

**HUBUNGAN ANTARA KONTROL DIRI DENGAN PERILAKU KONSUMTIF
ONLINE SHOPPING PRODUK SKINCARE**



**PROGRAM STUDI PSIKOLOGI
FAKULTAS PENDIDIKAN PSIKOLOGI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA**

2020

**LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING
DAN PENGESAHAN PANITIA SIDANG SKRIPSI**

Hubungan Antara Kontrol Diri dengan Perilaku Konsumtif *Online Shopping* produk
Skincare

Nama Mahasiswa : Rizkia Ratu Astari
Nomor Registrasi : 1125163504
Jurusan/Program Studi : Psikologi
Tanggal Ujian : 29 Juli 2020

Pembimbing I



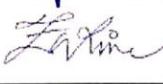
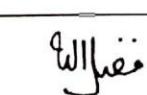
Deasyanti, Ph.D
NIP. 196612072005012001

Pembimbing II



Venna Ramadhan, M.Psi
NIDK 8812680018

Panitia Ujian Sidang Skripsi

Nama	Tandatangan	Tanggal
Dr. Gantina Komalasari, M.Psi (Penanggungjawab)*		25/08/2020
Dr. Gumgum Gumelar, M.Si (Wakil Penanggungjawab)**		25/08/2020
Dr. phil. Zarina Akbar, M.Psi (Ketua Penguji)***		21 Agustus 2020
Dr. Lussy Dwitami W., M.Psi (Anggota)****		21 Agustus 2020
Dr. R. A. Fadhallah, M.Si. (Anggota)		21 Agustus 2020

Catatan:

*Dekan FPPSi

**Wakil Dekan I

***Ketua Penguji

****Dosen Penguji selain pembimbing

LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini, mahasiswa Fakultas Pendidikan Psikologi Universitas Negeri Jakarta:

Nama : Rizkia Ratu Astari
NIM : 1125163504
Program Studi : Psikologi

Menyatakan bahwa skripsi yang dibuat dengan judul **“Hubungan Antara Kontrol Diri dengan Perilaku Konsumtif *Online Shopping* produk Skincare”** adalah:

1. Dibuat dan diselesaikan oleh saya sendiri, berdasarkan data yang diperoleh dari hasil penelitian pada bulan Juli 2020.
2. Bukan merupakan duplikasi skripsi yang pernah dibuat orang lain atau jiplakan karya tulis orang lain dan bukan terjemahan karya tulis orang lain.

Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan saya bersedia menanggung segala akibat yang ditimbulkan jika pernyataan saya ini tidak benar.

Jakarta, Juli 2020

Yang Membuat Pernyataan,



(Rizkia Ratu Astari)

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas akademik Program Studi Psikologi, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Rizkia Ratu Astari
NIM : 1125163504
Program Studi : Psikologi
Fakultas : Pendidikan Psikologi
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Program Studi Psikologi Fakultas Ilmu Pendidikan Universitas Negeri Jakarta **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-exclusive Royalty Free Right)** atas karya ilmiah saya yang berjudul :

**“Hubungan Antara Kontrol Diri dengan Perilaku Konsumtif *Online Shopping*
produk Skincare”**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Program Studi Psikologi Fakultas Ilmu Pendidikan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Dibuat di : Jakarta

Pada tanggal : Juli, 2020

Yang menyatakan,



(Rizkia Ratu Astari)



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220
Telepon/Faksimili: 021-4894221
Laman: lib.unj.ac.id

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA
ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Rizkia Ratu Astari
NIM : 1125163504
Fakultas/Prodi : Fakultas Pendidikan Psikologi/Psikologi
Alamat email : rizkiaratu98@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

Skripsi Tesis Disertasi Lain-lain (.....)

yang berjudul :

Hubungan Antara Kontrol Diri dengan Perilaku Konsumtif *Online Shopping Produk Skincare*

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 4 September 2020

Penulis

(Rizkia Ratu Astari)

LEMBAR MOTTO DAN PERSEMPAHAN

***“Allah tidak akan membebani seseorang melainkan sesuai dengan
kadar kesanggupannya.”***

-QS. Al-Baqarah: 286-

“Berdoalah kepadaku pastilah aku kabulkan untukmu”

-QS. Al-Mukmin: 60-

“It's ok not to have everything figured out.

Know that in time, you'll get there”

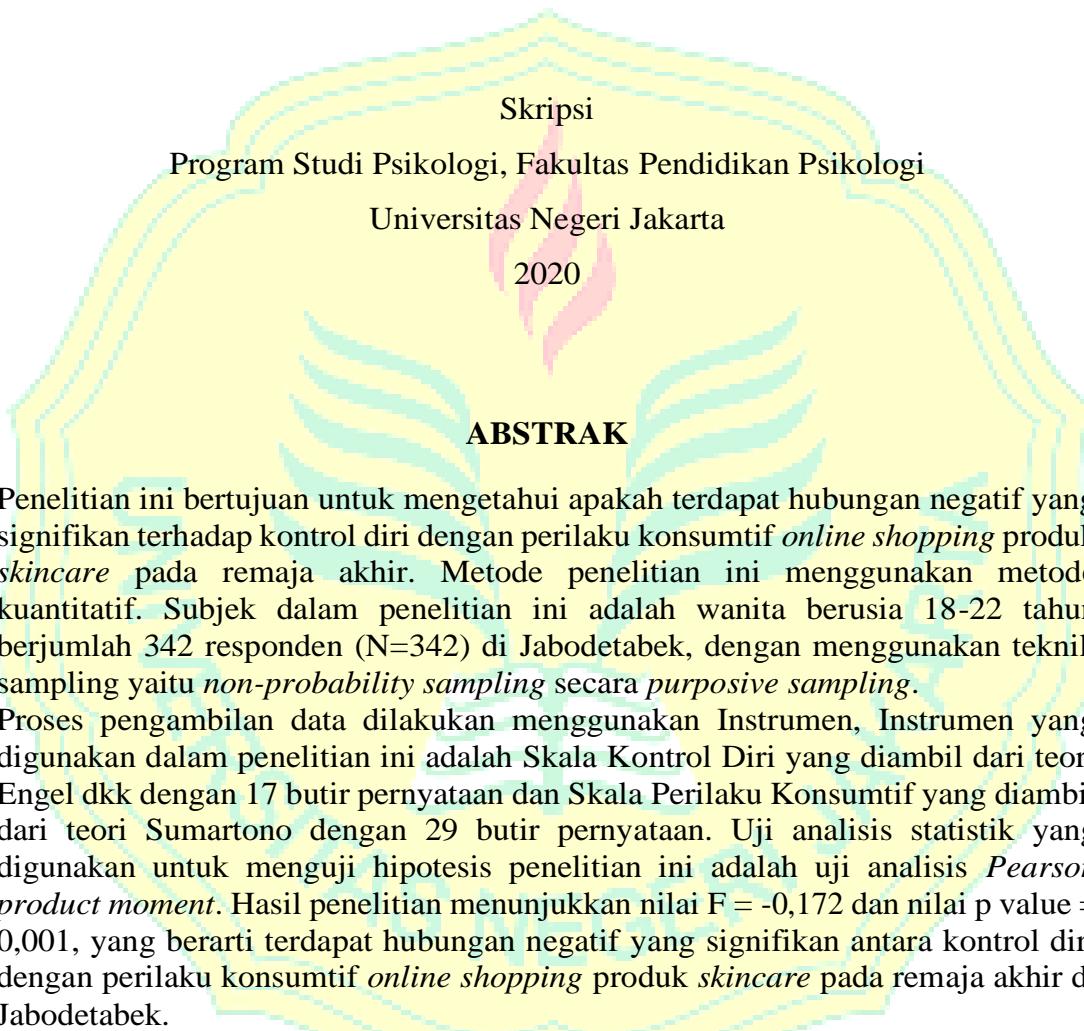
-7 Rules of Life-

الحمد لله رب العالمين

Dengan mengucap puji syukur kepada ALLAH SWT, atas berkat rahmat dan hidayahnya akhirnya tugas akhir atau skripsi ini dapat terselesaikan. Saya persembahkan skripsi ini untuk kedua Orang Tua, Kakak dan Adik saya yang sangat saya hormati, cintai dan sayangi, yang tiada henti-hentinya memberikan doa dan dukungan berupa moril, materi dan semangat, dan juga untuk diri saya sendiri atas pencapaian yang sudah saya lakukan selama di perkuliahan

RIZKIA RATU ASTARI

**HUBUNGAN ANTARA KONTROL DIRI DENGAN PERILAKU
KONSUMTIF ONLINE SHOPPING PRODUK SKINCARE**



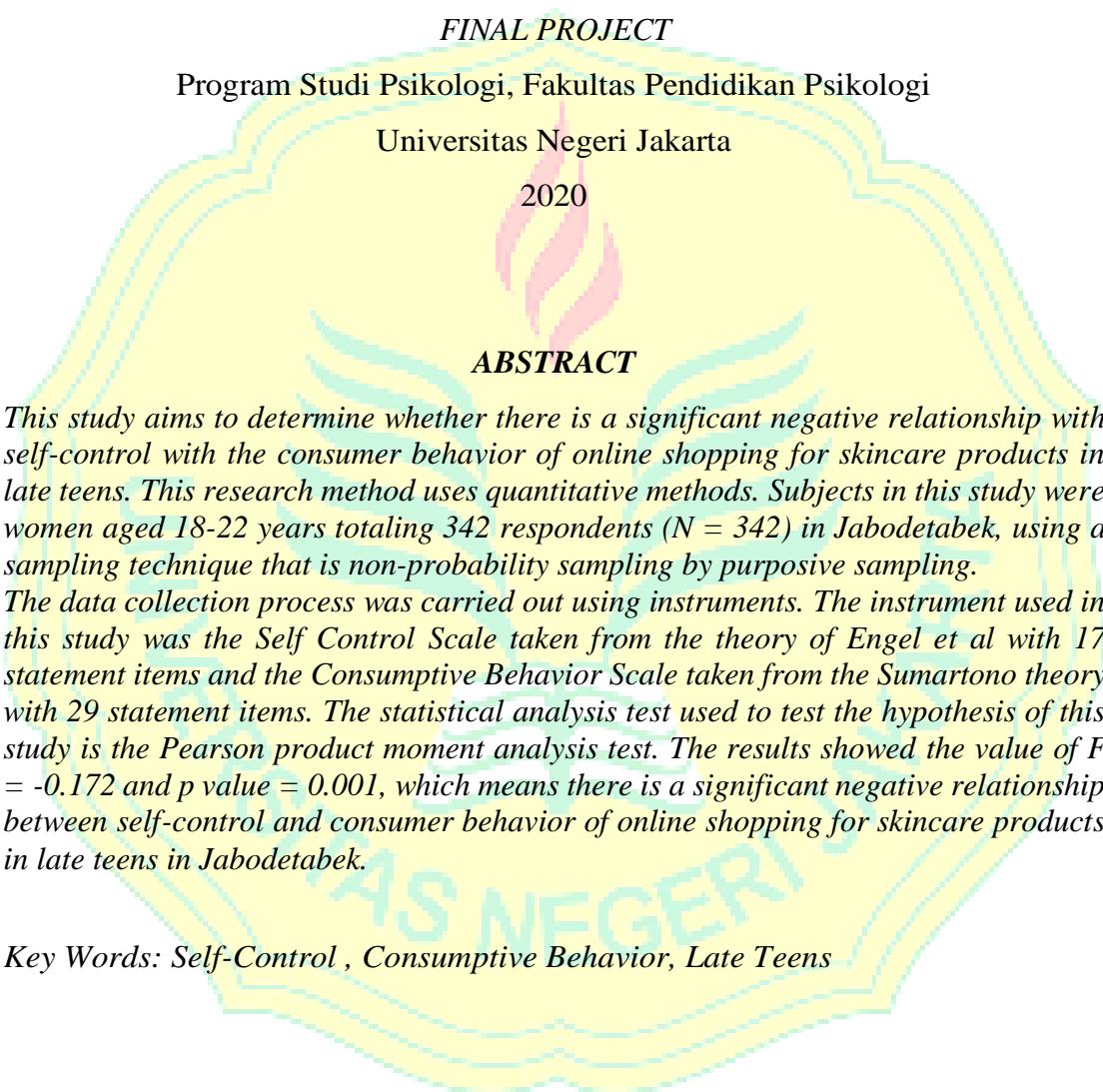
Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah terdapat hubungan negatif yang signifikan terhadap kontrol diri dengan perilaku konsumtif *online shopping* produk *skincare* pada remaja akhir. Metode penelitian ini menggunakan metode kuantitatif. Subjek dalam penelitian ini adalah wanita berusia 18-22 tahun berjumlah 342 responden ($N=342$) di Jabodetabek, dengan menggunakan teknik sampling yaitu *non-probability sampling* secara *purposive sampling*.

Proses pengambilan data dilakukan menggunakan Instrumen, Instrumen yang digunakan dalam penelitian ini adalah Skala Kontrol Diri yang diambil dari teori Engel dkk dengan 17 butir pernyataan dan Skala Perilaku Konsumtif yang diambil dari teori Sumartono dengan 29 butir pernyataan. Uji analisis statistik yang digunakan untuk menguji hipotesis penelitian ini adalah uji analisis *Pearson product moment*. Hasil penelitian menunjukkan nilai $F = -0,172$ dan nilai p value = 0,001, yang berarti terdapat hubungan negatif yang signifikan antara kontrol diri dengan perilaku konsumtif *online shopping* produk *skincare* pada remaja akhir di Jabodetabek.

Kata kunci: Kontrol Diri, Perilaku Konsumtif, Remaja Akhir

RIZKIA RATU ASTARI

**THE RELATIONSHIP BETWEEN SELF-CONTROL AND CONSUMPTIVE
BEHAVIOR OF ONLINE SHOPPING SKINCARE PRODUCTS**



KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur kepada Allah SWT atas berkah, rahmat dan hidayah-Nya, sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “**Hubungan Antara Kontrol Diri dengan Perilaku Konsumtif Online Shopping Produk Skincare**”. Skripsi ini merupakan tugas akhir yang disusun peneliti untuk memenuhi persyaratan kelulusan Strata Satu (S1) Program Studi Psikologi, Fakultas Pendidikan Psikologi, Universitas Negeri Jakarta.

Terbentuknya skripsi ini membuat peneliti mendapatkan berbagai pengalaman, ilmu dan juga pengetahuan. Pengalaman-pengalaman yang tidak akan dilupakan pada saat menyusun skripsi ini salah satunya peneliti harus tetap berada di dalam rumah karena sedang masa pandemi dan melakukan bimbingan secara *virtual* tanpa pernah bertatap muka langsung dengan dosen pembimbing akhirnya dapat peneliti lalui, serta ilmu dan pengetahuan yang peneliti dapat pada saat mengerjakan skripsi ini tidak akan terlupakan begitu saja.

Peneliti menyadari bahwa skripsi ini masih belum sempurna dan masih banyak kekurangan di dalamnya, karena keterbatasan yang dimiliki. Peneliti juga menyadari bahwa skripsi ini tidak terlepas dari dukungan berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan kali ini peneliti ingin berterima kasih kepada:

1. Ibu Gantina Komalasari, M.Psi selaku Dekan Fakultas Pendidikan Psikologi, Universitas Negeri Jakarta.
2. Bapak Dr. Gumgum Gumelar, M.si, selaku Dekan I, Ibu Ratna Dyah Surarti, Ph.D selaku Wakil Dekan II, dan Ibu Dr. Lussy Dwitami, M.Pd selaku Wakil Dekan III Fakultas Pendidikan Psikologi Universitas Negeri Jakarta.
3. Ibu Dr. Phil. Zarina Akbar, M.Psi selaku Koordinator Progam Studi Psikologi, Fakultas Pendidikan Psikologi Univversitas Negeri Jakarta.

4. Ibu Deasyanti, Ph.D, selaku dosen pembimbing I yang telah sabar memberikan arahan, masukan serta saran dalam kepada peneliti untuk dapat menyusun skripsi ini.
5. Ibu Vinna Ramadhany, M. Psi, selaku dosen pembimbing II yang juga telah memberikan arahan, masukan dan saran dalam kepada peneliti untuk dapat menyusun skripsi ini.
6. Bapak dan Ibu Dosen Program Studi Psikologi Fakultas Pendidikan Psikologi Universitas Negeri Jakarta yang telah memberikan ilmunya selama peneliti menjalani perkuliahan dari 2016-2020
7. Bapak dan Ibu bagian Tata Usaha dan Administrasi Psikologi Fakultas Pendidikan Psikologi Universitas Negeri Jakarta yang telah membantu peneliti dalam mengurus berbagai keperluan administrasi dan surat menyurat selama menjalani perkuliahan.
8. Kedua Orangtuaku yang tercinta, Bapak Dedy E. Tubagus dan Ibu Inne Indriasari yang telah memberikan kasih sayang, perhatian, semangat dan *supportnya*, mendengarkan keluh kesahnya dan tidak lupa selalu berdoa untuk keberhasilan peneliti setiap saat.
9. Saudara-saudariku yang tersayang Kakak Transmissia Ratu Hapsari dan Adikku Tubagus Arya Ibrahim Danuwina yang selalu memberikan *support* dan perhatiannya serta berbagai dukungan untuk peneliti.
10. Sahabat-sahabat dekat peneliti selama menempuh ilmu di perkuliahan, *Flying Coro* dan *Psiklinis* yaitu Nadya Wanda Kirana teman pertama peneliti di kampus, Tharfi Nadhirah yang selalu siap membantu, Adinda Anindita yang selalu memberikan *support* dan kebaikannya, Nadya Annisyah yang selalu mendengar cerita-cerita *absurd* peneliti kapanpun, Della Cecilia yang sering menjadikanku konten *twitter*-nya dan terakhir yang juga sering membantu peneliti di masa perkuliahan Rizky Aiga.
11. Teman-teman Psikologi D 2016 yang tidak bisa ditulis satu per satu, atas kekompakannya dan kebersamaannya selama 4 tahun sekelas.
12. Teman-teman satu bimbingan Bu deasy dan Bu Vinna tahun 2020 dan

Angkatan 2016 yang selalu memberikan dukungan dan semangat selama penyusunan skripsi.

13. Semua responden di dalam penelitian ini yang telah bersedia dan sukarela meluangkan waktu untuk mengisi serta membagikan kuesioner peneliti.

Semoga hasil penelitian ini bermanfaat untuk semua pihak yang memerlukan bahan referensi.



DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING DAN PENGESAHAN PANITIA SIDANG SKRIPSI.....	i
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	ii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS.....	iii
LEMBAR MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	iv
ABSTRAK.....	v
ABSTRACT.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	7
1.3 Pembatasan Masalah.....	7
1.4 Rumusan Masalah	8
1.5 Tujuan Penelitian.....	8
1.6 Manfaat Penelitian.....	9
1.6.1 Manfaat Teoritis	9
1.6.2 Manfaat Praktis	9
1.6.2.1 Subjek penelitian.....	9
1.6.2.2 Mahasiswa	9
1.6.2.3 Masyarakat umum.....	9
BAB II	10
TINJAUAN PUSTAKA.....	10
2.1 Perilaku Konsumtif	10
2.1.1 Definisi Perilaku Konsumtif	10
2.1.2 Aspek Perilaku Konsumtif	11

2.1.3	Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumtif.....	13
2.2	Kontrol Diri.....	15
2.2.1	Definisi Kontrol Diri	15
2.2.2	Jenis-Jenis Kontrol Diri	16
2.2.3	Aspek-Aspek Kontrol Diri	17
2.2.4	Faktor-Faktor Kontrol Diri	18
2.3	Remaja Akhir	19
2.3.1	Definisi Remaja Akhir	19
2.3.2	Ciri Perkembangan Remaja Akhir	19
2.4	Hubungan Antara Kontrol Diri dengan Perilaku Konsumtif	21
2.5	Kerangka Konseptual/Kerangka Pemikiran.....	22
2.6	Hipotesis	22
2.7	Hasil Penelitian yang Relevan.....	22
BAB III.....	26	
METODE PENELITIAN	26	
3.1	Tipe Penelitian.....	26
3.2	Identifikasi dan Operasionalisasi Variabel Penelitian	26
3.2.1	Identifikasi Variabel Penelitian.....	26
3.2.2	Definisi Konseptual Variabel	27
3.2.2.1	Defnisi Konseptual Variabel Perilaku Konsumtif	27
3.2.2.2	Definisi Konseptual Variabel Kontrol Diri	27
3.2.3	Definisi Operasional Variabel.....	27
3.2.3.1	Definisi Operasional Variabel Perilaku Konsumtif	27
3.2.3.2	Definisi Operasional Variabel Kontrol Diri	28
3.3	Populasi dan Sampel.....	28
3.3.1	Populasi.....	28
3.3.2	Sampel	28
3.4	Teknik Pengumpulan Data.....	29
3.4.1	Instrumen Penelitian	30
3.4.1.1.	Skala Perilaku Konsumtif.....	30
3.4.1.2	Skala Kontrol Diri.....	33

3.5	Uji Coba Instrumen Penelitian	35
3.6	Hasil Uji Coba Validitas dan Reliabilitas Instrumen Perilaku Konsumtif	36
3.7	Hasil Uji Coba Validitas dan Reliabilitas Instrumen Kontrol Diri	39
3.8	Analisis Data	41
3.8.1	Uji Statistik	41
3.8.2	Uji Normalitas	42
3.8.3	Uji Linearitas.....	42
3.8.4	Uji Hipotesis.....	42
3.8.4.1.	Perumusan Hipotesis.....	42
3.8.4.2.	Hipotesis Penelitian.....	43
BAB IV	44
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	44
4.1	Gambaran Responden Penelitian.....	44
4.1.1	Gambaran Responden Berdasarkan Usia.....	44
4.1.2	Gambaran Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	46
4.1.3	Gambaran Responden Berdasarkan Pengeluaran.....	47
4.1.4	Gambaran Responden Berdasarkan Intensitas Membeli Skincare dalam Sebulan.....	48
4.1.5	Gambaran Responden Berdasarkan Domisili.....	50
4.2	Prosedur Penelitian	51
4.2.1	Persiapan Penelitian.....	51
4.2.2	Pelaksanaan Penelitian.....	53
4.3	Hasil Analisis Data Penelitian.....	53
4.3.1	Data Deskriptif Perilaku Konsumtif	53
4.3.2	Kategorisasi Skor Perilaku Konsumtif	55
4.3.2.1	Gambaran Perilaku Konsumtif Berdasarkan Usia	56
4.3.2.2	Gambaran Perilaku Konsumtif Berdasarkan Pekerjaan	57
4.3.2.3	Gambaran Perilaku Konsumtif Berdasarkan Domisili.....	58
4.2.3	Data Deskriptif Kontrol Diri	58
4.2.4	Kategorisasi Skor Kontrol diri	60

4.1.1.1	Gambaran Kontrol Diri Berdasarkan Usia	62
4.1.1.2	Gambaran Kontrol Diri Berdasarkan Pekerjaan	62
4.1.1.3	Gambaran Kontrol Diri Berdasarkan Domisili	62
4.3	Uji Prasyarat	63
4.3.1	Uji Normalitas	63
4.3.2	Uji Linearitas	64
4.3.3	Uji Hipotesis	65
4.4	Pembahasan	66
4.5	Keterbatasan Penelitian	69
BAB V	71
KESIMPULAN, IMPLIKASI, DAN SARAN		71
5.1	Kesimpulan	71
5.2	Implikasi	71
5.3	Saran	72
5.3.1	Bagi Para Remaja Akhir	72
5.3.2	Bagi Peneliti Selanjutnya	73
DAFTAR PUSTAKA		74
LAMPIRAN		77
DAFTAR RIWAYAT HIDUP		86

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Kerangka Konseptual/Kerangka Pemikiran.....	22
Gambar 4.1	Data Responden Berdasarkan Usia.....	45
Gambar 4.2	Data Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	47
Gambar 4.3	Data Responden Berdasarkan Pengeluaran.....	48
Gambar 4.4	Data Responden Berdasarkan Intensitas Membeli <i>Skincare</i> Dalam Sebulan.....	50
Gambar 4.5	Data Responden Berdasarkan Domisili.....	51
Gambar 4.6	Histogram Distribusi Deskriptif Variabel Perilaku Konsumtif.....	55
Gambar 4.7	Histogram Distribusi Deskriptif Variabel Kontrol Diri.....	59
Gambar 4.8	Scatter Plot Linearitas Hubungan Perilaku Konsumtif dengan Kontrol Diri.....	65

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1	Norma Skor Instrumen Perilaku Konsumtif.....	31
Tabel 3.2	Kisi-Kisi Instrumen Perilaku Konsumtif	31
Tabel 3.3	Norma Skor Instrumen Kontrol Diri.....	34
Tabel 3.4	Kisi-Kisi Instrumen Kontrol Diri.....	34
Tabel 3.5	Kaidah Reliabilitas Guilford.....	36
Tabel 3.6	Validitas Butir Instrumen Perilaku Konsumtif yang <i>drop</i>	37
Tabel 3.7	<i>Output SPSS</i> Validitas Butir Instrumen Perilaku Konsumtif.....	38
Tabel 3.8	Validitas Butir Instrumen Kontrol Diri yang <i>drop</i>	40
Tabel 3.9	<i>Output SPSS</i> Validitas Butir Instrumen Kontrol Diri.....	40
Tabel 4.1	Data Responden Berdasarkan Usia.....	45
Tabel 4.2	Data Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	46
Tabel 4.3	Data Responden Berdasarkan Pengeluaran.....	47
Tabel 4.4	Data Responden Berdasarkan Intensitas Membeli <i>Skincare</i> dalam Sebulan.....	49
Tabel 4.5	Data Responden Berdasarkan Domisili.....	50
Tabel 4.6	Distribusi Deskriptif Variabel Perilaku Konsumtif.....	54
Tabel 4.7	Kategorisasi Skor Perilaku Konsumtif.....	56
Tabel 4.8	Gambaran Perilaku Konsumtif Berdasarkan Usia.....	57
Tabel 4.9	Gambaran Perilaku Konsumtif Berdasarkan Pekerjaan.....	57
Tabel 4.10	Gambaran Perilaku Konsumtif Berdasarkan Domisili.....	58
Tabel 4.11	Distribusi Deskriptif Variabel Kontrol Diri.....	58
Tabel 4.12	Kategorisasi Skor Kontrol Diri.....	61
Tabel 4.13	Gambaran Kontrol Diri Berdasarkan Usia.....	61
Tabel 4.14	Gambaran Kontrol Diri Berdasarkan Pekerjaan.....	62
Tabel 4.15	Gambaran Kontrol Diri Berdasarkan Domisili.....	62

Tabel 4.16 Uji Linearitas.....	64
Tabel 4.17 Uji Korelasi.....	66



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Contoh Kuesioner Penelitian.....	77
Lampiran 2 Uji Validitas dan Reliabilitas.....	78
Lampiran 2.1 Variabel Perilaku Konsumtif.....	78
Lampiran 2.2 Variabel Kontrol Diri.....	80
Lampiran 3 Data Outliers.....	82
Lampiran 3.1 Variabel Perilaku Konsumtif.....	82
Lampiran 3.2 Variabel Kontrol Diri.....	83
Lampiran 4 Reliabilitas Setelah Item <i>Drop</i>	83
Lampiran 4.1 Variabel Perilaku Konsumtif.....	83
Lampiran 4.2 Variabel Kontrol Diri.....	84
Lampiran 4.3 Reliabilitas Instrumen Setelah Item di <i>Drop</i>	85

