

**PENGARUH HARGA , KUALITAS PRODUK DAN PROMOSI
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN BURGER KING
PADA MAHASISWA FE UNJ**

ZAFAR ANDREANSYAH GUMAY

8135161762



*Mencerdaskan &
Memartabatkan Bangsa*

**Skripsi Ini Disusun Sebagai Salah Satu Persyaratan Untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Pendidikan pada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri
Jakarta**

PROGRAM STUDI PENDIDIKAN BISNIS

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA

2020

***THE EFFECT OF PRICE, PRODUCT QUALITY AND
PROMOTION TOWARDS STUDENT'S PURCHASE DECISION
OF BURGER KING IN THE FE, UNJ***

ZAFAR ANDREANSYAH GUMAY

8135161762



*Mencerdaskan dan
Memartabatkan Bangsa*

*Thesis is Organized As One of The Requirements for Obtaining Bachelor of
Education at Faculty of Economics State University of Jakarta*

BUSINESS STUDIES EDUCATION PROGRAM

FACULTY OF ECONOMICS

UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA

2020

ABSTRAK

ZAFAR ANDREANSYAH GUMAY, Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Burger King Pada Mahasiswa FE UNJ. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh harga, kualitas produk dan Promosi terhadap keputusan pembelian makanan cepat saji pada mahasiswi FE UNJ. Penelitian ini dilakukan di Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta, selama 7 bulan terhitung sejak Januari sampai dengan Juli 2020. Metode penelitian yang peneliti gunakan adalah metode survei dengan pendekatan korelasional, populasi yang digunakan adalah seluruh mahasiswi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah dengan teknik *Purposive Sampling* sebanyak 132 orang. Persamaan regresi yang dihasilkan adalah $Y = 4,318 + 0,324 X_1 + 0,308 X_2 + 0,320 X_3$. Uji persyaratan analisis yaitu uji normalitas dengan uji Kolmogorov-Smimov dengan tingkat signifikansi (α) = 5% atau 0,05 dan menghasilkan tingkat signifikan Y bernilai sebesar 0,200, X_1 bernilai sebesar 0,200, X_2 bernilai sebesar 0,200 dan X_3 sebesar 0,087 karena tingkat signifikansi ketiga variabel tersebut $> 0,05$ maka dapat disimpulkan bahwa data tersebut berdistribusi normal dan dapat digunakan dalam analisis selanjutnya. Uji linieritas regresi Y atas X_1 dan Y atas X_2 menghasilkan nilai signifikansi pada *Linearity*, yaitu $0,000 < 0,05$, sehingga disimpulkan bahwa memiliki pengaruh yang linier. Selanjutnya, dilakukan uji t dan dihasilkan Y atas X_1 thitung = 3,730 dan ttabel = 1.65685 dan Y atas X_2 thitung = 2,667 dan ttabel = 1.65685 dan Y atas X_3 thitung = 3,001 dan ttabel = 1.65685. Nilai koefisien korelasi antara variabel harga (X_1) terhadap keputusan pembelian (Y) sebesar 0,410 dan nilai koefisien korelasi antara variabel kualitas produk (X_2) terhadap keputusan pembelian (Y) sebesar 0,365 dan nilai koefisien korelasi variable promosi (X_3) terhadap keputusan pembelian sebesar 0,390. Jadi, terdapat pengaruh positif dan signifikan antara harga terhadap keputusan pembelian, pengaruh positif dan signifikan antara kualitas produk terhadap keputusan pembelian serta pengaruh positif dan signifikan antara promosi terhadap keputusan pembelian. Dengan demikian, dapat disimpulkan terdapat pengaruh yang positif dan signifikan antara harga, kualitas produk dan promosi terhadap keputusan pembelian. Koefisien determinasi Y atas X_1 diperoleh sebesar 0,168 yang menunjukkan bahwa 16,8% variabel keputusan pembelian ditentukan oleh label halal. Sementara itu, sisanya 83,2 % dipengaruhi oleh faktor lain. Dan koefisien determinasi Y atas X_2 diperoleh sebesar 0,133 yang menunjukkan bahwa 13,3% variabel keputusan pembelian ditentukan oleh harga. sementara itu, sisanya 86,7% dipengaruhi oleh faktor lain. Serta koefisien determinasi Y atas X_3 diperoleh sebesar 0,152 yang menunjukkan bahwa 15,2 % variabel keputusan pembelian ditentukan oleh promosi. sementara itu, sisanya 84,8% dipengaruhi oleh faktor lain.

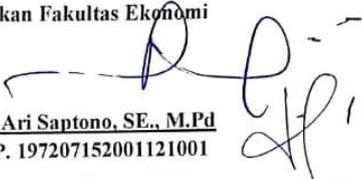
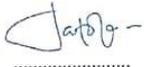
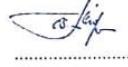
Kata kunci: Keputusan Pembelian, Harga, kualitas produk, promosi

ABSTRACT

ZAFAR ANDREANSYAH GUMAY, Effect of Price, Product Quality and Promotion of Burger King Purchasing Decisions on FE UNJ Students. The purpose of this study was to determine the effect of prices, product quality and promotion on fast food purchasing decisions on FE UNJ students. This research was conducted at the Faculty of Economics, Jakarta State University, for 7 months from January to July 2020. The research method that the researchers used was a survey method with a correlational approach, the population used were all female students of the Faculty of Economics, Jakarta State University. The sampling technique used was Purposive Sampling technique with 132 people. The resulting regression equation is $Y = 4.318 + 0.324 X1 + 0.308 X2 + 0.320 X3$. Test requirements analysis is the normality test with the Kolmogorov-Smirnov test with a significance level (α) = 5% or 0.05 and produces a significant level of Y value of 0.200, X1 of value of 0.200, X2 of value of 0.200 and X3 of 0.087 because of the third significance level these variables > 0.05, it can be concluded that the data are normally distributed and can be used in further analysis. Linearity regression test of Y for X1 and Y for X2 produces a significance value in Linearity, which is $0,000 < 0.05$, so it can be concluded that it has a linear effect. Next, a t test was carried out and Y was produced over X1 $t_{count} = 3,730$ and $t_{table} = 1.65685$ and Y over X2 $t_{count} = 2.667$ and $t_{table} = 1.65685$ and Y over X3 $t_{count} = 3.001$ and $t_{table} = 1.65685$. Correlation coefficient between the price variable (X1) to the purchase decision (Y) of 0.410 and the correlation coefficient between the product quality variable (X2) to the purchase decision (Y) of 0.365 and the correlation coefficient of the promotion variable (X3) to the purchase decision of 0.390. So, there is a positive and significant effect between price on purchasing decisions, a positive and significant effect between product quality on purchasing decisions and a positive and significant effect between promotions on purchasing decisions. Thus, it can be concluded that there is a positive and significant influence between price, product quality and promotion on purchasing decisions. The coefficient of determination of Y over X1 was obtained at 0.168, indicating that 16.8% of the purchase decision variable was determined by the halal label. Meanwhile, the remaining 83.2% is influenced by other factors. And the coefficient of determination of Y over X2 obtained by 0.133 which shows that 13.3% of the purchase decision variable is determined by price. Meanwhile, the remaining 86.7% is influenced by other factors. As well as the coefficient of determination Y over X3 obtained by 0.152 which shows that 15.2% of the purchase decision variable is determined by promotion. Meanwhile, the remaining 84.8% is influenced by other factors.

Keywords: Purchase Decision, Price, product quality, promotion

LEMBAR PENGESAHAN

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI			
Penanggung Jawab Dekan Fakultas Ekonomi  Dr. Ari Saptono, SE., M.Pd NIP. 197207152001121001			
No	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1	<u>Drs. Nurdin Hidavat, M.M., M.Si</u> NIP. 196610302000121001 (Ketua)		26 Juni 2020
2	<u>Terrylina Arvinta Monoarfa, S.E., M.M</u> NIDN. 8854660018 (Sekretaris)		08 Juni 2020
3	<u>Dra. Dientje Griandini, M.Pd</u> NIP. 195507221982102001 (Penguji Ahli)		29 Juni 2020
4	<u>Dr. Corry Yohana, M.M</u> NIP. 195909181985032011 (Pembimbing 1)		16 Juni 2020
5	<u>Ryna Parlyna, MBA</u> NIP. 197701112008122003 (Pembimbing 2)		11 Juni 2020
Nama : Zafar Andreansyah Gumay No. Registrasi : 8135161762 Program Studi : Pendidikan Bisnis Tanggal Lulus : 24 Juli 2020			

Catatan : - diketik dengan huruf times new roman ukuran 12
- dibuat rangkap lima tanda tangan asli dengan bolpoint warna biru

F072020

PERNYATAAN ORISINILITAS

PERNYATAAN ORISINILITAS

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini merupakan karya asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik sarjana, baik di Universitas Negeri Jakarta maupun di Perguruan Tinggi lain.
2. Skripsi ini belum dipublikasikan, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Negeri Jakarta.

Jakarta, Juli 2020

Yang membuat pernyataan



Zafar Andreansyah Gumay

NIM. 8135161762

LEMBAR PUBLIKASI



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220
Telepon/Faksimili: 021-4894221
Laman: lib.unj.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Zafar Andreansyah Gumay
NIM : 8135161762
Fakultas/Prodi : Ekonomi/Pendidikan Bisnis
Alamat email : gumay566@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

Skripsi Tesis Disertasi Lain-lain (.....)

yang berjudul :

Pengaruh Harge, Kualitas Produk dan Promosi terhadap Keputusan

Pembelian Burger King pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi di Universitas Negeri Jakarta

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, Senin, 31 Agustus 2020

(Zafar Andreansyah)

LEMBAR MOTTO DAN PERSEMBAHAN

“Sesungguhnya allah tidak akan merubah suatu kaum sehingga mereka merubah keadaan yang ada pada diri mereka sendiri.” (QS. Ar Ra’d : 11)”

“ Barang siapa yang mempelajari ilmu pengetahuan yang seharusnya di tunjukan untuk mencari ridho allah bahkan hanya untuk mendapatkan kedudukan atau kekayaan duniawi maka ia tidak akan mendapatkan baunya surga nanti pada hari kiamat”

Bismillahirrahmanirrahim

Segala puji bagi Allah SWT, atas rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini tepat waktu. Skripsi ini saya persembahkan untuk Ibu, Bapak, Kakak dan kekasih tercinta saya yang selalu mencintai dan menyayangi saya dengan tulus, yang selalu mendukung saya hingga detik ini, selalu mendoakan, dan memberikan semangat serta kepercayaannya kepada saya untuk dapat meraih cita-cita. Saya persembahkan juga skripsi saya ini untuk Ibu Corry Yohana dan Mam Ryna Parlyna yang telah banyak berjasa dalam membimbing dan mengarahkan saya sehingga skripsi ini terselesaikan.

KATA PENGANTAR

Segala puji syukur peneliti panjatkan atas kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat serta karunia-Nya sehingga peneliti diberikan kelancaran dan kemudahan dalam menyelesaikan skripsi dengan judul “Hubungan antara harga, kualitas produk dan promosi terhadap keputusan pembelian Burger King pada mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta di Jakarta”.

Skripsi ini disusun sebagai salah satu persyaratan untuk dapat memperoleh gelar sarjana pendidikan pada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta. Dalam penyusunan skripsi ini, peneliti menyadari masih terdapat banyak kekurangan sehingga skripsi ini tidak mungkin dapat terselesaikan tanpa bantuan dari berbagai pihak.

Dalam kesempatan ini peneliti ingin mengucapkan terima kasih kepada :

1. Dr. Corry Yohana, MM selaku dosen pembimbing I yang telah memberikan banyak ilmu, saran, masukan, semangat, perhatian serta kesabaran dalam membimbing peneliti.
2. Ryna Parlyna, MBA selaku dosen pembimbing II sekaligus sebagai koordinator Program Studi Pendidikan Bisnis yang telah begitu banyak berjasa dalam memberikan ilmu, bimbingan, waktu, tenaga, motivasi, masukan dan saran serta perhatiannya selama masa perkuliahan saya dan dalam penelitian yang saya lakukan ini.
3. Nurdin Hidayat, M.M., M.Si selaku dosen pembimbing akademik yang senantiasa membimbing dan mengarahkan saya selama masa perkuliahan.
4. Prof. Dr. Ari Saptono , SE, M.Pd selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.
5. Seluruh dosen Fakultas Ekonomi, khususnya dosen-dosen Program Studi Pendidikan Bisnis yang telah memberikan banyak ilmu dan pengetahuannya kepada saya.

6. Kedua Orang tua saya yang tercinta, yaitu Bapak Agus Gumilar dan Ibu Maisaroh dan Kakak kandung saya Maisyalina Agustiana yang telah mendukung saya baik secara moril maupun materil serta memotivasi , menyanangi dan menemani saya dengan setulus hati.

7. Teman-teman seperjuangan khususnya teman-teman Pendidikan Bisnis angkatan 2016 kelas A yang selalu membantu serta memberikan semangat sehingga penelitian ini dapat terselesaikan.

Peneliti menyadari sepenuhnya bahwa, dalam menyusun skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan sehingga masih jauh dari kata sempurna. Hal ini dikarenakan keterbatasan dan kemampuan peneliti. Oleh karena itu, saran dan kritik dari berbagai pihak sangat peneliti harapkan.

Jakarta, April 2020

Zafar Andreansyah Gumay

DAFTAR ISI

ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
LEMBAR PENGESAHAN.....	Error! Bookmark not defined.
PERNYATAAN ORISINILITAS	v
LEMBAR MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xviii
BAB I	xxi
PENDAHULUAN	Error! Bookmark not defined.
A. Latar Belakang	Error! Bookmark not defined.
B. Rumusan Masalah	Error! Bookmark not defined.
C. Tujuan Penelitian	Error! Bookmark not defined.
D. Kebaruan Penelitian	Error! Bookmark not defined.
BAB II.....	Error! Bookmark not defined.
KAJIAN PUSTAKA.....	Error! Bookmark not defined.

A. Latar Belakang Teori.....	Error! Bookmark not defined.
1. Keputusan Pembelian.....	Error! Bookmark not defined.
2. Harga.....	Error! Bookmark not defined.
3. Kualitas Produk	Error! Bookmark not defined.
4. Promosi	Error! Bookmark not defined.
B. Kerangka Teori dan Hipotesis	Error! Bookmark not defined.
BAB III.....	Error! Bookmark not defined.
METODE PENELITIAN.....	Error! Bookmark not defined.
A. Waktu Dan Tempat Penelitian	Error! Bookmark not defined.
B. Pendekatan Penelitian	Error! Bookmark not defined.
1. Metode	Error! Bookmark not defined.
2. Konstelasi Pengaruh antar Variabel.....	Error! Bookmark not defined.
C. Populasi Dan Sampel	Error! Bookmark not defined.
1. Populasi.....	Error! Bookmark not defined.
2. Sampel.....	Error! Bookmark not defined.
D. Penyusunan Instrumen	Error! Bookmark not defined.
1. Keputusan Pembelian (Y)	Error! Bookmark not defined.
2. Harga (X1).....	Error! Bookmark not defined.
3. Kualitas produk (X2)	Error! Bookmark not defined.
4. Promosi (X3)	Error! Bookmark not defined.

E. Teknik Pengumpulan Data.....	Error! Bookmark not defined.
F. Teknik Analisis Data	Error! Bookmark not defined.
1. Uji Persyaratan Analisis.....	Error! Bookmark not defined.
2. Persamaan Regresi Linier Berganda.....	Error! Bookmark not defined.
3. Uji Hipotesis.....	Error! Bookmark not defined.
4. Analisis Koefisien Korelasi Pearson.....	Error! Bookmark not defined.
5. Perhitungan Koefisien Determinasi	Error! Bookmark not defined.
BAB IV	Error! Bookmark not defined.
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	Error! Bookmark not defined.
A. Deskripsi Data.....	Error! Bookmark not defined.
1. Profil Responden	Error! Bookmark not defined.
2. Profil Data	Error! Bookmark not defined.
B. Teknik Analisis Data.....	Error! Bookmark not defined.
1. Pengujian Persyaratan Analisis.....	Error! Bookmark not defined.
2. Persamaan Regresi Linier Berganda	Error! Bookmark not defined.
3. Pengujian Hipotesis Penelitian	Error! Bookmark not defined.
4. Pengujian Analisis Koefisien Korelasi <i>Pearson</i>	Error! Bookmark not defined.
5. Pengujian Koefisien Determinasi	Error! Bookmark not defined.
C. Pembahasan	Error! Bookmark not defined.

BAB V..... **Error! Bookmark not defined.**

KESIMPULAN, IMPLIKASI DAN SARAN **Error! Bookmark not defined.**

A. Kesimpulan **Error! Bookmark not defined.**

B. Implikasi **Error! Bookmark not defined.**

C. Saran **Error! Bookmark not defined.**

DAFTAR PUSTAKA **Error! Bookmark not defined.**



DAFTAR GAMBAR

- Gambar I. 3 Konstelasi X1 ,X2 dan X3 (Harga, Kualitas Produk, Promosi) dengan Y (Keputusan Pembelian) **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar VI.1. Grafik Usia **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar VI.2. Grafik Program Studi..... **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar IV.3 Grafik Histogram Keputusan Pembelian **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar IV.4 Grafik Histogram Harga **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar IV.6 Grafik Histogram Kualitas Produk.. **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar IV.7 Grafik Histogram Promosi **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar IV.8 Grafik Pengaruh Harga,Kualitas produk dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Persamaan Regresi $\hat{Y} = 4,318 + 0,324 X1 + 0,308 X2 + 0,320$ **Error! Bookmark not defined.**

DAFTAR TABEL

Tabel III.2 Kisi-kisi Instrumen Keputusan Pembelian **Error! Bookmark not defined.**

Tabel III.3 Skala Penilaian Instrumen Keputusan Pembelian **Error! Bookmark not defined.**

Tabel III.4 Kisi-Kisi Instrumen Harga **Error! Bookmark not defined.**

Tabel III.5 Skala Penilaian Instrumen Harga **Error! Bookmark not defined.**

Tabel III.6 Kisi-Kisi Instrumen Kualitas Produk . **Error! Bookmark not defined.**

Tabel III.7 Skala Penilaian Instrumen Kualitas Produk **Error! Bookmark not defined.**

Tabel III.8 Kisi-Kisi Instrumen Promosi **Error! Bookmark not defined.**

Tabel III.9 Skala Penilaian Instrumen Promosi **Error! Bookmark not defined.**

Tabel VI.1 Profil Responden Usia Grafik Usia **Error! Bookmark not defined.**

Tabel VI.2 . Profil Responden Program Studi **Error! Bookmark not defined.**

Tabel IV 3. Statistika Deskriptif Keputusan Pembelian **Error! Bookmark not defined.**

Tabel IV. 4 Distribusi Frekuensi Keputusan Pembelian **Error! Bookmark not defined.**

Tabel IV. 5 Rata-rata Hitung Skor Indikator Keputusan Pembelian **Error! Bookmark not defined.**

Tabel IV.6 Statistika Deskriptif Harga **Error! Bookmark not defined.**

Tabel IV.7 Distribusi Frekuensi Harga **Error! Bookmark not defined.**

Tabel IV.8 Rata-rata hitung Skor Indikator Harga **Error! Bookmark not defined.**

Tabel IV.9 Distribusi Frekuensi Kualitas Produk . **Error! Bookmark not defined.**

Tabel IV.10 Distribusi Frekuensi Kualitas Produk **Error! Bookmark not defined.**

Tabel IV.12 Rata-rata Hitung Skor Indikator Kualitas Produk...**Error! Bookmark not defined.**

Tabel IV.13 Statistika Deskriptif Promosi **Error! Bookmark not defined.**

Tabel IV.14 Distribusi Frekuensi Promosi..... **Error! Bookmark not defined.**

Tabel IV.15 Rata-rata Hitung Skor Indikator Promosi..... **Error! Bookmark not defined.**

Tabel IV.16 Uji Normalitas..... **Error! Bookmark not defined.**

Tabel IV.17 Uji Linieritas Variabel X1 terhadap Y **Error! Bookmark not defined.**

Tabel IV. 18 Uji Linieritas Variabel X2 dengan Variabel Y**Error! Bookmark not defined.**

Tabel IV.19 Uji Linieritas Variabel X3 terhadap Y **Error! Bookmark not defined.**

Tabel IV.20 Uji Persamaan Regresi Linier Berganda **Error! Bookmark not defined.**

Tabel IV.21 Uji Signifikansi Parsial (Uji t) **Error! Bookmark not defined.**

Tabel IV.22 Uji Analisis Korelasi *Pearson* **Error! Bookmark not defined.**

Tabel IV.23 Uji Koefisien Determinasi Secara Keseluruhan**Error! Bookmark not defined.**

Tabel IV.24 Uji Koefisien Determinasi Harga (X1) terhadap Keputusan

Pembelian **Error! Bookmark not defined.**

Tabel IV.25 Uji Koefisien Determinasi kualitas produk (X2) terhadap Keputusan Pembelian **Error! Bookmark not defined.**

Tabel IV.26 Uji Koefisien Determinasi Promosi (X3) terhadap Keputusan Pembelian **Error! Bookmark not defined.**



DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1. Konsultasi Bimbingan Skripsi **Error! Bookmark not defined.**
- Lampiran 2. Format Saran dan Perbaikan Skripsi .. **Error! Bookmark not defined.**
- Lampiran 3. Survei Awal Penelitian **Error! Bookmark not defined.**
- Lampiran 4. Kuesioner Uji Coba Penelitian **Error! Bookmark not defined.**
- Lampiran 5. Uji Validitas Data Uji Coba Instrumen Variabel Y (Keputusan Pembelian) **Error! Bookmark not defined.**
- Lampiran 6. Perhitungan Analisis Butir Variabel Y (Keputusan Pembelian) **Error! Bookmark not defined.**
- Lampiran 7. Data Perhitungan Validitas Variabel Y (Keputusan Pembelian) **Error! Bookmark not defined.**
- Lampiran 8. Perhitungan Variabel Butir, Varians Total dan Uji Realibilitas Variabel Y (Keputusan Pembelian) **Error! Bookmark not defined.**
- Lampiran 9. Uji Coba Penelitian Variabel X1 (Harga) **Error! Bookmark not defined.**
- Lampiran 10. Uji Validitas Data Uji Coba Instrumen Variabel X1 (Harga) . **Error! Bookmark not defined.**
- Lampiran 11. Perhitungan Analisis Butir Variabel (Harga) **Error! Bookmark not defined.**
- Lampiran 12. Data Perhitungan Validitas Variabel Harga .. **Error! Bookmark not defined.**
- Lampiran 13. Perhitungan Variabel Butir, Varians Total dan Uji Realibilitas Variabel X1 (Harga) **Error! Bookmark not defined.**

- Lampiran 14. Kuesioner Uji Coba Penelitian Variabel X2 (Kualitas produk)
..... **Error! Bookmark not defined.**
- Lampiran 15. Uji Validitas Data Uji Coba Instrumen Variabel X2 (Kualitas Produk)..... **Error! Bookmark not defined.**
- Lampiran 16. Perhitungan Analisis Butir Variabel X2 (Kualitas Produk) **Error! Bookmark not defined.**
- Lampiran 17. Data Perhitungan Validitas Variabel X2 (Kualitas Produk).... **Error! Bookmark not defined.**
- Lampiran 18. Perhitungan Varians Butir, Varians Total dan Uji Reliabilitas Variabel X2 (Kualitas Produk)..... **Error! Bookmark not defined.**
- Lampiran 19. Kuesioner Uji Coba Penelitian Variabel X3 (Promosi) **Error! Bookmark not defined.**
- Lampiran 20. Uji Validitas Data Uji Coba Instrumen Variabel X3 (Promosi)
..... **Error! Bookmark not defined.**
- Lampiran 21. Perhitungan Analisis Butir Variabel (Promosi) **Error! Bookmark not defined.**
- Lampiran 22. Perhitungan Variabel Butir, Varians Total dan Uji Reliabilitas Variabel X3 (Promosi) **Error! Bookmark not defined.**
- Lampiran 23. Kuesioner Final Penelitian Variabel Y (Keputusan Pembelian)
..... **Error! Bookmark not defined.**
- Lampiran 24. Data Mentah Variabel Y (Keputusan Pembelian) **Error! Bookmark not defined.**

Lampiran 25. Perhitungan Range, Nilai Minimum, Nilai Maksimum, Jumlah Nilai, Rata-rata, Varian dan Simpangan Baku Variabel Y (Keputusan Pembelian) **Error! Bookmark not defined.**

Lampiran 26. Proses Perhitungan Menggambar Grafik Histogram Variabel Y (Keputusan Pembelian) **Error! Bookmark not defined.**

Lampiran 27. Kuesioner Final Penelitian Variabel X1 (Harga)..**Error! Bookmark not defined.**

Lampiran 28. Data Mentah Variabel X1 (Harga).. **Error! Bookmark not defined.**

Lampiran 29. Perhitungan Range, Nilai Minimum, Nilai Maksimum, Jumlah Nilai, Rata-rata, Varian dan Simpangan Baku Variabel X1 (Harga) **Error! Bookmark not defined.**

Lampiran 30. Proses Perhitungan Menggambar Grafik Histogram Variabel X1 (Harga) **Error! Bookmark not defined.**

Lampiran 31. Kuesioner Final Penelitian Variabel X2 (Kualitas Produk) **Error! Bookmark not defined.**

Lampiran 32. Data Mentah Variabel X2 (Kualitas Produk) **Error! Bookmark not defined.**

Lampiran 33 Perhitungan Range, Nilai Minimum, Nilai Maksimum, Jumlah Nilai, Rata-rata, Varian dan Simpangan Baku Variabel X2 (kualitas produk)..... **Error! Bookmark not defined.**

Lampiran 34. Proses Perhitungan Menggambar Grafik Histogram Variabel X2 (Kualitas produk) **Error! Bookmark not defined.**

Lampiran 35. Kuesioner Final Penelitian Variabel X3 (Promosi) **Error!**

Bookmark not defined.

Lampiran 36. Data Mentah Variabel X3 (Promosi) **Error! Bookmark not defined.**

Lampiran 37. Perhitungan Range, Nilai Minimum, Nilai Maksimum, Jumlah Nilai, Rata-rata, Varian dan Simpangan Baku Variabel X3 (Promosi) **Error! Bookmark not defined.**

Lampiran 38. Proses Perhitungan Menggambar Grafik Histogram Variabel X3 (Promosi) **Error! Bookmark not defined.**

Lampiran 39. Data Mentah Variabel X1 (Harga), X2 (Kualitas Produk), dan X3 (Promosi) dengan Y (Keputusan Pembelian) **Error! Bookmark not defined.**

Lampiran 40. Perhitungan Uji Normalitas **Error! Bookmark not defined.**

Lampiran 41. Perhitungan Uji Kolinieran Regresi X1 dengan Y **Error! Bookmark not defined.**

Lampiran 42. Perhitungan Keberartian Regresi X1 dengan Y... **Error! Bookmark not defined.**

Lampiran 43. Perhitungan Koefisien Determinasi X1 terhadap Y **Error! Bookmark not defined.**

Lampiran 44. Perhitungan Kolinieran X2 terhadap Y **Error! Bookmark not defined.**

Lampiran 45. Perhitungan Uji Keberartian Regresi X2 dengan Y **Error! Bookmark not defined.**

Lampiran 46. Perhitungan Koefisien Determinasi X_2 terhadap Y **Error!**

Bookmark not defined.

Lampiran 47. Perhitungan Kelinearan X_3 dengan Y **Error! Bookmark not**

defined.

Lampiran 48. Perhitungan Uji Keberartian Regresi X_3 dengan Y **Error!**

Bookmark not defined.

Lampiran 49. Perhitungan Koefisien Determinasi X_3 **Error! Bookmark not**

defined.

Lampiran 50. Uji Signifikansi Parsial (Uji t) **Error! Bookmark not defined.**

Lampiran 51. Tabel Nilai-nilai untuk Distribusi t . **Error! Bookmark not defined.**

Lampiran 52. Perhitungan Persamaan Regresi Linier Berganda. **Error! Bookmark**

not defined.

Lampiran 53. Perhitungan Koefisien Determinasi X_1 , X_2 dan X_3 dengan Y

..... **Error! Bookmark not defined.**

Lampiran 54. Data Responden **Error! Bookmark not defined.**

