4 Instagram.....	17
2.4.1 Definisi Instagram	17
2.4.2 Fitur-fitur <i>Instagram</i>	17
2.5 Hubungan antar Variabel	18
2.6 Kerangka Berpikir.....	19
2.7 Hipotesis.....	20
2.7.1 Hipotesis Alternatif (H_a)	20
2.7.2 Hipotesis Nol (H_0)	20
2.8 Hasil Penelitian yang Relevan.....	21
BAB III METODE PENELITIAN	24
3.1 Tipe Penelitian.....	24

3.2	Identifikasi dan Operasional Variabel Penelitian	24
3.2.1	Definisi Konseptual	24
3.2.2	Definisi Operasional	25
3.3	Populasi dan Sampel Penelitian.....	25
3.3.1	Populasi.....	25
3.3.2	Sampel	26
3.4	Teknik Pengumpulan Data.....	27
3.4.1	Alat Ukur <i>Self-Presentation</i>	27
3.4.2	Alat Ukur Social Comparison	28
3.5	Uji Coba Instrumen.....	30
3.5.1	Uji Coba <i>Self-Presentation</i>	31
3.5.2	Uji Coba Social Comparison.....	32
3.6	Analisis Data	33
3.6.1	Statistika Deskriptif	33
3.6.2	Uji Normalitas	33
3.6.3	Uji Linieritas	33
3.6.4	Uji Korelasi	34
3.6.5	Uji Hipotesis.....	34
3.6.6	Hipotesis Statistik.....	34
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN	35
4.1	Gambaran Umum Responden.....	35
4.2	Gambaran Umum Berdasarkan Jenis Kelamin.....	35
4.2.1	Gambaran Umum Berdasarkan Usia	36
4.2.2	Gambaran Umum Berdasarkan Domisili.....	37
4.2.3	Gambaran Umum Intensitas Penggunaan Instagram	38
4.2.4	Gambaran Umum Durasi Penggunaan Instagram	39
4.3	Prosedur Penelitian	40
4.3.1	Persiapan Penelitian.....	40
4.4	Hasil Analisis Data Penelitian	42
4.4.1	Data Deskriptif <i>Self-Presentation</i>	42
4.4.2	Data Deskriptif <i>Social Comparison</i>	44
4.4.3	Uji Normalitas	47
4.4.4	Uji Linieritas	47
4.4.5	Uji Korelasi	48
4.4.6	Uji Hipotesis.....	49
4.5	Pembahasan	51
4.6	Keterbatasan Penelitian	53
BAB V	KESIMPULAN, IMPLIKASI, DAN SARAN	54
5.1	Kesimpulan.....	54
5.2	Implikasi.....	54
5.3	Saran	54
5.3.1	Bagi Remaja Akhir yang Menggunakan Instagram	55
5.3.2	Peneliti Selanjutnya	55
	DAFTAR PUSTAKA	56
	LAMPIRAN	62
	DAFTAR RIWAYAT HIDUP	79

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1	Skor <i>Self Presentation On Facebook Questioannaire</i>	28
Tabel 3.2	<i>Blueprint Instrumen Self Presentation On Facebook Questioannaire</i>	28
Tabel 3.3	Skor <i>Iowa-Netherlands Comparison Orientation Measure</i>	29
Tabel 3.4	<i>Blueprint Iowa-Netherlands Comparison Orientation Measure</i>	29
Tabel 3.5	Tabel Guilford	30
Tabel 3.6	<i>Blueprint Akhir Instrumen Self Presentation On Facebook Questioannaire</i>	31
Tabel 3.7	Reliabilitas <i>Self Presentation On Facebook Questioannaire</i>	32
Tabel 3.8	<i>Blueprint Akhir Instrumen Iowa-Netherlands Comparison Orientation Measure</i>	32
Tabel 3.9	Reliabilitas <i>Iowa-Netherlands Comparison Orientation Measure</i>	33
Tabel 4.1	Gambaran Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	35
Tabel 4.2	Gambaran Umum Berdasarkan Usia	36
Tabel 4.3	Gambaran Umum Berdasarkan Domisili.....	37
Tabel 4.4	Gambaran Umum Berdasarkan Intensitas Penggunaan Instagram	38
Tabel 4.5	Gambaran Umum Berdasarkan Durasi Penggunaan Instagram.....	39
Tabel 4.6	Data Deskriptif Variabel <i>Self-Presentation</i>	42
Tabel 4.7	Kategorisasi Skor <i>Self-Presentation</i>	44
Tabel 4.8	Data Deskriptif Variabel <i>Social Comparison</i>	44
Tabel 4.9	Kategorisasi Skor <i>Social Comparison</i>	46
Tabel 4.10	Uji Normalitas	47
Tabel 4.11	Uji Linieritas	47
Tabel 4.12	Uji Korelasi	48
Tabel 4.13	Uji Hipotesis.....	49
Tabel 4.14	Model <i>Summary</i>	50
Tabel 4.15	Uji Persamaan Regresi.....	50

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Data Pengguna Media Sosial di Indonesia (Menurut <i>We Are Social</i> , 2020).....	2
Gambar 2.1	Kerangka Konseptual	20
Gambar 4.1	Gambaran Umum Berdasarkan Jenis Kelamin.....	36
Gambar 4.2	Gambaran Umum Berdasarkan Jenis Kelamin.....	37
Gambar 4.3	Gambaran Umum Berdasarkan Domisili	38
Gambar 4.4	Gambaran Umum Berdasarkan Intensitas Penggunaan Instagram	39
Gambar 4.5	Gambaran Umum Berdasarkan Durasi Penggunaan Instagram	40
Gambar 4.6	Histogram Distribusi Deskriptif Variabel <i>Self-Presentation</i>	43
Gambar 4.7	Histogram Distribusi Deskriptif Variabel <i>Social Comparison</i>	45
Gambar 4.8	Grafik Linieritas.....	48



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	<i>Blue Print</i> Instrumen Penelitian Variabel <i>Social Comparison</i>	62
Lampiran 2	<i>Blue Print</i> Instrumen Penelitian Variabel <i>Self-Presentation</i>	63
Lampiran 3	Hasil Uji Reliabilitas dan Validitas	64
Lampiran 4	Data Deskriptif Responden	66
Lampiran 5	Kategorisasi <i>Self-Presentation</i> dan <i>Social Comparison</i>	68
Lampiran 6	Kategorisasi Berdasarkan Jenis Kelamin	69
Lampiran 7	Data Deskriptif <i>Self-Presentation</i> dan <i>Social Comparison</i>	70
Lampiran 8	Uji Normalitas	71
Lampiran 9	Uji Linieritas	71
Lampiran 10	Uji Korelasi	71
Lampiran 11	Uji Analisis Regresi	72
Lampiran 12	<i>Form Ahli Bahasa</i>	73
Lampiran 13	<i>Form Expert Judgment</i>	75

