

**CELEBRITY WORSHIP DAN PERILAKU KONSUMTIF PADA  
FANGIRL K-POP**



**Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh Gelar Sarjana  
Psikologi.**

**PROGRAM STUDI PSIKOLOGI**

**FAKULTAS PENDIDIKAN PSIKOLOGI**

**UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA**

**2020**

**CELEBRITY WORSHIP DAN PERILAKU KONSUMTIF PADA FANGIRL K-  
POP**

**Fiani Ayu Lianda**

**Jakarta: Program Studi Psikologi, Fakultas Pendidikan Psikologi, Universitas  
Negeri Jakarta**

**2020**

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *celebrity worship* terhadap perilaku konsumtif pada *fangirl* K-Pop dalam pembelian *merchandise*. *Celebrity worship* merupakan hubungan parasosial yang dimiliki oleh penggemar terhadap idola mereka. Fenomena gelombang budaya Korea yang berkembang di Indonesia terlihat dari antusiasme masyarakat terhadap hal seperti serial drama, musik, gaya berpakaian, produk makanan dan produk-produk kecantikan. K-Pop menjadi salah satu budaya yang populer karena memiliki banyak penggemar yang tergabung dalam sebuah *fandom*. Beberapa produk *merchandise* yang berkaitan dengan K-Pop diantaranya album musik, *lightstick*, dan *photocard*.

Metodologi dalam penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan analisis regresi linear sederhana untuk melihat besaran pengaruh *celebrity worship* terhadap perilaku konsumtif pada *fangirl* K-Pop dalam pembelian *merchandise*. Proses pengumpulan data menggunakan kuesioner yang disebarikan kepada 361 *fangirl* yang memiliki idola boyband K-Pop di Jabodetabek. Perilaku konsumtif diukur menggunakan instrumen yang disusun oleh Amalia (2019) berdasarkan teori Engel, Blackwell, dan Miniard (2002). *Celebrity worship* diukur menggunakan *celebrity attitude scale* yang disusun oleh Maltby & McCutcheon (2002). Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa  $p$  sebesar 0,00 dan  $R$  Square sebesar 0,170 yang artinya bahwa terdapat pengaruh *celebrity worship* terhadap perilaku konsumtif pada *fangirl* K-Pop sebesar 17%.

Kata kunci: *Celebrity Worship*, Perilaku Konsumtif, *Merchandise*, *Fangirl*, K-Pop.

**CELEBRITY WORSHIP AND CONSUMPTIVE BEHAVIOR OF FANGIRL K-**

**POP**

***Fiani Ayu Lianda***

***Jakarta: Psychology Study Program, Faculty of Psychology Education, Jakarta***

***State of University***

***2020***

***ABSTRACT***

*This study aims to determine the effect of celebrity worship with consumptive behavior of fangirl k-pop on the purchase of merchandise. Celebrity worship is a parasocial relationship that occurs in fans with celebrities. The phenomenon of Korean cultural waves in Indonesia is seen from the enthusiasm of the people of such things as drama, music, fashion, food products, and beauty products. K-Pop is one of the most popular cultures because it has a lot of fans who belong to a fandom. Merchandise products related to K-Pop include music albums, lightstick, and photocard.*

*The methodology in this study used a quantitative approach with a simple linear regression analysis to see how celebrity worship affects the consumptive behaviour of the K-Pop fangirl in merchandise purchases. The process of collecting data using a questionnaire distributed to 361 Fangirl that has the Idol boy band K-Pop in Jabodetabek. Consumerist behaviour was measured using instruments compiled by Amalia (2019) based on the Engel, the Blackwell, and Miniard theories (2002). Celebrity worship was measured by a celebrity attitude scale composed by Maltby & McCutcheon (2002). The results showed that  $p$  amounted to 0.00 and  $R$  Square amounted to 0.170 means that there is a celebrity worship influence on consumptive behavior on the K-Pop fangirl by 17%.*

*Keywords: Celebrity Worship, Consumptive Behaviour, Merchandise, Fangirl, K-Pop.*

**LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING  
DAN PENGESAHAN PANITIA SIDANG SKRIPSI**

*“Celebrity Worship dan Perilaku Konsumtif Pada Fangirl K-Pop*

Nama Mahasiswa : Fiani Ayu Lianda  
 Nomor Registrasi : 1125162329  
 Jurusan/Program Studi : Psikologi  
 Tanggal Ujian : 30 Juli 2020

Pembimbing I






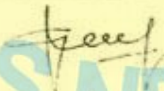
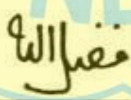
Herdiyan Maulana, Ph.D  
 NIP.1982122302009121003

Pembimbing II



Gita Irianda R.M., M.Psi  
 NIP.198912192019032015

**Panitia Ujian Sidang Skripsi**

Nama	Tandatangan	Tanggal
Dr. Gantina Komalasari, M.Psi (Penanggungjawab)*		25/08/2020
Dr. Gungum Gumelar, M.Si (Wakil Penanggungjawab)**		25/08/2020
Prof. Dr. Suparno Eko Widodo (Ketua Penguji)***		21 Agustus 2020
Dr. Gungum Gumelar, M.Si (Anggota)****		21 Agustus 2020
Dr. R.A. Fadhallah, M.Si (Anggota)		21 Agustus 2020

Catatan:

- \*Dekan FPPsi
- \*\*Wakil Dekan I
- \*\*\*Ketua Penguji
- \*\*\*\*Dosen Penguji selain pembimbing

## LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini, mahasiswa Fakultas Pendidikan Psikologi Universitas Negeri Jakarta:

Nama : Fiani Ayu Liana

NIM : 1125162329

Program Studi : Psikologi

Menyatakan bahwa skripsi yang dibuat dengan judul "*Celebrity Worship dan Perilaku Konsumtif Pada Fangirl K-Pop*" adalah:

1. Dibuat dan diselesaikan oleh saya sendiri, berdasarkan data yang diperoleh dari hasil penelitian pada bulan Maret sampai dengan bulan Agustus 2020.
2. Bukan merupakan duplikasi skripsi/karya inovasi yang pernah dibuat orang lain atau jiplakan karya tulis orang lain dan bukan terjemahan karya tulis orang lain.

Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan saya bersedia menanggung segala akibat yang ditimbulkan jika pernyataan saya ini tidak benar.

Jakarta, 23 Juli 2020

Yang M



(Fiani Ayu Liana)

## HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas akademik Program Studi Psikologi, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Fiani Ayu Lianda  
NIM : 1125162329  
Program Studi : Psikologi  
Fakultas : Pendidikan Psikologi  
Jenis karya : Skripsi

demikian pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Program Studi Psikologi Fakultas Pendidikan Psikologi Universitas Negeri Jakarta **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty- Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul :

*Celebrity Worship dan Perilaku Kosnumtif Pada Fangirl K-Pop*

berserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Program Studi Psikologi Fakultas Pendidikan Psikologi Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada tanggal : 23 Juli 2020





KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN  
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA  
UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220  
Telepon/Faksimili: 021-4894221  
Laman: [lib.unj.ac.id](http://lib.unj.ac.id)

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI  
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Fiani Ayu Lianda  
NIM : 1125162329  
Fakultas/Prodi : Pendidikan Psikologi / Psikologi  
Alamat email : [fianiauyulianda@gmail.com](mailto:fianiauyulianda@gmail.com)

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

Skripsi  Tesis  Disertasi  Lain-lain (.....)

yang berjudul :

Celebrity Worship dan Perilaku Konsumtif Pada Fansirl K-Pop

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 3 September 2020

Penulis

( Fiani Ayu Lianda )  
nama dan tanda tangan

## KATA PENGANTAR

Puji syukur atas kehadiran Allah SWT atas rahmat dan hidayahnya penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul *Celebrity Worship* dan Perilaku Konsumtif Pada *Fangirl* K-Pop. Pada penulisan skripsi ini penulis menyadari bahwa masih terdapat banyak kekurangan serta tidak luput dari kesalahan. Penulis juga menyadari bahwa skripsi ini dapat terselesaikan berkat bantuan beberapa pihak. Oleh sebab itu, penulis ingin mengucapkan rasa terimakasih sebanyak-banyaknya kepada:

1. Ibu Dr. Gantina Komalasari, M.Psi selaku Dekan Fakultas Pendidikan Psikologi Universitas Negeri Jakarta.
2. Bapak Dr. Gungum Gumelar, M.Si selaku Wakil Dekan I, Ibu Ratna Dyah Suryaratri, Ph.D selaku Wakil Dekan II, Ibu Dr. Lussy Dwiutami, M.Pd selaku Wakil Dekan III Fakultas Pendidikan Psikologi Universitas Jakarta.
3. Ibu Dr. phil. Zarina Akbar, M.Psi selaku Koordinator Program Studi Psikologi Fakultas Pendidikan Psikologi Universitas Negeri Jakarta
4. Bapak Herdiyan Maulana, Ph.D selaku Dosen Pembimbing 1 yang telah banyak memberikan bantuan, arahan, dan masukan yang sangat membangun penulis sejak awal memulai penulisan skripsi hingga akhir.
5. Ibu Gita Irianda Rizkyani Medellu, M.Psi selaku Dosen Pembimbing 2 yang memberikan banyak ilmu dan bantuan kepada penulis selama proses penulisan skripsi.
6. Ibu Mauna, M.Psi selaku Dosen Penasihat Akademik.
7. Kepada Ibu dan Bapak Dosen yang telah memberikan ilmu berharga kepada penulis selama menimba ilmu di Psikologi Universitas Negeri Jakarta.
8. Kepada Ibu dan Bapak staff akademik Program Studi Psikologi Fakultas Pendidikan Psikologi.
9. Seluruh responden yang telah bersedia secara sukarela untuk berpartisipasi dalam penelitian ini.
10. Kepada Mama dan Ayah yang telah memberikan dukungan dalam segala hal kepada penulis sampai saat ini, terimakasih atas segala pengertian dan kasih sayangnya yang memberikan penulis kekuatan hingga detik ini, tanpa dukungan mama dan ayah penulis mungkin tidak akan sekuat saat ini.



11. Kepada adikku paling beda dari yang lain Miranda dan abang Sandi yang telah memberikan dukungan serta kasih sayang secara implisit kepada peneliti, meskipun tidak terlalu terlihat tetapi dukungan dari kalian sangat berarti.
12. Kepada Rifky, terimakasih karena tidak pernah lelah memberikan perhatian untuk mendengarkan penulis, memberikan semangat dikala sedang tidak dalam kondisi yang baik, memberikan warna dalam kehidupan perkuliahan, selalu berusaha untuk ada dan memberikan pertolongan dikala membutuhkan bantuan.
13. Kepada teman-teman penulis Adistiana, Dini, Fitriana, Veronika, Vira, Elvina, Putri, Zihan, Elsa, Wida, dan Ria terima kasih telah menjadi teman yang memberikan semangat dan menjadi penghibur bagi penulis.
14. Kepada Agnes Bellisa, Nia Agustin, Puji Lestari, Laras Asih, dan Yasinta Kurnia terimakasih karena telah bersedia menjadi pendengar yang baik selama penulis menjalani proses naik turun dalam sedari awal perkuliahan hingga sampai pada tahap menyusun skripsi ini hingga selesai.
15. Kepada teman-teman semasa kuliah Flavia Zalfatilla, Alya Dewinta, Triana Nur, Radia Hasni, Nova, dan Tsuraya yang telah mewarnai kehidupan perkuliahan penulis.
16. Kepada teman-teman lainnya terkhusus kelas D 2016 yang selama masa perkuliahan telah memberikan penulis kenangan dan pengalaman selama berada di kelas.
17. Terakhir, terimakasih kepada diri penulis sendiri karena telah berhasil menyelesaikan proses skripsi ini hingga selesai, sehingga memiliki banyak pelajaran dan pengalaman yang baru dalam hidup ini.

Jakarta, 23 Juli 2020

Peneliti,

Fiani Ayu Lianda

## DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI. <b>Error! Bookmark not defined.</b>	
LEMBAR MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b> v
ABSTRAK.....	vi
ABSTRACT.....	viii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	ix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Identifikasi Masalah.....	8
1.3. Pembatasan Masalah.....	9
1.4. Rumusan Masalah.....	9
1.5. Tujuan Penelitian.....	9
1.6. Manfaat Penelitian.....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	10
2.1. Pengertian Perilaku Konsumtif.....	10
2.1.1. Aspek-aspek perilaku konsumtif.....	11
2.1.2. Indikator Perilaku Konsumtif.....	12
2.2. Pengertian Celebrity Worship.....	13
2.2.1. Aspek-aspek Celebrity Worship.....	14
2.3. Hubungan Perilaku Konsumtif dengan <i>Celebrity Worship</i> .....	15
2.4. Kerangka Konseptual.....	16
2.5. Hipotesis.....	18
2.6. Hasil Penelitian yang Relevan.....	18
BAB III METODE PENELITIAN.....	22
3.1. Tipe Penelitian.....	22
3.2. Identifikasi dan Operasional Variabel Penelitian.....	22

3.2.1. Variabel Terikat .....	23
3.2.2. Variabel Bebas .....	23
3.2.3. Definisi Konseptual Perilaku Konsumtif .....	23
3.2.4. Definisi Konseptual <i>Celebrity Worship</i> .....	23
3.2.5. Definisi Operasional Perilaku Konsumtif .....	24
3.2.6. Definisi Operasional <i>Celebrity Worship</i> .....	24
3.3. Populasi dan Sampel .....	24
3.4. Teknik Pengumpulan Data .....	25
3.5. Instrumen Penelitian Perilaku Konsumtif .....	26
3.5.1. Tujuan Pembuatan Instrumen Perilaku Konsumtif .....	27
3.5.2. Teori Pembuatan Instrumen Perilaku Konsumtif .....	27
3.5.3. Uji Coba Instrumen .....	27
3.5.4. Tahap Adopsi Instrumen Perilaku Konsumtif .....	28
3.6. Instrumen Penelitian <i>Celebrity Worship</i> .....	29
3.6.1. Tujuan Pembuatan Instrumen <i>Celebrity Worship</i> .....	30
3.6.2. Teori Pembuatan Instrumen <i>Celebrity Worship</i> .....	31
3.6.3. Uji Coba Instrumen <i>Celebrity Worship</i> .....	32
3.6.4. Tahap Adaptasi Instrumen <i>Celebrity Worship</i> .....	33
3.7. Analisis Data .....	35
3.8. Analisis Deskriptif .....	35
3.9. Uji Normalitas .....	35
3.10. Uji Linearitas .....	36
3.11. Uji Autokolerasi .....	36
3.12. Uji Regresi .....	36
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>37</b>
4.1. Gambaran Responden Penelitian .....	37
4.1.1. Gambaran Responden Berdasarkan Usia .....	37
4.1.2. Gambaran Responden Berdasarkan Domisili .....	38
4.1.4. Gambaran Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	39
4.1.5. Gambaran Responden Berdasarkan Penghasilan Per bulan .....	40
4.2. Prosedur Penelitian .....	41
4.2.1. Persiapan Penelitian .....	41
4.2.2. Pelaksanaan Penelitian .....	43
4.3. Hasil Analisis Data Penelitian .....	44
4.3.1. Data Deskriptif Perilaku Konsumtif .....	44

4.3.2. Kategorisasi Perilaku Konsumtif .....	45
4.3.3. Data Deskriptif Celebrity Worship .....	46
4.3.4. Kategorisasi Skor <i>Celebrity Worship</i> .....	47
4.3.5. Uji Normalitas .....	48
4.3.6. Uji Linearitas .....	48
4.3.7. Uji Autokorelasi.....	49
4.3.8. Uji Korelasi.....	49
4.3.9. Hipotesis .....	49
4.4. Pembahasan .....	50
4.5. Keterbatasan Penelitian .....	52
<b>BAB V KESIMPULAN, IMPLIKASI, SARAN</b> .....	<b>54</b>
5.1. Kesimpulan .....	54
5.2. Implikasi .....	54
5.3. Saran .....	54
5.3.1. Bagi Penggemar K-Pop.....	54
5.3.2. Bagi Peneliti Selanjutnya.....	55
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	<b>56</b>



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Rangking Penggemar Girlband dan Boyband 2019.....	2
Gambar 1.2	Kegiatan Penggemar Dalam Fandom 2016.....	3
Gambar 2. 1.	Kerangka Konseptual.....	16



## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Norma Skor Instrumen Perilaku Konsumtif .....	26
Tabel 3.2 Kisi-kisi Instrumen Perilaku Konsumtif .....	26
Tabel 3.3. Koefisien Reliabilitas Guilford .....	28
Table 3.4. Hasil Uji Validitas Item Gugur .....	29
Tabel 3.5. Kisi-kisi Final Instrumen Perilaku Konsumtif .....	29
Tabel 3.6. Norma Skor Instrumen <i>Celebrity Worship</i> .....	30
Tabel 3.7. Kisi-kisi Instrumen <i>Celebrity Worship</i> .....	30
Tabel 4.1 Responden Berdasarkan Usia.....	37
Tabel 4.2 Diagram Responden Berdasarkan Usia.....	38
Tabel 4.3 Responden Berdasarkan Domisili .....	38
Tabel 4.4 Diagram Responden Berdasarkan Domisili .....	39
Tabel 4.5 Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	39
Tabel 4.6 Diagram Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	40
Tabel 4.7 Responden Berdasarkan Penghasilan Perbulan .....	40
Tabel 4.8 Diagram Responden Berdasarkan Penghasilan Per bulan .....	41



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Hasil Uji Coba Instumen.....	61
Lampiran 2. Hasil Analisis Deskriptif.....	63
Lampiran 3. Hasil Uji Normalitas.....	63
Lampiran 4. Hasil Uji Linearitas.....	64
Lampiran 5. Hasil Uji Korelasi.....	64
Lampiran 6. Hasil Analisis Regresi.....	64
Lampiran 7. Instrumen Penelitian.....	65
Lampiran 8. Kuesioner Penelitian.....	71
Lampiran 9. Riwayat Hidup Peneliti.....	94

