

DAFTAR PUSTAKA

Annas, Akhirul dan Rana Akbari Fitriawan. 2018. "*Media dan Kekerasan: Analisis Norman Fairclough Terhadap Pemberitaan Tarung Gladiator*" dalam Jurnal Sospol Vol. 4 No. 1 (hlm. 37-54).

Bandung: Telkom University.

Effendi, Usman. 2016. *Psikologi Konsumen*.

Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.

Eriyanto. 2001. *Analisis Wacana Pengantar Analisis Teks Media*.

Yogyakarta: LKiS Yogyakarta

Ghafur, Abd. 2016. "*Critical Discourse Analysis Sebuah Model Analisis Sosial dalam Teks Media*" dalam Jurnal OKARA: *Journal of Languages and Literature* Volume 2 (hlm. 183-184).

Surabaya: Universitas Negeri Surabaya.

Haryatmoko. 2017. *Critical Discourse Analysis (Analisis Wacana Kritis) Landasan Teori, Metodologi dan Penerapan*.

Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.

Jorgensen, Marianne W., dan Louise J. Philips. 2007. *Analisis Wacana Teori & Metode*.

Yogyakarta: PUSTAKA PELAJAR.

Muhammad. 2016. *Metode Penelitian Bahasa*.

Yogyakarta: AR-RUZZ MEDIA.

Munfarida, Elya. “*Analisis Wacana Kritis dalam Perspektif Norman Fairclough*” dalam *Jurnal Komunika Volume 8* (hlm. 8-9).

Yogyakarta: UGM Yogyakarta.

Nurfebiaraning, Sylvie. 2017. *Manajemen Periklanan*.

Yogyakarta: PENERBIT DEEPUBLISH.

Prayoga, Afrilya Puji dkk. 2017. *Komodifikasi Visual antara yang Estetis dan Politis*.

Yogyakarta: Buku Litera Yogyakarta.

Saputra, Pranan Sutiono. 2018. “*Analisis Wacana Kritis Iklan Film Pendek Line Versi “Ada Apa Dengan Cinta?”*” dalam *Jurnal Tugas Akhir: Analisis Wacana Kritis Iklan Film Pendek Line Versi “Ada Apa Dengan Cinta?”*.

Yogyakarta: Institut Seni Indonesia Yogyakarta.

Saraswati, Ardhina dan Ni Wayan Sartini. 2017. “*Wacana Perlawanan Persebaya 1927 terhadap PSSI: Analisis Wacana Kritis Norman Fairclough*” dalam *Jurnal Mozaik Humaniora Volume 17 (2)* (hlm.181-191).

Surabaya: Universitas Airlangga.

Setiawan, Slamet dan Yustus Sentus Halum. 2016. “*Pesan dari Slebor: Analisis Wacana Kritis Terhadap Fenomena Bahasa Tulis Sticker Sepeda Motor*” dalam *Jurnal Paramasastra* Vol. 3 No. 2.

Surabaya: Universitas Negeri Surabaya.

Setiawan, Yuliyanto Budi. 2011. “*Analisis Wacana Kritis Pemberitaan Kekerasan Berbasis Gender di Surat Kabar Harian Suara Merdeka*” dalam *Jurnal Ilmiah Komunikasi: MAKNA* Volume 2 (hlm. 16-17).

Semarang: Universitas Islam Sultan Agung.

Siswanto Angger dan Poppy Febriana. 2017. “*Representasi Indonesia dalam Stand Up Comedy (Analisis Wacana Kritis Norman Fairclough dalam Pertunjukan Spesial Pandji Pragiwaksono “Mesakke Bangsa”)*” dalam *KANAL (JURNAL ILMU KOMUNIKASI)* Vol. 5 (2) (hlm. 121-130).

Sidoarjo: Universitas Muhammadiyah Sidoarjo.

Sobur, Alex. 2006. *Analisis Teks Media*.

Bandung: PT REMAJA ROSDAKARYA.

Sudaryanto. 1993. *Metode dan Aneka Teknik Analisis Bahasa (Pengantar Penelitian Wahana Kebudayaan Secara Linguistik)*.

Yogyakarta: Duta Wacana University Press.

Sumarlam, dkk. 2003. *Teori dan Praktik Analisis Wacana*.

Solo: Pustaka Cakra Surakarta.

Widianto, Andika Resto. 2019. “*Pesan Moral dalam Iklan Ramayana #KerenLahirBatin (Studi Analisis Wacana Norman Fairclough)*” dalam Skripsi: *Pesan Moral dalam Iklan Ramayana #KerenLahirBatin (Studi Analisis Wacana Norman Fairclough)*.

Surakarta: Institut Agama Islam Negeri Surakarta.

Sumber dari Internet:

Budiansyah, Arif. 2019. “*Samsung Indonesia Bikin Film Pendek Murni Pakai Galaxy S10, Inspiratif Banget!*”. <https://nextren.grid.id/read/011742267/samsung-indonesia-bikin-film-pendek-murni-pakai-galaxy-s10-inspiratif-banget?page=2>

(diakses pada tanggal 21 Februari 2020 pukul 22.30 WIB).

Katadata, Tim Redaksi. 2019. “*Youtube, Medsos No. 1 di Indonesia*”. <https://katadata.co.id/infografik/2019/03/06/youtube-medsos-no-1-di-indonesia>

(diakses pada tanggal 25 Juni 2020 pukul 10.30 WIB).

Lidwina, Andrea. 2019. “*Smartphone Samsung Lebih Populer dari Apple*”

[https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2019/12/27/smartphone-samsung-](https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2019/12/27/smartphone-samsung-lebih-populer-dari-apple)

[lebi-populer-dari-apple](https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2019/12/27/smartphone-samsung-lebih-populer-dari-apple) (diakses pada tanggal 25 Juni 2020 pukul 10.20 WIB).

Oktarini, Dinar Surya. 2019. “*Jadi Brand Ambassador, Dian Sastro Hadir di*

Unpacked Samsung Galaxy S10”.

<https://www.hitekno.com/gadget/2019/02/21/150000/jadi-brand-ambassador-dian->

[sastro-hadir-di-unpacked-samsung-galaxy-s10](#) (diakses pada tanggal 17 Mei 2020 pukul 18.45 WIB).

Pratomo, Yudha. 2019. “*Samsung Sebut Masih Peringkat Satu di Pasar Smartphone Indonesia*”

<https://tekno.kompas.com/read/2019/11/21/10041527/samsung-sebut-masih-peringkat-satu-di-pasar-smartphone-indonesia?page=all> (diakses pada tanggal 25 Juni 2020 pukul 10.15 WIB).

Puspitasari, D. “*BAB I Pendahuluan*”

http://eprints.ums.ac.id/14614/4/03_BAB_1.pdf (diakses pada tanggal 3 Juli 2020 pukul 09.00 WIB).

Rosyadi, Muhamad Imron. “*Deretan Fitur Kamera Samsung Galaxy S10+ Favorit Dian Sastro*”. <https://inet.detik.com/consumer/d-4437783/deretan-fitur-kamera-samsung-galaxy-s10-favorit-dian-sastro> (diakses pada tanggal 16 Maret 2020 pukul 20.14 WIB).

Rura, Cecylia. “*Ramuan Cerita Yandy Laurens*”. 2019.

<https://www.medcom.id/hiburan/eksklusif/Rb15yRzb-ramuan-cerita-yandy-laurens> (diakses pada tanggal 16 Juni 2020 pukul 17.30 WIB).

Spectrum, “*Production House/Rumah Produksi*”. 2019.

<https://spectrumindonesia.com/production-house-rumah-produksi/> (diakses pada tanggal 1 Mei 2020 pukul 20.40 WIB).