

DAFTAR PUSTAKA

- Aida, Nur Rohmi. (2020, Jan 23). Segala Hal Yang Perlu Anda Ketahui Tentang Virus Corona. *Kompas*. Retrieved from <https://www.kompas.com/tren/read/2020/01/23/084509765/segala-hal-yang-perlu-anda-ketahui-tentang-virus-corona?page=all>
- Allcott, Hunt dan Gentzkow, Matthew. (2017). Social Media and Fake News in the 2016 Election. *Journal of Economic Perspectives*, 31(2) (Mei 2017): 211-236.
- Andreas M Kaplan, & Michael Haenlein. (2010). *Users of the World, Unite! The Challenges and Opportunities of Social Media*. Business Horizons, 53, hlm 59-68.
- Ardina, Ika. (2018, Mei 14). Pengguna Twitter Aktif Sebar Hoax Saat Bencana. *Beritagar.id*. Retrieved from <https://beritagar.id/artikel/gaya-hidup/pengguna-twitter-aktif-sebar-hoax-saat-bencana>
- Atkinson, R.L. dkk. (2002). *Pengantar Psikologi. Jilid I*. Jakarta: Interaksara.
- Berita bohong. (2019, Desember 4). Di *Wikipedia, Ensiklopedia Bebas*. Diakses pada 09:10, Desember 4, 2019, dari https://id.wikipedia.org/w/index.php?title=Berita_bohong&oldid=16257295
- Bratawisnu, M. K, Alamsyah, A. (2018). *Social Network Analysis Untuk Analisa Interaksi User Dimedia Sosial Mengenai Bisnis E-Commerce (Studi Kasus: Lazada, Tokopedia Dan Elevenia)*. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis (Almana)*. 2(2), 107-115.

Caleb T. Carr dan Rebecca A. Hayes .(2015). Social Media: Defining, Developing, And Divining, *Atlantic Journal of Communication* , Volume 23, 2015.

Calhoun, J. F. & Acocella, J. R. (1995). *Psychology of adjustment and human relationship*. New York: Mc. Graw Hill.

Dampak Buruk Berita *Hoax* Pada Kesehatan Mental, Ini Penjelaskannya. (2019, Des 8). *Kompas*. Retrieved from <https://lifestyle.kompas.com/read/2019/10/08/120209420/dampak-buruk-berita-hoax-pada-kesehatan-mental-ini-penjelaskannya?page=all#page1>

Fakta-Fakta Penting Seputar Virus *Corona* China. (2020, Jan 22). *CNN Indonesia*. Retrieved from https://www.cnnindonesia.com/gaya_hidup/20200122122230-255-467609/fakta-fakta-penting-seputar-virus-corona-china

Fitri Fauziah & Julianty Widuri. (2007). *Psikologi Abnormal Klinis Dewasa*. Universitas Indonesia (UI-Press): Jakarta.

Hall, C.S. & Lindzey, G. (1993). *Psikologi Kepribadian 1: teori-teori psikodinamik (klinis)*. Yogyakarta: Kanisius.

Herwanto., & Febyani, Sarah. (2015). Kecemasan Terhadap Berita Hoax Ditinjau Dari Strategi Emosi Pada Millennial Mom. *Jurnal Penelitian dan Pengukuran Psikologi*,4(1), 12-17.

Indonesia *coronavirus*. (2020, Mar 28). *Worldometer*. Retrieved from <https://www.worldometers.info/coronavirus/country/indonesia/>

Ireton, C & Julie Posetti. (2018). *Jurnalism, 'Fake News' & Disinformation: Handbook for Journalism Education and Training*. France: UNESCO. <http://unesdoc.unesco.org/images/0026/002655/265552E.pdf>. Diakses

[tanggal 2018 11-25.](#)

Jatman, Darmanto. (2000). *Psikologi Jawa*, Yogyakarta: Yayasan Bentang Budaya, cet ke-2.

Jeffrey, S.N, Spencer, A.R, dan Beverly, G. (2005). *Psikologi Abnormal*.
Terjemahan Tim Psikologi Universitas Indonesia. Edisi Kelima. Jilid 1.
Jakarta: Erlangga.

Kiswondari. (2020, Mar 6). Minimnya Sosialisasi Pencegahan *Corona* Pada Masyarakat, dikritik DPR. *Sindonews*. Retrieved from
<https://sumut.sindonews.com/read/14173/1/minimnya-sosialisasi-pencegahan-corona-pada-masyarakat-dikritik-dpr-1583478195>

Kotler, Philip, dan Kevin Lane Keller, (2009). *Manajemen Pemasaran Jilid 1, edisi Ketiga Belas*, Terjemahan Bob Sabran, MM. Penerbit Erlangga, Jakarta.

Moeliono, M Anton. (1993). *Tata bahasa Baku Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka.

Moleong, L. J. (2010). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Noerhayati, Agisty. (2020, Agustus 10). Personal Interview.

P.N. Howard dan M.R Parks. (2012). *American Behavioral Scientist*, Vol. 45 No. 3, November 2001 383-404.

Rahadi, R, D. (2017). Perilaku Pengguna dan Informasi *Hoax* di Media Sosial. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, 5(2), 58-70.

Rosana, Francisca Christy. (2020, Mar 13). Kominfo: Ada 196 Hoaks Virus Corona, Terbanyak di Fb dan Twitter. *Tempo*. Retrieved from <https://bisnis.tempo.co/read/1318951/kominfo-ada-196-hoaks-virus-corona-terbanyak-di-fb-dan-twitter/full&view=ok>

Salahudin. (2019). Mengenal Big Data (BD) dan Big Data Analysis (BDA). *Research Gate*, <https://www.researchgate.net/publication/33210878>

Satori, Djam'an & Komariah, Aan. (2010). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung : Penerbit Alfabeta.

Spielberger, C. (1972). Current Trends in Theory and Research on Anxiety. In C.D. Spielberger (Ed.), *Anxiety: Current Trends in Theory and Research*, 2.

Szabo, A. & Hopkinson, K. L. (2007). Negative Psychological Effects of Watching the News in the Television: Relaxation or Another Intervention May Be Needed to Buffer Them!. *International Journal of Behavioral Medicine*, 14(2), 57-62.

Wasserman, S. & Faust, K. (1994). *Social Network Analysis : Methods and Applications*. United States of America : Cambridge University Press.