

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, B. (2014). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa* Bandung: Alfabeta.
- Aminudin, L. J. J. B. I. E. (2015). Pengaruh Kualitas Produk, Promosi Dan Store Atmosfir Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada KFC Mega Mas Manado. *15*(5).
- Apriliya, L. J. B. (2018). Pengaruh Word Of Mouth, Kesadaran Merek dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Mie Akhirat di Surabaya). *8*(2), 237-252.
- Assauri, S. (2018). *Manajemen Bisnis Pemasaran*. Depok: PT Raja Grafindo Persada.
- Boyd, H. W., & Walker, O. C. (1992). *Marketing Management*. Tokyo: Toppan Co.
- Bungin, B. (2005). *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Edisi Kedua*. Jakarta: Kencana.
- Diel, S. A. F. (2014). McDonald's vs Burger King, Perang Perusahaan Makanan Terdahsyat. <https://www.liputan6.com/bisnis/read/2061149/mcdonalds-vs-burger-king-perang-perusahaan-makanan-terdahsyat>
- DjatmiNoak, T., Pradanab, R. J. P.-S., & Sciences, B. (2016). Brand image and product price; Its impact for Samsung smartphone purchasing decision. *219*, 221-227.
- Dr. Etta Mamang Sangadji, M. s., & Dr.Sopiah, M. (2013). *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Dr. Ir. Bernard T Wijaya, M. (2009). *Lifestyle Marketing* Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Drs. Danang Sunyoto, S. H. (2013). *Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT. Buku Seru.
- Dwijayanto, A. (2019). Persaingan Sengit, Restoran Siap Saji Beradu Strategi. <https://insight.kontan.co.id/news/persaingan-sengit-restoran-siap-saji-beradu-strategi?>
- Ginting, N. F. H. (2011). *Manajemen Pemasaran*. Bandung: CV Yrama Widya.
- hapsari, N. T. (2017). *Seluk Beluk Promosi dan Bisnis*. Yogyakarta: A Plus Books.

- Hidayat, P. H. M. J. J. B. I. E. (2015). The Influence Of Product Quality, Price, Store Atmosphere, And Promotion Effectiveness On Consumer Purchase Decision Of Flinders Lane Espresso Manado. *15*(5).
- J.C.Gandhi. (1995). *Marketing A Managerial Introduction*. New Delhi: TATA Mc Graw publishing Company.
- Janie, d. n. a. (2012). *Statika Deskriptif & Regresi Linier Berganda Dengan SPSS*. Semarang: Semarang University Press.
- Kotler, P., & Armstong, G. (2010). *Principles of Marketing*. New Jersey: Pearson Education.
- Kuncoro, M. (2011). *Metode kuantitatif: teori dan aplikasi untuk bisnis dan ekonomi*. Yogyakarta: UPP Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen.
- Laack, A. W. v. (2014). *Measuring of Sensory and Cultural Influence on Heptic quality Perception of Vehicle interiors*. Aachen: Roermonder Str.
- Limpo, L., Rahim, A., Hamzah, H. J. I. J. o. A. S., Education,, & Religion. (2018). Effect of product quality, price, and promotion to purchase decision. *1*(1), 9-22.
- Maarif, N. N. (2008). *The Power Of marketing*. Jakarta: Salemba Empat.
- Marzuki, B. G., & Nurgiyantoro. (2017). *Statistik terapan untuk penelitian ilmu sosial*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Misra, R. (2007). *Material Management*. New Delhi: Excel Books.
- Mowen, J. C., & Minor, M. (1998). *Consumer Behavior Fifth Edition*. New Jersey: Prentice Hall.
- Numbeo. (2016). 15 Negara dengan Harga McDonalds Paling Murah. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2016/11/08/15-negara-dengan-harga-mcdonalds-paling-murah>
- Olavia, L. (2016). Restoran Cepat Saji Jadi Favorit Masyarakat Indonesia. beritasatu.com/nasional/345405-restoran-cepat-saji-jadi-favorit-masyarakat-indonesia
- Pratomo, H. B. (2018). Siapa paling banyak dikunjungi, Restoran Padang, McDonald atau KFC? <https://www.merdeka.com/uang/siapa-paling-banyak-dikunjungi-restoran-padang-mcdonald-atau-kfc.html>

- Prof. Dr. Ir. Yudi Julius., M., & Dr.Ir. Nandan Limakrisna., M., CQM., CMA. (2016). *Manajemen Pemasaran (Model Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan)* (Vol. CV Budi Utama). Yogyakarta.
- Rangkuti, F. (2010). *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Rizan, M., Nauli, M. O. J. J. R. M. S. I., & Vol. (2017). The influence of brand image, price, product quality and perceive risk on purchase decision transformer product PT. Schneider Indonesia. 8(1).
- Sadilek, T. J. E. R. S. (2019). Perception of food quality by consumers: literature review. 22(1), 57-67.
- Sagala, C., Destriani, M., Putri, U. K., Kumar, S. J. I. J. o. S., & Publications, R. (2014). Influence of promotional mix and price on customer buying decision toward fast food sector: a survey on university students in jabodetabek (Jakarta, Bogor, Depok, Tangerang, Bekasi) Indonesia. 4(1), 1-7.
- Saputro, A., & Khasanah, I. J. D. J. o. M. (2016). ANALISIS PENGARUH PERSEPSI HARGA, KUALITAS PELAYANAN, PROMOSI, DAN LOKASI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (Studi pada Floo Cafe Ungaran). 5(4), 387-400.
- Sedjati, R. S. (2018). *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: CV Budi Utama.
- Setiadi, N. J. (2013). *Perilaku Konsumen*. Jakarta: KENCANA.
- Siagian, D., & Sugiarto. (2006). *Metode Statistika: Untuk Bisnis dan Ekonomi*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R & D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta.

Suryani. (2017). *Metode Riset Kuantitatif*: Prenada Media.

Tjahjaningsih, E., & Soliha. (2015). *Manajemen Pemasaran : Tinjauan Teoritis serta Riset Pemasaran*. Semarang: Universitas Stikubung Semarang.

Wardana, W. (2017). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: CV Budi Utama.

Weenas, J. R. J. J. E. J. R. E., Manajemen, Bisnis dan Akuntansi. (2013). Kualitas produk, harga, promosi dan kualitas pelayanan pengaruhnya terhadap keputusan pembelian Spring Bed Comforta. *1*(4).



