

**ANALISIS PENERAPAN RETORIKA VISUAL PADA
LAPORAN KEBERLANJUTAN**

REZA PEBRIYANDI

8335164147



**Skripsi ini Disusun Sebagai Salah Satu Persyaratan Untuk Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta**

PROGRAM STUDI S1 AKUNTANSI

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA

2020

ANALYSIS OF VISUAL RHETORIC IMPLEMENTATION ON SUSTAINABILITY REPORTS

REZA PEBRIYANDI

8335164147



**This Thesis is Written as One of The Requirements for Getting Bachelor
Degree of Economics on Faculty of Economics State University of Jakarta**

STUDY PROGRAM S1 ACCOUNTING

FACULTY OF ECONOMICS

STATE UNIVERSITY OF JAKARTA

2020

ABSTRAK

REZA PEBRIYANDI. *Analisis Penerapan Visual Rhetoric pada Sustainability Reports*. Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta, 2020.

Pembimbing: (1) Dr. Choirul Anwar, SE., MBA., MAFIS., MCIS., Ak., CA, CPA, CSRS, CSRA; (2) Indah Mulasari, SE.Akt, M.Ak.

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui bagaimana perbedaan penggunaan *Visual Rhetoric* dalam aspek warna, grafik, dan foto pada *Sustainability report* antara perusahaan yang lebih keberlanjutan dengan perusahaan yang kurang keberlanjutan. Penelitian ini menggunakan data sekunder dengan objek perusahaan yang terdaftar dalam Index LQ45 periode perdagangan bulan Agustus 2018 sampai dengan Januari 2019. Teknik pemilihan sampel dilakukan dengan *purposive sampling* sehingga diperoleh sampel sebanyak 32 perusahaan. Pengujian hipotesis menggunakan tingkat signifikansi 5%. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa terdapat perbedaan yang signifikan dalam penggunaan warna antara dua kelompok perusahaan, tidak terdapat perbedaan yang signifikan dalam penggunaan grafik antara dua kelompok perusahaan, dan tidak terdapat perbedaan yang signifikan dalam penggunaan foto antara dua kelompok perusahaan. Oleh karena itu, dalam penelitian selanjutnya dapat dilakukan dengan menggunakan index saham yang berbeda, menambah tahun penelitian, menambah variabel seperti ukuran foto dan grafik, serta menguji pengaruh menggunakan rasio keuangan ataupun variabel keuangan lainnya. Implikasi dalam penelitian ini mengharuskan pengguna laporan untuk menyadari adanya keberadaan retorika, mengharuskan perusahaan untuk menerbitkan *Sustainability Report*, dan mengharuskan menggunakan retorika visual dengan tujuan untuk menyampaikan informasi yang lebih mudah untuk dipahami dan dimengerti, bukan untuk membuat bias para pengguna laporan.

Kata Kunci: *Visual Rhetoric, Warna, Grafik, Foto, Sustainability Report, LQ45.*

ABSTRACT

REZA PEBRIYANDI. *Analysis of Visual Rhetoric Implementation on Sustainability Reports. Faculty of Economics. State University of Jakarta, 2020.*

Advisor: (1) Dr. Choirul Anwar, SE., MBA., MAFIS., MCIS., Ak., CA, CPA, CSRS, CSRA; (2) Indah Muliasari, SE.Akt, M.Ak.

This research was conducted to obtain the differences of Visual Rhetoric Implementation in the aspects of colors, graphs and photos on Sustainability Report between more sustainable and less sustainable companies. This study uses secondary data with a sample of companies that listed on Index LQ45 for period August 2018 until January 2019. The sampling technique uses purposive sampling on obtained 32 sample. Hypothesis testing uses significant level of 5%. The results shows that, there is a significant differences in the use of colors between more sustainable and less sustainable companies, there is no significant differences in the use of graphs between more sustainable and less sustainable companies, and there is no significant differences in the use of photos between more sustainable and less sustainable companies. So, that further research can be done by adding other stock index, adding observation period, adding other variables such as the size of photos and graphs, also test the effect using finance ratio or other finance variables. The implications in this research require the users to realize the existence of rhetoric, require the companies to publish Sustainability Report, and require using Visual Rhetoric with the aim of conveying information that is easier to understand, not to bias the users of the report.

Keywords: *Visual Rhetoric, Colors, Graphs, Photos, Sustainability Report, LQ45.*

LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220
Telepon/Faksimili: 021-4894221
Laman: lib.unj.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Reza Pebriyandi
NIM : 8335169147
Fakultas/Prodi : Ekonomi / SI Akuntansi
Alamat email : rezarfy@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

Skripsi Tesis Disertasi Lain-lain (.....)

yang berjudul :

Analisis Penerapan Retorika Visual pada
Laporan Keberlanjutan

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

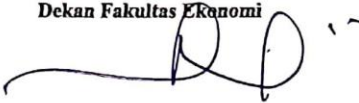
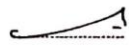


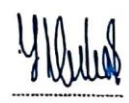
Jakarta, 28 Agustus 2020

Penulis

(Reza Pebriyandi)

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Lembar Pengesahan Skripsi

No	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1	Dr. Indra Pahala, S.E., M.Si NIP. 197902082008121001 (Ketua)		27/08/20
2	Dwi Handarini, S.Pd, M.Ak. NIP. 198907312015042004 (Sekretaris)		26/08/20
3	Dr. Mardi, M.Si. NIP. 196003011987031001 (Penguji Ahli)		26/8/20
4	Dr. Choirul Anwar, SE., MBA., MAFIS., MCIS., Ak., CA, CPA, CSRS, CSRA NIP. 196910042008011010 (Pembimbing I)		28/08/20
5	Indah Muliasari, SE.Akt, M.Ak NIDN. 8886100016 (Pembimbing II)		27/08/2020

Nama : Reza Pebriyandi
No. Registrasi : 8335164147
Program Studi : S1 Akuntansi
Tanggal Lulus : 20 Agustus 2020

PERNYATAAN ORISINALITAS

PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan

1. Skripsi ini merupakan karya asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik sarjana, baik di Universitas Negeri Jakarta maupun di Perguruan Tinggi lain.
2. Skripsi ini belum dipublikasikan, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran, saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Negeri Jakarta.

Jakarta, 27 Agustus 2020

Yang Membuat Pernyataan



Reza Pebriyandi

NIM. 8335164147

LEMBAR MOTO DAN PERSEMBAHAN

“Do the best, be the best, no regrets”

(Penulis)

“Setiap orang punya sesuatu yang bisa dilakukan dan tidak bisa dilakukan”

(Sanji, One Piece)

“I’m on the way of growth and I’m walking with whatever i’ve got”

(Iron Man)

“I am groot, I am groot, I am groot”

(Groot)

Skripsi ini saya persembahkan untuk:

Ibu, Ayah dan seluruh keluarga yang selalu memberi dukungan, dan doa yang tiada henti, sehingga saya bisa sampai di titik ini, dan juga untuk semua pihak yang telah mendukung, dan medoakan saya dalam melewati semua proses yang ada. Semoga selalu dalam lindungan Allah SWT.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas rahmat dan hidayah-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan penelitian ini dengan judul “Analisis Penerapan *Visual Rhetoric* Pada *Sustainability Reports*”. Skripsi ini disusun dengan tujuan untuk mendapatkan gelar Sarjana Akuntansi pada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta. Dalam penyusunan skripsi ini, peneliti menjumpai banyak hambatan, namun berkat dukungan, bantuan, dan bimbingan dari berbagai pihak, akhirnya penulis dapat menyelesaikan dengan baik. Oleh karena itu, peneliti ingin mengucapkan terima kasih kepada :

1. Dr. Ari Saptono, S.E., M.Pd. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.
2. Dr. I Gusti Ketut Agung Ulupui, S.E., M.Si., Ak., CA selaku Koordinator Program Studi S1 Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.
3. Dr. Choirul Anwar, S.E., MBA., MAFIS., MCIS., Ak., CA, CPA, CSRS, CSRA. selaku dosen pembimbing I yang telah memberikan bimbingan, dan nasihat kepada peneliti.
4. Indah Muliasari, S.E., Akt, M.Ak. selaku dosen pembimbing II yang telah selalu memberikan waktu dan saran dalam penyelesaian penelitian ini.

5. Kedua orang tua dan seluruh keluarga peneliti yang selalu mendukung dan mendoakan peneliti.
6. Teman-teman peneliti, Hilman, Okip, Raihan, dan lainnya yang selalu memberi dukungan dan motivasi untuk menyelesaikan penelitian ini.
7. Seluruh Mahasiswa S1 Akuntansi B 2016, terutama Alike, Inas, dan Sujana yang menjadi teman cerita, bertukar pikiran, dan saling bertukar pendapat dalam menyelesaikan penelitian ini.
8. Pihak-pihak lainnya yang telah membantu penulis dalam proses pengerjaan skripsi yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.

Penulis menyadari Skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan dan masih memiliki kesalahan. Oleh karena itu, segala kritik dan saran yang membangun sangat penulis harapkan demi perbaikan pada skripsi kedepannya. Terimakasih.

Jakarta, 10 Agustus 2020

Penulis

DAFTAR ISI

ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI	v
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	vi
PERNYATAAN ORISINALITAS	vii
LEMBAR MOTO DAN PERSEMBAHAN	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Rumusan Penelitian	8
C. Tujuan Penelitian	8
D. Kebaruan Penelitian	9
BAB II KAJIAN TEORITIK	11
A. Latar Belakang Teori	11
B. Penelitian Terdahulu yang Relevan	31
C. Kerangka Teori dan Hipotesis	34
BAB III METODE PENELITIAN	42
A. Waktu dan Tempat Penelitian	42
B. Pendekatan Penelitian	42
C. Populasi dan Sampel	43
D. Penyusunan Instrumen	45
E. Teknik Pengumpulan Data	49
F. Teknik Analisis Data	49
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	51
A. Deskripsi Data	51

B. Uji Asumsi Klasik.....	58
C. Uji Hipotesis	62
D. Pembahasan.....	65
BAB V KESIMPULAN	77
A. Kesimpulan	77
B. Implikasi.....	78
C. Keterbatasan Penelitian.....	79
D. Rekomendasi Bagi Peneliti Selanjutnya	80
DAFTAR PUSTAKA	81
LAMPIRAN – LAMPIRAN.....	85
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	97



DAFTAR TABEL

Tabel II.1 Kategori GRI 4.0.....	17
Tabel II.2 Kriteria Penilaian Rating Pemenang ASRRAT.....	20
Tabel II.3 Makna dan Penggunaan Warna.....	26
Tabel II.4 Hasil Penelitian Terdahulu yang Relevan.....	31
Tabel III.1 Hasil Pemilihan Sampel Perusahaan	42
Tabel III.2 Daftar Sampel Penelitian	42
Tabel IV.1 Hasil Uji Analisis Statistik Deskriptif.....	49
Tabel IV.2 Uji Normalitas.....	56
Tabel IV.3 Uji Homogenitas.....	59
Tabel IV.4 Uji Mann Whitney U Test.....	61



DAFTAR GAMBAR

Gambar II.1 Kerangka Teori.....35



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Daftar Perusahaan Peraih dan Non-Peraih ASRRAT 2019 dalam Index LQ45.....	86
Lampiran 2 Daftar Perusahaan yang Tidak Bisa diakses <i>Sustainability Report</i> -nya Tahun 2018.....	87
Lampiran 3 Daftar Perusahaan yang Keluar dari Index LQ45 untuk Periode Perdagangan Agustus 2018 sampai dengan Januari 2019.....	87
Lampiran 4 Hasil Perhitungan Warna pada Perusahaan LQ45.....	88
Lampiran 5 Hasil Perhitungan Jumlah Grafik.....	91
Lampiran 6 Hasil Perhitungan Jumlah Foto.....	92
Lampiran 7 Hasil Uji Analisis Statistik Deskriptif.....	93
Lampiran 8 Hasil Uji Normalitas.....	95
Lampiran 9 Hasil Uji Homogenitas.....	95
Lampiran 10 Hasil Uji <i>Mann Whitney U Test</i>	96
Lampiran 11 Hasil Test Buta Warna Online.....	96