

## LAMPIRAN

### Lampiran 1 Kuesioner Penelitian

Kepada Yth.

Bapak/Ibu/Saudara/i Responden

Dengan hormat,

Saya adalah mahasiswi tingkat akhir jurusan Manajemen Pemasaran, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta. Saat ini, saya sedang melakukan penelitian untuk Karya Ilmiah sebagai tugas akhir yang berjudul **“Pengaruh *Word of Mouth* Terhadap *Brand Awareness* Shopee”**. Oleh karena itu, diharapkan kesediaan Bapak/Ibu/Saudara/i untuk menjadi responden pada penelitian ini.

Adapun kriteria responden pada penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Laki-laki atau perempuan
2. Mengetahui Shopee
3. Pernah menggunakan Shopee
4. Berdomisili di wilayah Jakarta

Jika Bapak/Ibu/Saudara/i sesuai dengan kriteria di atas, saya memohon partisipasi Bapak/Ibu/Saudara/i dengan meluangkan waktunya untuk mengisi kuesioner ini dengan jawaban yang sebenar-benarnya. Data dan jawaban yang diperoleh hanya digunakan untuk kepentingan penelitian, sehingga kerahasiaannya terjaga. Jawaban yang diberikan akan sangat berharga dan memberikan manfaat bagi penelitian saya.

Atas perhatian dan partisipasi Bapak/Ibu/Saudara/i, saya ucapkan terima kasih.

Hormat saya,

Peneliti.

Meuthia Rahmi

**A. SCREENING**

1. Apakah anda berdomisili di Jakarta?
  - a. Ya
  - b. Tidak (mohon berhenti di sini)
2. Apakah anda mengetahui Shopee?
  - a. Ya
  - b. Tidak (mohon berhenti di sini)
3. Apakah anda pernah menggunakan Shopee?
  - a. Ya
  - b. Tidak (mohon berhenti di sini, terimakasih atas partisipasinya)

**B. IDENTITAS RESPONDEN**

1. Nama Responden : .....
2. Jenis Kelamin :
  - a. Laki-laki
  - b. Perempuan
3. Usia :
  - a. < 15 Tahun
  - b. 16 – 20 Tahun
  - c. 21 – 25 Tahun
  - d. 26 – 30 Tahun
  - e. > 30 Tahun
4. Pendidikan Terakhir :
  - a. SD
  - b. SMP/SLTP/Sederajat
  - c. SMA/SMK/SLTA/Sederajat
  - d. D3
  - e. S1
  - f. S2
  - g. S3

## 5. Pekerjaan :

- |                    |                     |
|--------------------|---------------------|
| a. Pelajar         | d. Wiraswasta       |
| b. Mahasiswa       | e. Ibu Rumah Tangga |
| c. Karyawan Swasta | f. Lainnya .....    |
| d. PNS             |                     |

## 6. Penghasilan/Uang Saku Per-bulan :

- |                                  |                                  |
|----------------------------------|----------------------------------|
| a. < Rp. 500.000                 | d. Rp. 4.500.001 – Rp. 6.500.000 |
| b. Rp. 500.001 – Rp. 2.500.000   | e. > Rp. 6.500.000               |
| c. Rp. 2.500.001 – Rp. 4.500.000 |                                  |

**Petunjuk Pengisian:**

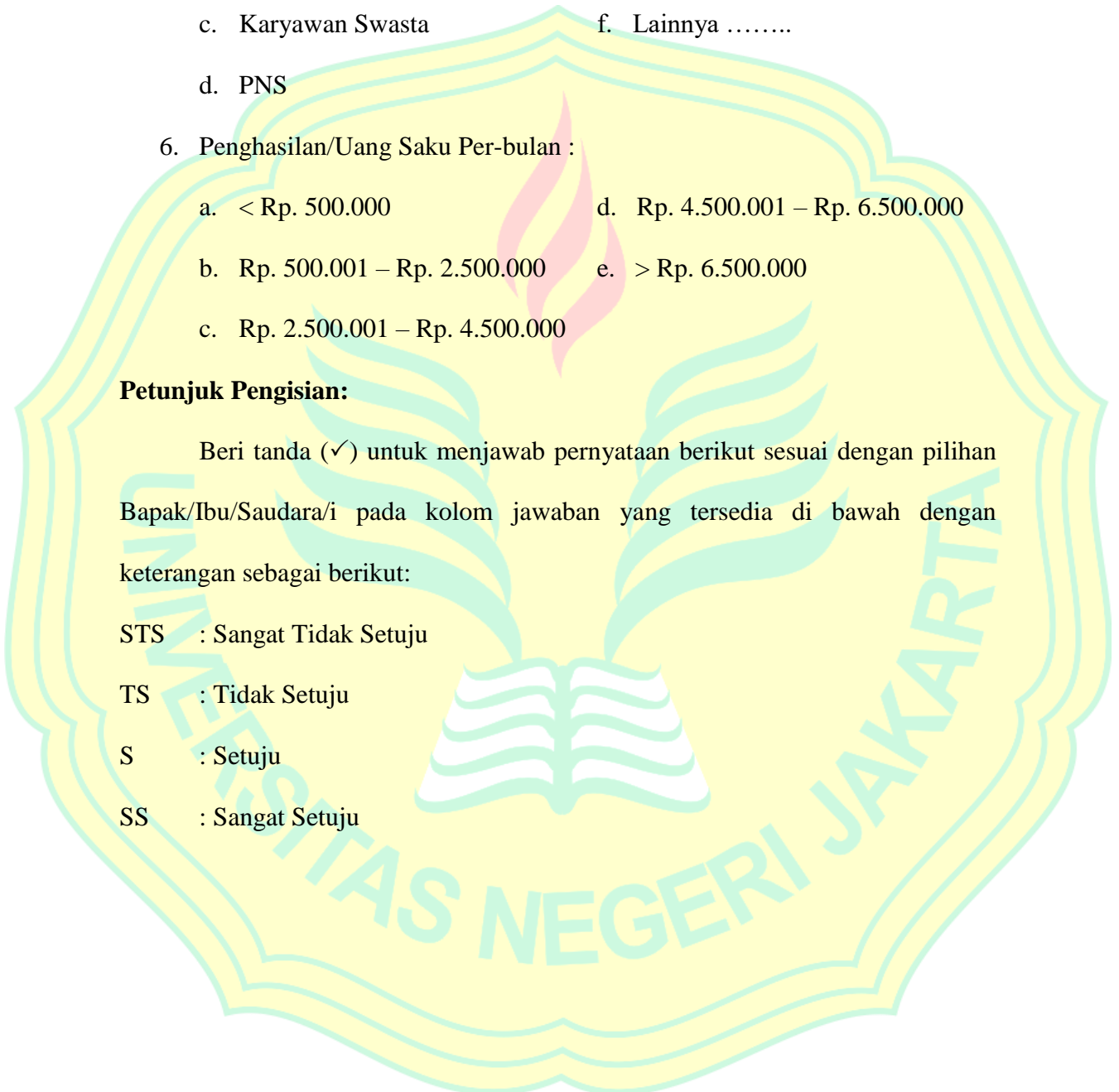
Beri tanda (✓) untuk menjawab pernyataan berikut sesuai dengan pilihan Bapak/Ibu/Saudara/i pada kolom jawaban yang tersedia di bawah dengan keterangan sebagai berikut:

STS : Sangat Tidak Setuju

TS : Tidak Setuju

S : Setuju

SS : Sangat Setuju



### C. WORD OF MOUTH

Kode	Pernyataan	STS	TS	S	SS
		1	2	3	4
WOM1	Saya menceritakan pengalaman saya kepada orang lain setelah menggunakan Shopee				
WOM2	Saya merekomendasikan Shopee kepada orang lain yang sedang mencari <i>E-Commerce</i> sebagai tempat untuk belanja secara <i>online</i>				
WOM3	Saya membicarakan tentang kemudahan menggunakan Shopee				
WOM4	Kualitas layanan yang diberikan mendorong saya membicarakan Shopee kepada orang lain				
WOM5	Ketepatan pengiriman merupakan topik pembicaraan Shopee kepada orang lain				
WOM6	Kelengkapan fitur yang dimiliki Shopee merupakan topik yang digunakan untuk membicarakan Shopee				
WOM7	Saya memberitahu orang lain tentang promosi yang diberikan Shopee				
WOM8	Informasi tentang Shopee yang berasal dari media sosial membuat saya membicarakan Shopee kepada orang lain				
WOM9	Informasi tentang Shopee yang berasal dari televisi membuat saya membicarakan Shopee kepada orang lain				
WOM10	Informasi tentang Shopee yang berasal dari baliho yang berada di tempat-tempat umum membuat saya membicarakan Shopee kepada orang lain				
WOM11	Penjual di Shopee selalu menjelaskan kegunaan produk yang ditawarkan kepada calon konsumen				

WOM12	Penjual di Shopee selalu menjelaskan cara pemakaian produk kepada calon konsumen				
WOM13	Shopee menyediakan layanan <i>customer service</i> pada media sosial sebagai sarana melakukan komunikasi dengan konsumen				
WOM14	Shopee menyediakan <i>form</i> saran dan pengaduan sebagai sarana menerima masukan serta saran dari pengguna sebagai upaya meningkatkan pelayanan yang diberikan				
WOM15	Shopee menyediakan kolom untuk memberikan <i>rating</i> dan ulasan setelah konsumen menggunakan Shopee				



UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA

**D. BRAND AWARENESS**

Kode	Pernyataan	STS	TS	S	SS
		1	2	3	4
BA1	Saya menyadari keberadaan Shopee diantara <i>e-commerce</i> serupa				
BA2	Saya mengetahui keberadaan Shopee sebagai salah satu tempat untuk belanja secara <i>online</i>				
BA3	Saya dapat mengenali Shopee sebagai tempat untuk belanja secara <i>online</i> diantara <i>e-commerce</i> lain yang serupa				
BA4	Saya mampu mengingat Shopee ketika ditanya dimana saya akan belanja secara <i>online</i>				
BA5	Saya akan menjadikan Shopee sebagai pilihan jika ingin melakukan belanja secara <i>online</i>				
BA6	Saya menyukai Shopee sebagai tempat untuk belanja secara <i>online</i> diantara <i>e-commerce</i> lain yang serupa				
BA7	Saya melakukan pembelian <i>online</i> di Shopee karena telah mengenal Shopee				
BA8	Saya merasa yakin dengan kualitas yang diberikan Shopee sehingga saya melakukan pembelian <i>online</i> di Shopee				
BA9	Ketika saya melihat <i>e-commerce</i> lain yang serupa, saya teringat Shopee				
BA10	Shopee selalu ada di benak saya jika saya ingin belanja secara <i>online</i>				

**Lampiran 2 Data Validitas dan Reliabilitas**

No.	X	Y
1	56	38
2	56	35
3	53	38
4	46	34
5	51	38
6	45	33
7	53	34
8	46	33
9	44	39
10	54	40
11	42	36
12	51	35
13	44	30
14	40	30
15	49	34

No.	X	Y
16	39	30
17	53	37
18	47	35
19	41	27
20	52	27
21	38	28
22	56	39
23	46	34
24	52	34
25	57	39
26	45	35
27	53	37
28	42	39
29	40	37
30	45	27



## Lampiran 3 Hasil Uji Validitas

### 1. Word Of Mouth

		Correlations															Word Of Mouth
		WOM1	WOM2	WOM3	WOM4	WOM5	WOM6	WOM7	WOM8	WOM9	WOM10	WOM11	WOM12	WOM13	WOM14	WOM15	
WOM1	Pearson Correlation	1	0.336	.502	0.317	.409	.453	0.219	0.152	-0.141	-0.187	0.225	.374	.398	0.202	0.015	.408
	Sig. (2-tailed)		0.070	0.005	0.088	0.025	0.012	0.244	0.422	0.456	0.323	0.233	0.042	0.029	0.285	0.938	0.025
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
WOM2	Pearson Correlation	0.336	1	0.287	.461	-0.059	0.293	0.340	0.258	-0.015	0.106	0.272	0.228	0.238	.422	0.201	.450
	Sig. (2-tailed)	0.070		0.124	0.010	0.757	0.116	0.066	0.169	0.936	0.579	0.146	0.227	0.205	0.020	0.288	0.013
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
WOM3	Pearson Correlation	.502	0.287	1	0.282	0.175	.415	.416	.451	0.042	0.194	0.266	.520	.472	0.239	-0.114	.565
	Sig. (2-tailed)	0.005	0.124		0.132	0.354	0.023	0.022	0.012	0.826	0.305	0.155	0.003	0.009	0.203	0.549	0.001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
WOM4	Pearson Correlation	0.317	.461	0.282	1	-0.036	0.339	.506	.532	0.129	0.320	.416	0.251	0.337	0.306	0.243	.599
	Sig. (2-tailed)	0.088	0.010	0.132		0.851	0.067	0.004	0.002	0.496	0.084	0.022	0.182	0.068	0.100	0.195	0.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
WOM5	Pearson Correlation	.409	-0.059	0.175	-0.036	1	0.205	0.258	0.112	0.202	0.232	0.241	0.120	.510	0.247	0.074	.422
	Sig. (2-tailed)	0.025	0.757	0.354	0.851		0.278	0.169	0.557	0.284	0.217	0.199	0.528	0.004	0.188	0.699	0.020
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
WOM6	Pearson Correlation	.453	0.293	.415	0.339	0.205	1	0.000	0.163	-0.067	-0.033	0.241	0.261	0.175	0.273	0.253	.381
	Sig. (2-tailed)	0.012	0.116	0.023	0.067	0.278		1.000	0.390	0.724	0.861	0.200	0.164	0.354	0.144	0.177	0.038
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
WOM7	Pearson Correlation	0.219	0.340	.416	.506	0.258	0.000	1	.642	0.161	0.319	0.333	0.278	.534	0.339	.371	.666
	Sig. (2-tailed)	0.244	0.066	0.022	0.004	0.169	1.000		0.000	0.395	0.086	0.072	0.138	0.002	0.067	0.044	0.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
WOM8	Pearson Correlation	0.152	0.258	.451	.532	0.112	0.163	.642	1	0.279	.461	.477	.610	.613	0.178	0.205	.738
	Sig. (2-tailed)	0.422	0.169	0.012	0.002	0.557	0.390	0.000		0.135	0.010	0.008	0.000	0.000	0.345	0.278	0.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
WOM9	Pearson Correlation	-0.141	-0.015	0.042	0.129	0.202	-0.067	0.161	0.279	1	.733	0.344	0.277	.401	.494	0.127	.525
	Sig. (2-tailed)	0.456	0.936	0.826	0.496	0.284	0.724	0.395	0.135		0.000	0.063	0.139	0.028	0.005	0.505	0.003
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
WOM10	Pearson Correlation	-0.187	0.106	0.194	0.320	0.232	-0.033	0.319	.461	.733	1	0.341	0.348	.554	.502	0.108	.649
	Sig. (2-tailed)	0.323	0.579	0.305	0.084	0.217	0.861	0.086	0.010	0.000		0.066	0.060	0.002	0.005	0.571	0.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
WOM11	Pearson Correlation	0.225	0.272	0.266	.416	0.241	0.241	0.333	.477	0.344	0.341	1	.596	.598	.450	0.302	.695
	Sig. (2-tailed)	0.233	0.146	0.155	0.022	0.199	0.200	0.072	0.008	0.063	0.066		0.001	0.000	0.013	0.105	0.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
WOM12	Pearson Correlation	.374	0.228	.520	0.251	0.120	0.261	0.278	.610	0.277	0.348	.596	1	.600	.401	0.127	.690
	Sig. (2-tailed)	0.042	0.227	0.003	0.182	0.528	0.164	0.138	0.000	0.139	0.060	0.001		0.000	0.028	0.504	0.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
WOM13	Pearson Correlation	.398	0.238	.472	0.337	.510	0.175	.534	.613	.401	.554	.598	.600	1	.520	0.198	.830
	Sig. (2-tailed)	0.029	0.205	0.009	0.068	0.004	0.354	0.002	0.000	0.028	0.002	0.000	0.000		0.003	0.295	0.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
WOM14	Pearson Correlation	0.202	.422	0.239	0.306	0.247	0.273	0.339	0.178	.494	.502	.450	.401	.520	1	.547	.686
	Sig. (2-tailed)	0.285	0.020	0.203	0.100	0.188	0.144	0.067	0.345	0.005	0.005	0.013	0.028	0.003		0.002	0.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
WOM15	Pearson Correlation	0.015	0.201	-0.114	0.243	0.074	0.253	.371	0.205	0.127	0.108	0.302	0.127	0.198	.547	1	.385
	Sig. (2-tailed)	0.938	0.288	0.549	0.195	0.699	0.177	0.044	0.278	0.505	0.571	0.105	0.504	0.295	0.002		0.036
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Word Of Mouth	Pearson Correlation	.408	.450	.565	.599	.422	.381	.666	.738	.525	.649	.695	.690	.830	.686	.385	1
	Sig. (2-tailed)	0.025	0.013	0.001	0.000	0.020	0.038	0.000	0.000	0.003	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.036	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30

\*\*. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).



## 2. Brand Awareness

Correlations												
		BA1	BA2	BA3	BA4	BA5	BA6	BA7	BA8	BA9	BA10	Brand Awareness
BA1	Pearson Correlation	1	0.110	0.340	0.286	0.193	.382*	0.202	0.208	0.158	0.301	.456*
	Sig. (2-tailed)		0.563	0.066	0.126	0.307	0.037	0.285	0.271	0.404	0.106	0.011
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
BA2	Pearson Correlation	0.110	1	.516**	.405*	0.324	.383*	0.136	0.315	0.217	0.228	.525**
	Sig. (2-tailed)	0.563		0.004	0.026	0.081	0.037	0.473	0.090	0.249	0.225	0.003
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
BA3	Pearson Correlation	0.340	.516**	1	.757**	.506**	.637**	.482**	.386*	0.272	.505**	.792**
	Sig. (2-tailed)	0.066	0.004		0.000	0.004	0.000	0.007	0.035	0.146	0.004	0.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
BA4	Pearson Correlation	0.286	.405*	.757**	1	.703**	.641**	.496**	.504**	0.247	.524**	.820**
	Sig. (2-tailed)	0.126	0.026	0.000		0.000	0.000	0.005	0.005	0.189	0.003	0.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
BA5	Pearson Correlation	0.193	0.324	.506**	.703**	1	.608**	.427*	.449*	0.273	.579**	.749**
	Sig. (2-tailed)	0.307	0.081	0.004	0.000		0.000	0.019	0.013	0.144	0.001	0.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
BA6	Pearson Correlation	.382*	.383*	.637**	.641**	.608**	1	.386*	.674**	0.193	.493**	.794**
	Sig. (2-tailed)	0.037	0.037	0.000	0.000	0.000		0.035	0.000	0.307	0.006	0.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
BA7	Pearson Correlation	0.202	0.136	.482**	.496**	.427*	.386*	1	0.356	0.044	0.335	.553**
	Sig. (2-tailed)	0.285	0.473	0.007	0.005	0.019	0.035		0.053	0.816	0.070	0.002
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
BA8	Pearson Correlation	0.208	0.315	.386*	.504**	.449*	.674**	0.356	1	0.279	.531**	.698**
	Sig. (2-tailed)	0.271	0.090	0.035	0.005	0.013	0.000	0.053		0.136	0.003	0.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
BA9	Pearson Correlation	0.158	0.217	0.272	0.247	0.273	0.193	0.044	0.279	1	.719**	.546**
	Sig. (2-tailed)	0.404	0.249	0.146	0.189	0.144	0.307	0.816	0.136		0.000	0.002
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
BA10	Pearson Correlation	0.301	0.228	.505**	.524**	.579**	.493**	0.335	.531**	.719**	1	.796**
	Sig. (2-tailed)	0.106	0.225	0.004	0.003	0.001	0.006	0.070	0.003	0.000		0.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Brand Awareness	Pearson Correlation	.456*	.525**	.792**	.820**	.749**	.794**	.553**	.698**	.546**	.796**	1
	Sig. (2-tailed)	0.011	0.003	0.000	0.000	0.000	0.000	0.002	0.000	0.002	0.000	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30

\*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

\*\* Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

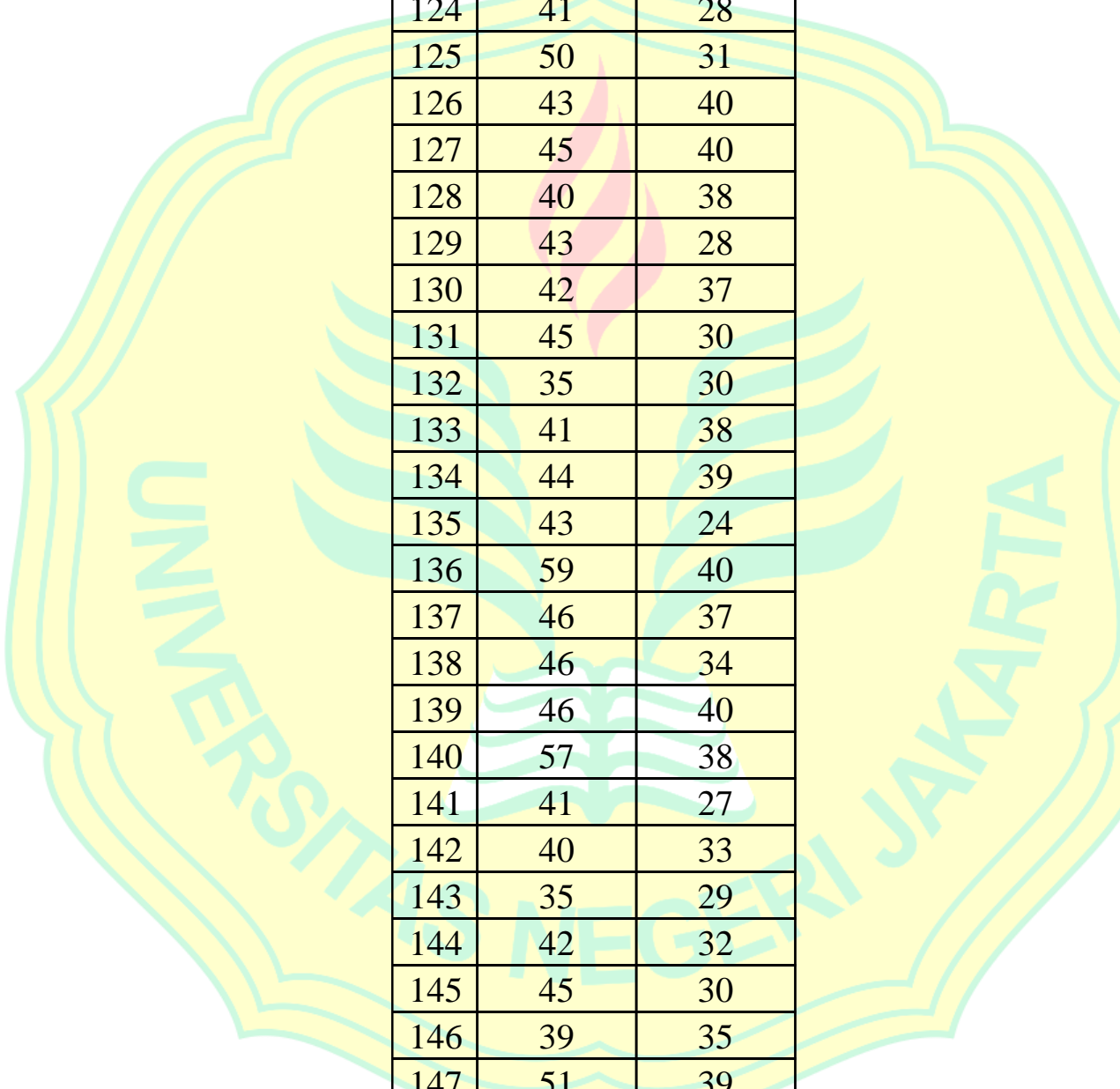
**Lampiran 4 Data Responden Penelitian**

No.	X	Y
1	50	34
2	46	34
3	44	37
4	39	31
5	46	38
6	49	37
7	58	40
8	51	40
9	49	39
10	49	34
11	53	37
12	45	30
13	58	40
14	47	38
15	48	31
16	50	38
17	48	40
18	46	40
19	45	40
20	46	39
21	48	37
22	54	39
23	49	38
24	51	38
25	45	27
26	41	28
27	43	33
28	51	39
29	43	37
30	50	37

No.	X	Y
31	41	38
32	48	35
33	40	38
34	47	37
35	44	34
36	40	33
37	43	33
38	44	39
39	51	40
40	41	33
41	57	39
42	45	32
43	47	40
44	50	38
45	44	30
46	45	38
47	46	39
48	47	40
49	51	40
50	45	30
51	45	29
52	53	40
53	41	28
54	41	37
55	52	35
56	56	36
57	49	29
58	42	34
59	45	29
60	48	32

No.	X	Y
61	53	35
62	57	40
63	60	40
64	44	39
65	41	36
66	49	29
67	52	40
68	35	34
69	43	40
70	52	40
71	43	39
72	56	36
73	56	35
74	47	36
75	43	36
76	44	35
77	47	38
78	50	37
79	45	30
80	50	39
81	52	37
82	48	35
83	45	35
84	39	32
85	46	36
86	40	30
87	42	39
88	50	34
89	45	38
90	39	32

No.	X	Y
91	38	33
92	52	36
93	51	39
94	42	30
95	55	38
96	52	40
97	42	32
98	46	39
99	55	37
100	41	34
101	50	31
102	54	34
103	42	31
104	54	32
105	46	38
106	45	31
107	45	30
108	49	38
109	51	35
110	42	40
111	49	40
112	49	40
113	49	40
114	45	33
115	48	39
116	49	38
117	44	30
118	46	29
119	51	39
120	45	30



No.	X	Y
121	43	30
122	44	30
123	50	39
124	41	28
125	50	31
126	43	40
127	45	40
128	40	38
129	43	28
130	42	37
131	45	30
132	35	30
133	41	38
134	44	39
135	43	24
136	59	40
137	46	37
138	46	34
139	46	40
140	57	38
141	41	27
142	40	33
143	35	29
144	42	32
145	45	30
146	39	35
147	51	39
148	41	28
149	39	36
150	55	38

### Lampiran 5 Data Karakteristik Responden

No.	Jenis Kelamin	Usia	Pendidikan Terakhir	Pekerjaan	Penghasilan/Uang Saku Perbulan
1	Perempuan	21 - 25 Tahun	SMA	Mahasiswa	Rp. 500.001 - Rp. 2.500.000
2	Perempuan	16 - 20 Tahun	SMA	Pelajar	Rp. 500.001 - Rp. 2.500.000
3	Laki-laki	16 - 20 Tahun	S1	Mahasiswa	Rp. 500.001 - Rp. 2.500.000
4	Perempuan	16 - 20 Tahun	SMA	Mahasiswa	< Rp. 500.000
5	Laki-laki	21 - 25 Tahun	S1	Karyawan Swasta	Rp. 2.500.001 - Rp. 4.500.000
6	Perempuan	16 - 20 Tahun	S1	Mahasiswa	Rp. 500.001 - Rp. 2.500.000
7	Perempuan	< 15 Tahun	SMA	Mahasiswa	< Rp. 500.000
8	Perempuan	16 - 20 Tahun	SMA	Mahasiswa	Rp. 500.001 - Rp. 2.500.000
9	Perempuan	> 30 Tahun	S1	Mahasiswa	Rp. 4.500.001 - Rp. 6.500.000
10	Perempuan	16 - 20 Tahun	SMA	Mahasiswa	Rp. 500.001 - Rp. 2.500.000
11	Laki-laki	21 - 25 Tahun	SMA	Mahasiswa	< Rp. 500.000
12	Perempuan	16 - 20 Tahun	SMA	Mahasiswa	Rp. 500.001 - Rp. 2.500.000
13	Perempuan	< 15 Tahun	SMA	Mahasiswa	< Rp. 500.000
14	Perempuan	16 - 20 Tahun	SMA	Pelajar	< Rp. 500.000
15	Perempuan	16 - 20 Tahun	SMA	Mahasiswa	Rp. 500.001 - Rp. 2.500.000
16	Perempuan	16 - 20 Tahun	SMA	Mahasiswa	< Rp. 500.000
17	Perempuan	16 - 20 Tahun	SMA	Mahasiswa	Rp. 500.001 - Rp. 2.500.000
18	Perempuan	21 - 25 Tahun	SMA	Mahasiswa	Rp. 500.001 - Rp. 2.500.000
19	Perempuan	< 15 Tahun	SMP	Pelajar	< Rp. 500.000
20	Perempuan	16 - 20 Tahun	SMA	Mahasiswa	< Rp. 500.000
21	Perempuan	16 - 20 Tahun	SMA	Mahasiswa	< Rp. 500.000
22	Perempuan	16 - 20 Tahun	SMA	Mahasiswa	< Rp. 500.000
23	Laki-laki	16 - 20 Tahun	SMA	Pelajar	< Rp. 500.000
24	Perempuan	21 - 25 Tahun	SMA	Mahasiswa	Rp. 500.001 - Rp. 2.500.000
25	Laki-laki	21 - 25 Tahun	SMA	Mahasiswa	Rp. 500.001 - Rp. 2.500.000
26	Perempuan	16 - 20 Tahun	SMA	Mahasiswa	< Rp. 500.000
27	Perempuan	16 - 20 Tahun	SMA	Mahasiswa	Rp. 500.001 - Rp. 2.500.000
28	Perempuan	16 - 20 Tahun	SMA	Mahasiswa	Rp. 2.500.001 - Rp. 4.500.000
29	Perempuan	21 - 25 Tahun	D3	Wiraswasta	< Rp. 500.000
30	Perempuan	16 - 20 Tahun	SMA	Karyawan Swasta	Rp. 500.001 - Rp. 2.500.000
31	Perempuan	16 - 20 Tahun	S1	Mahasiswa	Rp. 500.001 - Rp. 2.500.000
32	Perempuan	21 - 25 Tahun	SMA	Karyawan Swasta	Rp. 500.001 - Rp. 2.500.000
33	Perempuan	16 - 20 Tahun	SMP	Pelajar	Rp. 500.001 - Rp. 2.500.000
34	Perempuan	16 - 20 Tahun	SMA	Mahasiswa	Rp. 500.001 - Rp. 2.500.000
35	Perempuan	16 - 20 Tahun	SMA	Pelajar	Rp. 500.001 - Rp. 2.500.000
36	Perempuan	16 - 20 Tahun	SMA	Pelajar	< Rp. 500.000
37	Perempuan	16 - 20 Tahun	SMA	Karyawan Swasta	Rp. 2.500.001 - Rp. 4.500.000
38	Perempuan	16 - 20 Tahun	SMA	Karyawan Swasta	Rp. 2.500.001 - Rp. 4.500.000
39	Perempuan	< 15 Tahun	SMP	Pelajar	< Rp. 500.000
40	Laki-laki	16 - 20 Tahun	SMA	Pelajar	< Rp. 500.000

No.	Jenis Kelamin	Usia	Pendidikan Terakhir	Pekerjaan	Penghasilan/Uang Saku Perbulan
41	Laki-laki	21 - 25 Tahun	SMA	Karyawan Swasta	Rp. 2.500.001 - Rp. 4.500.000
42	Perempuan	16 - 20 Tahun	SMA	Pelajar	< Rp. 500.000
43	Laki-laki	16 - 20 Tahun	SMA	Mahasiswa	Rp. 500.001 - Rp. 2.500.000
44	Perempuan	21 - 25 Tahun	S1	Lainnya	< Rp. 500.000
45	Perempuan	21 - 25 Tahun	SMA	Mahasiswa	< Rp. 500.000
46	Perempuan	21 - 25 Tahun	S1	Karyawan Swasta	> Rp. 6.500.000
47	Perempuan	16 - 20 Tahun	SMA	Mahasiswa	Rp. 2.500.001 - Rp. 4.500.000
48	Perempuan	16 - 20 Tahun	SMA	Mahasiswa	Rp. 2.500.001 - Rp. 4.500.000
49	Perempuan	16 - 20 Tahun	SMA	Mahasiswa	Rp. 2.500.001 - Rp. 4.500.000
50	Laki-laki	21 - 25 Tahun	D3	Karyawan Swasta	Rp. 2.500.001 - Rp. 4.500.000
51	Perempuan	21 - 25 Tahun	D3	Karyawan Swasta	Rp. 2.500.001 - Rp. 4.500.000
52	Perempuan	21 - 25 Tahun	SMA	Mahasiswa	Rp. 500.001 - Rp. 2.500.000
53	Perempuan	16 - 20 Tahun	SMA	Mahasiswa	Rp. 500.001 - Rp. 2.500.000
54	Perempuan	16 - 20 Tahun	SMA	Mahasiswa	Rp. 500.001 - Rp. 2.500.000
55	Perempuan	21 - 25 Tahun	SMA	Mahasiswa	< Rp. 500.000
56	Perempuan	21 - 25 Tahun	SMA	Mahasiswa	Rp. 500.001 - Rp. 2.500.000
57	Perempuan	21 - 25 Tahun	SMA	Mahasiswa	Rp. 500.001 - Rp. 2.500.000
58	Perempuan	21 - 25 Tahun	SMA	Mahasiswa	Rp. 500.001 - Rp. 2.500.000
59	Perempuan	16 - 20 Tahun	SMA	Mahasiswa	< Rp. 500.000
60	Laki-laki	21 - 25 Tahun	SMA	Mahasiswa	< Rp. 500.000
61	Laki-laki	21 - 25 Tahun	SMA	Mahasiswa	Rp. 500.001 - Rp. 2.500.000
62	Perempuan	21 - 25 Tahun	SMA	Mahasiswa	Rp. 2.500.001 - Rp. 4.500.000
63	Laki-laki	21 - 25 Tahun	SMA	Mahasiswa	Rp. 2.500.001 - Rp. 4.500.000
64	Laki-laki	21 - 25 Tahun	SMA	Mahasiswa	< Rp. 500.000
65	Perempuan	16 - 20 Tahun	SMA	Mahasiswa	Rp. 500.001 - Rp. 2.500.000
66	Perempuan	21 - 25 Tahun	SMA	Mahasiswa	Rp. 500.001 - Rp. 2.500.000
67	Perempuan	16 - 20 Tahun	SMA	Mahasiswa	Rp. 500.001 - Rp. 2.500.000
68	Perempuan	16 - 20 Tahun	SMA	Mahasiswa	Rp. 500.001 - Rp. 2.500.000
69	Laki-laki	21 - 25 Tahun	SMA	Karyawan Swasta	Rp. 2.500.001 - Rp. 4.500.000
70	Perempuan	21 - 25 Tahun	SMA	Karyawan Swasta	Rp. 2.500.001 - Rp. 4.500.000
71	Perempuan	16 - 20 Tahun	SMA	Pelajar	Rp. 500.001 - Rp. 2.500.000
72	Perempuan	16 - 20 Tahun	SMA	Mahasiswa	< Rp. 500.000
73	Laki-laki	16 - 20 Tahun	SMP	Karyawan Swasta	Rp. 500.001 - Rp. 2.500.000
74	Perempuan	21 - 25 Tahun	SMA	Mahasiswa	Rp. 500.001 - Rp. 2.500.000
75	Perempuan	21 - 25 Tahun	SMA	Mahasiswa	Rp. 500.001 - Rp. 2.500.000
76	Perempuan	16 - 20 Tahun	SMA	Mahasiswa	Rp. 500.001 - Rp. 2.500.000
77	Perempuan	26 - 30 Tahun	S1	Ibu Rumah Tangga	Rp. 2.500.001 - Rp. 4.500.000
78	Perempuan	21 - 25 Tahun	SMA	Mahasiswa	< Rp. 500.000
79	Perempuan	16 - 20 Tahun	D3	Mahasiswa	Rp. 500.001 - Rp. 2.500.000
80	Perempuan	21 - 25 Tahun	D3	Mahasiswa	Rp. 500.001 - Rp. 2.500.000

No.	Jenis Kelamin	Usia	Pendidikan Terakhir	Pekerjaan	Penghasilan/Uang Saku Perbulan
81	Perempuan	16 - 20 Tahun	SMA	Mahasiswa	< Rp. 500.000
82	Perempuan	16 - 20 Tahun	SMA	Pelajar	Rp. 500.001 - Rp. 2.500.000
83	Perempuan	16 - 20 Tahun	S1	Mahasiswa	Rp. 500.001 - Rp. 2.500.000
84	Perempuan	16 - 20 Tahun	SMA	Mahasiswa	Rp. 500.001 - Rp. 2.500.000
85	Perempuan	21 - 25 Tahun	D3	PNS	Rp. 2.500.001 - Rp. 4.500.000
86	Perempuan	16 - 20 Tahun	SMA	Pelajar	< Rp. 500.000
87	Perempuan	21 - 25 Tahun	SMA	Mahasiswa	Rp. 500.001 - Rp. 2.500.000
88	Laki-laki	21 - 25 Tahun	SMA	Mahasiswa	< Rp. 500.000
89	Perempuan	21 - 25 Tahun	SMA	Mahasiswa	Rp. 500.001 - Rp. 2.500.000
90	Perempuan	21 - 25 Tahun	SMA	Mahasiswa	Rp. 500.001 - Rp. 2.500.000
91	Perempuan	16 - 20 Tahun	SMA	Mahasiswa	Rp. 500.001 - Rp. 2.500.000
92	Perempuan	21 - 25 Tahun	SMA	Mahasiswa	< Rp. 500.000
93	Perempuan	16 - 20 Tahun	SMA	Mahasiswa	< Rp. 500.000
94	Perempuan	21 - 25 Tahun	S1	PNS	Rp. 4.500.001 - Rp. 6.500.000
95	Perempuan	16 - 20 Tahun	SMA	Mahasiswa	< Rp. 500.000
96	Perempuan	16 - 20 Tahun	SMA	Mahasiswa	Rp. 500.001 - Rp. 2.500.000
97	Perempuan	16 - 20 Tahun	SMA	Mahasiswa	Rp. 500.001 - Rp. 2.500.000
98	Perempuan	21 - 25 Tahun	D3	Karyawan Swasta	Rp. 2.500.001 - Rp. 4.500.000
99	Laki-laki	16 - 20 Tahun	SMA	Mahasiswa	Rp. 500.001 - Rp. 2.500.000
100	Perempuan	16 - 20 Tahun	SMP	Pelajar	< Rp. 500.000
101	Laki-laki	16 - 20 Tahun	SMA	Pelajar	< Rp. 500.000
102	Perempuan	16 - 20 Tahun	SMA	Mahasiswa	Rp. 500.001 - Rp. 2.500.000
103	Perempuan	21 - 25 Tahun	S1	Karyawan Swasta	Rp. 500.001 - Rp. 2.500.000
104	Perempuan	21 - 25 Tahun	SMA	Pelajar	< Rp. 500.000
105	Laki-laki	16 - 20 Tahun	SMA	Mahasiswa	< Rp. 500.000
106	Perempuan	16 - 20 Tahun	SMA	Mahasiswa	Rp. 500.001 - Rp. 2.500.000
107	Perempuan	21 - 25 Tahun	S1	Lainnya	Rp. 4.500.001 - Rp. 6.500.000
108	Perempuan	16 - 20 Tahun	SMA	Mahasiswa	Rp. 500.001 - Rp. 2.500.000
109	Perempuan	16 - 20 Tahun	SMA	Pelajar	< Rp. 500.000
110	Perempuan	21 - 25 Tahun	SMA	Mahasiswa	< Rp. 500.000
111	Perempuan	16 - 20 Tahun	SMA	Pelajar	Rp. 500.001 - Rp. 2.500.000
112	Perempuan	16 - 20 Tahun	SMA	Mahasiswa	< Rp. 500.000
113	Perempuan	21 - 25 Tahun	SMA	Karyawan Swasta	Rp. 2.500.001 - Rp. 4.500.000
114	Perempuan	21 - 25 Tahun	SMA	Karyawan Swasta	Rp. 2.500.001 - Rp. 4.500.000
115	Perempuan	21 - 25 Tahun	S1	Mahasiswa	Rp. 500.001 - Rp. 2.500.000
116	Perempuan	16 - 20 Tahun	SMA	Mahasiswa	Rp. 500.001 - Rp. 2.500.000
117	Perempuan	21 - 25 Tahun	SMA	Karyawan Swasta	Rp. 2.500.001 - Rp. 4.500.000
118	Laki-laki	16 - 20 Tahun	SMA	Mahasiswa	Rp. 500.001 - Rp. 2.500.000
119	Perempuan	21 - 25 Tahun	SMA	Mahasiswa	Rp. 500.001 - Rp. 2.500.000
120	Perempuan	21 - 25 Tahun	SMA	Mahasiswa	< Rp. 500.000

No.	Jenis Kelamin	Usia	Pendidikan Terakhir	Pekerjaan	Penghasilan/Uang Saku Perbulan
121	Perempuan	21 - 25 Tahun	SMA	Karyawan Swasta	Rp. 2.500.001 - Rp. 4.500.000
122	Laki-laki	21 - 25 Tahun	SMA	Mahasiswa	Rp. 2.500.001 - Rp. 4.500.000
123	Perempuan	16 - 20 Tahun	SMA	Pelajar	Rp. 500.001 - Rp. 2.500.000
124	Perempuan	16 - 20 Tahun	SMA	Pelajar	Rp. 500.001 - Rp. 2.500.000
125	Perempuan	16 - 20 Tahun	SMA	Pelajar	Rp. 500.001 - Rp. 2.500.000
126	Perempuan	16 - 20 Tahun	SMA	Pelajar	< Rp. 500.000
127	Perempuan	16 - 20 Tahun	SMA	Pelajar	Rp. 500.001 - Rp. 2.500.000
128	Perempuan	16 - 20 Tahun	SMA	Pelajar	< Rp. 500.000
129	Laki-laki	16 - 20 Tahun	SMA	Pelajar	< Rp. 500.000
130	Perempuan	16 - 20 Tahun	SMA	Pelajar	< Rp. 500.000
131	Perempuan	< 15 Tahun	SMA	Pelajar	Rp. 500.001 - Rp. 2.500.000
132	Perempuan	16 - 20 Tahun	SMA	Mahasiswa	< Rp. 500.000
133	Perempuan	16 - 20 Tahun	SMA	Pelajar	< Rp. 500.000
134	Perempuan	16 - 20 Tahun	SMA	Mahasiswa	Rp. 500.001 - Rp. 2.500.000
135	Laki-laki	21 - 25 Tahun	SMA	Lainnya	Rp. 500.001 - Rp. 2.500.000
136	Perempuan	21 - 25 Tahun	S1	Karyawan Swasta	Rp. 2.500.001 - Rp. 4.500.000
137	Perempuan	16 - 20 Tahun	SMA	Pelajar	< Rp. 500.000
138	Perempuan	< 15 Tahun	SMP	Pelajar	< Rp. 500.000
139	Perempuan	< 15 Tahun	SMP	Pelajar	< Rp. 500.000
140	Perempuan	16 - 20 Tahun	SMA	Mahasiswa	Rp. 500.001 - Rp. 2.500.000
141	Perempuan	16 - 20 Tahun	SMA	Pelajar	Rp. 500.001 - Rp. 2.500.000
142	Laki-laki	21 - 25 Tahun	SMA	Mahasiswa	< Rp. 500.000
143	Perempuan	16 - 20 Tahun	SMA	Mahasiswa	Rp. 500.001 - Rp. 2.500.000
144	Perempuan	16 - 20 Tahun	SMA	Mahasiswa	Rp. 500.001 - Rp. 2.500.000
145	Perempuan	16 - 20 Tahun	SMA	Mahasiswa	Rp. 500.001 - Rp. 2.500.000
146	Perempuan	21 - 25 Tahun	SMA	Mahasiswa	Rp. 2.500.001 - Rp. 4.500.000
147	Laki-laki	16 - 20 Tahun	SMA	Mahasiswa	Rp. 500.001 - Rp. 2.500.000
148	Perempuan	16 - 20 Tahun	SMA	Pelajar	< Rp. 500.000
149	Perempuan	16 - 20 Tahun	SMP	Mahasiswa	Rp. 500.001 - Rp. 2.500.000
150	Perempuan	16 - 20 Tahun	SMA	Mahasiswa	Rp. 500.001 - Rp. 2.500.000



### Lampiran 6 Deskriptif Jawaban Responden

WOM1					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	11	7.3	7.3	7.3
	Setuju	86	57.3	57.3	64.7
	Sangat Setuju	53	35.3	35.3	100.0
	Total	150	100.0	100.0	

WOM2					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	3	2.0	2.0	2.0
	Setuju	69	46.0	46.0	48.0
	Sangat Setuju	78	52.0	52.0	100.0
	Total	150	100.0	100.0	

WOM3					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	18	12.0	12.0	12.0
	Setuju	69	46.0	46.0	58.0
	Sangat Setuju	63	42.0	42.0	100.0
	Total	150	100.0	100.0	

WOM4					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	12	8.0	8.0	8.0
	Setuju	86	57.3	57.3	65.3
	Sangat Setuju	52	34.7	34.7	100.0
	Total	150	100.0	100.0	

WOM5					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	1	0.7	0.7	0.7
	Tidak Setuju	35	23.3	23.3	24.0
	Setuju	91	60.7	60.7	84.7
	Sangat Setuju	23	15.3	15.3	100.0
	Total	150	100.0	100.0	

WOM6					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	2	1.3	1.3	1.3
	Tidak Setuju	18	12.0	12.0	13.3
	Setuju	87	58.0	58.0	71.3
	Sangat Setuju	43	28.7	28.7	100.0
	Total	150	100.0	100.0	

WOM7					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	2	1.3	1.3	1.3
	Tidak Setuju	13	8.7	8.7	10.0
	Setuju	56	37.3	37.3	47.3
	Sangat Setuju	79	52.7	52.7	100.0
	Total	150	100.0	100.0	

WOM8					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	2	1.3	1.3	1.3
	Tidak Setuju	17	11.3	11.3	12.7
	Setuju	56	37.3	37.3	50.0
	Sangat Setuju	75	50.0	50.0	100.0
	Total	150	100.0	100.0	

WOM9					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	22	14.7	14.7	14.7
	Tidak Setuju	63	42.0	42.0	56.7
	Setuju	46	30.7	30.7	87.3
	Sangat Setuju	19	12.7	12.7	100.0
	Total	150	100.0	100.0	

WOM10					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	30	20.0	20.0	20.0
	Tidak Setuju	70	46.7	46.7	66.7
	Setuju	37	24.7	24.7	91.3
	Sangat Setuju	13	8.7	8.7	100.0
	Total	150	100.0	100.0	

<b>WOM11</b>					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	4	2.7	2.7	2.7
	Tidak Setuju	32	21.3	21.3	24.0
	Setuju	91	60.7	60.7	84.7
	Sangat Setuju	23	15.3	15.3	100.0
	Total	150	100.0	100.0	

<b>WOM12</b>					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	3	2.0	2.0	2.0
	Tidak Setuju	48	32.0	32.0	34.0
	Setuju	84	56.0	56.0	90.0
	Sangat Setuju	15	10.0	10.0	100.0
	Total	150	100.0	100.0	

<b>WOM13</b>					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	12	8.0	8.0	8.0
	Setuju	85	56.7	56.7	64.7
	Sangat Setuju	53	35.3	35.3	100.0
	Total	150	100.0	100.0	

<b>WOM14</b>					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	2	1.3	1.3	1.3
	Tidak Setuju	11	7.3	7.3	8.7
	Setuju	86	57.3	57.3	66.0
	Sangat Setuju	51	34.0	34.0	100.0
	Total	150	100.0	100.0	

<b>WOM15</b>					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	2	1.3	1.3	1.3
	Setuju	36	24.0	24.0	25.3
	Sangat Setuju	112	74.7	74.7	100.0
	Total	150	100.0	100.0	

<b>BA1</b>					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	2	1.3	1.3	1.3
	Setuju	59	39.3	39.3	40.7
	Sangat Setuju	89	59.3	59.3	100.0
	Total	150	100.0	100.0	

<b>BA2</b>					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	3	2.0	2.0	2.0
	Setuju	38	25.3	25.3	27.3
	Sangat Setuju	109	72.7	72.7	100.0
	Total	150	100.0	100.0	

<b>BA3</b>					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	1	0.7	0.7	0.7
	Setuju	55	36.7	36.7	37.3
	Sangat Setuju	94	62.7	62.7	100.0
	Total	150	100.0	100.0	

<b>BA4</b>					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	3	2.0	2.0	2.0
	Setuju	38	25.3	25.3	27.3
	Sangat Setuju	109	72.7	72.7	100.0
	Total	150	100.0	100.0	

<b>BA5</b>					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	7	4.7	4.7	4.7
	Setuju	44	29.3	29.3	34.0
	Sangat Setuju	99	66.0	66.0	100.0
	Total	150	100.0	100.0	

<b>BA6</b>					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	6	4.0	4.0	4.0
	Setuju	55	36.7	36.7	40.7
	Sangat Setuju	89	59.3	59.3	100.0
	Total	150	100.0	100.0	

<b>BA7</b>					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Setuju	53	35.3	35.3	35.3
	Sangat Setuju	97	64.7	64.7	100.0
	Total	150	100.0	100.0	

<b>BA8</b>					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	11	7.3	7.3	7.3
	Setuju	82	54.7	54.7	62.0
	Sangat Setuju	57	38.0	38.0	100.0
	Total	150	100.0	100.0	

<b>BA9</b>					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	3	2.0	2.0	2.0
	Tidak Setuju	22	14.7	14.7	16.7
	Setuju	66	44.0	44.0	60.7
	Sangat Setuju	59	39.3	39.3	100.0
	Total	150	100.0	100.0	

<b>BA10</b>					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	4	2.7	2.7	2.7
	Tidak Setuju	14	9.3	9.3	12.0
	Setuju	50	33.3	33.3	45.3
	Sangat Setuju	82	54.7	54.7	100.0
	Total	150	100.0	100.0	

## Lampiran 7 Kartu Konsultasi Pembimbingan Penulisan Karya Ilmiah



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN  
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA  
FAKULTAS EKONOMI  
Gedung R Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220  
Telp : (021) 4721227, Fax : (021) 4706285  
www.fe.unj.ac.id

### KARTU KONSULTASI PEMBIMBINGAN PENULISAN KARYA ILMIAH

1. Nama Mahasiswa : Meuthia Rahmi  
2. No.Registrasi : 1702517011  
3. Program Studi : D3 Manajemen Pemasaran  
4. Dosen Pembimbing : Dra. Sholikhah, M.M.  
NIP. 196206231990032001

5. Judul Karya Ilmiah : Pengaruh word of mouth terhadap Brand Awareness Shopee (Survei pada Pengguna Shopee di Sawarba)

NO	TGL/BLN/THN	MATERI KONSULTASI	SARAN PEMBIMBING	TANDA TANGAN PEMBIMBING
1	14/4/2020	Bab I dan Bab II	Tambahkan data dan jurnal pendukung, gambar di jelaskan, Perbaiki rumusan masalah dan tujuan, tambah teori, perbaiki penelitian terdahulu dan kerangka berpikir.	
2				
3				
4				
5	20/4/2020	Bab II	Beri penjelasan pada faktor-faktor brand awareness dan buat kuesioner.	
6				
7	25/4/2020	Bab II	Beri label kuesioner diberi kode	
8	1/5/2020	Bab II	Beri label interpretasi skor pada analisis deskriptif	
9	15/6/2020	Bab III dan Bab IV	Beri analisa pada karakter responden, perbaiki kesimpulan dan saran	
10				
11	16/6/2020	Bab III	Perbaiki penjelasan pada analisis statistik masing-masing variabel	
12				

SETUJU UNTUK UJIAN KARYA ILMIAH

Catatan :

- Kartu ini dibawa dan ditandatangani oleh Pembimbing pada saat konsultasi
- Kartu ini dibawa pada saat Ujian Karya Ilmiah, apabila diperlukan dapat dipergunakan sebagai bukti pembimbingan
- Pilih salah satu \*)



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN  
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA  
FAKULTAS EKONOMI  
Gedung R Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220  
Telp : (021) 4721227, Fax : (021) 4706285  
www.fe.unj.ac.id

### KARTU KONSULTASI PEMBIMBINGAN PENULISAN KARYA ILMIAH

1. Nama Mahasiswa : Meuthia Rahmi  
2. No.Registrasi : 1702517011  
3. Program Studi : D3 Manajemen Pemasaran  
4. Dosen Pembimbing : Dra. Sholikhah, M.M.  
NIP. 196206231990032001

5. Judul Karya Ilmiah : Pengaruh word of mouth terhadap Brand Awareness Shopee (Survei pada Pengguna Shopee di Sawarba)

NO	TGL/BLN/THN	MATERI KONSULTASI	SARAN PEMBIMBING	TANDA TANGAN PEMBIMBING
1	03/6/2020	Bab III dan Bab IV	Tambah analisa pada analisis statistik dan perbaiki penjelasan di kesimpulan	
2				
3	25/6/2020	Bab II dan Bab III	Perbaiki tabel penelitian terdahulu dan analisa karakter responden	
4				
5				
6				
7				
8				
9				
10				
11				
12				

SETUJU UNTUK UJIAN KARYA ILMIAH

Catatan :

- Kartu ini dibawa dan ditandatangani oleh Pembimbing pada saat konsultasi
- Kartu ini dibawa pada saat Ujian Karya Ilmiah, apabila diperlukan dapat dipergunakan sebagai bukti pembimbingan
- Pilih salah satu \*)

## DAFTAR RIWAYAT HIDUP

### Data Pribadi

Nama : Meuthia Rahmi  
Tempat Lahir : Jakarta  
Tanggal Lahir : 18 Juli 1999  
Alamat : Jl. Camat Gabun Gg. H. Kimah, RT 002/RW 08 No. 19,  
Lenteng Agung, Jagakarsa, Jakarta Selatan, 12610  
No. Handphone : (+62) 88210374446  
Email : meuthiarahmi@gmail.com

### Pendidikan

2017 - 2020 : Universitas Negeri Jakarta, D3 Manajemen Pemasaran  
2014 – 2017 : SMK Negeri 62 Jakarta, Akuntansi  
2011 – 2014 : SMP Negeri 242 Jakarta  
2005 – 2011 : MI Swasta Nurul Iman Jakarta

### Pengalaman Kerja

Juli – September 2019 : PT Kereta Api Indonesia DAOP 1 Jakarta (*Internship*)  
sebagai *customer service mobile*.  
Februari – Juli 2020 : Perum Percetakan Negara Republik Indonesia  
(*Internship*) sebagai staf *marketing*.