

DAFTAR ISI

	Halaman
JUDUL	i
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
LEMBAR PERSETUJUAN	v
PERNYATAAN ORISINALITAS	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I. PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah	6
C. Pembatasan Masalah	6
D. Perumusan Masalah	7
E. Kegunaan Penelitian	8
BAB II. KAJIAN TEORITIK	
A. Teori Keagenan	9
1. Konsep Dasar <i>Transfer Pricing</i>	11

2. <i>Transfer Pricing</i> Dalam Perspektif Pajak International.....	13
3. <i>Transfer Pricing</i> di Indonesia	14
4. <i>Transfer Pricing</i>	17
5. Beban Pajak	19
6. <i>Tunneling Incentive</i>	23
7. Mekanisme Bonus.....	25
B. Hasil Penelitian yang Relevan	27
C. Kerangka Teoritik	32
D. Perumusan Hipotesis Penelitian.....	38

BAB III. METODOLOGI PENELITIAN

A. Tujuan Penelitian	43
B. Objek dan Ruang Lingkup Penelitian	43
C. Metode Penelitian	44
D. Populasi dan Sampel	44
E. Operasionalisasi Variabel Penelitian	45
1. Variabel Dependen.....	46
1. <i>Transfer Pricing</i>	46
a. Definisi Konseptual.....	46
b. Definisi Operasional	47
2. Variabel Independen	47
1. Beban Pajak	47

a. Definisi Konseptual.....	47
b. Definisi Operasional	48
2. <i>Tunneling Incentive</i>	48
a. Definisi Konseptual.....	48
b. Definisi Operasional	49
3. Mekanisme Bonus.....	49
a. Definisi Konseptual.....	49
b. Definisi Operasional	49
F. Teknik Analisis Data.....	50

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Deskripsi Data.....	56
1. Hasil Pemilihan Sampel	56
2. Analisis Statistik Deskriptif	57
B. Pengujian Hipotesis	64
1. Hasil Uji Asumsi Klasik	64
2. Hasil Analisis Regresi Linear Berganda	68
3. Hasil Uji Hipotesis.....	71
C. Pembahasan.....	73

BAB V HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Kesimpulan	80
B. Implikasi	80

C. Saran	82
DAFTAR PUSTAKA	84
LAMPIRAN-LAMPIRAN	87