

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

Nama : Zaenal Arifin

Jenis Kelamin : Laki-laki

Tempat, Tanggal Lahir : Bekasi, 13 November 1998

Status : Belum Kawin

Alamat : Kp Kebantenan RT 02/10 Jatiasih Bekasi

Kewarganegaraan : Indonesia

Agama : Islam

Nomor Handphone : 081221835347

E-Mail : arifinlanez@gmail.com

Pendidikan :

1. Manajemen Pemasaran – Universitas Negeri Jakarta
2. SMA Negeri 11 Bekasi
3. SMP Negeri 30 Bekasi
4. SD Negeri Jatiasih 1

Pengalaman Organisasi :

1. Komisi 1 Hima Manajemen Universitas Negeri Jakarta
2. Staff HRD Hima Manajemen Universitas Negeri Jakarta
3. Ketua Bidang 5 OSIS SMA Negeri 11 Bekasi
4. Staff Bidang 4 OSIS SMP Negeri 11 Bekasi

Lampiran

Lampiran 1: Kuesioner Penelitian

Kepada Yth.

Saudara/i Responden

Di Tempat

Dengan hormat,

Saya Zaenal Arifin mahasiswa tingkat akhir Manajemen Pemasaran, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta. Saat ini, saya sedang melakukan penelitian Karya Ilmiah yang berjudul “Pengaruh Potongan Harga Terhadap Keputusan Pembelian TIX.ID” sebagai syarat kelulusan pendidikan saya.

Adapun kriteria responden pada penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Mahasiswa atau Mahasiswi Universitas Negeri Jakarta
2. Pernah melakukan pembelian TIX.ID

Jika Saudara/i sesuai dengan kriteria di atas, saya memohon partisipasi Saudara/i dengan meluangkan waktunya untuk mengisi kuesioner ini dengan jawaban yang sebenar-benarnya. Jawaban yang diberikan akan sangat berharga dan memberikan manfaat bagi penelitian saya.

Untuk informasi lebih lanjut atau jika kurang jelas dalam menjawab pertanyaan dapat hubungi saya pada email arifinlanez@gmail.com

Peneliti,

Zaenal Arifin

Pertanyaan untuk kuesioner:

1. Screening

A. Apakah anda pernah melakukan pembelian pada aplikasi TIX.ID?	
Ya	Tidak, Berhenti sampai sini

B. Apakah anda Mahasiswa/I Universitas Negeri Jakarta?	
Ya	Tidak, Berhenti sampai sini

2. Profil Responden

Nama Lengkap	
Jenis Kelamin	A. Laki-Laki B. Perempuan
Fakultas	
Program Studi	

Nilai untuk skala:

Sangat setuju (SS)	:	6
Setuju (S)	:	5
Ragu- ragu mungkin setuju (RMS)	:	4
Ragu-ragu mungkin tidak setuju (RMTS)	:	3
Tidak setuju (TS)	:	2
Sangat tidak setuju (STS)	:	1

1. Potongan Harga

A. Besar program potongan harga

No	Pertanyaan	1	2	3	4	5	6
1	TIX.ID memberikan potongan harga yang besar						
2	Besar Potongan Harga sesuai dengan harapan saya						
3	Potongan harga pada TIX.ID lebih besar dari kompetitor (Aplikasi sejenis)						

B. Waktu program potongan harga

No	Pertanyaan	1	2	3	4	5	6
1	TIX.ID memberikan jangka waktu program potongan harga yang panjang						
2	TIX.ID melakukan program potongan harga pada waktu yang saya inginkan						

C. Jenis produk program potongan harga

No	Pertanyaan	1	2	3	4	5	6
1	Pilihan film pada program potongan harga beragam						
2	TIX.ID melakukan program potongan harga pada film yang saya inginkan						
3.	Pilihan produk pada program potongan harga menarik						

2. Keputusan Pembelian

A. Identifikasi Masalah

No	Pertanyaan	1	2	3	4	5	6
1	Saya melakukan pembelian pada TIX.ID sesuai dengan kebutuhan						
2	Produk TIX.ID dengan adanya program potongan harga memberikan manfaat lebih besar kepada saya dibanding kompetitor						
3	Pembelian pada aplikasi TIX.ID memberikan manfaat untuk saya						

B. Pencarian Informasi

No	Pertanyaan	1	2	3	4	5	6
1	Saya mengetahui produk dan aplikasi TIX.ID dari internet						
2	Saya mengetahui produk dan aplikasi TIX.ID dari jaringan pemasaran TIX.ID (Instagram, Website, Email Marketing, Iklan, dan lainnya)						

C. Evaluasi alternatif

No	Pertanyaan	1	2	3	4	5	6
1	Saya lebih menyukai pembelian di TIX.ID dibanding kompetitor						
2	Aplikasi TIX.ID mudah digunakan						
3	Metode pembayaran pada aplikasi TIX.ID mudah dilakukan						

D. Keputusan Pembelian

No	Pertanyaan	1	2	3	4	5	6
1	Harga produk pada aplikasi TIX.ID sesuai dengan kemampuan saya						
2	Saya yakin untuk melakukan pembelian produk dalam program potongan harga di TIX.ID						
3	Saya relatif membutuhkan waktu yang singkat untuk melakukan pembelian di TIX.ID						

E. Perilaku Pasca Pembelian

No	Pertanyaan	1	2	3	4	5	6
1	Saya akan merekomendasikan TIX.ID kepada orang lain						
2	Saya akan melakukan pembelian produk TIX.ID kembali pada masa yang akan datang						

Lampiran 2 Tabel Hasil Kuesioner

No	Total X	Total Y	No	Total X	Total Y
1	41	73	71	28	55
2	30	51	72	38	67
3	46	78	73	47	72
4	41	65	74	36	75
5	39	64	75	30	67
6	38	62	76	31	54
7	36	61	77	24	59
8	42	66	78	36	61
9	39	65	79	33	72
10	38	67	80	37	68
11	37	68	81	36	61
12	45	74	82	30	77
13	38	64	83	35	65
14	41	67	84	38	75
15	34	64	85	14	44
16	29	61	86	30	71
17	38	78	87	33	65
18	35	68	88	35	67
19	25	65	89	38	71
20	38	71	90	35	64
21	27	65	91	46	76
22	38	64	92	36	65
23	35	64	93	34	66
24	18	73	94	36	64
25	35	63	95	28	66
26	36	63	96	34	58
27	40	72	97	40	65
28	33	72	98	35	60
29	23	52	99	36	61
30	35	59	100	31	65
31	41	67	101	37	69
32	35	63	102	30	66
33	40	65	103	29	57
34	35	70	104	40	66
35	31	66	105	36	67
36	31	62	106	32	58
37	41	72	107	39	61
38	32	68	108	28	57
39	32	65	109	43	68

40	32	56	110	40	76
41	38	73	111	36	67
42	35	62	112	29	34
43	37	65	113	38	62
44	38	68	114	40	65
45	36	67	115	44	76
46	36	65	116	35	72
47	34	62	117	41	65
48	44	76	118	34	67
49	38	73	119	33	61
50	27	70			
51	30	54			
52	45	76			
53	43	72			
54	37	70			
55	34	73			
56	40	73			
57	38	64			
58	42	72			
59	40	65			
60	36	72			
61	42	63			
62	8	54			
63	28	54			
64	33	75			
65	29	63			
66	37	65			
67	20	54			
68	39	78			
69	37	69			
70	40	70			



Lampiran 3: Uji Validitas

i Variabel Potongan Harga

Correlations

		P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	Total
P1	Pearson Correlation	1	.651**	.583**	.443*	.169	.037	.341	.102	.633**
	Sig. (2-tailed)		.000	.001	.014	.372	.848	.065	.591	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
P2	Pearson Correlation	.651**	1	.476**	.507**	.392*	.404*	.521**	.375*	.805**
	Sig. (2-tailed)	.000		.008	.004	.032	.027	.003	.041	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
P3	Pearson Correlation	.583**	.476**	1	.536**	.293	.281	.356**	.266	.687**
	Sig. (2-tailed)	.001	.008		.002	.116	.132	.054	.156	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
P4	Pearson Correlation	.443*	.507**	.536**	1	.452*	.477**	.382*	.311	.741**
	Sig. (2-tailed)	.014	.004	.002		.012	.008	.037	.095	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
P5	Pearson Correlation	.169	.392*	.293	.452*	1	.244	.717**	.518**	.696**
	Sig. (2-tailed)	.372	.032	.116	.012		.193	.000	.003	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
P6	Pearson Correlation	.037	.404*	.281	.477**	.244	1	.286	.453*	.536**
	Sig. (2-tailed)	.848	.027	.132	.008	.193		.126	.012	.002
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
P7	Pearson Correlation	.341	.521**	.356**	.382*	.717**	.286	1	.599**	.777**
	Sig. (2-tailed)	.065	.003	.054	.037	.000	.126		.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
P8	Pearson Correlation	.102	.375*	.266	.311	.518**	.453*	.599**	1	.621**
	Sig. (2-tailed)	.591	.041	.156	.095	.003	.012	.000		.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Total	Pearson Correlation	.633**	.805**	.687**	.741**	.696**	.536**	.777**	.621**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.002	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30

** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).



ii Variabel Keputusan Pembelian

Correlations

		P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	Total
P1	Pearson Correlation	1	.484**	-.035	.221	.344	.152	.392*	.515**	.332	.238	.495**	.394*	.281	.587**
	Sig. (2-tailed)		.007	.853	.240	.063	.423	.032	.004	.073	.209	.005	.031	.133	.001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
P2	Pearson Correlation	.484**	1	.150	.381*	-.043	.061	-.018	.000	.065	.352	.314	.489**	.187	.426*
	Sig. (2-tailed)	.007		.428	.038	.823	.748	.924	1.000	.733	.057	.091	.006	.322	.019
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
P3	Pearson Correlation	-.035	.150	1	-.083	.233	.273	.083	.025	.308	.240	.039	.440*	.442*	.396*
	Sig. (2-tailed)	.853	.428		.663	.215	.145	.662	.896	.098	.201	.837	.015	.015	.030
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
P4	Pearson Correlation	.221	.381*	-.083	1	.254	.450*	.402*	.188	.124	.367*	.150	.329	.026	.564**
	Sig. (2-tailed)	.240	.038	.663		.175	.013	.028	.320	.514	.046	.430	.076	.890	.001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
P5	Pearson Correlation	.344	-.043	.233	.254	1	.221	.415*	.189	-.054	.061	.041	.278	.273	.473**
	Sig. (2-tailed)	.063	.823	.215	.175		.240	.023	.318	.778	.750	.831	.137	.144	.008
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
P6	Pearson Correlation	.152	.061	.273	.450*	.221	1	.702**	.588**	.501**	.261	.447**	.537**	.277	.745**
	Sig. (2-tailed)	.423	.748	.145	.013	.240		.000	.001	.005	.164	.013	.002	.138	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
P7	Pearson Correlation	.392*	-.018	.083	.402*	.415*	.702**	1	.787**	.506**	.156	.434*	.407*	.370*	.754**
	Sig. (2-tailed)	.032	.924	.662	.028	.023	.000		.000	.004	.412	.017	.026	.044	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
P8	Pearson Correlation	.515**	.000	.025	.188	.189	.588**	.787**	1	.518**	.195	.404*	.331	.219	.625**
	Sig. (2-tailed)	.004	1.000	.896	.320	.318	.001	.000		.003	.303	.027	.074	.244	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
P9	Pearson Correlation	.332	.065	.308	.124	-.054	.501**	.506**	.518**	1	.333	.495**	.326	.514**	.595**
	Sig. (2-tailed)	.073	.733	.098	.514	.778	.005	.004	.003		.072	.005	.078	.004	.001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
P10	Pearson Correlation	.236	.352	.240	.367*	.061	.261	.156	.195	.333	1	.084	.327	.282	.472**
	Sig. (2-tailed)	.209	.057	.201	.046	.750	.164	.412	.303	.072		.660	.078	.131	.008
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
P11	Pearson Correlation	.495**	.314	.039	.150	.041	.447*	.434*	.404*	.495**	.084	1	.449*	.545**	.609**
	Sig. (2-tailed)	.005	.091	.837	.430	.831	.013	.017	.027	.005	.660		.013	.002	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
P12	Pearson Correlation	.394*	.489**	.440*	.329	.278	.537**	.407*	.331	.326	.327	.449*	1	.584**	.767**
	Sig. (2-tailed)	.031	.006	.015	.076	.137	.002	.026	.074	.078	.078	.013		.001	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
P13	Pearson Correlation	.281	.187	.442*	.026	.273	.277	.370	.219	.514**	.282	.545**	.584**	1	.617**
	Sig. (2-tailed)	.133	.322	.015	.890	.144	.138	.044	.244	.004	.131	.002	.001		.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Total	Pearson Correlation	.587**	.426*	.396*	.564**	.473**	.745**	.754**	.625**	.595**	.472**	.609**	.767**	.617**	1
	Sig. (2-tailed)	.001	.019	.030	.001	.008	.000	.000	.000	.001	.008	.000	.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).
 * . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Lampiran 4: Uji Reabilitas

iii Potongan Harga

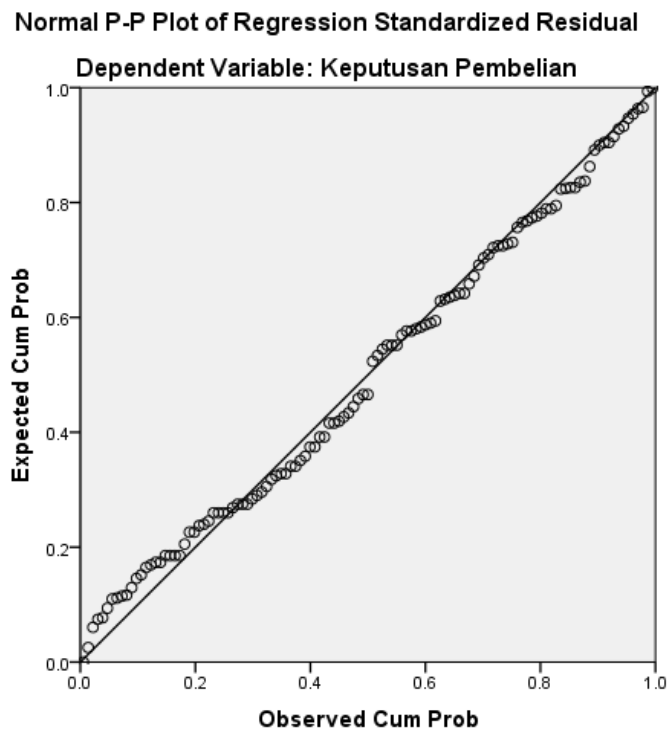
Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.770	9

iv Keputusan Pembelian

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.744	14

Lampiran 5: Uji Normalitas

1. Hasil Uji P-Plot



2. Uji Kolmogorov-Smirnov

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test		Unstandardized Residual
N		119
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	0E-7
	Std. Deviation	5.82984659
Most Extreme Differences	Absolute	.059
	Positive	.044
	Negative	-.059
Kolmogorov-Smirnov Z		.638
Asymp. Sig. (2-tailed)		.810

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

Lampiran 6: Uji Linieritas

ANOVA Table

			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Keputusan Pembelian* Potongan Harga	Between Groups	(Combined)	3029.199	27	112.193	3.682	.000
		Linearity	1791.807	1	1791.807	58.799	.000
		Deviation from Linearity	1237.392	26	47.592	1.562	.064
	Within Groups		2773.087	91	30.473		
Total			5802.286	118			

Lampiran 7: Analisis Regresi Sederhana dan Uji Hipotesis

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	
	B	Std. Error	Beta			
1	(Constant)	43.485	3.121		13.933	.000
	Potongan Harga	.632	.087	.556	7.230	.000

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

Lampiran 8: Koefisiensi Determinasi

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.556 ^a	.309	.303	5.855

a. Predictors: (Constant), Potongan Harga

b. Dependent Variable: Keputusan Pembelian