

DAFTAR PUSTAKA

- Aini, R. D. (2016). Kontrol Diri dan Perilaku Konsumtif pada mahasiswa Universitas “X” di Yogyakarta. Yogyakarta : UII Yogyakarta
- Anggasari, Rina E. (1997). Hubungan Tingkat Religius dengan Perilaku Konsumtif, dalam Jurnal Psikologika No.4 Thn. II 1997
- Anggreini, R. & Mariyanti, S. (2014). Hubungan Antara Kontrol Diri dan Perilaku Konsumtif mahasiswi Universitas Esa Unggul. Jakarta : Fakultas Psikologi Universitas Esa Unggul
- Chaplin, J. P. (2008). *Kamus Lengkap Psikologi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada
- Chita, R. C., David, L., & Pali, C. (2015). Hubungan antara self-control dengan perilaku konsumtif online shopping produk fashion pada mahasiswa fakultas kedokteran Universitas Sam Ratulangi angkatan 2011. Jurnal e-Biomedik, 3(1). doi: 10.35790/ebm.3.1.2015.7124
- Desmita. (2005). Psikologi Perkembangan. Bandung : PT Remaja Rosdakarya
- Rinaldi, D. A. (2019). Hubungan q22 Control dengan Perilaku Konsumtif belanja online pada mahasiswa UNP. Padang : UNP
- Engel, J. F., Blackwell, R. D., & Miniard, P. W. (1994). Perilaku Konsumen, edisi keenam jilid kedua. Jakarta: Binarupa Aksara
- Erlyanawati, E. Hubungan antara kontrol diri dengan perilaku konsumtif online shopping pada mahasiswa fakultas psikologi universitas muhammadiyah surakarta. 2016
- Fitriana, N & Koentjoro. (2009). Kerajinan Berbelanja Pada Wanita Bekerja., Vol. 7, 48-57
- Florencia, G. (2019). Pentingnya Skincare Awareness di Usia Remaja.
<https://www.halodoc.com/pentingnya-skincare-awareness-di-usia-remaja>

- diakses 11 April 2020.
- Hempel, L., (1996). Environmental Governance: The Global Challange. Washington D. C: Island Press.
- Hurlock, E. B., Istiwidayanti, Sijabat, R. M., & Soedjarwo. (1990). Psikologi perkembangan: Suatu pendekatan sepanjang rentang kehidupan. Erlangga, Jakarta.
- Kotler, P. & Keller, K. L. (2006) Marketing Management, 12th Edition/International Edition. Prentice Hall, New Jersey.
- Lina & Rosyid, H.F. (1997).Perilaku Konsumtif berdasar Locus Of Control pada Remaja Putra.Jurnal Psikologika,4, 5-13.
- Loudon, D. L., & Bitta, A. J. D. (1998). Consumer Behavior. Third Edition. McGraw- Hil Book Company. New York.
- Mangkunegara, A. P. (2002). Perilaku Konsumen. Bandung: PT. Refika Aditama
- Pratama, A. (2019). Country of Origin: Korean Skincare Vs Local Skincare. <https://www.kompasiana.com/rapratama/5dfdbf57d541df1fc76328f2/country-of-origin-korean-skincare-vs-local-skincare> diakses 24 April 2020
- Rangkuti, A. A., & Wahyuni, L. D. (2017). Modul Analisis Data Penelitian Kuantitatif Berbasis Classical Test Theory dan Item Response Theory (Rasch Model).
- Sangadji, E. M., & Sopiah. (2010). Metodologi Penelitian Pendekatan Praktis dalam Penelitian. Yogyakarta. CV Andi Offset
- Santrock, J. W. (2007). Remaja. *Jilid Satu*. Jakarta: Erlangga
- Saragih, H., & Ramdhany, R. (2012). Pengaruh intensi pelanggan dalam berbelanja online kembali melalui media teknologi informasi forum jual beli (FJB) Kaskus. Jurnal Sistem Informasi, 8(2),
- Sugiyono. 2006. Statistika untuk penelitian. Bandung : CV Alfabeta.
- Sultan AJ, Joireman J, Sprott DE. Building Consumer Self-Control: The Effect Of Self-Control Exercises On Impulsive Buying Urges. Springer Science+Business Media. LLC.

- Sumartono. (2002). *Terperangkap dalam Iklan: Meneropong Imbas Pesan Iklan Televisi*. Bandung: Alfabeta.
- Triyaningsih, S.L. (2011). *Dampak Online Marketing Melalui Facebook Terhadap Perilaku Konsumtif Masyarakat*. Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan
- Turban, Efraim, Kelly Rainer dan Richard E. Potter. (2005). *Introduction to Information Technology*, diterjemahkan oleh Deny Arnos Kwary dkk. dengan judul *Pengantar Teknologi Informasi*, Jakarta: Salemba Infotek.
- Vianita, S. Pengaruh Country of Origin terhadap Brand Image Kosmetik Korea Selatan pada Mahasiswi Program Sarjana FISIP UP (Studi pada Pembelian Online dan Offline Merek Etude House).
<http://lontar.ui.ac.id/naskahringkas/2016-06/S55017-Shabrina%20Vianita>
diakses 24 April 2020.
- Wahdah, N. I. (2016). Hubungan Kontrol diri dan Pengungkapan diri dengan Intensitas penggunaan Facebook pada siswa SMP Sunan Giri Malang. Malang : UIN