

DAFTAR PUSTAKA

- Aini, R. D., (2015). Skripsi. Yogyakarta: Fakultas Psikologi dan Ilmu Sosial Budaya Universitas Islam Indonesia.
- Andaryanti, B.C., Indrawati, E.S. (2018). Hubungan Antara Konsep Diri Dengan Perilaku Konsumtif Terhadap Pakaian Pada Siswi Kelas Xi Sman 1 Pati. *Jurnal Empati*, 7(4), 60-66.
- Andinny, Y. (2013). Pengaruh Konsep Diri dan Berpikir Positif Terhadap Prestasi Belajar Matematika Siswa. *Formatif*, 3(2), 126-135.
- Astuti, E. D. (2013). Perilaku Konsumtif dalam Membeli Barang pada Ibu Rumah Tangga Di Kota Samarinda. *eJournal Psikologi*, 9.
- Baba, A. N., (2018). Hubungan Antara Gaya Hidup *Brand Minded* dengan Kecendrungan Perilaku Konsumtif pada Mahasiswi Psikologi Universitas Medan Area. Skripsi. Medan: Fakultas Psikologi Universitas Medan Area.
- Burns, R. (1993). *Konsep diri (teori, pengukuran, perkembangan dan perilaku)*. Jakarta: Arcan.
- Dryfoos, J.G., Barkin, C. (2006). *Adolescence: growing up in america today*. Ney York: Oxford University Press.
- Engel, J. F., Blackwell, R. D., & Miniard, P. W. (1994). *Perilaku Konsumen*, edisi keenam jilid kedua. Jakarta: Binarupa Aksara.
- Enrico, A., Aron, R., & Oktavia, W. (2014). The factors that influenced consumptive behavior: A survey of university students in Jakarta. *International Journal of Scientific and Research Publication*, 4 (1), 1-6.

Fauziah, H. H. (2015). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Prokrastinasi Akademik pada Mahasiswa Fakultas Psikologi UIN Sunan Gunung Djati Bandung. *Psychopathic: Jurnal Ilmiah Psikologi*, 2(2), 123-132.

Fitts, W.H, "*The Self Concept and Self Actualization*", (1st ed), Western Psychological Service, Los Angeles, 1971.

Fromm, E. (1995). Masyarakat yang sehat. (M. Sutrisno SJ, Penerj.). Jakarta: Yayasan obor Indonesia

Goni, E., Madariaga, J. M., Axpe, I., Goni, A. (2011). Structure of the Personal Self-Concept (PSC) Questionnaire. *International Journal Clinical and Health Psychology*, 11 (3). 509-522.

Gumulya & Widiastuti. (2013). Pengaruh Konsep Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Universitas Esa Unggul.

Hamilton, dkk. (2005). *Wasteful Consumption in Australia*. The Australia Institute. Discussion Paper Number 77.

Hempel, L. (1996). *Environmental Governance: The Global Challenge*. Washington.

Kadir. (2017). *Statistika Terapan: Konsep, Contoh dan Analisis Data dengan Program SPSS/Lisrel dalam Penelitian*. Depok: Rajawali Pers.

Kurniawan, C. (2017). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumtif Ekonomi pada Mahasiswa. *Jurnal Media Wahana Ekonomika*, 13 (4), 107-118.

Lato, M.A.P., Kusumadewi, D. (2018). Hubungan Antara Konsep Diri Dengan Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Angkatan 2016 Universitas Negeri Surabaya. *Jurnal Penelitian Psikologi*, 5(3), 1-6.

Lina, Rosyid, H.,F. (1997). Perilaku Konsumtif berdasar Locus Of Control pada Remaja Putra. *Jurnal Psikologika*, 4, 5-13.

Lubis, Y. (1987). Perilaku Konsumtif: Antara Gengsi dan Kenyataan. *Gadis*. no. 18. 20 Juli. Jakarta.

Mahrurnisya, D. (2018). Peer Conformity Through Money Attitudes Toward Adolescence's Consumptive Behavior. *International Journal of Multicultural and Multireligious Understanding*. 5 (4). 30-37.

Mangoloi, B. Z., (2019). Pengaruh Gaya Hidup *Brand Minded* Terhadap Perilaku Konsumtif Pembelian Sepatu pada Mahasiswa di Jakarta. Skripsi. Jakarta: Fakultas Pendidikan Psikologi Universitas Negeri Jakarta.

Monks, 2009. Tahap Perkembangan Masa Remaja. *Medical Journal New Jersey Muagman*.

Muawanah, L. B., Suroso, Pratikto, H. (2012). Kematangan Emosi, Konsep Diri dan Kenakalan Remaja. *Persona*, 1(1), 6-Saputri, M. E., Moordiningsih. (2016). Pembentukan Konsep Diri Remaja Pada Keluarga Jawa Yang Bergama Islam. *Jurnal Ilmiah Psikologi Terapan*, 2(2), 261-268.

Pusat Bahasa. (2005). *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka.

Rangkuti, A., A. (2017). *Statistika Inferensial untuk Psikologi dan Pendidikan*. Jakarta: Kencana.

Respati, W. S., Yulianto, A., & Widiana, N. (2006). Perbedaan Konsep Diri Antara Remaja Akhir yang Mempersepsi Pola Asuh Orang Tua *Authoritarian*, *Permissive*, dan *Authoritative*. *Jurnal Psikologi*, 4 (2), 199-138.

Sarwono, S. W., Meinarno, E. A., (2009). *Psikologi Sosial*. Jakarta: Salemba Humanika.

Sciffman, L. G., Kanuk, L. L. (2000). *Consumer Behavior*. Fifth Edition, Prentice Hall Inc: New Jersey

Scully, K., & Moital, M. (2016). *Peer Influence Strategies in Collectively Consumed Products (Events And Festivals): An Exploratory Study Among University Students*. *Young Consumers Insight and Ideas for Responsible Marketers* 17(1):46-63

Sipunga, P. N., Muhammad, A. H. (2014). Kecenderungan Perilaku Konsumtif Remaja Ditinjau Dari Pendapatan Orang Tua pada Siswa-Siswi SMA Kesatrian 2 Semarang. *Journal of Social and Industrial Psychology*, 1, 62-68.

Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sumartono. (2002). *Terperangkap dalam Iklan. Meneropong Imbas pesan Iklan Televisi*. Bandung: Alfabeta

Suminar, E., Meiyuntari, T. (2015). Konsep Diri, Konformitas dan Perilaku Konsumtif pada Remaja. *Jurnal Psikologi Indonesia*, 4(2), 145-152.

Syam, N. W. (2012). *Psikologi Sosial Sebagai Akar Ilmu Komunikasi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.

Tambunan. (2001). *Perekonomian Indonesia Teori dan Temuan Empiris*. Jakarta: Ghalia Indonesia. Grafindo Media Pratama.

Tempo.co. (Juli 2019) <https://cantik.tempo.co/read/1223836/alasan-orang-indonesia-masih-suka-belanja-langsung?-CantikUtama&campaign=CantikUtama> Utama diakses pada 15 Maret 2020.

Toth, M. (2014). *The role of self concept in consumer behavior*. Las Vegas: University of Nevada.

Vacchiano, Strauss. (1968). *The Construct Validity Of The Tennessee Self Concept Scale*.

Veblen, T. (2003). *The Theory of the Leisure Class. A Penn State Electronic Classics Series Publication*.

Wijayanti, A., Astiti, D. P. (2017). Hubungan Antara Konsep Diri Dengan Perilaku Konsumtif Remaja Di Kota Denpasar. *Jurnal Psikologi Udayana*, 4(1), 41-49.

Windayanti, N. L. A. P., & Supriyadi. (2019). Hubungan Antara Citra Tubuh dan Konformitas terhadap Perilaku Konsumtif Pada Remaja Putri di Universitas Udayana. *Jurnal Psikologi Udayana*, 6(2), 1101-1113.

Yolanda, R. S. (2016). Hubungan Antara *Body Image* dan Perilaku Konsumtif Produk Bermerek Pada Remaja Putri. *Jurnal Ilmiah Psikologi*, 9(1), 50-57.

Yunistiati, F., Djalali, M. A., & Farid, M. (2014). Keharmonisan Keluarga, Konsep Diri dan Interaksi Sosial Remaja. *Psikologi Indonesia*, 3(1), 71-82.

