

HUBUNGAN *SOCIAL INFLUENCE* DAN *ONLINE DISINHIBITION* PADA PENGGUNA MEDIA SOSIAL *TWITTER*



Disusun Oleh:

Nurul Anisa

1125161703

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh

Gelar Sarjana Psikologi

**PROGRAM STUDI PSIKOLOGI
FAKULTAS PENDIDIKAN PSIKOLOGI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA**

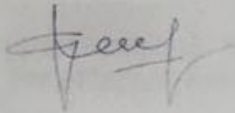
2020

**LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING
DAN PENGESAHAN PANITIA SIDANG SKRIPSI**

“Hubungan *Social Influence* dan *Online Disinhibition* Pada Pengguna Media Sosial
Twitter”

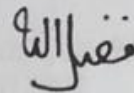
Nama Mahasiswa : Nurul Anisa
NIM : 1125161703
Program Studi : Psikologi
Tanggal Ujian : 27 Juli 2020

Pembimbing I








Dr. Gungum Gumelar, M.Si
NIP. 1977642420006041001

Pembimbing II



Dr. R.A. Fadhallah, M.Si
NIDN. 0012017902

Panitia Ujian/Sidang Skripsi/Kerja Inovatif

Nama	Tanda Tangan	Tanggal
Dr. Gantina Komalasari, M.Psi (Penanggung Jawab)*		25/08/2020
Dr. Gungum Gumelar, M.Si (Wakil Penanggung Jawab)**		25/08/2020
Prof. Dr. Suparno Eko Widodo (Ketua Penguji)***		21 Agustus 2020
Deasyanti, Ph.D (Anggota)****		21 Agustus 2020
Mira Ariyani, Ph.D (Anggota)		21 Agustus 2020

Catatan:

*Dekan FPPsi

**Wakil Dekan I

***Ketua Penguji

****Dosen Penguji selain Pembimbing

LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini, mahasiswa Fakultas Pendidikan Psikologi Universitas Negeri Jakarta:

Nama : Nurul Anisa

NIM : 1125161703

Program Studi : Psikologi

Menyatakan bahwa skripsi yang dibuat dengan judul “Hubungan *Social Influence* dan *Online Disinhibition* Pada Pengguna Media Sosial *Twitter*” adalah :

1. Dibuat dan diselesaikan oleh saya sendiri, berdasarkan data yang diperoleh dari hasil penelitian pada bulan Maret sampai dengan bulan Juli 2020
2. Bukan merupakan duplikasi skripsi/karya inovasi yang penuh dibuat orang lain atau jiplakan karya tulis orang lain dan bukan terjemahan karya tulis orang lain.

Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan saya bersedia segala akibat yang ditimbulkan jika pernyataan saya ini tidak benar.

Jakarta, 21 Juli 2020

Yang Membuat Pernyataan



Nurul Anisa

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas akademik Program Studi Psikologi, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Nurul Anisa
NIM : 1125161703
Program Studi : Psikologi
Fakultas : Fakultas Pendidikan Psikologi
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Program Studi Psikologi Fakultas Pendidikan Psikologi Universitas Negeri Jakarta **Hak Bebas Royalti Noneklusif (Non-exclusive Royalty Free Right)** atas karya ilmiah saya yang berjudul:

“Hubungan *Social Influence* dan *Online Disinhibition* Pada Pengguna Media Sosial *Twitter*”

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneklusif ini Program Studi Psikologi Fakultas Pendidikan Psikologi Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat dan memublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada tanggal : 21 Juli 2020

Yang menyatakan



Nurul Anisa



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220
Telepon/Faksimili: 021-4894221
Laman: lib.unj.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Nurul Anisa
NIM : 1125161703
Fakultas/Prodi : Fakultas Pendidikan Psikologi / Psikologi
Alamat email : nurulanisanaid@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

Skripsi Tesis Disertasi Lain-lain (.....)

yang berjudul :

Hubungan Social Influence dan Online Disinhibition pada Pengguna Media Sosial Twitter

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

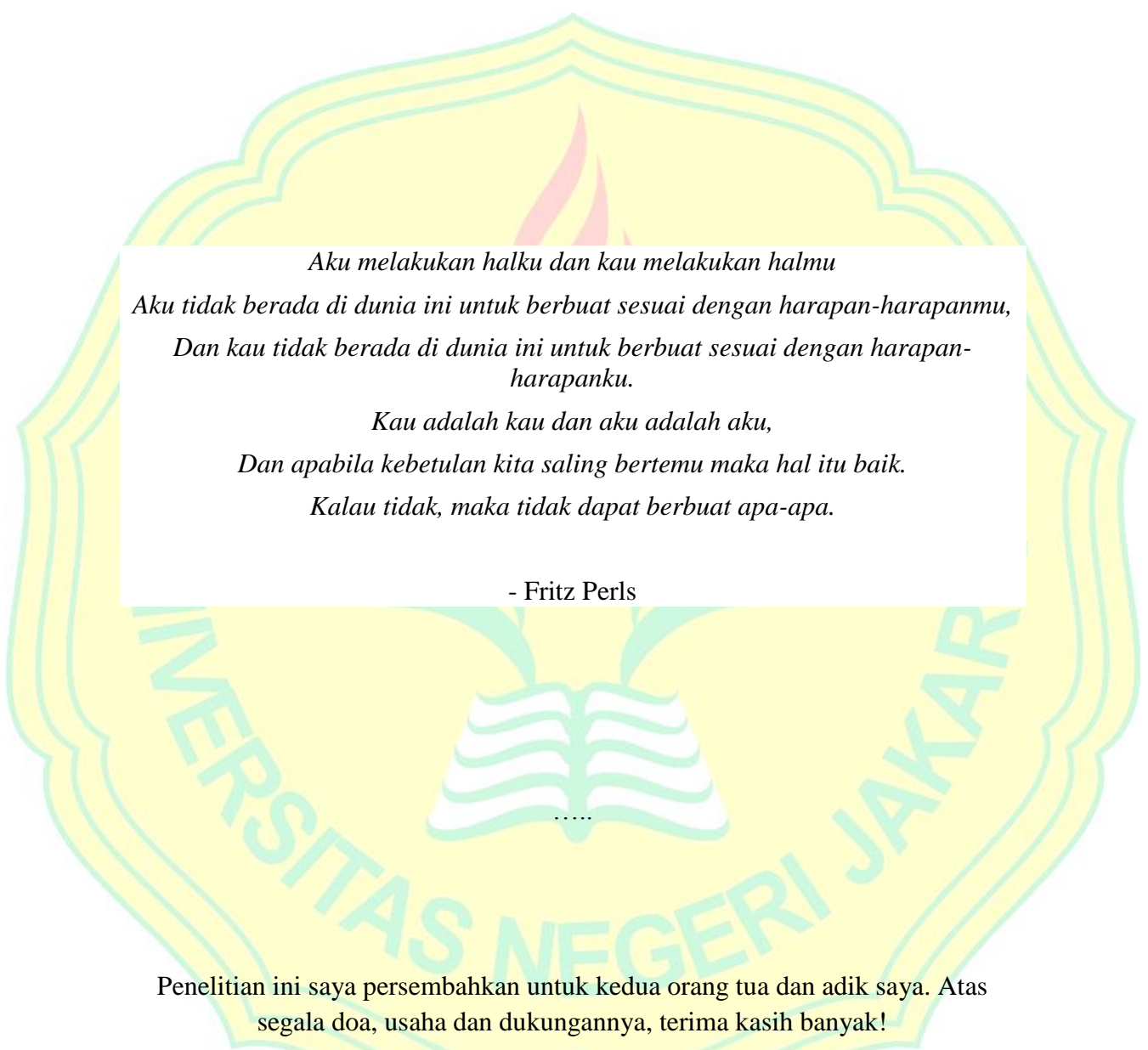
Jakarta, 5 September 2020

Penulis

(Nurul Anisa)
nama dan tanda tangan

LEMBAR MOTTO DAN PERSEMBAHAN

“Jangan pernah takut untuk bermimpi, setinggi apapun, sebesar apapun, sehebat apapun. Jika untuk bermimpi saja takut, bagaimana berani meraih”



*Aku melakukan halku dan kau melakukan halmu
Aku tidak berada di dunia ini untuk berbuat sesuai dengan harapan-harapanmu,
Dan kau tidak berada di dunia ini untuk berbuat sesuai dengan harapan-harapanku.*

*Kau adalah kau dan aku adalah aku,
Dan apabila kebetulan kita saling bertemu maka hal itu baik.
Kalau tidak, maka tidak dapat berbuat apa-apa.*

- Fritz Perls

Penelitian ini saya persembahkan untuk kedua orang tua dan adik saya. Atas segala doa, usaha dan dukungannya, terima kasih banyak!

Tak lupa, penelitian ini juga saya persembahkan untuk diri sendiri. Atas segala kerja keras dan kekuatan untuk bertahan, terima kasih banyak. Kamu luar biasa!

Nurul Anisa

**HUBUNGAN SOCIAL INFLUENCE DAN ONLINE DISINHIBITION PADA
PENGGUNA MEDIA SOSIAL TWITTER**

Skripsi

Jakarta: Program Studi Psikologi, Fakultas Pendidikan Psikologi, Universitas
Negeri Jakarta

2020

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan *social influence* dan *online disinhibition* pada pengguna media sosial *twitter*. Metode penelitian yang dilakukan adalah penelitian kuantitatif. Penelitian diukur menggunakan instrumen *social influence scale* milik Agnis Stibe dan Brian Culegman dan *online disinhibition scale* milik Christy Cheung, Randy Wong dan Tommy Chan. Analisis statistik yang digunakan untuk mengetahui hubungan kedua variabel adalah *speraman rank correlation*. Responden penelitian berjumlah 405 orang dengan 309 perempuan (76,3%) dan 96 laki-laki (23,7%) yang merupakan pengguna media sosial *twitter* berusia 18 – 24 tahun. Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat hubungan negatif yang signifikan antara *social influence* dan *online disinhibition* pada pengguna media sosial *twitter*.

Kata Kunci: social influence, online disinhibition, media sosial

Nurul Anisa

**THE RELATIONSHIP BETWEEN SOCIAL INFLUENCE AND ONLINE
DISINHIBITION ON SOCIAL MEDIA TWITTER USERS**

Skripsi

*Jakarta: Psychology Departement, Faculty of Psychology Education, State
University of Jakarta*

2020

ABSTRACT

This study aims to find out the relationship of social influence and online disinhibition on social media Twitter users. The study uses quantitative approach. This study was measured with Agnis Stibe and Brian Culegman's social influence scale instruments and Christy Cheung, Randy Wong and Tommy Chan's online disinhibition scale. The statistical analysis used to determine the relationship between the two variables is Spearman Rank Correlation. The subject in this study is 405 people with 309 women (76.3%) and 96 men (23.7%) who were Twitter social media users aged 18-24 years. The results showed that there was a significant negative relationship between social influence and online disinhibition on Twitter social media users.

Keyword: social influence, online disinhibition, social media

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur senantiasa peneliti panjatkan kepada Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan ridhonya, sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Hubungan *Social Influence* dan *Online Disinhibition* Pada Pengguna Media Sosial *Twitter*” dengan baik dan lancar. Penelitian ini dilakukan sebagai salah satu syarat untuk meraih gelar sarjana psikologi di Universitas Negeri Jakarta. Sehingga tentu saja, semua ini tidak mungkin bisa dapat dilaksanakan dan diselesaikan sendiri oleh peneliti tanpa bantuan dari yang lain.

Banyak sekali pihak yang juga senantiasa terlibat dan membantu baik dalam proses perkuliahan selama 4 tahun terakhir ataupun selama pengerjaan skripsi ini. Untuk itu, dengan hormat saya ingin mengucapkan terima kasih sebanyak-banyaknya kepada:

1. Ibu Dr. Gantina Komalasari, M. Si selaku Dekan Fakultas Pendidikan Psikologi Universitas Negeri Jakarta
2. Bapak Dr. Gungum Gumelar, M. Si selaku Wakil Dekan I, Ibu Ratna Dyah Suratri, Ph.D selaku Wakil Dekan II dan Ibu Dr. Lussy Dwiutami, M.Pd selaku Wakil Dekan III Fakultas Pendidikan Universitas Negeri Jakarta
3. Ibu Dr. phil. Zarina Akbar, M.Psi selaku Ketua Program Studi Psikologi Universitas Negeri Jakarta
4. Bapak Dr. Gungum Gumelar, M. Si selaku Dosen Pembimbing I dan Ibu Dr. R.A. Fadhallah selaku Dosen Pembimbing II, yang sudah meluangkan waktunya untuk membantu, membimbing dan berbagi ilmu selama proses pengerjaan skripsi ini.
5. Ibu Deasyanti, Ph.D selaku Dosen Pembimbing Akademik yang sudah bersedia membantu, mendengarkan dan juga mengevaluasi perkembangan selama perkuliahan.
6. Seluruh dosen-dosen Fakultas Pendidikan Psikologi Universitas Negeri Jakarta yang sudah membantu selama proses perkuliahan berlangsung.
7. Seluruh staff Fakultas Pendidikan Psikologi Universitas Negeri Jakarta yang sudah selalu membantu terkait administrasi dan keperluan surat

menyurat baik selama perkuliahan maupun selama pengerjaan skripsi berlangsung

8. Keluarga peneliti, ibu, bapak dan adik terima kasih banyak atas segala dukungan, bantuan dan juga doa yang tidak pernah putus diberikan selama ini sehingga peneliti bisa sampai pada tahap ini. Semua berkat kalian dan ini untuk kalian.
9. Seluruh teman-teman angkatan 2016 Psikologi Universitas Negeri Jakarta yang telah sama-sama berjuang, membantu dan berbagi banyak hal selama 4 tahun terakhir ini. Kalian hebat.
10. Seluruh teman-teman kelas A 2016 yang selalu ada dalam segala situasi, yang selalu membantu satu sama lain, yang selalu memberikan canda tawa, yang selalu hadir dalam setiap hari-hari selama 4 tahun terakhir. Kalian terbaik.
11. Teman seperjuangan selama ini Dewi, Rina, Rosita, Ira, Setyawan dan juga Yasin. Terima kasih kalian selalu ada untuk berbagi segala keluh kesah maupun canda tawa selama 7 tahun terakhir.
12. Teman-teman Farah, Nisye, Yori, Dimas, Nabila dan Rina yang menjadi tempat berkeluh kesah dan bisa jadi orang yang diandalkan juga selalu berusaha membantu peneliti dalam segala kondisi selama ini.
13. Kakak, abang dan temen-temen di Humas. Kak Dyas, Kak Fai, Kak Mita, Kak Mira, Kak Dela, Kak Gina, Kak Ayya, Bang Moti, Nana, dan Syar yang selalu lucu dan menghibur.
14. Teman seperbimbingan semua, yang sudah saling membantu, sharing dan juga berjuang bersama untuk sampai pada tahap ini.
15. Para responden yang sudah bersedia berpartisipasi dan membantu peneliti untuk mengisi kuesioner penelitian ini. Semoga Tuhan membalas kebaikan kalian.
16. Pihak lainnya yang tidak bisa disebutkan satu persatu, terima kasih atas bantuan dan doanya baik selama perkuliahan ataupun selama pengerjaan skripsi ini berlangsung.

Peneliti menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna dan masih banyak kekurangan baik yang disadari maupun yang tidak disadari.

Terlepas dari itu semua, peneliti berharap semoga skripsi ini bisa memberikan manfaat bagi siapapun yang membacanya. Akhir kata, sekali lagi peneliti mengucapkan banyak terima kasih. Jaga kesehatan selalu!

Jakarta, 20 Juli 2020

Nurul Anisa



DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN KOMISI PEMBIMBING.....	i
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	ii
HALAMA PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	iii
LEMBAR MOTTO DAN PERSEMBAHAN	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	9
1.3 Pembatasan Masalah	9
1.4 Rumusan Masalah	9
1.5 Tujuan Penelitian	10
1.6 Manfaat Penelitian	10
1.6.1 Manfaat Teoritis.....	10
1.6.2 Manfaat Praktis	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	11
1.1 <i>Online Disinhibition</i>	11
1.1.1 Pengertian <i>Online Disinhibition</i>	11
1.1.2 <i>Online Disinhibition Effect</i>	12
1.1.3 Faktor-Faktor <i>Online Disinhibition</i>	13
1.2 <i>Social Influence</i>	15
1.2.1 Pengertian <i>Social Influence</i>	15
1.2.2 Aspek <i>Social Influence</i>	16
1.3 <i>Twitter</i>	18
1.4 <i>Social Influence</i> dan <i>Online Disinhibition</i>	20
1.5 Kerangka Konseptual	21
1.6 Hipotesis.....	23
1.7 Hasil Penelitian yang Relevan	23
BAB III METODE PENELITIAN	26
3.1 Tipe Penelitian	26
3.2 Identifikasi dan Operasionalisasi Variabel Penelitian.....	26
3.2.1 Definisi Konseptual	26
3.2.2 Definisi Operasional	27

3.3 Populasi & Sampel.....	27
3.3.1 Populasi.....	27
3.3.2 Sampel	28
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	29
3.4.1 Instrumen <i>Online Disinhibition</i>	29
3.4.2 Instrumen <i>Social Influence</i>	30
3.5 Uji Coba Instrumen	31
3.5.1 Uji Coba Instrumen <i>Online Disinhibition Scale</i>	32
3.5.2 Uji Coba Instrumen <i>Social Influence Scale</i>	34
3.6 Analisis Data	37
3.6.1 Uji Statistik	37
3.7 Hipotesis Statistik	38
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	39
4.1 Gambaran Responden	39
4.1.1 Gambaran Responden Berdasarkan Usia.....	39
4.1.2 Gambaran Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	40
4.1.3 Gambaran Responden Berdasarkan <i>Jenis Akun Twitter</i>	41
4.1.4 Gambaran Responden Berdasarkan Lama Menggunakan <i>Twitter</i>	43
4.1.5 Gambaran Responden Berdasarkan Durasi Mengakses <i>Twitter</i> Perhari	44
4.2 Prosedur Penelitian.....	45
4.2.1 Persiapan Penelitian.....	45
4.2.2 Pelaksanaan Penelitian.....	46
4.3 Hasil Analisis Data Penelitian.....	47
4.3.1 Data Deskriptif <i>Online Disinhibition</i>	47
4.3.2 Data Deskriptif <i>Social Influence</i>	49
4.3.3 Uji Normalitas	51
4.3.4 Uji Linieritas	52
4.3.5 Uji Korelasi.....	53
4.3.6 Uji Hipotesis	54
4.4 Analisis Tabulasi Silang.....	55
4.4.1 Tabulasi Silang <i>Social Influence</i> dan <i>Online Disinhibition</i>	55
4.4.2 Tabulasi Silang <i>Social Influence</i>	56
4.4.3 Tabulasi Silang <i>Online Disinhibition</i>	57
4.5 Pembahasan.....	58
4.6 Keterbatasan Penelitian.....	62
BAB V PENUTUP.....	64
5.1 Kesimpulan	64
5.2 Implikasi.....	64
5.3 Saran.....	65
5.3.1 Bagi Subjek Penelitian dan Masyarakat Luas	65

5.3.2 Bagi Institusi Perguruan Tinggi.....	65
5.3.3 Bagi Peneliti Selanjutnya.....	65
DAFTAR PUSTAKA	66
LAMPIRAN.....	69
RIWAYAT HIDUP	163



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Tabel Penelitian yang Relevan	23
Tabel 3.1 Tabel Skala Instrumen <i>Online Disinhibition</i>	29
Tabel 3.2 Tabel <i>Blueprint</i> Instrumen <i>Online Disinhibition</i>	30
Tabel 3.3 Tabel <i>Blueprint</i> Instrumen <i>Social Influence</i>	31
Tabel 3.4 Tabel <i>Blueprint</i> Instrumen <i>Online Disinhibition</i> Setelah Drop	32
Tabel 3.5 Tabel Uji Reliabilitas Instrumen <i>Online Disinhibition</i>	34
Tabel 3.6 Tabel <i>Blueprint</i> Instrumen <i>Social Influence</i> Setelah Drop	35
Tabel 3.7 Tabel Uji Reliabilitas Instrumen <i>Social Influence</i>	36
Tabel 4.1 Tabel Responden Berdasarkan Usia	39
Tabel 4.2 Tabel Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	41
Tabel 4.3 Tabel Responden Berdasarkan Jenis Akun <i>Twitter</i>	42
Tabel 4.4 Tabel Responden Berdasarkan Lama Menggunakan <i>Twitter</i>	43
Tabel 4.5 Tabel Responden Berdasarkan Durasi Mengakses <i>Twitter</i> Perhari	44
Tabel 4.6 Tabel Data Deskriptif <i>Online Disinhibition</i>	47
Tabel 4.7 Tabel Kategorisasi <i>Online Disinhibition</i>	49
Tabel 4.8 Tabel Data Deskriptif <i>Social Influence</i>	49
Tabel 4.9 Tabel Kategorisasi Skor <i>Social Influence</i>	51
Tabel 4.10 Tabel Hasil Uji Normalitas	51
Tabel 4.11 Tabel Hasil Uji Linieritas	52
Tabel 4.12 Tabel Hasil Uji Korelasi <i>Spearman Rank Correlation</i>	53
Tabel 4.13 Tabel Hasil Analisis Tabulasi Silang Antar Variabel	55
Tabel 4.14 Tabel Hasil Analisis Tabulasi Silang <i>Social Influence</i>	56
Tabel 4.15 Tabel Hasil Analisis Silang <i>Online Disinhibition</i>	57

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Gambar Kerangka Konseptual	22
Gambar 3.1 Gambar Skala Instrumen <i>Social Influence</i>	31
Gambar 4.1 Gambaran Responden Berdasarkan Usia	40
Gambar 4.2 Gambaran Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	41
Gambar 4.3 Gambaran Responden Berdasarkan Jenis Akun	43
Gambar 4.4 Gambaran Responden Berdasarkan Lama Menggunakan <i>Twitter</i>	44
Gambar 4.5 Gambaran Responden Berdasarkan Durasi Mengakses <i>Twitter</i> Perhari	45
Gambar 4.6 Grafik Data Deskriptif <i>Online Disinhibition</i>	48
Gambar 4.7 Grafik Data Deskriptif <i>Social Influence</i>	50
Gambar 4.8 Grafik <i>Scatter-Plot</i>	53

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Instrumen Penelitian	69
Lampiran 2 Hasil Uji Coba	69
Lampiran 3 Analisis Deskriptif	78
Lampiran 4 Uji Hipotesis	79
Lampiran 5 Analisis Tabulasi Silang	81
Lampiran 6 Surat Translasi.....	87
Lampiran 7 Surat Expert Judgment.....	89

