

IKLAN FILM PENDEK SAMSUNG
INDONESIA: *THE POWER OF SHARING*
(*SHOT WITH GALAXY 10*) (ANALISIS
WACANA KRITIS NORMAN
FAIRCLOUGH)



Skripsi ini diajukan kepada Universitas Negeri Jakarta untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Sastra

Siti Kholifatun Nadiah

2125163551

Program Studi Sastra Indonesia

Fakultas Bahasa dan Seni

Universitas Negeri Jakarta

2020

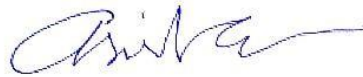
LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi ini diajukan oleh

Nama : Siti Kholifatun Nadiyah
No. Registrasi : 2125163551
Program Studi : Sastra Indonesia
Fakultas : Bahasa dan Seni
Judul Proposal Skripsi : Iklan Film Pendek Samsung Indonesia: *The Power of Sharing (Shot With Galaxy S10)* (Analisis Wacana Kritis Norman Fairclough)

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Sastra di Fakultas Bahasa dan Seni Universitas Negeri Jakarta.

Pembimbing I



Asisda Wahyu A.P., M.Hum.
NIP. 19771126 200812 1 001

Pembimbing II



Aulia Rahmawati, M.Hum.
NIP. 19800914 200801 2 013

Penguji I



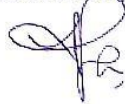
Drs. Krisanjaya, M.Hum.
NIP. 19680713 199203 1 001

Penguji II



Dr. Miftahulkhairah Anwar, M.Hum.
NIP. 19781122 200604 2 001

Ketua Penguji



Aulia Rahmawati, M.Hum.
NIP. 19800914 200801 2 013

Jakarta, 26 Agustus 2020

Dekan Fakultas Bahasa dan Seni



Dr. Eliana Muliastuti, M.Pd.
NIP. 19680529199203 2 001

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Siti Kholifatun Nadiah

No. Registrasi : 2125163551

Program Studi : Sastra Indonesia

Fakultas : Bahasa dan Seni

Judul Skripsi : Iklan Film Pendek Samsung Indonesia: *The Power of Sharing*
(*Shot With Galaxy S10*) (Analisis Wacana Kritis Norman
Fairclough)

Menyatakan bahwa benar skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri. Apabila saya mengutip karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia menerima sanksi dari Fakultas Bahasa dan Seni Universitas Negeri Jakarta, apabila terbukti saya melakukan tindakan plagiat.

Demikian saya buat pernyataan ini dengan sebenarnya.

Jakarta, 27 Agustus 2020



Siti Kholifatun Nadiah

NIM 2125163551



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220
Telepon/Faksimili: 021-4894221
Laman: lib.unj.ac.id

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Siti Kholifatun Nadiah
NIM : 2125163551
Fakultas/Prodi : Bahasa dan Seni/Sastra Indonesia
Alamat email : nadiahsitikholifatun@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

Skripsi Tesis Disertasi Lain-lain (.....)

yang berjudul :

Iklan Film Pendek Samsung Indonesia: *The Power of Sharing (Shot With Galaxy S10)*
(Analisis Wacana Kritis Norman Fairclough)

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 27 Agustus 2020

Penulis

(Siti Kholifatun Nadiah)
nama dan tanda tangan

ABSTRAK

Siti Kholifatun Nadiah. 2020. *Iklan Film Pendek Samsung Indonesia: The Power of Sharing (Shot With Galaxy S10) (Analisis Wacana Kritis Norman Fairclough)*. Skripsi ini diajukan kepada Universitas Negeri Jakarta untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Sastra, Program Studi Sastra Indonesia, Fakultas Bahasa dan Seni, Universitas Negeri Jakarta.

Penelitian ini bertujuan untuk mengkaji penerapan AWK sekaligus melihat hegemoni yang ada di balik ideologi pembuat teks iklan film pendek Samsung Indonesia dalam menciptakan makna yang terkandung pada teks iklan film pendek tersebut melalui model pendekatan Norman Fairclough. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kualitatif dengan teknik pengumpulan data metode simak. Teknik dasar yang digunakan adalah sadap, sedangkan untuk teknik lanjutannya ada dua, yaitu pertama menggunakan teknik simak bebas cakap dan yang kedua menggunakan teknik catat. Untuk metode dan teknik analisis data, peneliti menggunakan metode padan. Hasil penelitian yang ditemukan, pertama representasi dalam anak kalimat, yaitu terdapat penggunaan kosakata dan tata bahasa. Penggunaan kosakata ditemukan sebanyak tujuh kosakata dan penggunaan tata bahasa ditemukan sebanyak tujuh tata bahasa. Kedua, representasi dalam kombinasi anak kalimat, yaitu terdapat sebanyak sebelas koherensi yang mencakup dua koherensi “tapi (tetapi)”, enam koherensi “yang”, dua koherensi “karena”, dan satu koherensi “dan”. Selain itu, ditemukan pula bentuk dan fungsi dari koherensi lokal tersebut. Ketiga, representasi dalam rangkaian antarkalimat, yaitu terdapat sebanyak sembilan kalimat yang lebih menonjol dari kalimat lainnya serta ditemukan sebanyak enam bentuk partisipan. Keempat, relasi yang melihat ketokohan pembuat teks dan hubungan antara pembuat teks dengan partisipan publik (aktor) serta khalayak media. Kelima, identitas produk yang diiklankan. Keenam, produksi teks yang memperlihatkan ideologi pembuat teks dalam menciptakan makna pada teks iklan film pendek tersebut. Ketujuh, konsumsi teks yang mencakup proses konsumsi teks khalayak secara personal dan konsumsi teks secara jurnalistik. Kedelapan, level situasional yang mencakup latar waktu dan tempat. Kesembilan, level institusional yang mencakup institusi internal dan eksternal. Kesepuluh, level sosial yang memengaruhi perubahan sosial di masyarakat.

(Kata Kunci: Analisis Wacana Kritis, Norman Fairclough, Iklan

ABSTRACT

Siti Kholifatun Nadiah. 2020. Advertising for Samsung Indonesia's Short Film: The Power of Sharing (Shot With Galaxy S10) (Norman Fairclough's Critical Discourse Analysis). This thesis is submitted to the State University of Jakarta to meet one of the requirements in obtaining a Bachelor of Literature, Indonesian Literature Study Program, Faculty of Language and Arts, Jakarta State University.

This study aims to examine the application of AWK as well as to see the hegemony behind the ideology of Samsung Indonesia's short film ad text maker in creating the meaning contained in the short film ad text through the Norman Fairclough approach model. The method used in this research is a qualitative method with the observation method data collection technique. The basic technique used is tapping, while for the advanced technique there are two, namely the first using the speechless listening technique and the second using the note-taking technique. For data analysis methods and techniques, researchers used the equivalent method. The research results found, first the representation in clauses, namely there is the use of vocabulary and grammar. The use of vocabulary was found as many as seven vocabularies and the use of grammar was found as many as seven grammar. Second, the representation in a combination of clauses, namely there are as many as eleven coherences which include two "but (but)" coherences, six "which" coherences, two "due" coherences, and one "and" coherence. Apart from that, the form and function of local coherence is also found. Third, the representation in a series of sentences, namely there are nine sentences that are more prominent than other sentences and there are six forms of participants. Fourth, the relationship that sees the character of the text maker and the relationship between the text maker and the public participant (actor) and the media audience. Fifth, the identity of the advertised product. Sixth, the production of text which shows the ideology of the text maker in creating meaning in the short film ad text. Seventh, consumption of text which includes the process of consuming audiences' text in personal and journalistic text consumption. Eighth, the situational level which includes time and place settings. Ninth, the institutional level which includes internal and external institutions. Tenth, the social level that affects social change in society.

(Keywords: Critical Discourse Analysis, Norman Fairclough, Samsung Indonesia Short Film Advertising).

KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti panjatkan kepada Allah SWT yang telah mencurahkan rahmat serta hidayah-Nya, sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “*Iklan Film Pendek Samsung Indonesia: The Power of Sharing (Shot With Galaxy S10) (Analisis Wacana Kritis Norman Fairclough)*” ini yang merupakan salah satu persyaratan dalam meraih gelar sarjana Sastra Indonesia di Universitas Negeri Jakarta.

Dalam penyusunan skripsi ini, peneliti menyadari banyaknya motivasi, dukungan, dan doa yang peneliti terima dari berbagai pihak, sehingga peneliti dapat melalui dengan baik segala kesulitan dan hambatan yang ada. Peneliti juga menyadari, bahwa ucapan terima kasih tidaklah cukup untuk membalas segala pemberian motivasi, dukungan, dan doa yang telah peneliti terima. Namun, peneliti tetap ingin berterima kasih yang sebesar-besarnya kepada nama-nama di bawah ini dan berharap semoga Allah SWT dapat membalas kebaikan mereka dengan balasan yang setimpal aamiin. Berikut nama-nama yang ingin peneliti ucapkan terima kasih.

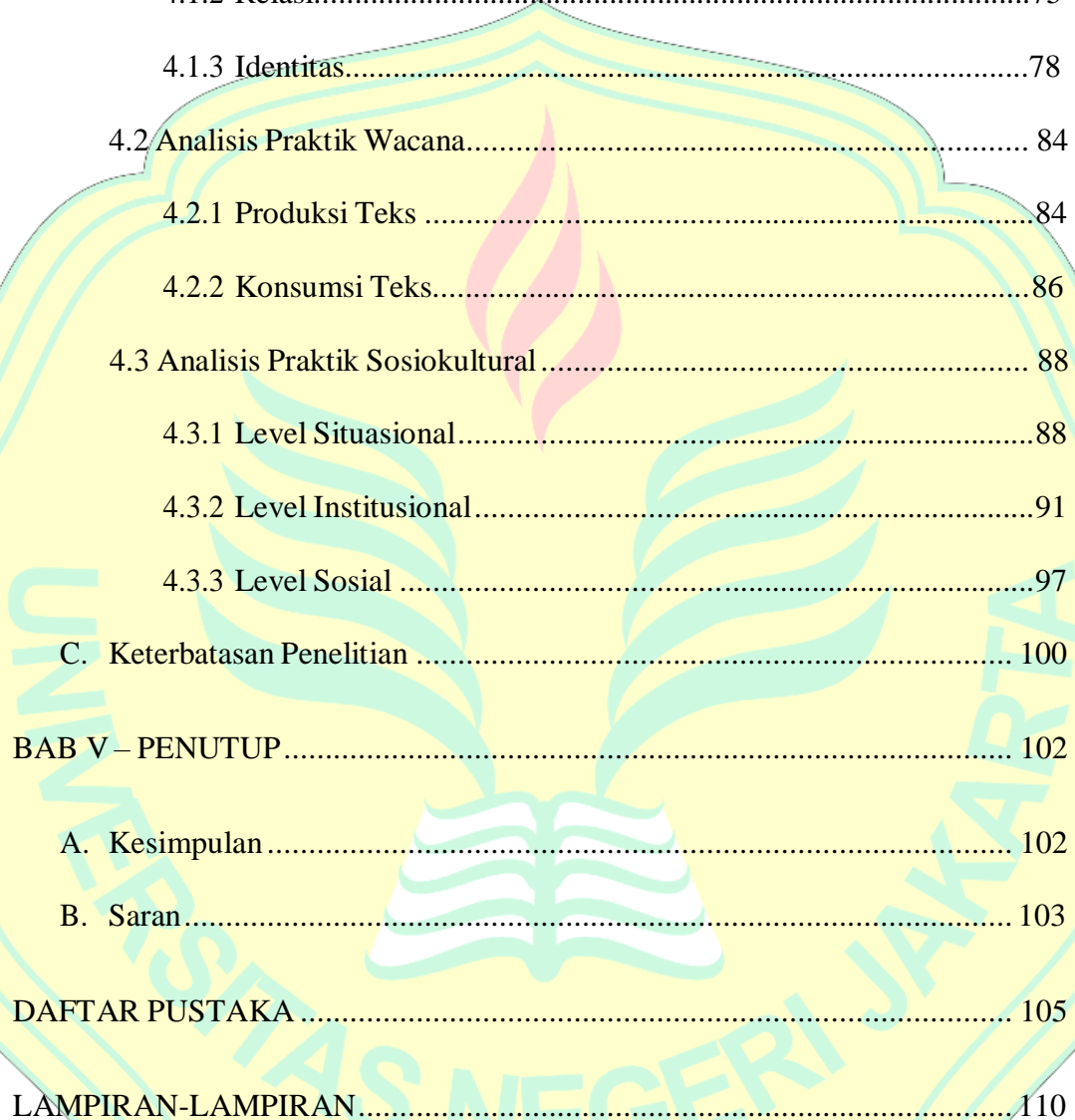
1. Dr. Liliana Muliastuti, M.Pd. selaku Dekan Fakultas Bahasa dan Seni, Universitas Negeri Jakarta.
2. Dr. Ifan Iskandar, S.Pd., M.Hum. selaku Wakil Dekan I Fakultas Bahasa dan Seni, Universitas Negeri Jakarta.
3. Erfi Firmansyah, S.Pd., M.A. selaku Koordinator Program Studi Sastra Indonesia, Fakultas Bahasa dan Seni, Universitas Negeri Jakarta.
4. Asida WAP, M.Hum. selaku dosen pembimbing 1.
5. Aulia Rahmawati, M.Hum. selaku dosen pembimbing 2.
6. Seluruh Staff dan Pengajar Prodi Sastra Indonesia, Fakultas Bahasa dan Seni, Universitas Negeri Jakarta.
7. Orang tua yang berdoa agar putrinya segera lulus.
8. Kakak peneliti, Ikhsan dan kedua adik saya, Cahyaning dan Pandji yang juga memberikan dukungan serta doa.
9. Teman-teman seangkatan, khususnya Raizza, Nadia, Ica, Felia, dan Talita yang selalu saling menguatkan dan berdoa agar bisa lulus bersama.
10. Ka Hashfi, orang yang tanpa sadar telah banyak memberikan motivasi kepada peneliti untuk selalu semangat dan bersabar dalam menyusun skripsi ini.
11. VIU, yang selalu setia menyediakan hiburan, sehingga peneliti dapat semangat kembali untuk mengerjakan skripsi ☺.

S.K.N.

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS.....	ii
LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	iii
ABSTRAK.....	iv
ABSTRACT.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I – PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Fokus dan Subfokus Penelitian.....	5
C. Perumusan Masalah.....	6
D. Manfaat Penelitian.....	7
E. Manfaat Teoretis.....	7
F. Manfaat Praktis.....	7
BAB II – KERANGKA TEORI (TINJAUAN PUSTAKA).....	8

A. Deskripsi Teoretis	8
2.1 Wacana.....	8
2.2 Analisis Wacana Kritis.....	12
2.3 Analisis Wacana Kritis Norman Fairclough.....	14
2.4 Iklan.....	24
B. Penelitian yang Relevan.....	27
C. Kerangka Berpikir	36
BAB III –METODOLOGI PENELITIAN	40
A. Tujuan Penelitian	40
B. Lingkup Penelitian	40
C. Waktu dan Tempat Penelitian	41
D. Prosedur Penelitian.....	41
E. Teknik Pengumpulan Data.....	43
F. Metode dan Teknik Analisis Data	45
G. Kriteria Analisis Data	46
BAB IV –HASIL PENELITIAN.....	55
A. Deskripsi Data.....	55
B. Interpretasi Data	56
4.1 Analisis Teks	56
4.1.1 Representasi.....	56
4.1.1.1 Representasi Dalam Anak Kalimat	56
4.1.1.2 Representasi Dalam Kombinasi Anak Kalimat	63
4.1.1.3 Representasi Dalam Rangkaian Antarkalimat	68



4.1.2 Relasi.....	75
4.1.3 Identitas.....	78
4.2 Analisis Praktik Wacana.....	84
4.2.1 Produksi Teks	84
4.2.2 Konsumsi Teks.....	86
4.3 Analisis Praktik Sosiokultural.....	88
4.3.1 Level Situasional.....	88
4.3.2 Level Institusional.....	91
4.3.3 Level Sosial	97
C. Keterbatasan Penelitian	100
BAB V – PENUTUP.....	102
A. Kesimpulan	102
B. Saran.....	103
DAFTAR PUSTAKA.....	105
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	110

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Unsur Analisis Tekstual Menurut Eriyanto.....	20
Tabel 2. Lembar Kriteria Analisis Data.....	46
Tabel 3. Lembar Keterangan Kriteria Analisis Data.....	47



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. SAMSUNG GALAXY S10 : <i>Identitas Samsung Galaxy S10</i> . (Foto: Samsung Indonesia/Siti Kholifatun)	79
Gambar 2. CERITA FILMS : <i>Production House</i> . (Foto: Samsung Indonesia/Siti Kholifatun)	80
Gambar 3. SAMSUNG GALAXY S10 : <i>Fitur wireless powershare dari Samsung Galaxy S10</i> . (Foto: Samsung Indonesia/Siti Kholifatun).....	81
Gambar 4. YANDY LAURENS : <i>Seorang penulis skenario iklan film pendek Samsung Galaxy S10</i> . (Foto: Samsung Indonesia/Siti Kholifatun).....	82
Gambar 5. OKA ANTARA : <i>Aktor yang berperan sebagai Adit dalam iklan film pendek Samsung Galaxy S10</i> . (Foto: Samsung Indonesia/Siti Kholifatun)	83
Gambar 6. DIAN SASTRO : <i>Aktor yang berperan sebagai Maya dalam iklan film pendek Samsung Galaxy S10</i> . (Foto: Samsung Indonesia/Siti Kholifatun)	83
Gambar 7. ADIT DAN MAYA : <i>Berhenti sejenak untuk mendengarkan azan Magrib</i> . (Foto: Samsung Indonesia/Siti Kholifatun).....	91
Gambar 8. ADIT DAN MAYA : <i>Berdoa untuk berbuka puasa</i> . (Foto: Samsung Indonesia/Siti Kholifatun)	91

Gambar 9. **Survei Pengguna Youtube: Youtube, Medsos No.1 di Indonesia** (Foto: Katadata.co.id/Siti Kholifatun)..... 96



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Lembar Kriteria Analisis Data	110
Lampiran 2. Lembar Keterangan Kriteria Analisis Data	128
Lampiran 3. Transkrip Dialog <i>Iklan Film Pendek Samsung Indonesia: The Power of Sharing (Shot With Galaxy S10)</i>	129

