

DAFTAR PUSTAKA

- Abel, Jessica P., dkk. (2016). Social Media and the Fear of Missing Out: Scale Development and Assessment. *Journal of Business & Economics Research*. Vol. 14, No. 01, 33-4
- Adhitia, Fitang Budhi. (2018). Millennials Dominasi Pengguna Internet, Kebanyakan untuk Chatting dan Media Sosial. Retrieved from IDN Times: <http://www.idntimes.com/news/indonesia/amp/fitang-adhitia/millennialsdominasipengguna-internet-kebanyakan-untuk-chatting-dan-media-sosial1>
- Agustina, Tiara Putri. (2019). Pengaruh Kecanduan Media Sosial Pada Remaja Indonesia Terhadap Kesehatan Mental. Retrieved from Kompasiana: <https://www.kompasiana.com/tiaraapa/5ccea60b7d1b904f63284ed9/pengaruh-kecanduan-media-sosial-pada-remaja-indonesia-terhadap-kesehatan-mental>
- Akbar, Rizki Setiawan., Aulya, Audry., Apsari, Adra., & Sofia, Lisda. (2018). Ketakutan Akan Kehilangan Momen (Fomo) pada Remaja Kota Samarinda. *Psikostudia: Jurnal Psikologi*. Vol 7, No 2, 38-47
- Alsa, Asmadi. (2003). Pendekatan Kuantitatif dan Kualitatif serta Kombinasinya dalam Penelitian Psikologi, Satu Uraian Singkat dan Contoh Berbagai Tipe Penelitian. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Amirullah. (2015). Populasi dan Sampel (Pemahaman, Jenis dan Teknik). Malang : Bayumedia Publishing Malang
- Asosiasi Pengguna Jasa Internet Indonesia, (2016). Infografis Penetrasi dan Perilaku Pengguna Internet Indonesia. Laporan Penelitian.
- Binus University. (2017). Probability Sampling Vs. Non-Probability Sampling. Retrieved from Binus Article: <https://student->

activity.binus.ac.id/himsisfo/2017/03/probability-sampling-vs-non-probability-sampling/

- Bungin, Burhan. (2009). Metodologi Penelitian Kuantitatif: Komunikasi, Ekonomi dan Kebijakan Publik serta Ilmu-Ilmu Sosial Lainnya. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Fathadhika, Sarentya., & Afriani. (2018). Social Media Engagement Sebagai Mediator antara Fear Of Missing Out dengan Kecanduan Media Sosial pada Remaja. *JPSP: Jurnal Psikologi Sains dan Profesi*. Vol.2, No.3, 208-215
- Hariadi, Aisyah Firdaus. (2018). Hubungan antara Fear Of Missing Out (Fomo) dengan Kecanduan Media Sosial pada Remaja. Retrieved from UIN SURABAYA: http://digilib.uinsby.ac.id/26312/1/Aisyah%20Firdaus%20Hariadi_J71214031.pdf
- Hurlock, E. B. (1980). Psikologi Perkembangan Suatu Pendekatan Sepanjang Rentang Kehidupan, Edisi 5. Jakarta: Erlangga.
- Hidayah., Nurrahmi, Febri. (2019). Adiksi Instagram dan Perilaku Selfie pada Remaja. *Jurnal Ultimacomm*. Vol. 11, No. 2, 173-189
- Hidayati, Khoirul Bariyyah., & Farid, M. (2016). Konsep Diri, Adversity Quotient dan Penyesuaian Diri pada Remaja. *Persona, Jurnal Psikologi Indonesia*. Vol. 5, No. 02, 137 – 144
- Jahja, Yudrik. (2011). Psikologi Perkembangan. Jakarta: Kencana.
- Jatmika, Sidik. (2010). Genk Remaja, Anak Haram Sejarah ataukah Korban Globalisasi?, Yogyakarta: Kanisius.
- Lemmens,S.J., Regina, J.J.M., Patti, M. (2016). The Social Media Disorder Scale (dalam Computers in Human Behavior). tersedia di <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0747563216302059?via%3Dihub>

- Mahendra, Bimo. (2017). Eksistensi Sosial Remaja dalam Instagram (Sebuah Perspektif Komunikasi). *Jurnal Visi Komunikasi*. Vol.16, No.01, 151-160
- Montag, C., & Reuter, M. (2015). Molecular genetics, personality and internet addiction. In C. Montag & M. Reuter (Eds.), *Internet addiction, studies in neuroscience, psychology and behavioral economics*. (pp. 93-109). London: Springer International Publishing.
- Mudrikah, Chilmiyatul. (2019). Hubungan Antara Sindrom FoMO (Fear of Missing Out) Dengan Kecenderungan Nomophobia Pada Remaja. Naskah Publikasi: Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya
- Mulawarman., & Nurfitri, Aldila Dyas. (2017). Perilaku Pengguna Media Sosial beserta Implikasinya Ditinjau dari Perspektif Psikologi Sosial Terapan. *Jurnal UGM Buletin Psikologi*. Vol.25, No.1, 36 – 44. DOI: 10.22146/buletinpsikologi.22759
- Mulyani, Indah., Mikarsa, Hera Lestari., & Puspitawati, Ira. (2018). Perilaku Adiksi pada Instagram di Kalangan Remaja Instagram Addiction Behavior among Adolescents. Retrieved from Fakultas Psikologi, Universitas Gunadarma: [file:///C:/Users/hp/Downloads/FULL%20PAPER%20SEMINAR%20PASCA SARJANA%20UGM.pdf](file:///C:/Users/hp/Downloads/FULL%20PAPER%20SEMINAR%20PASCA%20SARJANA%20UGM.pdf)
- Papalia, Diane E., Feldman, Ruth Duskin., Martorell, Gabriela. (2015). *Menyelami Perkembangan Manusia, Experience Human Development*, Edisi 12, Buku 2. Jakarta: Salemba Humanika
- Przybylski, A. K., Murayama, K., DeHaan, C. R., & Gladwell, V. (2013). Motivational, emotional, and behavioral correlates of fear of missing out. *Computers in Human Behavior*, 29, 1814-1848.
- Putri, Andi Intan Dwita., & Halimah, Lilim. Hubungan FoMO (Fear of Missing Out) dengan Adiksi Media Sosial pada Mahasiswa Pengguna Instagram di Universitas Islam Bandung. *UNISBA : Prosiding Psikologi*. Vol. 5, No. 2, 1-8.

- Putro, Khamim Zarkasih. (2017). Memahami Ciri dan Tugas Perkembangan Masa Remaja. *APLIKASIA: Jurnal Aplikasi Ilmu-ilmu Agama*. Vol. 17, No.01, 25-32
- Rangkuti, Anna Armeini & Wahyuni, Lussy Dwiutami. (2017). Analisis data penelitian kuantitatif berbasis classical test theory dan item response theory (rasch model). Jakarta: Fakultas Pendidikan Psikologi.
- Rangkuti, Anna Armeini & Wahyuni, Lussy Dwiutami. (2016). Modul Analisis Data Penelitian Berbasis Classical Test Theory dan Item Response Theory (Rasch Model). Jakarta: Fakultas Ilmu Pendidikan, Universitas Negeri Jakarta.
- Republika. (2019). Alasan Anak Muda Kecanduan Media Sosial Menurut Psikolog. Retrieved from <https://www.republika.co.id/berita/pviyc7328/gaya-hidup/trend/19/07/31/pvhqx3459-alasan-anak-muda-kecanduan-media-sosial-menurut-psikolog>
- Riduwan & Akdon. (2010). Rumus dan Data dalam Analisis Data Statistika. Bandung: Alfabeta
- Rizki, Andry Ivana. (2017). Hubungan antara Intensitas Penggunaan Media Sosial Instagram dengan Harga Diri. Naskah Publikasi Universitas Muhammadiyah Surakarta
- Sahin, Cengiz. (2018). Social Media Addiction Scale - Student Form: The Reliability and Validity Study. *TOJET: The Turkish Online Journal of Educational Technology*. Vol. 17, Issues 1, 169-182
- Sangadji, Etta Mamang., & Sopiah. (2010). Metodologi Penelitian Pendekatan Praktis dalam Penelitian. Yogyakarta : Penerbit Andi Yogyakarta
- Sari, Astari Clara. (2019). Komunikasi dan Media Sosial. Retrieved from Researchgate.net [file:///C:/Users/hp/Downloads/KOMUNIKASIDANMEDIA SOSIAL.pdf](file:///C:/Users/hp/Downloads/KOMUNIKASIDANMEDIA%20SOSIAL.pdf)

- Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Supardi. (1993). Populasi dan Sampel Penelitian. *Jurnal UNISIA*. No.17/TAHUN XIII/TRIWULAN V
- Syamsuddin. (2013). Peranan Matematika dan Statistika dalam Menganalisis Pengaruh Kepemimpinan Terhadap Pertumbuhan Usaha Industri Kecil di Sulawesi Selatan. *Jurnal Matematika, Statistika, & Komputasi*. Vol. 9, No.2, 123-130
- Timbung, Alberthus Antonius. (2017). Hubungan Antara Fear Of Missing Out Dengan Intensitas Penggunaan Media Sosial Instagram Pada Mahasiswa Di Universitas Kristen Satya Wacana. Retrieved from Repository Universitas Kristen Satya Wacana:
https://repository.uksw.edu/bitstream/123456789/17487/2/T1_802013131_Full%20txt.pdf
- Wibowo & Nurwindasari. (2019). Hubungan Intensitas Penggunaan Instagram Terhadap Regulasi Diri Dan Fear Of Missing Out. Fakultas Psikologi Universitas Muhammadiyah Jember : Prosiding Seminar Nasional & Call Paper Psikologi Sosial. 323-327