

Rafflesia Indonesia sebagai Inspirasi Motif Tekstil *Printing Tas Fashion Wanita*



Irna Fhitramadhani Pohan

2415140393

Skripsi Penciptaan Karya Seni Rupa yang diajukan kepada
Universitas Negeri Jakarta untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam
memperoleh gelar Sarjana Pendidikan Seni Rupa

PROGRAM STUDI PENDIDIKAN SENI RUPA

FAKULTAS BAHASA DAN SENI

UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA

2020

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi Penciptaan Karya Seni Rupa ini diajukan oleh:

Nama : Irma Fhitramadhani Pohan
No. Registrasi : 2415140393
Program Studi : Pendidikan Seni Rupa
Fakultas : Bahasa dan Seni
Judul : Rafflesia Indonesia sebagai Inspirasi Motif Tekstil
Printing Tas Fashion Wanita

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Pengaji, dan diterima sebagai bagian dari persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana pada Fakultas Bahasa dan Seni Universitas Negeri Jakarta.

Dosen Pembimbing I

Zaitun Y.A Kherid, M.Pd
NIP. 19820422 200812 2 001

Dosen Pembimbing 2

MC Wara Candrasari, S.Sn., M.Ds
NIP. 19760913 200501 2 001

Dosen Ahli I

Aprina Murwanti, S.Ds., Ph.D
NIP. 19820430 200501 2 002

Dosen Ahli II

Dra. Mudjiati, M.Pd
NIP. 19601121 198602 2 001

Koordinator Pend. Seni Rupa

Drs. Indro Moerdisuroso, M.Sn
NIP. 19630524 198703 1 002

Dosen Koordinator

Zaitun Y.A Kherid, M.Pd
NIP. 19820422 200812 2 001

Jakarta, 12 Agustus 2020
Dekan Fakultas Bahasa dan Seni



Dr. Liliyana Muliastuti, M.Pd
NIP. 19680529 199203 2 001

LEMBAR PERNYATAAN

Yang bertandatangan dibawah ini:

Nama : Irna Fhitramadhani Pohan
No. Registrasi : 2415140393
Program Studi : Pendidikan Seni Rupa
Fakultas : Bahasa dan Seni
Judul : Rafflesia Indonesia sebagai Inspirasi Motif Tekstil *Printing Tas Fashion Wanita*

Menyatakan bahwa benar naskah Skripsi Penciptaan Karya Seni Rupa dan karya seni rupa hasil Tugas Akhir Penciptaan Karya Seni Rupa adalah hasil saya sendiri. Apabila saya mengutip dari karya orang lain, maka saya akan mencantumkan sumbernya sesuai ketentuan yang berlaku. Saya bersedia menerima sanksi dari Fakultas Bahasa dan Seni Universitas Negeri Jakarta apabila saya terbukti melakukan tindakan plagiat.

Demikian saya buat pernyataan ini dengan sebenarnya.

Jakarta, 6 Agustus 2020



Irna Fhitramadhani Pohan
2415140393



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220
Telepon/Faksimili: 021-4894221
Laman: lib.unj.ac.id

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Irna Fhitramadhani Pohan
NIM : 2415140393
Fakultas/Prodi : Bahasa dan Seni / Pendidikan Seni Rupa
Alamat email : irnafhitrapohan@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

Skripsi Tesis Disertasi Lain-lain (.....)

yang berjudul :

Rafflesia Indonesia sebagai Inspirasi Motif Tekstil *Printing Tas Fashion Wanita*

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Ekslusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 13 Sepetember 2020

Penulis

(Irna Fhitramadhani Pohan)
nama dan tanda tangan

ABSTRACT

Irna Fhitramadhani Pohan. **Rafflesia Indonesia as Motive Inspiration Textile Printing Women's Fashion Handbags.** Thesis. Jakarta: Faculty of Languages and Arts. State University of Jakarta. 2020

Indonesia has 12 types of Rafflesia (Susatya, 2011) located in the tropical rains of Sumatra, discovered by Sir Thomas Stamford Raffles with Joseph Arnold in 1818 (Didik, 2017) until his name is enshrined in one type of Rafflesia. Rafflesia has problems, such as forest fires; and uniqueness that causes scarcity, including leafless plants and roots as a means of photosynthesis and sucking food juice. Therefore, the artist took the Thesis of The Creation of Visual Art Education with the title "Rafflesia Indonesia as Inspiration for Textile Motif Printing Women's Fashion Handbags". Aims to implement Rafflesia Indonesia as a motif with digital printing techniques in women's fashion hanbags.

This research method uses mixed methods: descriptive qualitative methods (literature studies; grant tour question exploration;) and quantitative methods. In the exploration of grant tour question, exploring objects that are used as a reference in the creation of textile design motifs in Rafflesia Indonesia, for further digital printing process. The manufacture of women's fashion handbags products is done through digital and manual design exploration. This process needs to be done to produce product samples and know the performance of the function of the handbags. Quantitative data is done through questionnaires to find out consumers' interest in women's fashion handbag products.

The result of 5th women's fashion handbags created with the concept of multifunctional style; made from a blend of cowhide leather and polyester according to user specifications; customize color and fashion handbags trends 2020. As well as an introduction and appreciation of Rafflesia Indonesia through the motifs displayed.

Keywords: *Rafflesia Indonesia, Women, Women's Fashion Handbags, Multifunction Style Bags*

ABSTRAK

Irna Fhitramadhani Pohan. **Rafflesia Indonesia sebagai Inspirasi Motif Tekstil Printing Tas Fashion Wanita.** Tugas Akhir. Jakarta: Fakultas Bahasa dan Seni. Universitas Negeri Jakarta. 2020

Indonesia mempunyai 12 jenis Rafflesia (Susatya, 2011) berada di Hutan tropis Sumatra, ditemukan oleh Sir Thomas Stamford Raffles bersama Joseph Arnold tahun 1818 (Didik, 2017) hingga namanya diabadikan pada salah satu jenis Rafflesia. Rafflesia memiliki permasalahan, seperti kebakaran hutan; dan keunikan yang menyebabkan kelangkaan, termasuk tumbuhan tanpa daun dan akar sebagai alat berfotosintesis dan mengisap sari makanan. Oleh karena itu, perupa mengambil Skripsi Penciptaan Karya Seni Rupa dengan judul “Rafflesia Indonesia sebagai Inspirasi Motif Tekstil *Printing Tas Fashion Wanita*”. Bertujuan untuk mengimplementasikan Rafflesia Indonesia sebagai motif dengan teknik *digital printing* dalam produk tas *fashion* wanita.

Metode penelitian ini menggunakan metode campur: metode kualitatif deskriptif (studi literatur; penjelajahan *grant tour question*;) dan metode kuantitatif. Pada penjelajahan *grant tour question*, melakukan eksplorasi terhadap objek yang dijadikan sebagai acuan dalam penciptaan motif desain tekstil pada Rafflesia Indonesia, untuk selanjutnya dilakukan proses cetak *digital printing*. Pembuatan produk tas *fashion* wanita dilakukan melalui eksplorasi desain secara *digital* dan manual. Proses ini perlu dilakukan untuk menghasilkan *sample* produk dan mengetahui kinerja fungsi tas. Data kuantitatif dilakukan melalui kuesioner untuk mengetahui minat konsumen pada produk tas *fashion* wanita.

Hasil yang diperoleh yaitu 5 tas *fashion* wanita yang diciptakan dengan konsep multifungsi gaya; berbahan perpaduan kulit produk hewan sapi dan kain *polyester* sesuai spesifikasi pengguna; menyesuaikan tren warna dan tas *fashion* 2020. Sekaligus sebagai pengenalan dan apresiasi Rafflesia Indonesia melalui motif yang ditampilkan.

Kata Kunci: Rafflesia Indonesia, Wanita, Tas *Fashion* Wanita, Tas Multifungsi Gaya

KATA PENGANTAR

Segala Puji dan syukur atas kehadiran Allah SWT serta salawat dan salam dilimpahkan kepada Nabi Muhammad SAW, karena tanpa rahmat serta karunia-Nya perupa dapat menyelesaikan Skripsi Penciptaan Karya Seni Rupa. Skripsi ini disusun untuk memenuhi persyaratan mata kuliah Penciptaan Karya Seni Rupa.

Yang pertama terima kasih kepada Allah SWT Tuhan Yang Maha Esa, kepada Ibu Zaitun Y.A Kherid, M.Pd selaku dosen pembimbing satu yang selalu membimbing dalam setiap proses berkarya dan terima kasih kepada ibu MC Wara Candrasari, S.Sn., M.Ds selaku dosen pembimbing dua yang telah membimbing, memberi saran dan masukan dalam bidang penulisan. Serta tidak lupa terima kasih kepada teman-teman prodi Pendidikan Seni Rupa khususnya angkatan 2014, juga teman-teman dekat yang telah membantu dalam berlangsungnya proses penulisan ini kepada Nur Azizah, Mustika Saraswati dan Nurul Fazriani.

Terima kasih kepada Orang tua yang selalu memberi dukungan dalam segala hal baik secara materi dan imateri.

Tentu masih banyak kekurangan dalam penulisan Skripsi Penciptaan Karya Seni Rupa ini, maka dari itu dimohon kritik dan saran agar penulisan ini lebih baik lagi dan dapat bermanfaat untuk masa depan dan generasi selanjutnya.

Jakarta, 25 April 2020

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
LEMBAR PERNYATAAN.....	iii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	iv
ABSTRACT.....	v
ABSTRAK.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR TABEL.....	xxv
DAFTAR BAGAN.....	xxvii
DAFTAR DIAGRAM.....	xxviii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xxix
I. PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang.....	1
B. Perkembangan Ide Penciptaan.....	7
C. Fokus Penciptaan.....	8

D. Tujuan Penciptaan.....	10
E. Manfaat Penciptaan.....	10

II. STUDI PUSTAKA

A. Tinjauan Pustaka.....	12
B. Referensi Praktik.....	14
C. Kajian Teori.....	16
1. Desain Tekstil.....	16
1.1. Ragam Hias.....	25
1.1.1. Bentuk.....	25
1.1.2. Warna.....	27
1.1.2.1. Trend Warna 2019-2020.....	30
1.1.3. Tekstur.....	37
1.1.3.1. Sulam (Bordir)/ <i>Embroidery (Im-Broide)</i>	38
1.2. Komposisi Pola Pada Tekstil.....	41
1.3. Tekstil <i>Printing</i>	47
2. Bahan Baku.....	52
3. Desain Produk.....	61
4. Rafflesia Indonesia.....	63
5. Inspirasi.....	83
6. Tas <i>Fashion</i> Wanita.....	84
7. Karakteristik Wanita Dewasa Awal.....	94

8. Segmentasi Pasar.....	97
D. Kerangka Berfikir.....	98

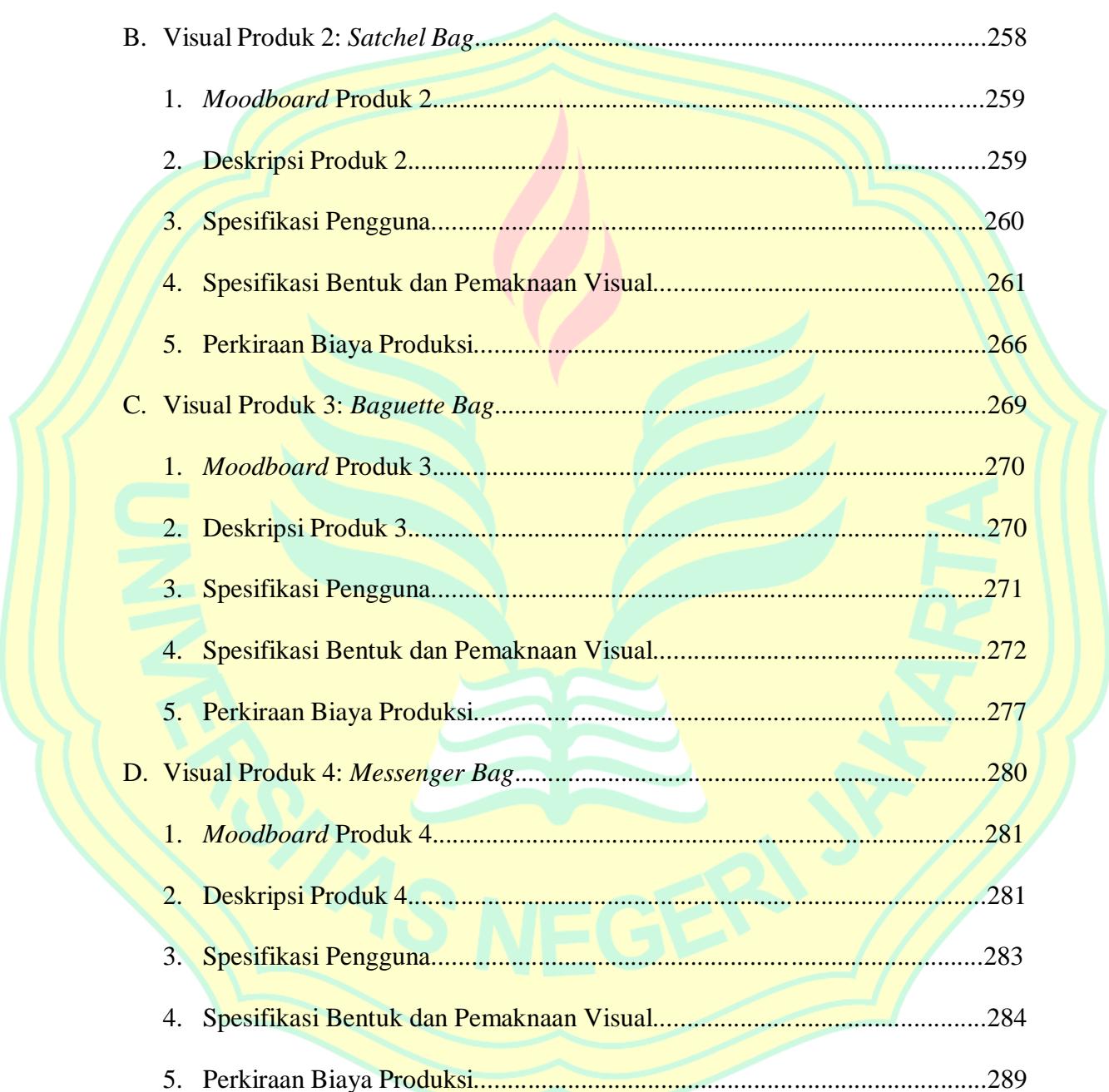
III. PROFIL MAGANG

A. Deskripsi Magang.....	100
B. Kegiatan, Lokasi dan Waktu Magang.....	103
C. Pengalaman yang diperoleh di tempat Magang.....	114
D. Implikasi.....	116

IV. KONSEP PENCITAAN

A. Studi Pendahuluan	
1. Studi Tren Produk Sejenis.....	118
2. Profil Pasar dan Segmen Konsumen.....	128
3. Analisis SWOT Produk Tas <i>Fashion</i> Pesaing.....	132
4. Alternatif Rancangan Awal.....	136
5. SWOT Produk Tas <i>Fashion</i> Wanita Rancangan Awal.....	150
6. Uji Coba Rancangan Awal.....	153
7. Analisis dan Evaluasi Rancangan Awal.....	154
8. Rancangan Akhir.....	160
9. SWOT Produk Tas <i>Fashion</i> Wanita Rancangan Akhir.....	208
10. Studi Kebutuhan Produk.....	213
11. Analisis dan Evaluasi Rancangan Akhir.....	217

B. Rancangan Detail	
1. Definisi Rancangan.....	221
2. Spesifikasi Pengguna.....	222
3. Spesifikasi Bentuk dan Pemaknaan Visual.....	222
4. Spesifikasi Fungsi.....	223
5. Spesifikasi Teknik.....	223
6. Prosedur Pemakaian Produk.....	225
7. Spesifikasi Produksi.....	225
8. Spesifikasi <i>Branding</i>	226
9. Spesifikasi Pengemasan.....	227
10. Spesifikasi Perawatan.....	227
11. Perkiraan Biaya Produksi.....	228
C. Standar Proses Produksi	
1. Pra Produksi.....	238
2. Tahap Produksi.....	239
3. Pasca Produksi.....	241
V. VISUALISASI DAN DESKRIPSI PRODUK	
A. Visual Produk 1: <i>Saddle Bag</i>.....	247
1. <i>Moodboard</i> Produk 1.....	248
2. Deskripsi Produk 1.....	248
3. Spesifikasi Pengguna.....	249



4. Spesifikasi Bentuk dan Pemaknaan Visual.....	250
5. Perkiraan Biaya Produksi.....	256
B. Visual Produk 2: <i>Satchel Bag</i>	258
1. <i>Moodboard</i> Produk 2.....	259
2. Deskripsi Produk 2.....	259
3. Spesifikasi Pengguna.....	260
4. Spesifikasi Bentuk dan Pemaknaan Visual.....	261
5. Perkiraan Biaya Produksi.....	266
C. Visual Produk 3: <i>Baguette Bag</i>	269
1. <i>Moodboard</i> Produk 3.....	270
2. Deskripsi Produk 3.....	270
3. Spesifikasi Pengguna.....	271
4. Spesifikasi Bentuk dan Pemaknaan Visual.....	272
5. Perkiraan Biaya Produksi.....	277
D. Visual Produk 4: <i>Messenger Bag</i>	280
1. <i>Moodboard</i> Produk 4.....	281
2. Deskripsi Produk 4.....	281
3. Spesifikasi Pengguna.....	283
4. Spesifikasi Bentuk dan Pemaknaan Visual.....	284
5. Perkiraan Biaya Produksi.....	289
E. Visual Produk 5: <i>Bucket Bag</i>	292
1. <i>Moodboard</i> Produk 5.....	293

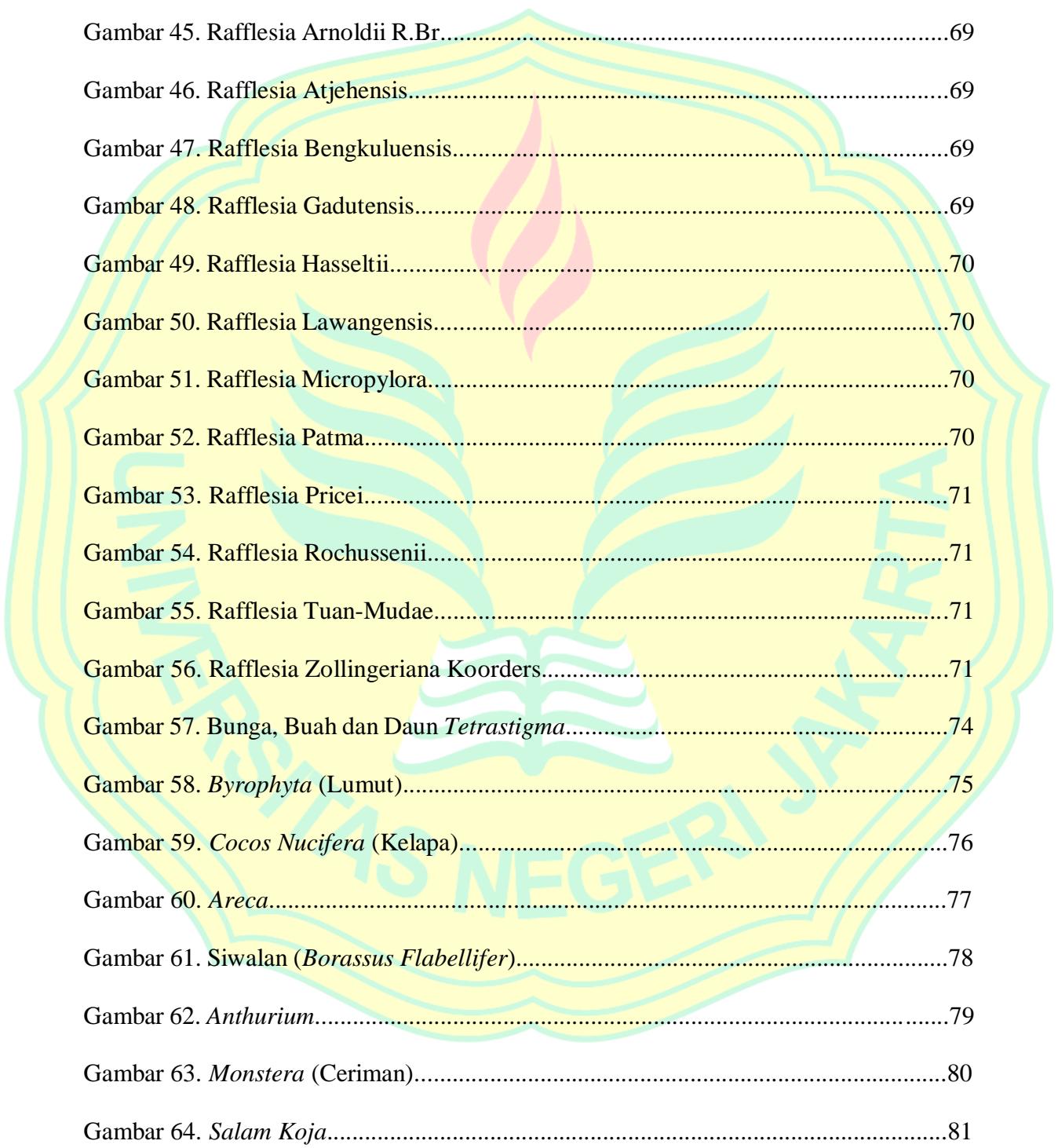


2. Deskripsi Produk 5.....	293
3. Spesifikasi Pengguna.....	295
4. Spesifikasi Bentuk dan Pemaknaan Visual.....	295
5. Perkiraan Biaya Produksi.....	301
VI. PENUTUP	
A. Kesimpulan.....	303
B. Saran.....	304
DAFTAR PUSTAKA.....	305
LAMPIRAN.....	314

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Tanggapan Bahan Tas <i>Fashion</i> Wanita yang Diminati.....	6
Gambar 2. <i>Jacquemus</i>	14
Gambar 3. <i>Coach</i>	14
Gambar 4. <i>FENDI</i>	15
Gambar 5. <i>Furla</i>	15
Gambar 6. <i>Loewe Hammock Drawstring</i>	15
Gambar 7. <i>All Roads x Covet + Lou Wall Hanging in Multi</i>	17
Gambar 8. Kain Tenun.....	18
Gambar 9. Cetak Kain.....	23
Gambar 10. <i>Embroidery Dandelions Hoop</i>	23
Gambar 11. Ikat Celup (<i>tie-dye</i>).....	24
Gambar 12. Batik Indonesia.....	24
Gambar 13. <i>Floral Romantic Pattern</i>	26
Gambar 14. <i>Colorful Surface Design</i>	26
Gambar 15. <i>Purple Tones Floral</i>	27
Gambar 16. Klasifikasi Warna.....	28
Gambar 17. <i>Indonesia Trend Forecasting 2019/2020</i>	31
Gambar 18. <i>Indonesia Trend Forecasting 2019/2020</i>	32
Gambar 19. <i>Indonesia Trend Forecasting 2019/2020</i>	33
Gambar 20. <i>Indonesia Trend Forecasting 2019/2020</i>	34

Gambar 21. <i>Pantone Fashion Color Forecasting for Spring/Summer 2020</i>	35
Gambar 22. <i>ISA TrimTec for Spring/Summer Collection Leather Color 2019/2020</i>	36
Gambar 23. <i>Spring Handbag Colors 2020</i>	37
Gambar 24. Tusuk Balik/Tusuk Tikam Jejak.....	38
Gambar 25. Tusuk Batang/Tangkai.....	39
Gambar 26. Tusuk Rumani.....	39
Gambar 27. Tusuk Veston.....	39
Gambar 28. Tusuk Bunga.....	39
Gambar 29. Tusuk Rantai.....	39
Gambar 30. Tusuk Datar.....	40
Gambar 31. Tusuk Flanel.....	44
Gambar 32. Tusuk Daun.....	44
Gambar 33. Tusuk Bullion.....	45
Gambar 34. Tusuk Lurus.....	40
Gambar 35. Tusuk Satin.....	41
Gambar 36. Tusuk Jelujur.....	41
Gambar 37. <i>Multidirectional Repeat</i>	43
Gambar 38. <i>Block Repeat</i>	44
Gambar 39. <i>Half-drop Repeat</i>	44
Gambar 40. <i>Brick Repeat</i>	45
Gambar 41. <i>Turnover Repeat</i>	45
Gambar 42. <i>Mirror Repeat</i>	46



Gambar 65. <i>Heliconia</i> (Pisang-pisangan).....	82
Gambar 66. <i>Clutch Bag</i>	85
Gambar 67. <i>Wristlet Bag</i>	86
Gambar 68. <i>Messenger Bag</i>	86
Gambar 69. <i>Satchel Bag</i>	86
Gambar 70. <i>Field Bag</i>	86
Gambar 71. <i>Shoulder Bag</i>	87
Gambar 72. <i>Hobo Bag</i>	87
Gambar 73. <i>Tote Bag</i>	87
Gambar 74. <i>Baguette Bag</i>	88
Gambar 75. <i>Kelly Bag</i>	88
Gambar 76. <i>Quilted Bag</i>	88
Gambar 77. <i>Saddle Bag</i>	89
Gambar 78. <i>Drawstring Bag</i>	89
Gambar 79. <i>Bucket Bag</i>	89
Gambar 80. <i>Mini Backpack</i>	90
Gambar 81. <i>Wandler Bag</i>	92
Gambar 82. <i>DKNY Bag</i>	93
Gambar 83. <i>Coach Bag</i>	93
Gambar 84. <i>Burberry Bag</i>	93
Gambar 85. <i>Chloé Bag</i>	93
Gambar 86. <i>Logo Jakarta Creative Hub</i>	101

Gambar 87. <i>Founder</i> TIBA, Jakarta Creative Hub.....	103
Gambar 88. <i>Moodboard</i> Studio Desain.....	105
Gambar 89. (a) Desain Awal, (b) <i>Re-Design</i>	107
Gambar 90. Motif Megamendung <i>Project</i> TIBA.....	108
Gambar 91. Belajar Pola.....	109
Gambar 92. Suasana Ruang Kerja Tempat Magang.....	110
Gambar 93. Konsultasi untuk <i>Project</i> TIBA.....	110
Gambar 94. Bersama <i>Founder</i> TIBA, Jakarta Creative Hub.....	116
Gambar 95. <i>Purotti</i>	119
Gambar 96. <i>Fossil</i>	119
Gambar 97. <i>BY FAR</i>	119
Gambar 98. <i>GUESS</i>	120
Gambar 99. <i>Coach</i>	120
Gambar 100. <i>Canvas Canyon</i>	121
Gambar 101. <i>Velboa</i>	121
Gambar 102. <i>Satin Beludru</i>	121
Gambar 103. <i>Rasfur</i>	122
Gambar 104. Kulit Sapi Pori.....	122
Gambar 105. Kulit Sapi <i>Mill</i>	122
Gambar 106. Kulit Sapi Buaya <i>Emboss</i>	122
Gambar 107. Kain <i>Suede</i>	123
Gambar 108. Busa Lapis.....	123

Gambar 109. <i>Carton Board</i>	123
Gambar 110. Benang Nilon.....	124
Gambar 111. Resleting.....	124
Gambar 112. <i>Paint Edge Leather</i>	124
Gambar 113. <i>Rhinestone AB</i>	125
Gambar 114. Jarum Sulam.....	125
Gambar 115. Pemidangan.....	125
Gambar 116. Benang Sulam.....	126
Gambar 117. Kancing Magnet Tas.....	126
Gambar 118. Kancing Jepret Tas.....	126
Gambar 119. Magnet Koin.....	126
Gambar 120. Pengait Tas.....	127
Gambar 121. <i>Ring Pengait Bulat</i>	127
Gambar 122. <i>Ring D</i>	127
Gambar 123. Rantai.....	127
Gambar 124. Paku Keling Kerucut (Kaki Tas).....	138
Gambar 125. <i>Purotti</i>	131
Gambar 126. <i>Fossil</i>	131
Gambar 127. <i>BY FAR</i>	131
Gambar 128. <i>GUESS</i>	132
Gambar 129. <i>Coach</i>	132
Gambar 130. <i>Purotti</i>	134

Gambar 131. <i>Fossil</i>	134
Gambar 132. <i>BY FAR</i>	134
Gambar 133. <i>GUESS</i>	135
Gambar 134. <i>Coach</i>	136
Gambar 135. <i>Moodboard Eksplorasi 1</i>	138
Gambar 136. Eksplorasi 1 Motif.....	139
Gambar 137. Eksplorasi 1 Alternatif Pola.....	140
Gambar 138. Eksplorasi 1 Alternatif Warna.....	141
Gambar 139. Eksplorasi 1 Alternatif Warna <i>Shoulder Bag</i> dan <i>Scarf Bag</i>	141
Gambar 140. Eksplorasi 1 Gambar Proyeksi <i>Shoulder Bag</i>	142
Gambar 141. Eksplorasi 1 Gambar Proyeksi <i>Scarf Bag</i>	142
Gambar 142. <i>Moodboard Eksplorasi 2</i>	143
Gambar 143. Eksplorasi 2 Motif.....	144
Gambar 144. Eksplorasi 2 Pola.....	145
Gambar 145. Eksplorasi 2 Alternatif Warna.....	146
Gambar 146. Eksplorasi 2 Alternatif Warna <i>Drawstring Bag</i>	146
Gambar 147. Eksplorasi 2 Gambar Proyeksi <i>Drawstring Bag</i>	147
Gambar 148. Eksplorasi 1 Permukaan Kain.....	148
Gambar 149. Eksplorasi 2 Permukaan Kain.....	148
Gambar 150. Eksplorasi 3 Permukaan Kulit Sintetis.....	149
Gambar 151. Eksplorasi 4 Permukaan Kulit Sintetis.....	150
Gambar 152. Hasil Karya yang Pernah Dibuat Penjahit Tas <i>Fashion Wanita</i>	155

Gambar 153. Hasil Persentase Bahan Tas <i>Fashion</i> Wanita.....	156
Gambar 154. Menggunakan Teknik Kriya Manual (Menempel) Pada Karya Jadi (Terdahulu).....	157
Gambar 155. Menggunakan Teknik Kriya (Jahit dan Sulam) Pada Karya Eksplorasi (Terdahulu).....	158
Gambar 156. Tusuk <i>Bullion</i>	158
Gambar 157. Hasil Persentase Ukuran Tas <i>Fashion</i>	159
Gambar 158. Hasil Persentase Wadah Tas <i>Fashion</i>	159
Gambar 159. <i>Moodboard</i> Eksplorasi 1.....	161
Gambar 160. Eksplorasi 1 Motif Rafflesia Arnoldii.R.Br.....	163
Gambar 161. Eksplorasi 1 Motif Rafflesia Hasseltii.....	164
Gambar 162. Eksplorasi 1 Motif Rafflesia Patma.....	166
Gambar 163. Eksplorasi 1 Motif Tumbuhan Pendukung.....	167
Gambar 164. Eksplorasi 1 Pola.....	168
Gambar 165. Eksplorasi 1 Pengulangan.....	169
Gambar 166. Eksplorasi 1 Alternatif Warna.....	170
Gambar 167. Eksplorasi 1 Alternatif Warna <i>Saddle Bag</i>	171
Gambar 168. Eksplorasi 1 Gambar Proyeksi <i>Saddle Bag</i>	171
Gambar 169. <i>Moodboard</i> Eksplorasi 2.....	172
Gambar 170. Eksplorasi 2 Motif Rafflesia Patma.....	174
Gambar 171. Eksplorasi 2 Motif Rafflesia Pricei.....	175
Gambar 172. Eksplorasi 2 Motif Tumbuhan Pendukung.....	177

Gambar 173. Eksplorasi 2 Pola.....	178
Gambar 174. Eksplorasi 2 Pengulangan.....	179
Gambar 175. Eksplorasi 2 Alternatif Warna.....	180
Gambar 176. Eksplorasi 2 Alternatif Warna <i>Satchel Bag</i>	181
Gambar 177. Eksplorasi 2 Gambar Proyeksi <i>Satchel Bag</i>	181
Gambar 178. <i>Moodboard</i> Eksplorasi 3.....	182
Gambar 179. Eksplorasi 3 Motif Rafflesia Hasseltii.....	184
Gambar 180. Eksplorasi 3 Motif Rafflesia Pricei.....	185
Gambar 181. Eksplorasi 3 Motif Tumbuhan Pendukung.....	186
Gambar 182. Eksplorasi 3 Pola.....	187
Gambar 183. Eksplorasi 3 Pengulangan.....	188
Gambar 184. Eksplorasi 3 Alternatif Warna.....	189
Gambar 185. Eksplorasi 3 Alternatif Warna <i>Baguette Bag</i>	190
Gambar 186. Eksplorasi 3 Gambar Proyeksi <i>Baguette Bag</i>	190
Gambar 187. <i>Moodboard</i> Eksplorasi 4.....	191
Gambar 188. Eksplorasi 4 Motif Rafflesia Arnoldii.R.Br.....	193
Gambar 189. Eksplorasi 4 Motif Tumbuhan Pendukung.....	195
Gambar 190. Eksplorasi 4 Pola.....	196
Gambar 191. Eksplorasi 4 Alternatif Warna.....	197
Gambar 192. Eksplorasi 4 Alternatif Warna <i>Messenger Bag</i>	198
Gambar 193. Eksplorasi 4 Gambar Proyeksi <i>Messenger Bag</i>	198
Gambar 194. <i>Moodboard</i> Eksplorasi 5.....	199

Gambar 195. Eksplorasi 5 Motif Rafflesia Arnoldii.R.Br.....	201
Gambar 196. Eksplorasi 5 Motif Rafflesia Patma.....	202
Gambar 197. Eksplorasi 5 Motif Tumbuhan Pendukung.....	204
Gambar 198. Eksplorasi 5 Pola.....	205
Gambar 199. Eksplorasi 5 Alternatif Warna.....	206
Gambar 200. Eksplorasi 5 Alternatif Warna <i>Bucket Bag</i>	207
Gambar 201. Eksplorasi 5 Gambar Proyeksi <i>Bucket Bag</i>	207
Gambar 202. Hasil Persentase Umur Wanita Dewasa Awal.....	215
Gambar 203. (1) Hasil Persentase Bahan Tas <i>Fashion</i>	215
Gambar 204. (2) Hasil Persentase Ukuran Tas.....	215
Gambar 205. (3) Hasil Persentase Aspek Tas <i>Fashion</i>	216
Gambar 206. (4) Hasil Persentase Wadah Tas.....	216
Gambar 207. Tusuk <i>Bullion</i>	224
Gambar 208. Logo Identitas Tas <i>Fashion</i> Wanita.....	226
Gambar 209. Pengemasan <i>Paperbag</i> Tas <i>Fashion</i> Wanita.....	227
Gambar 210. (a) <i>Saddle Bag</i> Tampak Depan, (b) Tampak Samping, (c) Tampak Belakang.....	247
Gambar 211 <i>Moodboard</i> Produk 1.....	248
Gambar 212. Desain <i>Saddle Bag</i>	252
Gambar 213. Gambar Proyeksi <i>Saddle Bag</i>	252
Gambar 214. Desain Terpilih Eksplorasi 1.....	254

Gambar 215. (a) <i>Satchel Bag</i> Tampak Depan, (b) Tampak Samping, (c) Tampak Belakang.....	258
Gambar 216. <i>Moodboard Produk 2</i>	259
Gambar 217. Desain <i>Satchel Bag</i>	262
Gambar 218. Gambar Proyeksi <i>Satchel Bag</i>	263
Gambar 219. Desain Terplih Eksplorasi 2.....	265
Gambar 220. (a) <i>Baguette Bag</i> Tampak Depan, (b) Tampak Samping, (c) Tampak Belakang.....	269
Gambar 221. <i>Moodboard Produk 3</i>	270
Gambar 222. Desain <i>Baguette Bag</i>	273
Gambar 223. Gambar Proyeksi <i>Baguette Bag</i>	274
Gambar 224. Desain Terplih Eksplorasi 3.....	276
Gambar 225. (a) <i>Messenger Bag</i> Tampak Depan, (b) Tampak Samping, (c) Belakang..	280
Gambar 226. <i>Moodboard Produk 4</i>	281
Gambar 227. Desain <i>Messenger Bag</i>	285
Gambar 228. Gambar Proyeksi <i>Messenger Bag</i>	286
Gambar 229. Desain Terplih Eksplorasi 4.....	288
Gambar 230. (a) <i>Bucket Bag</i> Tampak Depan, (b) Tampak Samping, (c) Belakang.....	292
Gambar 231. <i>Moodboard Produk 5</i>	293
Gambar 232. Desain <i>Bucket Bag</i>	297
Gambar 233. Gambar Proyeksi <i>Bucket Bag</i>	297
Gambar 234. Desain Terplih Eksplorasi 5.....	299

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Tinjauan Pustaka.....	12
Tabel 2. Referensi Praktik.....	14
Tabel 3. Teknik-teknik pada <i>Surface Design</i> Permukaan Kain.....	23
Tabel 4. Jenis-jenis Rafflesia Indonesia, 2019.....	75
Tabel 5. Teknik Sulam (Bordir)/ <i>Embroidery (Im-Broide)</i>	38
Tabel 6. Jenis-jenis Rafflesia Indonesia.....	69
Tabel 7. Jenis-jenis Tas <i>Fashion</i> Wanita.....	85
Tabel 8. Merek/Brand terkenal yang memproduksi <i>Saddle Bag, Satchel Bag, Baguette Bag, Messenger Bag</i> dan <i>Bucket Bag</i>	92
Tabel 9. Jadwal Kegiatan Magang.....	111
Tabel 10. Studi <i>Trend</i> Produk Sejenis.....	119
Tabel 11. Studi Material Kain.....	121
Tabel 12. Aksesoris Tas <i>Fashion</i> Wanita.....	125
Tabel 13. Paparan dan Jumlah Peminat Tas <i>Fashion</i> Wanita.....	131
Tabel 14. Analisis SWOT Produk Pesaing Tas <i>Fashion</i> Wanita.....	134
Tabel 15. Analisis SWOT Produk Tas <i>Fashion</i> Wanita Rancangan Awal.....	151
Tabel 16. Saran/Masukan Produk Tas <i>Fashion</i> Wanita Rancangan Awal.....	154
Tabel 17. Analisis SWOT Produk Tas <i>Fashion</i> Wanita Rancangan Akhir.....	208
Tabel 18. Data Hasil Kuesioner Produk Tas <i>Fashion</i> Wanita.....	213

Tabel 19. Perkiraan Biaya Produksi <i>Saddle Bag</i>	228
Tabel 20. Perkiraan Biaya Produksi <i>Satchel Bag</i>	230
Tabel 21. Perkiraan Biaya Produksi <i>Baguette Bag</i>	232
Tabel 22. Perkiraan Biaya Produksi <i>Messenger Bag</i>	234
Tabel 23. Perkiraan Biaya Produksi <i>Bucket Bag</i>	236
Tabel 24. Proses Produksi Tas <i>Fashion Wanita</i>	239
Tabel 25. Motif Pada Kain dan Kulit (Produk Hewan) Sapi.....	244
Tabel 26. Perkiraan Biaya Produksi <i>Saddle Bag</i>	256
Tabel 27. Perkiraan Biaya Produksi <i>Satchel Bag</i>	266
Tabel 28. Perkiraan Biaya Produksi <i>Baguette Bag</i>	277
Tabel 29. Perkiraan Biaya Produksi <i>Messenger Bag</i>	289
Tabel 30. Perkiraan Biaya Produksi <i>Bucket Bag</i>	301

DAFTAR BAGAN

Bagan 1. Kerangka Berfikir.....	99
Bagan 2. Bagan Produksi.....	242
Bagan 3. Proses Pembuatan Produk.....	246



DAFTAR DIAGRAM

Diagram 1. Hasil Persentase Gaya Ilustrasi dan Bahan yang Diminati.....137



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Lembar Surat Magang.....	314
Lampiran 2. Lembar Kehadiran Seminar.....	315
Lampiran 3. Lembar Asistensi Bimbingan Karya.....	316
Lampiran 4. Lembar Asistensi Bimbingan Penulisan.....	318
Lampiran 5. Dokumentasi Kegiatan Magang.....	320
Lampiran 6. Dokumentasi Kegiatan Magang.....	321
Lampiran 7. Dokumentasi Kegiatan Magang.....	322
Lampiran 8. Kuesioner Terkait Tas <i>Fashion Wanita</i>	323
Lampiran 9. Daftar Riwayat Hidup.....	325