

**STRATEGI *COPING* PENGGUNA TWITTER PADA PERILAKU
PANIC BUYING DI TENGAH WABAH COVID-19 DENGAN
MENGUNAKAN METODE *SOCIAL NETWORK ANALYSIS***



Oleh:

Hasri Ayumi Safira

1125161029

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh Gelar Sarjana

Psikologi.

**PROGRAMA STUDI PSIKOLOGI
FAKULTAS PENDIDIKAN PSIKOLOGI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA**

2020

**LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING DAN PENGESAHAN PANITIA
SIDANG SKRIPSI**

**“STRATEGI *COPING* PENGGUNA TWITTER PADA PERILAKU *PANIC BUYING* DI TENGAH WABAH COVID-19 DENGAN MENGGUNAKAN
METODE *SOCIAL NETWORK ANALYSIS*”**

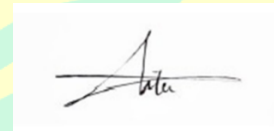
Nama Mahasiswa : Hasri Ayumi Safira
Nomor Registrasi : 1125161029
Jurusan/Program Studi : Psikologi
Tanggal Ujian :

Pembimbing I




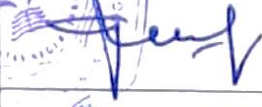
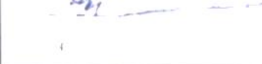


Dr. Lussy Dwiutami Wahyuni, M.Pd.
NIP. 197909252002122001

Pembimbing II



Gita Irianda R.M., M.Psi.
NIP. 198912192019032015

Panitia Ujian/Sidang Skripsi/Karya Inovatif

Nama	Tandatangan	Tanggal
Dr. Gantina Komalasari, M.Psi (Penanggungjawab)		25/08/2020
Dr. Gumgum Gumelar, M.Si (Wakil Penanggungjawab)		25/08/2020
Prof. Dr. Suparno Eko Widodo		21 Agustus 2020
Herdiyan Maulana, Ph.D		21 Agustus 2020
Vinna Ramadhany Sy, M.Psi.		21 Agustus 2020

LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini, mahasiswa Fakultas Pendidikan Psikologi Universitas Negeri Jakarta:

Nama : Hasri Ayumi Safira

NIM : 11251029

Program Studi : Psikologi

Menyatakan bahwa skripsi yang dibuat dengan judul **“Strategi Coping Pengguna Twitter Pada Perilaku *Panic Buying* Di Tengah Wabah COVID-19 Dengan Menggunakan Metode *Social Network Analysis*”** adalah:

- 1.
2. Dibuat dan diselesaikan oleh saya sendiri berdasarkan data yang diperoleh dari hasil penelitian pada bulan Maret 2020 sampai dengan bulan Juli 2020.
3. Bukan merupakan duplikasi skripsi/karya inovasi yang pernah dibuat orang lain atau jiplakan karya tulis orang lain dan bukan terjemahan karya tulis orang lain.

Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan saya bersedia menanggung segala akibat yang ditimbulkan jika pernyataan saya ini tidak benar.

Jakarta, 24 Juli 2020

Yang Membuat Pernyataan



(Hasri Ayumi Safira)

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas akademik Program Studi Psikologi, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Hasri Ayumi Safira
NIM. : 1125161029
Program Studi : Psikologi
Fakultas : Pendidikan Psikologi
Jenis Karya : Skripsi

demikian pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Program Studi Psikologi Fakultas Pendidikan Psikologi Universitas Negeri Jakarta **Hak Bebas Royalti Noneklusif** (*Non-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

“Strategi Coping Pengguna Twitter Pada Perilaku *Panic Buying* Di Tengah Wabah COVID-19 Dengan Menggunakan Metode *Social Network Analysis*”

beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneklusif ini Program Studi Psikologi Fakultas Pendidikan Psikologi Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan memublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada tanggal : 24 Juli 2020

Yang menyatakan,



Hasri Ayumi Safira

Motto

Allah mempunyai cara tersendiri untuk menolong umatnya

Kalau kita tidak pernah gagal kita tidak akan tau rasanya berhasil

Hidup adalah semua tentang pilihan

Persembahkan Skripsi ini penulis persembahkan kepada:

- Orang tua dan kakak-kakak tercinta
- Sahabat dan teman-teman tersayang
- Teman-teman Psikologi UNJ angkatan 2016
- Dosen Pembimbing dan Pembimbing Akademik
- Para Dosen dan Staf Fakultas Pendidikan Psikologi

ABSTRAK

STRATEGI *COPING* PENGGUNA TWITTER PADA PERILAKU *PANIC BUYING* DI TENGAH WABAH COVID-19 DENGAN MENGGUNAKAN METODE *SOCIAL NETWORK ANALYSIS*

2020

HASRI AYUMI SAFIRA

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui isi serta pola hubungan pengguna twitter terhadap perilaku *panic buying* di masa pandemi COVID-19 dan bagaimana strategi *coping* mereka dalam menghadapinya. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif dengan metode *social network analysis* dalam pengambilan datanya menggunakan aplikasi MAXQDA 2018. Data yang didapatkan berupa unggahan tweets yang kemudian di analisis pola hubungannya menggunakan aplikasi gephi 0.9.2 dan menghasilkan *nodes* yang saling terhubung dengan *edges*. Hasil dari data yang didapatkan diantara lain deskriptif data, hasil perhitungan statistik, hasil *labeling* dari *clustering*, dan pembagian pembahasan kelompok sesuai *modularity class*nya. Kemudian pembahasan ini dikaitkan dengan strategi *coping* para penggunanya dalam bentuk *problem-focused coping* dan *emotion-focused coping* secara subjektif.

Kata Kunci: *panic buying*, COVID-19, *social network analysis*, strategi *coping*

ABSTRACT

COPING STRATEGIES AMONG TWITTER USER ON PANIC BUYING BEHAVIOR DURING THE COVID-19 PANDEMICS USING THE SOCIAL NETWORK ANALYSIS METHOD

2020

HASRI AYUMI SAFIRA

This study aims to determine the content and patterns of the relationship of Twitter users to panic buying behavior during the COVID-19 pandemic and how their coping strategies in dealing with it. This study uses a descriptive qualitative approach with social network analysis methods in data retrieval using the MAXQDA 2018 application. The data obtained are tweets uploads which are then analyzed for relationship patterns using the Gephi 0.9.2 application and produce nodes that are connected to edges. The results of the data obtained include descriptive data, statistical calculation results, the results of the labeling of the clustering, and the division of discussion according to the modularity class. Then this discussion is related to the coping strategies of its users in the form of problem-focused coping and emotion-focused coping subjectively.

Keywords : *panic buying, COVID-19, social network analysis, coping strategies*

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum wr.wb.

Saya panjatkan puji syukur kepada Allah SWT yang telah memberikan jalan serta kelancaran untuk dapat menyelesaikan laporan skripsi ini tepat waktu di tengah hambatan dan kendala yang telah banyak dilalui. Saya menyadari bahwa laporan penelitian skripsi ini dapat selesai dikarenakan bantuan dari orang-orang disekitar saya.


Saya ingin mengucapkan banyak terimakasih kepada pihak yang telah membantu, diantaranya :

1. Ibu Dr. Gantina Komalasari, M.Psi selaku Dekan Fakultas Pendidikan Psikologi Universitas Negeri Jakarta.
2. Bapak Dr. Gungum Gumelar, M.Si selaku Wakil Dekan I, Ibu Ratna Dyah Suryaratri, Ph.D Wakil Dekan II, dan Ibu Dr. Lussy Dwiutami, M.Pd selaku Wakil Dekan III Fakultas Pendidikan Psikologi Universitas Negeri Jakarta.
3. Ibu Dr.phil. Zarina Akbar, M.Psi selaku Koordinator Program Studi Psikologi, Fakultas Pendidikan Psikologi, Universitas Negeri Jakarta.
4. Ibu lussy dan Ibu Gita selaku dosen pembimbing I dan II dalam membantu peneliti dalam menyelesaikan laporan skripsi ini dengan memberikan saran, kritik, dan arahan.
5. Seluruh Dosen Fakultas Pendidikan Psikologi yang telah memberikan ilmu psikologi kepada peneliti.
6. Seluruh staf administrasi dan karyawan fakultas psikologi UNJ yang sudah membantu dalam proses administrasi dan perkuliahan.
7. Ayah, Ibu, Ka Fadel, Ka Api, Ka Ami, dan seluruh keluarga yang telah membantu memberi motivasi dan bantuan.
8. Sahabat rumah peneliti, Devie Siam Savira yang selalu ada setiap saat dan menjadi tempat keluh kesah juga membantu selama proses perkuliahan.
9. Sahabat perkuliahan peneliti, Amanda Maretsha Bella yang selalu menemani dan sangat membantu peneliti selama proses perkuliahan

10. Sahabat wonderwoman peneliti Beverly Ruth Nainggolan dan Farah Azzahra, yang menjadi teman pertama dan tempat berbagi pengalaman canda tawa peneliti di perkuliahan
11. Teman-teman dekat peneliti yang lainnya, Nana, Ogan, Romi, Oji, Reja, Rezwar, Lukman, dan Akbar yang selalu berbagi info dan menghibur selama perkuliahan.
12. Seluruh Teman kelas E dan Angkatan 2016 yang sudah berproses bersama.
Dengan ini peneliti menyadari masih terdapat banyak kekurangan sehingga penueliti berharap diberikan saran ataupun kritik yang membangun. Semoga semuanya selalu di bawah lindungan dan diberi kesehatan oleh Allah SWT.

Jakarta, 24 Juli 2020

Peneliti,



Hasri Ayumi Safira

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING DAN PENGESAHAN PANITIA SIDANG SKRIPSI	ii
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iv
LEMBAR MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	5
1.3 Rumusan Masalah	6
1.4 Tujuan Penelitian	6
1.5 Manfaat Penelitian	6
1.5.1 Manfaat Teoritis	6
1.5.2 Manfaat Praktis	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1 Panic Buying	8
2.1.1 Definisi Panic Buying	8
2.1.2 Faktor yang Memengaruhi Panic Buying	10
2.2 Strategi Coping	15
2.2.1 Pengertian Strategi Coping	15
2.2.2 Jenis Strategi Coping	16
2.2.3 Faktor yang Memengaruhi Strategi Coping	18
2.3 Social Network Analysis	19
2.4 Kajian Penelitian yang Relevan	22
2.5 Kerangka Berpikir	24
BAB III METODE PENELITIAN	25
3.1 Subjek Penelitian	25
3.2 Tempat dan Waktu Penelitian	25
3.2.1 Tempat Penelitian	25
3.2.2 Waktu Penelitian	25
3.3 Pendekatan Metode Penelitian Kualitatif yang Digunakan	25
3.4 Metode Pengumpulan Data	26
3.5 Prosedur Pengumpulan Data	27
3.5.1 Tahap Persiapan	27

3.5.1.1 Identifikasi Masalah	27
3.5.1.2 Known User	28
3.5.2 Tahap Pelaksanaan	28
3.5.2.1 Pengumpulan Data	28
3.5.2.2 Pengolahan Data	28
3.6 Prosedur Analisis Data	29
BAB IV HASIL PENELITIAN	30
4.1 Deskriptif Data	30
4.1.1 Kata yang Sering Muncul	30
4.1.2 Subjek yang Mentweet	31
4.1.3 Jenis Tweet	32
4.1.4 Sumber Tweet	32
4.2 Hasil Penelitian	33
4.2.1 Hasil Perhitungan Statistik	34
4.2.2 Hasil Pembahasan Kelompok	40
4.2.3 Labeling Hasil Clustering	49
4.3 Pembahasan	55
4.3.1 Fenomena Panic Buying yang Terjadi Di Tengah Wabah COVID-19 Pada Masyarakat	55
4.3.2 Strategi Coping Masyarakat Dalam Menanggapi Perilaku Panic Buying Di Tengah wabah COVID-19	56
4.3.3 Perilaku Panic Buying Dipengaruhi Oleh Informasi Dari Media Sosial	58
BAB V KESIMPULAN, IMPLIKASI, DAN SARAN	59
5.1 Kesimpulan	59
5.2 Implikasi	59
5.3 Saran	60
DAFTAR PUSTAKA	61
LAMPIRAN	68
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	69

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Subjek yang Mentweet	31
Tabel 4.2 Betwenness Centrality Distribution	36
Tabel 4.3 Closeness Centrality	37
Tabel 4.4 Eigenvector Centrality	37
Tabel 4.5 Modularity Class	39
Tabel 4.6 Labeling Hasil Clustering	49
Tabel 4.7 Contoh Tweets	51
Tabel 4.8 Contoh Tweets	52
Tabel 4.9 Contoh Tweets	53
Tabel 4.10 Contoh Tweets	54



DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Diagram Alur Pengumpulan Data	27
Gambar 4.1 Wordcloud	30
Gambar 4.2 Grafik Subjek yang Mentweet	32
Gambar 4.3 Grafik Jenis Tweet	32
Gambar 4.4 Grafik Sumber Tweet	33
Gambar 4.5 Sebelum Permodelan	34
Gambar 4.6 Sesudah Permodelan Yifan Hu Propotional	34
Gambar 4.7 Jumlah Nodes dan Edges	35
Gambar 4.8 Grafik Avarege Degree Distribution	36
Gambar 4.9 Grafik Betweenness Centrality Distribution	38
Gambar 4.10 Graph Density	39
Gambar 4.11 Modularity Class	40
Gambar 4.12 Visualisasi Relasi: Frasa Panic Buying	41
Gambar 4.13 Visualisasi Relasi: Akun Twitter Detikcom	42
Gambar 4.14 Visualisasi relasi: akun twitter ap_perdana	42
Gambar 4.15 Visualisasi relasi: akun twitter kompascom	43
Gambar 4.16 Visualisasi relasi : akun twitter jeromepollin	43
Gambar 4.17 Visualisasi relasi: akun twitter CNNIndonesia	44
Gambar 4.18 Visualisasi relasi: akun twitter delindalingkan	44
Gambar 4.19 Visualisasi relasi: akun twitter dr_tompi	45
Gambar 4.20 Visualisasi relasi: akun twitter edwardsuhadi	46
Gambar 4.21 Visualisasi relasi: akun twitter paulusrobert	46
Gambar 4.22 Visualisasi relasi: akun twitter jiemiardian	47
Gambar 4.23 Visualisasi relasi: akun twitter collegemenfess	48
Gambar 4.24 Visualisasi relasi: akun twitter AREAJULID	48
Gambar 4.25 Visualisasi relasi: akun twitter kumparan	49

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	68
Lampiran 2	68
Lampiran 3	69
Lampiran 4	69





KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220
Telepon/Faksimili: 021-4894221
Laman: lib.unj.ac.id

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Hasri Ayumi Safira
NIM : 1125161029
Fakultas/Prodi : Psikologi
Alamat email : Hasriayumi.safira@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

Skripsi Tesis Disertasi Lain-lain (.....)

yang berjudul :

Strategi Coping Pengguna Twitter Pada Perilaku Panic Buying Di Tengah Wabah

COVID-19 Dengan Menggunakan Metode Social Network Analysis

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 3 September 2020

Penulis

(Hasri Ayumi Safira)