

***SOCIAL NETWORK ANALYSIS: KECEMASAN  
MASYARAKAT AKAN MARAKNYA PENYEBARAN HOAX  
CORONAVIRUS DI MEDIA SOSIAL TWITTER PADA MASA  
PANDEMI COVID-19***



Oleh :

**OCTAVIA INDRIYANI**

**1125160875**

**PSIKOLOGI**

**SKRIPSI**

**Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh**

**Gelar Sarjana Psikologi**

**PROGRAM STUDI PSIKOLOGI  
FAKULTAS PENDIDIKAN PSIKOLOGI  
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA**

**2020**

**LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING  
DAN PENGESAHAN PANITIA SIDANG SKRIPSI**

*“Social Network Analysis: Kecemasan Masyarakat akan Maraknya Penyebaran  
Hoax Coronavirus di Media Sosial Twitter pada Masa Pandemi COVID – 19”*

Nama Mahasiswa : Octavia Indriyani  
Nomor Registrasi : 1125160875  
Program Studi : Psikologi  
Tanggal Ujian : Kamis, 6 Agustus 2020

Pembimbing I




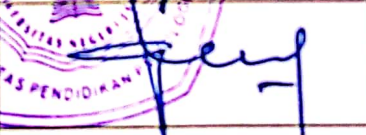
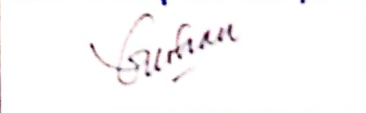


Dr. Lussy Dwiutami Wahyuni, M.Pd  
NIP. 197909252002122001

Pembimbing II



Gita Irianda Rizkyani M, M.Psi.  
NIP. 198912192019032015

**Panitia Ujian Sidang Skripsi**

Nama	Tandatangan	Tanggal
Dr. Gantina Komalasari, M.Psi. (Penanggungjawab)		25/08/2020
Dr. Gungum Gumelar, M.Si. (Wakil Penanggungjawab)		25/08/2020
Prof. Dr. Burhanuddin Tola (Ketua Penguji)		21 Agustus 2020
Ratna Dyah Suryaratri, Ph.D. (Dosen Penguji 1)		21 Agustus 2020
Lupi Yudhaningrum, M.Psi. (Dosen Penguji 2)		21 Agustus 2020

## LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini, mahasiswa Fakultas Pendidikan Psikologi Universitas Negeri Jakarta:

Nama : Octavia Indriyani

NIM : 1125160875

Program Studi : Psikologi

Menyatakan bahwa skripsi yang dibuat dengan judul "*Social Network Analysis: Kecemasan Masyarakat Akan Maraknya Penyebaran Hoax Coronavirus Di Media Sosial Twitter Pada Masa Pandemi COVID-19*" adalah:

1. Dibuat dan diselesaikan oleh saya sendiri, berdasarkan data yang diperoleh dari hasil penelitian pada bulan April sampai dengan bulan Juli 2020.
2. Bukan merupakan duplikasi skripsi/karya inovasi yang pernah dibuat orang lain atau jiplakan karya tulis orang lain dan bukan terjemahan karya tulis orang lain.

Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan saya bersedia menanggung segala akibat yang ditimbulkan jika pernyataan saya ini tidak benar.

Jakarta, 23 Juli 2020

Yang Membuat Pernyataan



(Octavia Indriyani)



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN  
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA  
UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220  
Telepon/Faksimili: 021-4894221  
Laman: [lib.unj.ac.id](http://lib.unj.ac.id)

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI  
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : OCTAVIA INDRIYANI  
NIM : 1125160875  
Fakultas/Prodi : FPPsi / Psikologi  
Alamat email : octaviaind2@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

Skripsi  Tesis  Disertasi  Lain-lain (.....)

yang berjudul :

Social Network Analysis : Kecemasan Masyarakat akan Maraknya Penyebaran  
Hoax Coronavirus di Media Sosial Twitter pada Masa Pandemi COVID-19.

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta 4 September 2020

Penulis

OCTAVIA INDRIYANI

## LEMBAR MOTTO & PERSEMBAHAN

### MOTTO

“Barangsiapa yang menapaki suatu jalan dalam rangka menuntut ilmu, maka Allah akan memudahkan baginya jalan menuju surga.”

(HR. Ibnu Majah & Abu Dawud).

“Sesungguhnya Allah tidak akan mengubah keadaan suatu kaum, hingga mereka mengubah keadaan yang ada pada diri mereka sendiri.”

(QS. Ar Rad: 11)

“Maka, sesungguhnya bersama kesulitan itu ada kemudahan.”

(QS. Al-Insyirah: 5)

### PERSEMBAHAN

Puji dan syukur atas kehadiran Allah yang telah memudahkan penulis dalam menyelesaikan skripsi ini. Alhamdulillah, skripsi yang telah disusun ini dipersembahkan untuk :

1. Kedua orang tua tercinta, ayah dan mama yang selalu memberikan dukungan dalam hal apapun, memberikan kasih sayang, serta doa-doa yang selalu diucapkan dari awal menempuh pendidikan hingga disaat proses-proses akhir penyusunan skripsi ini.
2. Seluruh keluarga besar tercinta, yang selalu memberikan motivasi, dukungan, serta doa-doanya untuk kelancaran penyusunan skripsi.
3. Diri sendiri, yang sudah berjuang pantang menyerah selama menempuh pendidikan di Psikologi Universitas Negeri Jakarta.
4. Sahabat-sahabat tersayang, yang selalu mendukung dan memberikan motivasi selama penyusunan skripsi.

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI  
SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas akademik Program Studi Psikologi, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Octavia Indriyani  
NIM : 1125160875  
Program Studi : Psikologi  
Fakultas : Pendidikan Psikologi  
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Program Studi Psikologi Fakultas Pendidikan Psikologi Universitas Negeri Jakarta **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul :

*Social Network Analysis: Kecemasan Masyarakat Akan Maraknya Penyebaran Hoax Coronavirus di Media Sosial Twitter pada Masa Pandemi COVID-19.*

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Program Studi Psikologi Fakultas Pendidikan Psikologi Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada tanggal : 23 Juli 2020

Yang menyatakan

  
(Octavia Indriyani)

OCTAVIA INDRIYANI

**SOCIAL NETWORK ANALYSIS: KECEMASAN MASYARAKAT AKAN  
MARAKNYA PENYEBARAN HOAX CORONAVIRUS DI MEDIA SOSIAL  
TWITTER PADA MASA PANDEMI COVID – 19**

Skripsi

Jakarta: Program Studi Psikologi, Fakultas Pendidikan Psikologi

Universitas Negeri Jakarta

2020.

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk menggambarkan kecemasan masyarakat akan maraknya penyebaran *hoax coronavirus* di media sosial *twitter* pada masa pandemi COVID 19. Penelitian ini merupakan penelitian kualitatif deskriptif dengan menggunakan metode *social network analysis*. Penelitian ini bersifat *cross section*, yaitu pengumpulan data yang dilakukan dalam waktu satu periode. Sumber data dalam penelitian ini berasal dari sumber data sekunder. Data ini diperoleh dari *big data human society* atau data yang didapat dari *social media twitter* dengan aplikasi Maxqda 2018.

Pada penelitian ini, data yang diambil merupakan seluruh unggahan *tweet* pada media sosial *twitter* yang didalamnya membahas mengenai kecemasan akan *hoax corona* di media sosial *twitter*. Data yang dikumpulkan tersebut menggunakan *keyword* "HoaxCorona" dan "CemasCorona". Hal ini bertujuan agar didapatkan data yang lebih spesifik mengenai fokus penelitian. Pengumpulan data tersebut dilakukan dalam kurun waktu tiga minggu, yaitu dimulai dari tanggal 3 April sampai dengan 23 April 2020 dengan menggunakan kedua *keyword* tersebut. Analisis data dalam penelitian ini menggunakan *software* Maxqda2018 dan Gephi versi 0.9.2.

Berdasarkan analisis data, didapatkan gambaran atau visualisasi dari interaksi sosial antar individu (*user*) dalam jaringan sosial data tersebut. Hasil visualisasi interaksi sosial berupa *social graph*, yang berisi pembicaraan yang terjadi dalam setiap jaringan sosial. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa, gambaran kecemasan masyarakat akan *hoax corona* di media sosial *twitter* termasuk ke dalam *state anxiety* (kecemasan yang muncul saat individu menerima stimulus yang dipersepsikan mengancam). Kecemasan masyarakat akan *hoax* juga merupakan kecemasan realistik yaitu cemas, takut, dan khawatir terhadap sesuatu dari luar. Selain itu, kecemasan masyarakat paling banyak berasal dari kalangan wanita.

Kata kunci: kecemasan, *hoax*, *coronavirus*, *twitter*.

OCTAVIA INDRIYANI

**SOCIAL NETWORK ANALYSIS: PUBLIC ANXIETY ABOUT THE SPREAD OF  
CORONAVIRUS HOAX NEWS ON TWITTER SOCIAL MEDIA DURING THE  
PANDEMIC COVID - 19**

*Thesis*

*Jakarta: Psychology Study Program, Faculty of Psychology Education*

*State University of Jakarta*

*July 2020.*

**ABSTRACT**

*This study aims to describe the public's anxiety about the spread of coronavirus hoax news on Twitter social media during the pandemic, COVID 19. This study used a descriptive qualitative approach with social network analysis methods. The sources of data in this study were obtained from secondary data sources. This data was obtained from big data human society or data obtained from twitter social media with the Maxqda application ver. 2018.*

*In this study, data were obtained from all uploaded tweets on Twitter social media, which discussed anxiety about hoax news on Twitter. The data collected uses the keywords "HoaxCorona" and "CemasCorona". It aims to make the data more specific about the focus of the research. Data collection conducted for three weeks, starting from 3rd April until 23rd April 2020 by using these two keywords. In this study, data analysis used Maxqda version 2018 and Gephi version 0.9.2.*

*Based on data analysis, visualization of social interactions between individuals (users) is obtained in the data social network. Hasil visualisasi interaksi berupa social graph, which contains topics of conversation that occur in each social network. The results of this study indicate that public anxiety about hoax corona on Twitter social media, is included in state anxiety (anxiety that arises when an individual receives a stimulus that is perceived as a threat or danger). Public anxiety about hoax news of corona is also a realistic anxiety, which is described as anxiety, fear, and worry about something from the outside environment. In addition, most of the public's anxiety comes from women.*

*Keywords: anxiety, hoax, coronavirus, twitter.*



## KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT, karena atas berkat rahmat dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul ”*Social Network Analysis: Kecemasan Masyarakat Akan Maraknya Penyebaran Hoax Coronavirus di Media Sosial Twitter pada Masa Pandemi COVID-19*”. Dalam skripsi ini dibahas mengenai gambaran kecemasan masyarakat akan maraknya penyebaran *hoax coronavirus* di media sosial *twitter* pada masa pandemi COVID-19, dengan menggunakan metode *social network analysis*. Adapun penyusunan skripsi ini bertujuan untuk memenuhi syarat-syarat dalam mendapatkan gelar Sarjana Psikologi di Universitas Negeri Jakarta.

Dalam penyusunan skripsi ini, terdapat beberapa hambatan yang dialami. Namun, berkat bantuan, dorongan, serta bimbingan dari berbagai pihak sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik. Pada kesempatan ini dengan segala kerendahan hati, penulis menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada yang terhormat:

1. Dr. Gantina Komalasari, M.Psi. Dekan Fakultas Pendidikan Psikologi Universitas Negeri Jakarta, yang telah memberikan izin untuk melakukan penelitian skripsi.
2. Dr. Gungum Gumelar, M.Si. Wakil Dekan I Fakultas Pendidikan Psikologi Universitas Negeri Jakarta, yang telah memberikan izin untuk melakukan penelitian.
3. Dr.phil. Zarina Akbar, M.Psi. selaku Koordinator Program Studi Psikologi Fakultas Pendidikan Psikologi UNJ atas dukungan dari awal penyusunan skripsi hingga skripsi ini selesai.
4. Dr. Lussy Dwiutami Wahyuni, M.Pd selaku dosen Pembimbing I yang telah memberikan bimbingan, arahan, dorongan, serta doanya kepada penulis sehingga penyusunan skripsi ini dapat berjalan dengan baik.
5. Gita Irianda Rizkyani Medellu, M.Psi. selaku dosen Pembimbing II atas segala bimbingan dan saran yang diberikan sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini.

6. Ratna Dyah Suryaratri, Ph.D. selaku dosen Penasehat Akademik (PA) yang telah memberikan bimbingan dan arahnya selama menempuh pendidikan di Program Studi Psikologi.
7. Seluruh Dosen Psikologi UNJ atas segala ilmu dan pengetahuan yang telah diberikan selama menempuh studi.
8. Seluruh Staff Administrasi Prodi atas bantuannya dalam proses pemberkasan administrasi skripsi.
9. Ayahanda Irawan Rudi Hatland dan Ibunda Sumiyati, kedua orang tua tercinta yang selalu memberikan semangat, nasehat, dukungan, serta doa restu yang selalu mengiringi setiap proses awal menempuh pendidikan hingga sampai ke tahap penyusunan skripsi ini.
10. Kakek dan Nenek tercinta atas segala doa-doa dan dorongannya selama awal menempuh pendidikan hingga sampai ke tahap penyusunan skripsi.
11. Saudara tersayang Nindia Putri Wulandari atas semangat dan doa yang diberikan kepada penulis selama penyusunan skripsi.
12. Sahabat terbaikku Agisty Noerhayati atas segala doa dan semangat yang selalu diberikan selama ini kepada penulis.
13. Rekan-rekan Mahasiswa Psikologi UNJ angkatan 2016 atas segala bantuan, kerjasama dan kenangan indah selama menempuh pendidikan selama 4 tahun.

Semoga selalu dalam lindungan Allah SWT, dan segala kebaikan mereka dibalas dengan pahala yang berlimpah oleh-Nya. Skripsi ini merupakan karya terbaik persembahkan dari penulis. Akan tetapi, penulis juga menyadari bahwa penelitian ini masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan untuk penelitian ini. Semoga penelitian ini dapat bermanfaat bagi peneliti dan para pembaca serta pihak-pihak terkait.

Jakarta, 22 Juli 2020

Penulis

Octavia Indriyani

## DAFTAR ISI

<b>Halaman Judul</b> .....	i
<b>Lembar Persetujuan Pembimbing</b> .....	ii
<b>Lembar Pernyataan Keaslian Skripsi</b> .....	iii
<b>Lembar Motto &amp; Persembahan</b> .....	iv
<b>Lembar Persetujuan Publikasi Karya Ilmiah</b> .....	v
<b>Abstrak</b> .....	vi
<b>Kata Pengantar</b> .....	viii
<b>Daftar Isi</b> .....	x
<b>Daftar Tabel</b> .....	xii
<b>Daftar Gambar</b> .....	xiii
<b>Daftar Lampiran</b> .....	xiv
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Identifikasi Masalah .....	6
1.3 Pembatasan Masalah .....	6
1.4 Rumusan Masalah .....	6
1.5 Tujuan Penelitian .....	7
1.6 Manfaat Penelitian .....	7
1.6.1 Manfaat teoretis .....	7
1.6.2 Manfaat praktis .....	7
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	8
2.1 Tinjauan Pustaka .....	8
2.1.1 Definisi Kecemasan .....	8
2.1.2 Gejala Kecemasan .....	9
2.1.3 Jenis Kecemasan .....	10
2.1.4 Aspek Kecemasan .....	10
2.1.5 Faktor yang Mempengaruhi Kecemasan .....	11
2.2 Definisi <i>Hoax</i> .....	12
2.2.1 Ciri-ciri <i>Hoax</i> .....	13
2.2.2 Jenis Informasi <i>Hoax</i> .....	13
2.2.3 Media Sosial .....	14
2.2.4 Jenis Media Sosial .....	15
2.3 <i>Social Network Analysis</i> .....	16
2.3.1 Definisi SNA .....	16
2.3.2 Graf .....	17
2.3.3 Properti jaringan pada SNA .....	17
2.3.4 <i>Centrality</i> pada SNA .....	18
2.4 Kajian Penelitian yang Relevan .....	19
2.5 Kerangka Konseptual .....	21

<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>23</b>
3.1 Subjek Penelitian .....	23
3.2 Tempat dan Waktu Penelitian .....	23
3.3 Pendekatan Metode Penelitian .....	24
3.4 Metode Pengumpulan Data .....	25
3.5 Prosedur Pengumpulan Data .....	26
3.5.1 Tahap Persiapan .....	26
3.5.2 Tahap Pelaksanaan .....	27
3.5.3 Tahap Persiapan Data .....	27
3.5.4 Tahap Analisis Data .....	27
3.6 Prosedur Analisis Data .....	28
3.7 Triangulasi Data .....	29
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN &amp; PEMBAHASAN .....</b>	<b>31</b>
4.1 Deskripsi Subjek .....	31
4.1.1 Data <i>keyword</i> HoaxCorona Minggu 1 .....	31
4.1.2 Data <i>keyword</i> HoaxCorona Minggu 2 .....	37
4.1.3 Data <i>keyword</i> CemasCorona Minggu 1 .....	42
4.2 Temuan Penelitian .....	47
4.2.1 Data <i>keyword</i> HoaxCorona selama 2 Minggu .....	47
4.2.2 Data <i>keyword</i> CemasCorona selama 1 Minggu .....	63
4.3 Pembahasan .....	74
<b>BAB V KESIMPULAN, IMPLIKASI, DAN SARAN .....</b>	<b>82</b>
5.1 Kesimpulan .....	82
5.2 Implikasi .....	82
5.3 Saran .....	83
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>84</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>88</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Waktu Pengambilan Data.....	24
Tabel 4.1 <i>Author twitter name</i> HoaxCorona Minggu 1 .....	31
Tabel 4.2 <i>Author twitter name</i> HoaxCorona Minggu 2 .....	37
Tabel 4.3 <i>Author twitter name</i> CemasCorona Minggu 1 .....	42
Tabel 4.4 Pembicaraan per kelompok <i>nodes</i> HoaxCorona 2 Minggu .....	54
Tabel 4.5 <i>Labelling Hasil Clustering</i> HoaxCorona 2 Minggu.....	58
Tabel 4.6 Properti <i>Social Network keyword</i> HoaxCorona 2 Minggu.....	59
Tabel 4.7 <i>Betweenness Centrality</i> .....	61
Tabel 4.8 <i>Closeness Centrality</i> .....	62
Tabel 4.9 <i>Eigenvector Centrality</i> .....	62
Tabel 4.10 Pembicaraan per kelompok <i>nodes</i> CemasCorona 1 Minggu .....	68
Tabel 4.11 <i>Labelling Hasil Clustering</i> CemasCorona 1 Minggu.....	70
Tabel 4.12 Properti <i>Social Network keyword</i> CemasCorona 1 Minggu .....	71
Tabel 4.13 <i>Betweenness Centrality</i> .....	72
Tabel 4.14 <i>Closeness Centrality</i> .....	73
Tabel 4.15 <i>Eigenvector Centrality</i> .....	73

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Konseptual .....	22
Gambar 3.1 Tahapan dalam Pengumpulan Data.....	26
Gambar 4.1 <i>Days of the week</i> HoaxCorona Minggu 1 .....	32
Gambar 4.2 <i>Time</i> HoaxCorona Minggu 1 .....	33
Gambar 4.3 <i>Type</i> HoaxCorona Minggu 1 .....	34
Gambar 4.4 <i>Most frequently used word &amp; Word Cloud</i> .....	34
Gambar 4.5 <i>Source</i> HoaxCorona Minggu 1.....	36
Gambar 4.6 <i>Days of the week</i> HoaxCorona Minggu 2 .....	38
Gambar 4.7 <i>Time</i> HoaxCorona Minggu 2.....	39
Gambar 4.8 <i>Type</i> HoaxCorona Minggu 2 .....	39
Gambar 4.9 <i>Most frequently used word &amp; Word Cloud</i> .....	40
Gambar 4.10 <i>Source</i> HoaxCorona Minggu 2.....	41
Gambar 4.11 <i>Days of the week</i> CemasCorona Minggu 1 .....	43
Gambar 4.12 <i>Time</i> CemasCorona Minggu 1.....	44
Gambar 4.13 <i>Type</i> CemasCorona Minggu 1 .....	45
Gambar 4.14 <i>Most frequently used word &amp; Word Cloud</i> .....	45
Gambar 4.15 <i>Source</i> CemasCorona Minggu 1 .....	46
Gambar 4.16 Sebaran <i>nodes</i> sebelum <i>layout</i> .....	48
Gambar 4.17 Sebaran <i>nodes</i> setelah <i>layout</i> .....	48
Gambar 4.18 Pola pembicaraan per kelompok .....	50
Gambar 4.19 Sebaran <i>nodes</i> sebelum <i>layout</i> .....	63
Gambar 4.20 Sebaran <i>nodes</i> setelah <i>layout</i> .....	64
Gambar 4.21 Pola pembicaraan per kelompok .....	65

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Data <i>tweet keyword</i> HoaxCorona .....	88
Lampiran 2 Data <i>tweet keyword</i> CemasCorona .....	128
Lampiran 3 Data Penulis .....	139

