

**PENGARUH STATUS SOSIAL EKONOMI
TERHADAP POLA KONSUMSI *LEISURE*
GENERASI MILENIAL DI KOTA TANGERANG**

Destiana Nurul Habibah

4825162990

**Skripsi ini ditulis untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam memperoleh
Gelar Sarjana Sosial (S. Sos)**

**PROGRAM STUDI SOSIOLOGI
FAKULTAS ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
2020**

ABSTRAK

Destiana Nurul Habibah. Pengaruh Status Sosial Ekonomi terhadap Pola Konsumsi *Leisure* Generasi Milenial di Kota Tangerang. Skripsi. Jakarta: Program Studi Sosiologi, Fakultas Ilmu Sosial Universitas Negeri Jakarta. 2020.

Pemenuhan kebutuhan konsumsi secara tidak langsung berkaitan dengan kondisi status sosial ekonomi. Skripsi ini dibuat untuk mengukur tingkat pengaruh status sosial ekonomi terhadap pola konsumsi *leisure* generasi milenial di Kota Tangerang.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode survei dengan lokasi penelitian di kota Tangerang. Adapun waktu penelitian adalah bulan April sampai dengan Juni. Teknik pengumpulan data dilakukan menggunakan angket/kuesioner, disamping itu juga dilakukan pengamatan dan studi literatur. Populasi diambil berdasarkan data BPS Kota Tangerang 2017 sehingga didapatkan populasi berjumlah 840.996. Populasi lalu dilakukan *sampling* dengan teknik *purposive sampling* untuk kepentingan uji coba instrumen penelitian dengan menggunakan rumus slovin, sehingga didapat jumlah sampel yang akan digunakan dalam penelitian ini sebesar 100 orang. Untuk menentukan besarnya sampel pada setiap kecamatan dilakukan dengan alokasi proporsional agar sampel yang diambil lebih proporsional, hal ini dilakukan dengan menggunakan rumus Slovin.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa tidak terdapat pengaruh antara status sosial ekonomi terhadap pola konsumsi *leisure* generasi milenial di kota Tangerang. Berdasarkan pada koefisien determinasi menunjukkan nilai *Nagelkerke* pada *Pseudo R-Square* sebesar 0,18 yang artinya variabel status sosial ekonomi memiliki pengaruh atas variabel pola konsumsi *leisure* hanya sebesar 1,8%, sedangkan 98,2% lainnya disebabkan oleh faktor lain variabel status sosial ekonomi.

Kata Kunci: *Status Sosial Ekonomi, Pola Konsumsi Leisure, Generasi Milenial*

ABSTRACT

Destiana Nurul Habibah. The Effect of Socio-Economic Status on Millennial Generation Leisure Consumption Patterns in Tangerang City. Bachelor Thesis. Jakarta: Sociology Study Program, Faculty of Social Sciences, State University of Jakarta. 2020.

Fulfilling consumption needs are indirectly related to the condition of socio-economic status. This thesis is made to measure the level of influence of socioeconomic status on the leisure consumption pattern of the millennial generation in Tangerang City.

This study uses a quantitative approach with a survey method with a research location in the city of Tangerang. The research time is from April to June. The data collection technique is done using a questionnaire besides that, observation and literature study is also carried out. The population was taken based on data from BPS Kota Tangerang 2017 so that the population was 840,996. The population was then sampled with a purposive sampling technique to test the research instrument using the Slovin formula so that the number of samples to be used in this study was 100 people. To determine the size of the sample in each district, proportional allocation is carried out so that the sample taken is more proportional, this is done using the Slovin formula.

The results showed that there was no influence between socioeconomic status on the leisure consumption pattern of the millennial generation in the city of Tangerang. Based on the coefficient of determination, Nagelkerke's value on the Pseudo R-Square is 0.18, which means that the socio-economic status variable influences the recreation consumption pattern variable by only 1.8%, while the other 98.2% is caused by other factors. , socioeconomic status variables.

Keywords: Socio-Economic Status, Leisure Consumption Patterns, Millennial Generation



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220
Telepon/Faksimili: 021-4894221
Laman: lib.unj.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Destiana Nurul Habibah
NIM : 4825162990
Fakultas/Prodi : Ilmu Sosial / Sosiologi
Alamat email : habibahdestiana@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

Skripsi Tesis Disertasi Lain-lain (.....)

yang berjudul :

Pengaruh Status Sosial Ekonomi Terhadap Pola
Konsumsi Leisure Generasi Milenial di Kota
Tangerang

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebetarnya.

Jakarta, 27 Agustus 2020

Penulis

(Destiana Nurul Habibah)
nama dan tanda tangan

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI
Penanggung Jawab/ Dekan Fakultas Ilmu Sosial
Universitas Negeri Jakarta



No.	Nama Dosen	Tanda Tangan	Tanggal
1.	<u>Umar Baihaqki, M.Si</u> NIP. 19830412 200812 1 002 Ketua Sidang		24/08/2020
2.	<u>Meila Riskia Fitri, S.Pd., M.A</u> NIP. 19890510 201903 2 025 Sekretaris		25/08/2020
3.	<u>Dr. Asep Suryana, M.Si</u> NIP. 19710403 200501 1 003 Anggota/ Penguji Ahli		19/08/2020
4.	<u>Dr. Ahmad Tarmiji Alkhudri, M.Si</u> NIDK. 8856100016 Anggota/ Pembimbing I		22/08/2020
5.	<u>Devi Septiandini, M.Pd</u> NIDK. 8841290019 Anggota/ Pembimbing II		22/08/2020

Tanggal Lulus: 14 Agustus 2020

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama Mahasiswa : Destiana Nurul Habibah

No. Registrasi : 4825162990

Menyatakan bahwa skripsi yang berjudul “Pengaruh Status Sosial Ekonomi terhadap Pola Konsumsi *Leisure* Generasi Milenial di Kota Tangerang” ini sepenuhnya karya sendiri. Tidak ada bagian di dalamnya yang merupakan plagiat dari karya orang lain dan saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara- cara yang tidak sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku.

Atas pernyataan ini, saya siap menanggung resiko dan sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila dikemudian hari ditemukan adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan dalam karya saya ini, atau ada klaim dari pihak lain terhadap keaslian karya saya ini.

Jakarta, 14 Agustus 2020



Destiana Nurul Habibah

4825162990

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

“Life Is Not A Sprint, It’s A Marathon” – Phillip C. McGraw

“Bila Kau Tak Mau Merasakan Lelahnya Belajar, Maka Kau Akan Menanggung Pahitnya Kebodohan” – Imam Syafi’i

Skripsi ini saya persembahkan untuk Ibu saya dan kedua kakak laki-laki saya, terima kasih atas cinta kasihnya dan selalu ada untuk memberikan doa dan motivasi dalam penyusunan skripsi.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kehadiran Allah SWT atas rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Status Sosial Ekonomi terhadap Pola Konsumsi *Leisure* Generasi Milenial di Kota Tangerang” dengan baik dan tepat waktu. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk meraih gelar sarjana Sosial (S.Sos) Program Studi Sosiologi, Fakultas Ilmu Sosial, Universitas Negeri Jakarta. Penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan, bimbingan, dan dukungan dari beberapa pihak baik secara langsung maupun tidak langsung, baik moril maupun materil. Kesempatan kali ini, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada kedua orang tua yang telah memberikan doa, motivasi, materi dan juga dukungan paling besar dan tidak bisa diungkapkan dengan kata-kata kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini. Penulis juga ingin mengucapkan terima kasih sedalam-dalamnya kepada semua pihak yang telah membantu penulis, yaitu:

1. Ibu Dr. Umasih M. Hum selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial Universitas Negeri Jakarta,
2. Bapak Abdul Rahman Hamid, S.H.,M.H selaku Koordinator Program Studi Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial Universitas Negeri Jakarta yang telah memberikan pembinaan dan perhatian kepada seluruh mahasiswa/ mahasiswi Prodi Sosiologi,
3. Bapak Dr. Ahmad Tarmiji Alkhudri, M.Si selaku dosen pembimbing I yang penuh perhatian, kesabaran dan keikhlasan telah meluangkan waktunya dalam memberikan bimbingan, kritik dan saran serta motivasi selama proses penyusunan skripsi hingga selesai,
4. Ibu Devi Septiandini, M,Pd, selaku dosen pembimbing II yang penuh kesabaran dan keikhlasan dalam membimbing, mendukung, memberi saran, kritik dan motivasi berharga kepada penulis,

5. Bapak Dr. Asep Suryana, M.Si, sebagai penguji ahli skripsi penulis. Terima kasih sudah memberikan saran-saran yang sangat berharga baik secara metodologis maupun substansial kepada skripsi penulis,
6. Ibu Meila Riskia Fitri, S.Pd., M.A, sebagai sekretaris sidang akhir skripsi penulis. Terima kasih atas bimbingan dan saran yang berharga untuk meluruskan analisis penelitian skripsi penulis,
7. Bapak Umar Baihaqki, M.Si, sebagai ketua sidang skripsi penulis. Terima kasih atas saran dan masukannya untuk skripsi penulis,
8. Bapak Abdul Rahman Hamid, S.H.,M.H, sebagai ketua seminar proposal dan pembimbing akademik. Terima kasih sudah memberikan bimbingan kepada penulis selama penulis menjadi mahasiswa di Program Studi Sosiologi,
9. Seluruh dosen Program Studi Sosiologi yang telah memberikan ilmu dan pengetahuannya kepada penulis sehingga menjadi bekal yang sangat bermanfaat bagi penulis,
10. Seluruh staff akademi Prodi Sosiologi terima kasih atas waktu dan bantuannya,
11. Semua responden generasi milenial kota Tangerang yang telah membantu penyelesaian penelitian dan bersedia meluangkan waktunya dalam mengisi kuesioner yang telah dibuat penulis,
12. Sahabat-sahabat terbaik penulis Lila, Rahma, Mira, Wahyuni, Intan, Hanifah, Afifah, Yolanda, Cut Cheryl yang tidak pernah lelah membantu, memotivasi, dan mendoakan penulis dalam penyusunan skripsi,
13. Seluruh teman- teman seperjuangan Sosiologi 2016 atas kebersamaannya, pengalaman dan kenangannya dalam pendidikan selama ini.

Penulis mengucapkan terima kasih baik kepada pihak yang disebutkan maupun tidak dapat diucapkan satu persatu karena keterbatasan. Penulis sangat menyadari banyak kekurangan dalam karya ini, untuk itu sangat diharapkan kritik dan saran yang membangun bagi penulis, sehingga tercapai kesempurnaan dalam penulisan

laporan ini. Semoga karya ini dapat menjadi referensi dan inspirasi bagi peneliti-peneliti lainnya.

Jakarta, Agustus 2020

Destiana Nurul Habibah



DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iii
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR SKEMA	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Permasalahan Penelitian.....	7
1.3 Tujuan Penelitian	9
1.4 Manfaat Penelitian	9
1.4.1 Manfaat Akademis	10
1.4.2 Manfaat Praktis	10
1.5 Tinjauan Penelitian Sejenis	11
1.6 Kerangka Teori.....	32
1.6.1 Pola Konsumsi <i>Leisure</i> (Variabel Y).....	32
1.6.2 Status Sosial Ekonomi (Variabel X)	47
1.6.3 Kerangka Berpikir.....	58
1.7 Hipotesis Penelitian.....	59
1.8 Metodologi Penelitian	60
1.8.1 Pendekatan dan Metode Penelitian	60
1.8.2 Lokasi dan Waktu Penelitian	61
1.8.3 Populasi dan Sampel Penelitian	61
1.8.4 Teknik Pengumpulan Data.....	64

1.8.5 Teknik Analisis Data.....	65
1.8.6 Uji Validitas dan Uji Reliabilitas Instrumen.....	66
1.8.6.1 Uji Validitas Instrumen.....	66
1.8.6.2 Uji Reliabilitas Instrumen.....	69
1.9 Sistematika Penulisan.....	70
BAB II DESKRIPSI LOKASI PENELITIAN	72
2.1 Dinamika Generasi Milenial di Kota Tangerang	72
2.2 Aktivitas Generasi Milenial: Produktif atau Konsumtif.....	76
2.3 Gambaran Umum Karakteristik Responden.....	80
BAB III HASIL PENELITIAN DAN UJI HIPOTESIS	85
3.1 Deskripsi Hasil Penelitian	85
3.1.1 Variabel Status Sosial Ekonomi.....	85
3.1.2 Variabel Pola Konsumsi <i>Leisure</i>	103
3.2 Regresi Logistik Ordinal	108
3.2.1 Uji Parsial (<i>Uji Wald</i>).....	108
3.2.2 Uji Kecocokan Model (<i>Deviance</i>).....	110
3.2.3 Uji Koefisien Determinasi.....	111
3.2.4 Uji Koefisien Regresi Logistik.....	112
BAB IV PEMBAHASAN HASIL PENELITIAN	114
4.1 Pembahasan Hasil Uji Hipotesis	114
4.1.1 Pengaruh Status Sosial Ekonomi Terhadap Pola Konsumsi Generasi Milenial di Kota Tangerang.....	114
4.2 Analisis Sosiologi.....	116
BAB V PENUTUP	125
5.1 Kesimpulan.....	125
5.2 Saran.....	126
DAFTAR PUSTAKA	127
LAMPIRAN.....	132
RIWAYAT HIDUP	140

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Persamaan dan Perbedaan Tinjauan Sejenis	28
Tabel 1.2 Operasionalisasi Konsep Pola Konsumsi <i>Leisure</i>	43
Tabel 1.3 Kelas Sosial Ekonomi dari Warner	49
Tabel 1.4 Operasionalisasi Konsep Status Sosial Ekonomi.....	57
Tabel 1.5 Data Jumlah Milenial Tiap Kecamatan di Kota Tangerang.....	62
Tabel 1.6 Perhitungan Jumlah Sampel Tiap Kecamatan.....	64
Tabel 1.7 Hasil Uji Validitas Instrumen Pola Konsumsi <i>Leisure</i>	67
Tabel 1.8 Hasil Uji Reliabilitas Instrumen.....	69
Tabel 2.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	80
Tabel 2.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Status Perkawinan	81
Tabel 2.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	81
Tabel 2.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Alamat Kecamatan	83
Tabel 2.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Keikutsertaan Organisasi/ Komunitas.....	84
Tabel 3.1 Statistik Deskriptif Variabel Status Sosial Ekonomi.....	86
Tabel 3.2 Pendidikan Terakhir	86
Tabel 3.3 Kategorisasi Dimensi Pendidikan	87
Tabel 3.4 Jenis Pekerjaan	88
Tabel 3.5 Status Pekerjaan	88
Tabel 3.6 Jabatan/ Posisi	89
Tabel 3.7 Jenis Pekerjaan Sampingan	90
Tabel 3.8 Kategorisasi Dimensi Pekerjaan	92
Tabel 3.9 Pendapatan Sampingan	92
Tabel 3.10 Pendapatan Perbulan	93
Tabel 3.11 Pengeluaran Perbulan.....	94
Tabel 3.12 Jumlah Tanggungan	95
Tabel 3.13 Kategorisasi Dimensi Pendapatan.....	96

Tabel 3.14 Kepemilikan Harta Berdasarkan Status Rumah.....	96
Tabel 3.15 Kondisi Fisik Rumah	97
Tabel 3.16 Status Tanah Rumah yang Dihuni	98
Tabel 3.17 Jumlah Kendaraan.....	98
Tabel 3.18 Jenis Kendaraan	99
Tabel 3.19 Harta Pribadi	100
Tabel 3.20 Kategorisasi Dimensi Kepemilikan Harta.....	100
Tabel 3.21 Kedudukan dalam Masyarakat.....	101
Tabel 3.22 Kategorisasi Dimensi Kedudukan.....	102
Tabel 3.23 Kategorisasi Variabel Status Sosial Ekonomi.....	103
Tabel 3.24 Statistik Deskriptif Variabel Pola Konsumsi Leisure	104
Tabel 3.25 Kategorisasi Dimensi Budaya	105
Tabel 3.26 Kategorisasi Dimensi Sosial	105
Tabel 3.27 Kategorisasi Dimensi Pribadi.....	106
Tabel 3.28 Kategorisasi Dimensi Psikologis.....	107
Tabel 3.29 Kategorisasi Variabel Pola Konsumsi <i>Leisure</i>	107
Tabel 3.30 <i>Parameter Estimates</i>	109
Tabel 3.31 <i>Goodness Of Fit</i>	110
Tabel 3.32 <i>Pseudo R-Square</i>	111
Tabel 3.33 <i>Parameter Estimates</i>	112

DAFTAR SKEMA

Skema 1.1 Kerangka Berpikir	58
Skema 4.1 Teori <i>Leisure</i> Veblen.....	118



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Piramida Penduduk Kota Tangerang Tahun 2017 73



