

DAFTAR PUSTAKA

- Advertorial. (2019). Jawab Kebutuhan Millennial, Universitas Budi Luhur Terapkan Metode Belajar “Blended Learning.” *Kompas.Com*. <https://biz.kompas.com/read/2019/07/28/113439528/jawab-kebutuhan-millennial-universitas-budi-luhur-terapkan-metode-belajar-blended?page=all>
- Agustin, H., & Mulyani, E. (2016). Studi Empiris Penerimaan dan Penggunaan E-Learning System di Kalangan Mahasiswa Akuntansi Fakultas Ekonomi UNP. *Seminar Nasional Aplikasi Teknologi Informasi (SNATI) 2016, Agustus*, 17–22.
- Alomary, A., & Woollard, J. (2015). How Is Technology Accepted by Users? A Review of Technology Acceptance Models and Theories. *The IRES 17th International Conference, November*, 1–4. <http://eprints.soton.ac.uk/382037/1/110-14486008271-4.pdf>
- Alzubi, M. M., Al-Dubai, M. M., & Farea, M. M. (2018). Using the technology acceptance model in understanding citizens’ behavioural intention to use m-marketing among Jordanian citizen. *Journal of Business and Retail Management Research*, 12(2), 224–231. <https://doi.org/10.24052/jbrmr/v12is02/uttamiucbitummajc>
- Arta, T. L. F., & Azizah, S. N. (2020). Pengaruh Perceived Usefulness , Perceived Ease Of Use dan E-Service Quality Terhadap Keputusan Menggunakan Fitur Go-Food dalam Aplikasi Gojek. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 2(April), 291–303.
- Aslamiyah, T. Al, Setyosari, P., & Praherdhiono, H. (2019). Blended Learning Dan Kemandirian Belajar Mahasiswa Teknologi Pendidikan. *JKTP Jurnal Kajian Teknologi Pendidikan*, 2(2), 109–114. <http://journal2.um.ac.id/index.php/jktp/index>
- Awaliyah, G., & Amanda, G. (2019). Uhamka Konsisten Terapkan Metode Blended Learning. *Republika.Co.Id*. <https://republika.co.id/berita/plm69y423/uhamka-konsisten-terapkan-metode-emblended-learningem>
- Chandrawati, S. R. (2010). Pemamfaatan e-learning dalam pembelajaran. *Jurnal Cakrawala Pendidikan*, 8 No.2, 172–181.
- Choi, G., Nam, C., & Kim, S. (2019). The impacts of technology platform openness on application developers’ intention to continuously use a platform: From an ecosystem perspective. *Telecommunications Policy*, 43(2), 140–153. <https://doi.org/10.1016/j.telpol.2018.04.003>

- Davis, F. D. (1989). Perceived usefulness, perceived ease of use, and user acceptance of information technology. *MIS Quarterly: Management Information Systems*, 13(3), 319–339. <https://doi.org/10.2307/249008>
- Dewi, N. M. A. P., & Warmika, I. G. K. (2016). Peran persepsi kemudahan penggunaan, persepsi manfaat dan persepsi resiko terhadap niat menggunakan. 5(4), 2606–2636.
- Dhewanto, W., Mulyaningsih, H. D., Permatasari, A., Anggadwita, G., & Ameka, I. (2014). *Manajemen Inovasi - Peluang Sukses Menghadapi Perubahan* (M. Bendatu (ed.); 1st ed.). CV Andi Offset.
- Divayana, D. G. H. (2017). Evaluasi pelaksanaan blended learning di SMK TI Udayana menggunakan model CSE-UCLA. *Jurnal Pendidikan Vokasi*, 7(1), 64. <https://doi.org/10.21831/jpv.v7i1.12687>
- Ermawati, N., & Delima, Z. M. (2016). Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan, Persepsi Kegunaan, dan Pengalaman Terhadap Minat Wajib Pajak Menggunakan Sistem E-Filing. *Jurnal Akuntansi Indonesia*, 5(2), 163–174.
- Gani, I., & Amalia, S. (2015). *Alat Analisis Data: Aplikasi Statistik untuk Penelitian Bidang Ekonomi dan Sosial*. Andi Offsite. [https://books.google.co.id/books?id=1FSiCgAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=Alat+Analisis+Data+:+Aplikasi+Statistik+untuk+Penelitian+Bidang+Ekonomi+dan+Sosial&hl=id&sa=X&ved=0ahUKEwj4jfvV-dXpAhXVSH0KHjwB1wQ6AEIKDAA#v=onepage&q=Alat Analisis Data %3A Aplikasi](https://books.google.co.id/books?id=1FSiCgAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=Alat+Analisis+Data+:+Aplikasi+Statistik+untuk+Penelitian+Bidang+Ekonomi+dan+Sosial&hl=id&sa=X&ved=0ahUKEwj4jfvV-dXpAhXVSH0KHjwB1wQ6AEIKDAA#v=onepage&q=Alat%20Analisis%20Data%20Aplikasi)
- Garrison, D. R., & Kanuka, H. (2004). Blended learning: Uncovering its transformative potential in higher education. *Internet and Higher Education*, 7(2), 95–105. <https://doi.org/10.1016/j.iheduc.2004.02.001>
- Ginting, D. B., & Marlina, M. R. (2017). Analisis Pengaruh Kualitas Sistem, Kualitas layanan, Kualitas Informasi, Kemudahan Penggunaan, Dan Persepsi Manfaat Terhadap Kepuasan Pengguna Fasilitas E-Filing. *Media Informatika*, 16(1), 20–31.
- Hermawan, A., & Yusran, H. L. (2017). *Penelitian Bisnis Pendekatan Kuantitatif* (1st ed.). Kencana. [https://books.google.co.id/books?id=9hVNDwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=pengertian+pendekatan+penelitian&hl=id&sa=X&ved=0ahUKEwidiNrhhNfpAhXNXisKHSBeAR8Q6AEIMDAB#v=onepage&q=pengertian pendekatan penelitian&f=false](https://books.google.co.id/books?id=9hVNDwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=pengertian+pendekatan+penelitian&hl=id&sa=X&ved=0ahUKEwidiNrhhNfpAhXNXisKHSBeAR8Q6AEIMDAB#v=onepage&q=pengertian%20pendekatan%20penelitian&f=false)
- Hsia, J. W., Chang, C. C., & Tseng, A. H. (2014). Effects of individuals' locus of control and computer self-efficacy on their e-learning acceptance in high-tech companies. *Behaviour and Information Technology*, 33(1), 51–64. <https://doi.org/10.1080/0144929X.2012.702284>

- Nadya, N. (2018). Kuliah Online-Offline Lewat Pintaria, Raih Sarjana di Sela Sibuknya Bekerja. *Liputan6.Com*.
<https://www.liputan6.com/lifestyle/read/3499295/kuliah-online-offline-lewat-pintaria-raih-sarjana-di-sela-sibuknya-bekerja>
- Neolaka, A., & Neolaka, G. A. A. (2017). *Landasan pendidikan: Dasar pengenalan diri sendiri menuju perubahan hidup* (pertama). PT Kharisma Putra Utama.
https://books.google.co.id/books?id=7BVNDwAAQBAJ&pg=PA1&hl=id&source=gbs_toc_r&cad=4#v=onepage&q&f=false
- Nurseha, Y. D., & Pradany, L. N. (2014). Survei Aplikasi E-learning untuk Mendukung Proses Belajar Mengajar pada Institusi Pendidikan Menggunakan Standar Kualitas ISO/IEC 9126. *Jurnal ULTIMA InfoSys*, 5(2), 106–111. <https://doi.org/10.31937/si.v5i2.272>
- Nuryadi, Tutut Dewi Astuti, Endang Sri Utami, & Martinus Budiantara. (2017). *Dasar-Dasar Statistika Penelitian* (1st ed.). Sibuku Media.
http://lppm.mercubuana-yogya.ac.id/wp-content/uploads/2017/05/Buku-Ajar_Dasar-Dasar-Statistik-Penelitian.pdf
- Pambudi, A. R. (2019). Analisa Perceived Ease of Use Dan Perceived Usefulness Terhadap Behavior Intention Pada Aplikasi Digital Payment OVO. *Jurnal Strategi Pemasaran*, 6(2), 1–10.
- Pratama, A. B., & Suputra, I. D. G. D. (2019). Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan, dan Tingkat Kepercayaan Pada Minat Menggunakan Uang Elektronik. *E-Jurnal Akuntansi*, 27, 927. <https://doi.org/10.24843/eja.2019.v27.i02.p04>
- Prayitno, W. (2015). Implementasi Blended Learning dalam Pembelajaran pada Pendidikan Dasar dan Menengah. *Artikel LPMP D.I. Yogyakarta*, 1–14.
- Rahayu, F. S., Budiyanto, D., & Palyama, D. (2017). *Analisis Penerimaan e-Learning Menggunakan Technology Acceptance Model (TAM) (Studi Kasus : Universitas Atma Jaya Yogyakarta)*. 2. <https://doi.org/10.21460/jutei.2017.12.20>
- Rahayu, I. S. (2015). *TECHNOLOGY ACCEPTANCE MODEL (TAM)*. 2(2).
- Rahmawati, R. N. (2019). *Intention to Use e-Learning: Aplikasi Technology Acceptance Model (TAM)*. 3, 260–269.
- Rahmi, M., Andari, R., & Yuniawati, Y. (2017). PENGARUH CUSTOMER EXPERIENCE TERHADAP BEHAVIORAL INTENTION WISATAWAN DI SAUNG ANGKLUNG UDJO (Survey Terhadap Wisatawan Nusantara yang Berkunjung ke Saung Angklung Udjo). *THE Journal : Tourism and Hospitality Essentials Journal*, 6(2), 1033. <https://doi.org/10.17509/thej.v6i2.5513>

- Sari, F., & Purnamasari, S. D. (2013). Intensitas Perilaku Pengguna E-Learning System Dengan Model Utaut. *Jurnal Ilmiah Matrik*, 12, 209–220.
- Setiawan, A., & Sulistiowati, L. H. (2018). Penerapan Modifikasi Technology Acceptance Model (Tam) Dalam E-Business. *Jurnal Manajemen Dan Pemasaran Jasa*, 10(2), 171. <https://doi.org/10.25105/jmpj.v10i2.2277>
- Setiawan, D. (2019). Unnes Godok Penerapan Pembelajaran Blended Learning. *TribunJateng.Com*. <https://jateng.tribunnews.com/2019/01/14/unnes-godok-penerapan-pembelajaran-blender-learning>
- Siyoto, S., & Sodik, M. A. (2015). *Dasar Metodologi Penelitian* (Ayub (ed.); Cetakan 1). Literasi Media Publishing.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif* (Setiyawami (ed.); 1st ed.). Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Sutopo, Y., & Slamet, A. (2017). *Statistik Inferensial*. Andi Offsite. https://books.google.co.id/books?id=jVJLDwAAQBAJ&pg=PR7&dq=pengertian+path+analysis&hl=id&sa=X&ved=0ahUKEwjHo-G-5NbpAhUVeisKHYQeDm0Q6AEIQDAD#v=onepage&q=pengertian_path_analysis&f=false
- Talwar, S., Dhir, A., Khalil, A., Mohan, G., & Islam, A. K. M. N. (2020). Point of adoption and beyond. Initial trust and mobile-payment continuation intention. *Journal of Retailing and Consumer Services*, 55, 102086. <https://doi.org/10.1016/j.jretconser.2020.102086>
- Tan, G. W. H., Ooi, K. B., Leong, L. Y., & Lin, B. (2014). Predicting the drivers of behavioral intention to use mobile learning: A hybrid SEM-Neural Networks approach. *Computers in Human Behavior*, 36, 198–213. <https://doi.org/10.1016/j.chb.2014.03.052>
- Tandijaya, T. N. B. (2018). Analisa Pengaruh Service Quality Terhadap Behavioral Intentions Dengan Perceived Value Dan Customer Satisfaction Sebagai Variabel Intervening Pada Pendidikan Tinggi. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 12(2), 84–93. <https://doi.org/10.9744/pemasaran.12.2.84-93>
- Tsai, Y. Y., Chao, C. M., Lin, H. M., & Cheng, B. W. (2017). Nursing staff intentions to continuously use a blended e-learning system from an integrative perspective. *Quality and Quantity*, 52(6), 2495–2513. <https://doi.org/10.1007/s11135-017-0540-5>
- Tyas, E. I., & Darma, E. S. (2019). Pengaruh Perceived Usefulness , Perceived Ease of Use , Perceived Enjoyment , dan Actual Usage Terhadap Penerimaan Teknologi Informasi : Studi Empiris Pada Karyawan Bagian

Akuntansi dan Keuangan Baitul Maal Wa Tamwil Wilayah Daerah Istimewa Yogyakarta da. *Reviu Akuntansi Dan Bisnis Indonesia*, 1(1), 25–35.

- Udo, G. J., Bagchi, K. K., & Kirs, P. J. (2011). Using SERVQUAL to assess the quality of e-learning experience. *Computers in Human Behavior*, 27(3), 1272–1283. <https://doi.org/10.1016/j.chb.2011.01.009>
- Wang, L. Y. K., Lew, S. L., Lau, S. H., & Leow, M. C. (2019). Usability factors predicting continuance of intention to use cloud e-learning application. *Heliyon*, 5(6), e01788. <https://doi.org/10.1016/j.heliyon.2019.e01788>
- Wardani, D. N., Toenlio, A. J. E., & Wedi, A. (2018). Daya Tarik Pembelajaran Di Era 21 Dengan Blended Learning. *Jurnal Kajian Teknologi Pendidikan (JKTP)*, 1(1), 13–18. <http://journal2.um.ac.id/index.php/jktp/article/viewFile/2852/2177>
- Wijaya, H. (2018). *Analisis Data Kualitatif Ilmu Pendidikan Teologi*. Sekolah Tinggi Theologia Jaffray. <https://books.google.co.id/books?id=5AFiDwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=Analisis+Data+Kualitatif+Ilmu+Pendidikan+Teologi&hl=id&sa=X&ved=0ahUKEwjE0obP1dbpAhWY73MBHRdNBNEQ6AEIKDAA#v=onepage&q=Analisis+Data+Kualitatif+Ilmu+Pendidikan+Teologi&f=false>
- Wu, B., & Chen, X. (2017). Continuance intention to use MOOCs: Integrating the technology acceptance model (TAM) and task technology fit (TTF) model. *Computers in Human Behavior*, 67, 221–232. <https://doi.org/10.1016/j.chb.2016.10.028>

