

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Ma'ruf. 2015. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Aswaja Pressindo.
- Abdullah, Thamrin, And Francis Tantri. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Depok: Rajawali.
- Almohaimmed, Bader M A. 2017. "Restaurant Quality And Customer Satisfaction." 7(3): 42–49.
- Armstrong, Gary, And Philip Kotler. 2015. *Marketing: An Introduction*. 12th Ed. Usa: Pearson Education Limited.
- Assauri, Sofjan. 2010. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali.
- Award, Top Brand. 2019. "Top Brand Index." *Topbrand-Award.Com*. [https://www.topbrand-award.com/top-brand-index/?Tbi\\_Year=2019](https://www.topbrand-award.com/top-brand-index/?Tbi_Year=2019).
- Bader M. A. Almohaimmed. 2017. "Restaurant Quality And Customer Satisfaction." *International Review Of Management And Marketing* 7(3): 42–49.
- Cristo, Mandang, David Saerang, And Frederik Worang. 2017. "The Influence Of Price, Service Quality, And Physical Environment On Customer Satisfaction. Case Study Markobar Cafe Mando." *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi* 5(2): 678–86.
- Djutmiko, Tjahjono, And Rezza Pradana. 2016. "Brand Image And Product Price; Its Impact For Samsung Smartphone Purchasing Decision." *Procedia - Social And Behavioral Sciences* 219: 221–27.
- Ferrell, Hult Pride. 2013. *Marketing*. Canada: Cengage Learning.
- Firdiyansyah, Indra. 2017. "Kepri Mall Kota Batam Indra Firdiyansyah \* Program Studi Manajemen , Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Galileo Komplek Plaza Sulaiman Blok A No : 4-6 Jl . Sultan Abdurrahman , Lubuk Baja , Kota Batam Provinsi Kepulauan Riau Telp : ( 0778 ) 433 703 Email : Indra." *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Warung Gubrak Kepri Mall Kota Batam* 1: 1–9.

- Gofur, Abdul. 2019. "Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan." *Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis (Jrmb)* 4(1): 37–44.
- Hadita. 2019. "Promosi Dan Harga Pada Kepuasan Pelanggan Restoran Fast Food." *Jurnal Bisnis Dan Manajemen* 3: 25–38.
- Hakum, Muhammad. 2020. "Daftar Harga Menu Mcd Dan Kfc Indonesia Terbaru April 2020." *Harga Menu.Net*. <https://Hargamenu.Net/Daftar-Harga-Menu-Mcd-Terbaru/>.
- Handayani, Sri Niken. 2016. "Survei Mastercard: Restoran Cepat Saji Masih Favorit Masyarakat Indonesia." *Swa Online Magazine*. <https://Swa.Co.Id/Swa/Trends/Business-Research/Survei-Mastercard-Restoran-Cepat-Saji-Masih-Menjadi-Tempat-Favorit-Bagi-Masyarakat-Di-Indonesia>.
- Hartano, Budi. 2012. *Ekonomi Bisnis Perternakan*. Malang: Ub Press.
- Jayanti, Wulan, Supri Wahyudi Utomo, And Juli Murwani. 2014. "Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Tingkat Kepuasan Pelanggan Pada Rumah Makan Di Kabupaten Ngawi." *Assets: Jurnal Akuntansi Dan Pendidikan* 2(1): 60.
- Kaihatsu, Thomas S., Achmad Daengs, And Agoes Lis Indrianto Tinus. 2015. *Manajemen Komplain*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Khoironi, Tubagus Agus, Hidayat Syah, And Parlindungan Dongoran. 2018. "Product Quality, Brand Image And Pricing To Improve Satisfaction Impact On Customer Loyalty." *International Review Of Management And Marketing* 8(3): 51–58.
- Kotler, Philip Et Al. 2006. *Marketing Management An Asian Perspective*. 4th Ed. Singapore: Pearson Education South Asia.
- Kotler, Philip, And Gary Armstrong. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. 12th Ed. Ed. & Wibi Hardani Adi Maulana, Devri Barnadi. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip, And Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. 13th Ed. Jakarta: Erlangga.
- Kuncoro, Mudrajad. 2007. *Metode Kuantitatif: Teori Dan Aplikasi Untuk Bisnis*

- Dan Ekonomi*. Ketiga. Yogyakarta: Unit Penerbit Dan Percetakan Stim Ykpn.
- Laksana, Muhammad Fajar. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Sukabumi: Khalifah Mediatama.
- Lamb, Charles W., Joseph F. Hair, And Carl Mcdaniel. 2001. *Pemasaran*. Buku 2 Edi. Jakarta: Salemba 4.
- Lovelock, Christopher, Jochen Writz, And Jacky Mussry. 2011. *Pemasaran Jasa Manusia : Manusia, Tekonologi, Startegi*. Ketujuh. New Jersey: Erlangga.
- Lupiyoadi, Rambat. 2001. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba 4.
- Machfoedz, Mahmud. 2005. *Pengantar Pemasaran Modern*. Pertama. Upp Amp Ykpn.
- Mardo, Subagio Ali. 2016. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Yogyakarta: Deepublish.
- Mcdonalds.Co.Id. 2020. "Tentang Kami Mcdonalds." *Mcdonalds.Co.Id*. <https://Mcdonalds.Co.Id/About>.
- Nuralam, Inggang Perwangsa. 2017. *Etika Pemasar Dan Kepuasan Konsumen Dalam Pemasaran Perbankan Syariah*. Malang: Ub Press.
- Peter, J Paul, And Jerry C. Olson. 2000. *Consumer Behavior Perilaku Konsumen Dan Strategi Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Purnomo, Rochmat Aldi. 2017. *Analisis Statistik Ekonomi Dan Bisnis Dengan Spss*. 2nd Ed. Ponorogo: Cv. Wade Group. [https://Books.Google.Co.Id/Books?Id=Mqcgdwaaqbaj&Printsec=Frontcover&Dq=Uji+Normalitas+Menurut+Sugiyono&Hl=Id&Sa=X&Ved=0ahukewimkos47pjoahxzc0kheq9d5oq6aeiotac#V=Onepage&Q=Uji Normalitas Adalah&F=False](https://Books.Google.Co.Id/Books?Id=Mqcgdwaaqbaj&Printsec=Frontcover&Dq=Uji+Normalitas+Menurut+Sugiyono&Hl=Id&Sa=X&Ved=0ahukewimkos47pjoahxzc0kheq9d5oq6aeiotac#V=Onepage&Q=Uji+Normalitas+Adalah&F=False).
- Sangadji, Etta Mamang, And Sopiha. 2013. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Sayuti, Jalaludin, And Heri Setiawan. 2019. "The Effect Of Service Quality , Physical Environment And Restaurant Images On Consumer Satisfaction Through Perception Of Value." *Sriwijaya International Journal Of Dynamic Economics And Business* 3(September): 243–56.

- Shartykarini, Shary, Riza Firdaus, And Rusniati. 2016. "Dalam Membentuk Loyalitas Pelanggan ( Studi Pengunjung Cafe Di Banjarbaru )." *Jurnal Wawasan Manajemen* 4 (1): 36–52.
- Siyoto, Sandu, And M. Ali Sodik. 2015. *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing.
- Sugiyono. 2014. *Cara Mudah Menyusun: Skripsi, Tesis, Dan Disertasi*. Bandung: Alfabeta.
- . 2017. *Metode Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- . 2018. *Statistik Nonparametris Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Suharyadi, And Purwanto. 2016. *Statistika Untuk Ekonomi Dan Keuangan Modern*. Ketiga. Jakarta: Salemba 4.
- Tjiptono, Fandy. 2000. *Perspektif Manajemen Dan Pemasaran Kontemporer*. Yogyakarta: Andi Offset.
- . 2015. *Strategi Pemasaran*. 4th Ed. Yogyakarta: Andi Offset.
- Tjiptono, Fandy, And Gregorius Chandra. 2005. *Service, Quality & Satisfaction*. Yogyakarta: Andi Offset.
- . 2017. *Pemasaran Startegik*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Ujang Sumarwan. 2003. *Perilaku Konsumen Teori Dan Penerapan Dalam Pemasaran*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Utami, Ratna Sari Nur Indah Safitri Setyaningsih Sri, And Sunarso. 2017. "Analisis Pengaruh Store Atmosphere , Harga, Kualitas Pelayanan, Dan Keragaman Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Cafe & Resto." *Jurnal Ekonomi Dan Kewirausahaan* 17(2): 390–98.
- Zeithaml, Valarie A., Mary Jo Bitner, And Dwayne D. Gramler. 2009. *Service Marketing*. Internatio. New York: Mcgraw Hill.
- Zeithaml, Valarie A., A. Parasuraman, And Leonard L. Berry. 1990. *Delivering Quality Service Balancing Customer Perceptions And Expectations*. Canada: The Free Press.