

**PENGARUH PERSEPSI MANFAAT TERHADAP MINAT  
MENGUNAKAN APLIKASI *SKILL ACADEMY BY*  
RUANGGURU (STUDI KASUS PADA MAHASISWA  
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA)**

**FARHAN DIRA ZHIDANE  
1702517027**



**Karya Ilmiah ini ditulis untuk memenuhi salah satu persyaratan mendapat  
gelar Ahli Madya pada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta**

**PROGRAM STUDI DIII MANAJEMEN PEMASARAN  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA  
2020**

***THE EFFECT OF PERCEPTION OF BENEFITS ON INTERESTS  
USING THE APPLICATION OF SKILL ACADEMY BY  
RUANGGURU (CASE STUDY IN STUDENTS OF STATE  
UNIVERSITY OF JAKARTA)***

**FARHAN DIRA ZHIDANE  
1702517027**



***This Scientific Work was written to meet one of the requirements it gets  
Associate Degree in the Faculty of Economics, Jakarta State University***

***DIII MARKETING MANAGEMENT STUDY PROGRAM  
FACULTY OF ECONOMICS  
STATE UNIVERSITY OF JAKARTA  
2020***

## ABSTRAK

Farhan Dira Zhidane, 2020; Pengaruh Persepsi Manfaat Terhadap Minat Menggunakan aplikasi *Skill academy by Ruangguru* (Studi Kasus Pada Mahasiswa Universitas Negeri Jakarta). Karya Ilmiah, Program Studi DIII Manajemen Pemasaran. Fakultas Ekonomi. Universitas Negeri Jakarta.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui: 1) Gambaran tentang persepsi manfaat 2) Gambaran tentang minat menggunakan 2) Pengaruh persepsi manfaat terhadap minat menggunakan aplikasi *Skill Academy by Ruangguru*. Pada penelitian ini teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah *non-probability sampling*, data diperoleh dengan cara penyebaran kuesioner secara *online*. Sampel yang digunakan sebanyak 100 responden yang mengetahui tentang *Skill Academy by Ruangguru*. Metode analisis yang digunakan adalah analisis statistik deskriptif dan analisis regresi linier sederhana dengan menggunakan alat uji statistik SPSS.

Hasil dari penelitian ini dapat diketahui bahwa terdapat pengaruh positif dan secara signifikan antara persepsi manfaat terhadap minat menggunakan yang dibuktikan oleh hasil hipotesis dengan nilai signifikansi sebesar 0,000, nilai t sebesar 8.596 dan koefisiensi determinasi sebesar 43% dipengaruhi oleh persepsi manfaat dan sisanya sebesar 57% dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak dijelaskan dalam penelitian ini.

**Kata Kunci:** Persepsi Manfaat, Minat Menggunakan

## ABSTRACT

*Farhan Dira Zhidane, 2020; The Influence of Perception of Benefit on Interest in Using The Application of Skill academy by Ruangguru (Case Study in Jakarta State University Students). Scientific Work, DIII Study Program in Marketing Management. Faculty of Economics. State University of Jakarta.*

*This study aims to find out: 1) The description of perception of benefit 2) The description of interest in using 2) The effect of perceived benefits on interest in using the application of Skill Academy by Ruangguru. In this study the sampling technique used was non-probability sampling, data obtained by distributing questionnaires online. The samples used were 100 respondents who knew about Skill Academy by Ruangguru. The analytical method used is descriptive statistical analysis and simple linear regression analysis using SPSS statistical test equipment.*

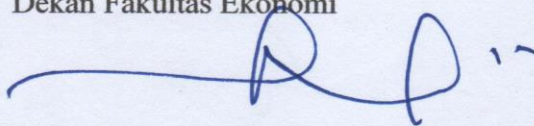
*The results of this study can be seen that there is a positive and significant influence between the perception of the benefits of interest in using that is proven by the results of the hypothesis with a significance value of 0,000, t value of 8,596 and a coefficient of determination of 43% influenced by the perception of benefits and the remaining 57% is influenced by other factors not explained in this study.*

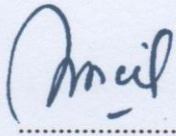
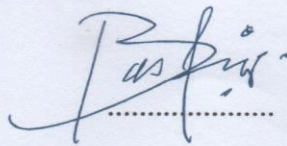

*Keywords: Perception of Benefits, Interest in Using*



**LEMBAR PENGESAHAN KARYA ILMIAH**

Penanggung Jawab  
Dekan Fakultas Ekonomi

  
Dr. Ari Saptono, SE., M.Pd  
NIP. 197207152001121001

No.	Nama	Tanda tangan	Tanggal
1.	<u>Umi Mardiyati, M.Si.</u> NIP. 195702211985032002 (Ketua Sidang)	 .....	25 Agustus 2020 .....
2.	<u>Dra. Basrah Saidani, M.Si.</u> NIP. 196301191992032001 (Penguji Ahli)	 .....	25 - 8 - 2020 .....
3.	<u>Shandy Aditya, BIB, MPBS.</u> NIP. 198404082019031003 (Dosen Pembimbing)	 .....	11 Agustus 2020 .....

Nama : Farhan Dira Zhidane  
No. Registrasi : 1702517027  
Program Studi : DIII Manajemen Pemasaran  
Tanggal Lulus : 14 Agustus 2020



## PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Karya Ilmiah ini merupakan karya asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik Ahli Madya, baik di Universitas Negeri Jakarta maupun di perguruan Tinggi lain.
2. Karya Ilmiah ini belum dipublikasikan, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidak benaran, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Negeri Jakarta.

Jakarta. 27 Agustus 2020

Yang membuat pernyataan



Farhan Dira Zhidane  
NIM. 1702517027





KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN  
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA  
UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220  
Telepon/Faksimili: 021-4894221  
Laman: [lib.unj.ac.id](http://lib.unj.ac.id)

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI  
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Farhan Dira Zhidane  
NIM : 1702517027  
Fakultas/Prodi : Ekonomi/Manajemen Pemasaran  
Alamat email : farhandzhidane@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

Skripsi     Tesis     Disertasi     Lain-lain (.....)

yang berjudul :

Pengaruh Persepsi Manfaat Terhadap Minat Menggunakan Aplikasi Skill Academy by Ruangguru  
(Studi Kasus Pada Mahasiswa Universitas Negeri Jakarta)

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta

Penulis

( Farhan Dira Zhidane )  
nama dan tanda tangan

## KATA PENGANTAR

Puji Syukur kehadirat Allah SWT atas rahmat dan izin-Nya, Sholawat serta salam tak lupa peneliti sampaikan kepada Nabi Muhammad SAW sebagai tauladan. Peneliti telah diberikan kesehatan dan kemudahan sehingga peneliti dapat menyusun dan menyelesaikan Karya Ilmiah yang berjudul “Pengaruh Persepsi Manfaat Terhadap Minat Menggunakan aplikasi *Skill Academy by Ruangguru* (Studi Kasus Pada Mahasiswa Universitas Negeri Jakarta). Karya Ilmiah, Program Studi DIII Manajemen Pemasaran. Fakultas Ekonomi. Universitas Negeri Jakarta.” ini dengan baik.

Penyusunan Karya Ilmiah ini bertujuan untuk memenuhi salah satu syarat wajib untuk mencapai gelar Ahli Madya pada Program Studi DIII Manajemen Pemasaran Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.

Peneliti mengakui bahwa tanpa adanya bantuan dan arahan dari berbagai pihak, sangatlah sulit bagi peneliti untuk menyelesaikan Karya Ilmiah ini. Oleh karena itu peneliti ingin mengucapkan terima kasih kepada kedua orang tua dan keluarga yang telah memberi dukungan baik secara materi maupun spiritual. Peneliti mendapatkan bimbingan serta kritik dan saran selama menyelesaikan penulisan Karya Ilmiah, maka dalam kesempatan ini peneliti juga ingin menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

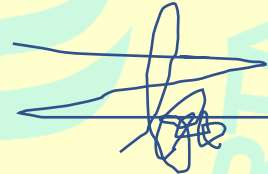
1. Dr. Ari Saptono, SE., M.Pd selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.
2. Dra. Sholikhah, M.M. selaku Koordinator Program Studi DIII Manajemen Pemasaran, Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.
3. Shandy Aditya BIB., MPBS selaku dosen pembimbing yang telah banyak membantu dalam proses penyusunan Karya Ilmiah ini.



4. Dosen-dosen Program Studi DIII Manajemen Pemasaran yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat selama peneliti duduk di bangku perkuliahan.
5. Rekan-rekan mahasiswa khususnya mahasiswa DIII Manajemen Pemasaran yang sudah berkenan membantu dalam penyusunan Karya Ilmiah ini.

Peneliti menyadari bahwa Karya Ilmiah ini masih jauh dari kesempurnaan karena pengetahuan dan pengalaman dari peneliti yang terbatas. Oleh karena itu, peneliti mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun. Semoga Karya Ilmiah ini bermanfaat bagi perkembangan ilmu khususnya pada bidang sumber daya manusia.

Jakarta, 27 Agustus 2020



Peneliti

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK</b> .....	i
<b>ABSTRACT</b> .....	ii
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	iii
<b>PERNYATAAN ORISINALITAS</b> .....	iv
<b>SURAT PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS</b> .....	v
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	vi
<b>DAFTAR ISI</b> .....	viii
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	ix
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	x
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xi
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
<b>A. Latar Belakang Masalah</b> .....	1
<b>B. Rumusan Masalah</b> .....	8
<b>C. Tujuan dan Manfaat</b> .....	8
<b>BAB II KAJIAN TEORETIS DAN METODOLOGI PENELITIAN</b> .....	10
<b>A. Kajian Teoritis</b> .....	10
<b>B. Kerangka Berpikir</b> .....	15
<b>C. Metodologi Penelitian</b> .....	16
<b>BAB III PEMBAHASAN</b> .....	26
<b>A. Analisis Data</b> .....	26
<b>B. Analisis Deskriptif</b> .....	29
<b>C. Uji Instrumen</b> .....	38
<b>D. Uji Asumsi Klasik</b> .....	40
<b>E. Uji Hipotesis</b> .....	43
<b>BAB IV PENUTUP</b> .....	47
<b>A. Kesimpulan</b> .....	47
<b>B. Saran</b> .....	48
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	50
<b>LAMPIRAN 1</b> .....	52
<b>LAMPIRAN 2</b> .....	57
<b>LAMPIRAN 3</b> .....	59