

## Daftar Pustaka

- Akbar, Z., & Faryansyah, R. (2018). Pengungkapan Diri Di Media Sosial Ditinjau Dari Kecemasan Sosial Pada Remaja. *Ikraith – Humaniora*. Vol. 2 (2). 94 – 99
- Ananda, D. (2019). Pengaruh Kepribadian Big Five, Need For Popularity, Dan Gender Terhadap Self Disclosur Di Media Sosial Instagram Pada Mahasiswa. Fakultas Psikologi. Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta.
- Azwar, Saifuddin. (2013). Dasar – Dasar Psikometri. Yogyakarta : Pustaka Pelajar Offset
- Boone, W. J., Staver, R. J., & Yale, S. M. (2014). *Rasch Analysis in the Human Sciences*. London: Springer.
- El Ouiridi., & dkk. (2015). Predictors of Job Seekers Self Disclosure on Social Media. *Computer in Human Behavior*. 1 – 12
- Fauzia, Alya., Maslihah, Sri & Ihsan, Helli. (2019). Pengaruh Tipe Keribadian Terhadap Self Disclosure Pada Dewasa Awal Pengguna Media Sosial Instagram Di Kota Bandung. *Jurnal Psikologi Sains dan Profesi (Journal Psychology of Sciene and Profession)*. Vol 3 (3). 151 – 160.
- Feist, J., Feist, G. J., & Roberts, T. (2017). *Teori Kepribadian*. Buku 1 Edisi 8. Jakarta : Salemba Humanika
- Feist, J., Feist, G. J., & Roberts, T. (2018). *Teori Kepribadian*. Buku 2 Edisi 8. Jakarta : Salemba Humanika
- Haryanto, A. (2019). Pengguna Internet di Indonesia Didominasi Milenial. Diakses melalui <https://inet.detik.com/telecommunication/d-4551389/pengguna-internet-indonesia-didominasi-milenial>
- Hikmah, N, M. (2017). Hubungan Kepribadian Big Five Dengan Pengungkapan Diri Secara Online Pengguna Media Sosial. Program Studi Psikologi. Fakultas Ilmu Sosial dan Humaniora. Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga : Yogyakarta.

- Hulukati, W & Djibran, M, R. (2018). Analisis Tugas Perkembangan Mahasiswa Fakultas Ilmu Pendidikan Universitas Negeri Gorontalo. *Jurnal Bikotetik*. Vol. 2 (1). 73 – 114.
- King, L. A. (2012). *Psikologi Umum : Sebuah Pandangan Apresiatif*. Buku 2. Jakarta : Salemba Humanika.
- Kompas. (2019). APJII: Jumlah Pengguna Internet di Indonesia Tembus 171 Juta Jiwa. Diakses melalui <https://tekno.kompas.com/read/2019/05/16/03260037/apjii-jumlah-pengguna-internet-di-indonesia-tembus-171-juta-jiwa>.
- Loiacono, E & dkk. (2012). Personality Impacts On Self Discloure Behavior On Social Networking Sites.
- Mahasiswa (n.d). Dalam Kamus Besar Bahasa Indonesia. Diakses melalui <https://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/mahasiswa>,
- Mubarak, S., & Mubarak, A.R. (2015). Online Self-Disclosure And Wellbeing Of Adolescents: A Systematic Literature Review. *Australasian Conference on Information Systems*.
- Mulawarman., & Nurfitri, A, D., (2017). Perilaku Pengguna Media Sosial beserta Implikasinya Ditinjau dari Perspektif Psikologi Sosial Terapan. *Buletin Psikologi*. Vol.25 (1), 36–44.
- Nadhila, Nilam. (2020). Hubungan Keberfungsian Keluarga dan Pengungkapan Diri (Self-Disclosure) pada Remaja di Jabodetabek. Universitas Negeri Jakarta
- NapoleonCat. (2020). Instagram Users in Indonesia. Diakses melalui <https://napoleoncat.com/stats/instagram-users-in-indonesia/2020/01>
- Ningsih, W. (2015). Self Disclosure Pada Media Sosial (Studi Deskriptif Pada Media Sosial Anonim LegaTalk). Program Studi Ilmu Komunikasi. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik. Universitas Sultan Ageng Tirtayasa Banten.

- Nurnaini, K. (2014). Motivasi Berprestasi Mahasiswa Penyandang Tunadaksa. Program Studi Psikologi. Fakultas Psikologi dan Kesehatan. Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya.
- Ramdhani, N. (2012). Adaptasi bahasa dan budaya inventori big five. *Jurnal Psikologi*, 39(2), 189-207.
- Riadi, Edi. (2016). *Statistik Penelitian (Analisis Manual dan IBM SPSS)*. Yogyakarta : Andi Penerbit
- Sangadji, Etta & Sopiah. (2010). *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta : Andi Penerbit
- Sayla, I. (2017). Pengaruh Big Five Personality Terhadap Keterbukaan Diri (Self Disclosure) Dalam Persahabatan Mahasiswa Semester II Fakultas Sains Dan Teknologi UIN Maulana Malik Ibrahim Malang. Fakultas Psikologi. Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang.
- Sibarani, Dewi. (2019). Pengaruh Citra Diri Terhadap Pembelian Impulsif Pada Dewasa Awal Di Jakarta. Universitas Negeri Jakarta
- Siregar, S. (2013). *Metode penelitian kuantitatif*. Jakarta: PT Fajar Interpratama Mandiri.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R & D*. Bandung : Penerbit Alfabeta
- Suryaratri, Ratna & Rangkuti, Anna. (2016). *Statistika Deskriptif untuk Psikologi dan Pendidikan*. Jakarta : Fakultas Pendidikan Psikologi
- Toyyebah, Z. (2017). Pengaruh Pengungkapan Diri Di Media Sosial Terhadap Perkembangan Identitas Diri Siswa SMAN 2 Pamekasan. Fakultas Psikologi. Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang.
- Zulkifli, Achmad & Hidayati, Fina. (2018). Self-Disclosure Ditinjau Dari Tipe Kepribadian Dan Self-Esteem Pada Remaja Pengguna Media Sosial. *Jurnal Psikologi Sains dan Profesi*. Vol 2 (2). 179 – 184