

**PENGARUH IKLAN, KUALITAS PRODUK DAN GAYA  
HIDUP TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN  
SMARTPHONE X PADA MAHASISWA DI JAKARTA**

**RAHMA PUTRI FATIAH**

**8135161232**



*Mencerdaskan dan  
Memartabatkan Bangsa*

**Skripsi ini Disusun Sebagai Salah Satu Persyaratan untuk Memperoleh  
Gelar Sarjana Pendidikan pada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri  
Jakarta**

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN BISNIS**

**FAKULTAS EKONOMI**

**UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA**

**2020**

***THE EFFECT OF ADVERTISING, PRODUCT QUALITY AND  
LIFESTYLE TO WARDS X MOBILE PHONE PURCHASE  
DECISION OF UNIVERSITY STUDENT IN JAKARTA***

**RAHMA PUTRI FATIAH**

**8135161232**



*Mencerdaskan dan  
Memartabatkan Bangsa*

***Thesis is Organized As One of The Requirements for Obtaining Bachelor of  
Education at Faculty of Economics State University of Jakarta***

***STUDY PROGRAM OF BUSINESS EDUCATION***

***FACULTY OF ECONOMICS***

***STATE UNIVERSITY OF JAKARTA***

***2020***

## ABSTRAK

**RAHMA PUTRI FATIAH**, Pengaruh Iklan, Kualitas Produk dan Gaya Hidup terhadap Keputusan Pembelian *Smartphone X* pada Mahasiswa di Jakarta.

Tujuan dilakukan penelitian ini untuk mengetahui seberapa besar pengaruh antara iklan, kualitas produk dan gaya hidup terhadap keputusan pembelian *smartphone X* pada mahasiswa di Jakarta. Penelitian ini dimulai sejak bulan Januari sampai Juli yang dihitung selama 7 bulan pada tahun 2020. Metode yang digunakan untuk melakukan penelitian ini ialah metode *survei* dengan pendekatan data kuantitatif. Penelitian ini memiliki populasi ialah mahasiswa di Jakarta sebanyak 159 responden yang diambil menggunakan teknik *purposive sampling*. Persamaan regresi yang dihasilkan adalah  $\hat{Y} = 25,019 + 0,250 X_1 + 0,358 X_2 + 0,670 X_3$ . Uji persyaratan analisis yaitu menggunakan uji normalitas dan linieritas. Uji normalitas dengan uji *Kolmogorov – Smirnov* dengan tingkat signifikansi ( $\sigma$ ) = 5% atau 0,05% dan menghasilkan tingkat signifikan Y sebesar 0,200,  $X_1$  sebesar 0,068,  $X_2$  sebesar 0,061 dan  $X_3$  sebesar 0,051. Dikarenakan tingkat signifikansi keempat variabel tersebut  $> 0,05$ , maka dapat disimpulkan bahwa data tersebut berdistribusi normal dan dapat digunakan dalam analisis selanjutnya. Uji linieritas regresi Y atas  $X_1$ ,  $X_2$  dan  $X_3$  menghasilkan nilai signifikansi pada *Linearity* yaitu  $0,000 > 0,05$ , sehingga dapat disimpulkan bahwa data tersebut memiliki pengaruh yang linier. Selanjutnya, dilakukannya uji t dan menghasilkan Y atas  $X_1$   $t_{hitung} = 4.724 > t_{tabel} = 1.65474$ , Y atas  $X_2$   $t_{hitung} = 5.083 > t_{tabel} = 1.65474$  dan Y atas  $X_3$   $t_{hitung} = 8.383 > t_{tabel} = 1.65474$ . Nilai koefisien korelasi antara variabel Iklan ( $X_1$ ) terhadap keputusan pembelian (Y) sebesar 0,418, nilai koefisien korelasi antara kualitas produk ( $X_2$ ) terhadap keputusan pembelian (Y) sebesar 0,407 dan nilai koefisien korelasi antara variabel gaya hidup ( $X_3$ ) terhadap keputusan pembelian (Y) sebesar 0,601. Dengan demikian, dapat disimpulkan terdapat pengaruh positif dan signifikan di antara variabel iklan, kualitas produk dan gaya hidup terhadap keputusan pembelian. Koefisien determinasi Y atas  $X_1$  diperoleh hasil sebesar 0,175 yang menunjukkan sekitar 17,5%, Y atas  $X_2$  diperoleh sebesar 0,166 yang menunjukkan sekitar 16,6% dan yang terakhir Y atas  $X_3$  diperoleh hasil sebesar 0,361 yang menunjukkan sekitar 36,1%. Sehingga dapat disimpulkan apabila iklan, kualitas produk dan gaya hidup meningkat maka akan mempengaruhi pula keputusan pembelian yang meningkat.

**Kata kunci:** Keputusan Pembelian, Iklan, Kualitas Produk dan Gaya Hidup



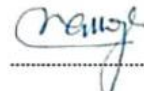



## ABSTRACT

**RAHMA PUTRI FATIAH**, *The Effect of Advertising, Product Quality and Lifestyle Towards X Mobile Phone Purchase Decision of University Student in Jakarta.*

*The purpose of this research is to study the large scale between advertising, product quality and lifestyle on the purchase decision Smartphone X on student in Jakarta. This research began from January to July which was conducted for 7 months in 2020. The method used to conduct this research is a survey method using quantitative data. This study has the participation of students in Jakarta many as 159 respondents who were taken using a purposive sampling technique. The resulting regression equation is  $\hat{Y} = 25,019 + 0,250 X_1 + 0,358 X_2 + 0,670 X_3$ . Test requirements analysis using the test for normality and linearity. Test for normality with the Kolmogorov-Smirnov test with a significance level ( $\sigma$ ) = 5% or 0.05% and produce a significant level of Y of 0.200,  $X_1$  of 0.068,  $X_2$  of 0.061 and  $X_3$  of 0.051. The variable  $> 0.05$ , it can be concluded that the data is normally distributed and can be used in further analysis. Y linearity regression test for  $X_1$ ,  $X_2$  and  $X_3$  produces a significance value in Linearity that is  $0,000 > 0.05$ , so it can be concluded that the data has a linear equation. Next, a t test was carried out and Y results over  $X_1$   $t_{count} = 4,724 > t_{table} = 1.65474$ , Y over  $X_2$   $t_{count} = 5.083 > t_{table} = 1.65474$  and Y over  $X_3$   $t_{count} = 8.3383 > t_{table} = 1.65474$ . The value of the coefficient of rotation between the advertising variables ( $X_1$ ) to the purchase decision (Y) of 0.418, the value of the opposition coefficient between product quality ( $X_2$ ) to the purchase decision (Y) of 0.407 and the value of the correlation coefficient between lifestyle variables ( $X_3$ ) to the purchase decision (Y) of 0.601. Thus, it can determine the positive and significant influence between advertising variables, product quality and lifestyle on purchasing decisions. The coefficient of determination of Y over  $X_1$  obtained results of 0.175 which shows about 17.5%, Y of  $X_2$  obtained of 0.166 which shows about 16.6% and the last Y of  $X_3$  obtained results of 0.361 which shows around 36.1%. Increased can be removed from advertising, product quality and lifestyle increases, so will increase purchasing decisions.*

**Keywords:** *Purchasing Decisions, Advertising, Product Quality and Lifestyle*

## LEMBAR PENGESAHAN

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI			
<b>Penanggung Jawab</b> <b>Dekan Fakultas Ekonomi</b>  <b>Dr. Ari Saptono, SE., MPd</b> <b>NIP. 197207152001121001</b>			
No	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1	<b>Dr. Corry Yohana, M.M</b> NIP. 195909181985032011 (Ketua)		16 Juni 2020
2	<b>Nadva Fadillah F, S.Pd, MPd</b> NIP. 199302202019032022 (Sekretaris)		10 Juli 2020
3	<b>Dra. Dientje Griandini, MPd</b> NIP. 195507221982102001 (Penguji Ahli)		6 Juli 2020
4	<b>Drs. Nurdin Hidayat, M.M., MSi</b> NIP. 196610302000121001 (Pembimbing 1)		26 Juni 2020
5	<b>Ryna Parlyna, MBA</b> NIP. 197701112008122003 (Pembimbing 2)		11 Juni 2020
Nama : Rahma Putri Fatiah No. Registrasi : 8135161232 Program Studi : Pendidikan Bisnis Tanggal Lulus : 24 Juli 2020			

Catatan : - diketik dengan huruf times new roman ukuran 12  
- dibuat rangkap lima tanda tangan asli dengan bolpoint warna biru

F072020

## PERNYATAAN ORISINILITAS

### PERNYATAAN ORISINILITAS

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini saya susun untuk mendapatkan gelar akademik sarjana dengan suatu karya asli dan belum pernah diajukan dimanapun baik di Universitas Negeri Jakarta dan di Perguruan Tinggi lain.
2. Skripsi ini belum dipublikasikan, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila suatu saat nanti terjadi penyimpangan dan ketidakbenaran, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh, serta sanksi lainnya yang sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Negeri Jakarta.

Jakarta, 24 Juli 2020

Yang membuat pernyataan



Rahma Putri Fatiah

NIM. 8135161232



# SURAT PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN  
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA  
UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220  
Telepon/Faksimili: 021-4894221  
Laman: [lib.unj.ac.id](http://lib.unj.ac.id)

## LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : RAHMA PUTRI FATIAH  
NIM : 8135161232  
Fakultas/Prodi : FAKULTAS EKONOMI / PENDIDIKAN BISNIS  
Alamat email : rahmaputri98@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

Skripsi  Tesis  Disertasi  Lain-lain (.....)

yang berjudul :

PENGARUH IKLAN, KUALITAS PRODUK DAN GAYA HIDUP TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN SMARTPHONE X PADA MAHASISWA DI JAKARTA

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 27 Agustus 2020

Penulis

(  )  
Rahma Putri Fatiah  
nama dan tanda tangan

## LEMBAR MOTTO DAN PERSEMBAHAN

Motto:

“Be confident in yourself and conquer all challenges”

“Man Jadda Wa Jadda”

*“Bersabarlah kamu dan kuatkanlah kesabaranmu dan tetaplah bersiap siaga dan bertaqwalah kepada Allah supaya kamu menang”*

**(QS. Al Imraan : 200)**

*“Maka sesungguhnya bersama kesulitan itu ada kemudahan”*

**(QS. Al Insyirah : 5)**

Bismillahirrahmanirrahim

Dengan rahmat dan karunia Allah SWT, saya dapat melakukan penulisan penelitian ini dengan baik dan selesai tepat waktu yang telah saya inginkan. Tentunya selama saya melakukan penelitian ini tidak lepas dari dukungan yang sangat besar dari kedua orang tua, kedua kakak saya dan kekasih yang saya sayangi. Dukungan yang sangat besar dari mereka tentu sangat membuat saya terus termotivasi dan semangat untuk mencapai cita-cita yang saya inginkan. Tidak hanya dukungan dari mereka namun terdapat dukungan yang sangat hebat pula dari Pak Nurdin dan Mam Ryna selaku dosen pembimbing selama saya melakukan penyusunan penelitian ini. Mereka yang sangat berarti ini untuk saya patut mendapatkan hadiah, maka dari itu saya persembahkan skripsi ini untuk mereka yang sudah tulus memberikan dukungan semangat, arahan dan bimbingan kepada saya.



## KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah SWT telah memberikan rahmat dan karunia hidayahnya, sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul "Pengaruh Iklan, Kualitas Produk dan Gaya Hidup terhadap Keputusan Pembelian *Smartphone X* pada Mahasiswa di Jakarta".

Skripsi ini saya susun sebagai satu syarat untuk meraih titel sarjana pendidikan di Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta. Selama menyelesaikan skripsi ini, peneliti memahami bahwa tidak dapat terwujud dan diselesaikan tanpa dukungan dan arahan dari beragam macam pihak, maka peneliti mengatakan terima kasih kepada:

1. Drs. Nurdin Hidayat MM, M.Si selaku dosen pembimbing I yang telah sabar memberikan bimbingan dan motivasi yang sangat luar biasa selama proses penelitian;
2. Ryna Parlyna, MBA selaku dosen pembimbing II yang telah sabar memberikan bimbingan dan motivasi yang sangat luar biasa selama proses penelitian;
3. Drs. Nurdin Hidayat MM, M.Si selaku dosen pembimbing akademik yang telah memberikan arahan dan nasihat selama masa perkuliahan;
4. Ryna Parlyna, MBA selaku Ketua Program Studi S1 Pendidikan Bisnis Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta;

5. Dr. Ari Saptono, S.E., M.Pd selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta;
6. Seluruh dosen Fakultas Ekonomi Program Studi Pendidikan Bisnis yang telah memberikan ilmu yang sangat bermanfaat sehingga dapat membantu peneliti menyelesaikan skripsi ini;
7. Kedua orang tua tercinta yaitu ibu Robiah dan bapak Tjayono serta kedua kakak saya Achmad Ichwan Rizki dan Sandi Iqbal Bakhtiar yang selalu menyayangi saya, dan memberikan motivasi yang luar biasa;
8. Teman – teman seperjuangan dan seperbimbingan yang selalu membantu sehingga penelitian ini dapat terselesaikan.

Peneliti menyadari dengan segala keterbatasan yang ada dalam penyusunan skripsi ini memiliki berbagai kekurangan. Oleh karena itu peneliti memohon maaf atas segala kekurangan yang ada. Peneliti sangat menerima kritik dan saran yang sangat diharapkan dalam proses penyempurnaan. Akhir kata, semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca umumnya.

Jakarta, 24 Juli 2020

Rahma Putri Fatiah

## DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRAK.....	i
ABSTRACT.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINILITAS.....	iv
LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	v
LEMBAR MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Pertanyaan Penelitian.....	8
C. Tujuan Penelitian.....	8
D. Kebaruan Penelitian.....	9
BAB II KAJIAN TEORETIK.....	10
A. Latar Belakang Teori.....	10
B. Kerangka Teori dan Hipotesis.....	30
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	46
A. Waktu dan Tempat Penelitian.....	46
B. Pendekatan Penelitian.....	47
C. Populasi dan Sampel.....	48
D. Penyusunan Instrumen.....	50
E. Teknik Pengumpulan Data.....	69

F. Teknik Analisis Data .....	69
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>74</b>
A. Deskripsi Data .....	74
B. Pembahasan .....	108
<b>BAB V KESIMPULAN, IMPLIKASI DAN SARAN .....</b>	<b>112</b>
A. Kesimpulan .....	112
5. Implikasi .....	114
6. Keterbatasan Penelitian .....	115
7. Rekomendasi bagi penelitian selanjutnya .....	115
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>117</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>122</b>
<b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP .....</b>	<b>248</b>



## DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel II. 1 Matriks Hasil Penelitian yang Relevan.....	39
Tabel III.1 Kisi-kisi Instrumen Keputusan Pembelian.....	52
Tabel III.2 Skala Istomen Keputusan Pembelian.....	53
Tabel III.3 Kisi-kisi Instrumen Iklan.....	56
Tabel IV 1 Profil Responden "Jenis Kelamin".....	75
Tabel IV 2 Profil Responden "Usia".....	75
Tabel IV 3 Statistika Deskriptif Keputusan Pembelian.....	77
Tabel IV 4 Distribusi Frekuensi Keputusan Pembelian.....	78
Tabel IV 5 Rata - Rata Hitung Skor Indikator Keputusan Pembelian.....	80
Tabel IV 6 Statistika Deskriptif Iklan.....	82
Tabel IV 7 Distribusi Frekuensi Iklan.....	82
Tabel IV 8 Rata-Rata Hitung Skor Indikator Iklan.....	84
Tabel IV 9. Statistika Deskriptif Kualitas Produk.....	86
Tabel IV. 10 Distribusi Frekuensi Kualitas Produk.....	86
Tabel IV 11 Rata - Rata Hitung Skor Indikator Kualitas Produk.....	88
Tabel IV 12 Statistika Deskriptif Gaya Hidup.....	90
Tabel IV 13 Distribusi Frekuensi Gaya Hidup.....	90
Tabel IV 14 Rata - Rata Hitung Skor Indikator Gaya Hidup.....	92
Tabel IV 15 Hasil Uji Normalitas.....	94
Tabel IV 16 Hasil Uji Linieritas Variabel $X_1$ dengan Variabel Y.....	95
Tabel IV 17 Hasil Uji Linieritas Variabel $X_2$ dengan Variabel Y.....	96



Tabel IV 18 Hasil Uji Linieritas Variabel $X_3$ dengan Variabel Y .....	97
Tabel IV 19 Uji Regresi Berganda .....	98
Tabel IV 20 Uji Signifikan Parsial (uji t) .....	100
Tabel IV 21 Uji Analisis Koefisien Korelasi <i>Pearson</i> ( $X_1$ ) pada (Y).....	102
Tabel IV 22 Uji Analisis Koefisien Korelasi <i>Pearson</i> ( $X_2$ ) pada (Y).....	103
Tabel IV 23 Uji Analisis Koefisien Korelasi <i>Pearson</i> ( $X_3$ ) pada (Y).....	104
Tabel IV 24 Uji Koefisien Determinasi Iklan ( $X_1$ ).....	105
Tabel IV 25 Uji Koefisien Determinasi Kualitas Produk ( $X_2$ ).....	106
Tabel IV 26 Uji Koefisien Determinasi Gaya Hidup ( $X_3$ ) .....	107



## DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar I. 1 Survei Awal Mengenai Iklan.....	5
Gambar I. 2 Survei Awal Mengenai Kualitas Produk .....	6
Gambar I. 3 Survei Awal Mengenai Gaya Hidup (Lifestyle).....	7
Gambar I. 4 Strategi Bauran Pemasaran.....	15
Gambar II. 1 Tahap Proses Pembelian.....	12
Gambar II. 2 Gaya hidup dan proses konsumsi .....	27
Gambar II. 3 Komponen AIO (Activities, Interests, Opinions).....	28
Gambar III. 1 Konstelasi X1, X2, dan X3 dengan Y (Keputusan Pembelian) .....	45
Gambar IV. 1 Grafik Histogram Keputusan Pembelian .....	79
Gambar IV. 2 Grafik Histogram Iklan.....	83
Gambar IV. 3 Grafik Histogram Kualitas Produk .....	87
Gambar IV. 4 Grafik Histogram Gaya Hidup.....	91

## DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1. Surat Penelitian .....	122
Lampiran 2. Survei Awal Penelitian.....	123
Lampiran 3. Profil Responden.....	126
Lampiran 4. Kuesioner Uji Coba Penelitian Variabel Y (Keputusan Pembelian) .....	129
Lampiran 5. Skor Uji Coba Instrumen Variabel Y (Keputusan Pembelian).....	133
Lampiran 6. Perhitungan Analisis Butir Variabel Y (Keputusan Pembelian).....	134
Lampiran 7. Data Perhitungan Validitas Variabel Y (Keputusan Pembelian).....	135
Lampiran 8. Perhitungan Kembali Data Uji Coba Setelah Validasi Variabel Y (Keputusan Pembelian).....	136
Lampiran 9. Perhitungan Varians Butir, Varians Total dan Uji Reliabilitas Variabel Y (Keputusan Pembelian).....	137
Lampiran 10. Kuesioner Uji Coba Penelitian Variabel $X_1$ (Iklan).....	139
Lampiran 11. Skor Uji Coba Instrumen Variabel $X_1$ (Iklan).....	142
Lampiran 12. Perhitungan Analisis Butir Variabel $X_1$ (Iklan).....	143
Lampiran 13. Data Perhitungan Validitas Variabel $X_1$ (Iklan).....	144
Lampiran 14. Perhitungan Kembali Data Uji Coba Setelah Validitas Variabel $X_1$ (Iklan).....	145
Lampiran 15. Perhitungan Varians Butir, Varians Total dan Uji Reliabilitas $X_1$ (Iklan).....	146
Lampiran 16. Kuesioner Uji Coba Penelitian Variabel $X_2$ (Kualitas Produk).....	148

Lampiran 17. Skor Uji Coba Instrumen Variabel $X_2$ (Kualitas Produk) .....	150
Lampiran 18. Perhitungan Analisis Butir Variabel $X_2$ (Kualitas Produk).....	151
Lampiran 19. Data Perhitungan Validitas Variabel $X_2$ (Kualitas Produk).....	152
Lampiran 20 Perhitungan Kembali Data Uji Coba Setelah Validitas Variabel $X_2$ (Kualitas Produk).....	153
Lampiran 21. Perhitungan Varians Butir, Varians Total dan Uji Reliabilitas $X_2$ (Kualitas Produk).....	154
Lampiran 22. Kuesioner Uji Coba Penelitian Variabel $X_3$ (Gaya Hidup).....	156
Lampiran 23. Skor Uji Coba Instrumen Variabel $X_3$ (Gaya Hidup).....	159
Lampiran 24. Perhitungan Analisis Butir Variabel $X_3$ (Gaya Hidup) .....	160
Lampiran 25. Data Perhitungan Validitas Variabel $X_3$ (Gaya Hidup).....	161
Lampiran 26. Perhitungan Varians Butir, Varians Total, dan Uji Reliabilitas Variabel $X_3$ (Gaya Hidup) .....	162
Lampiran 27. Kuesioner Final Penelitian Variabel Y (Keputusan Pembelian) ...	168
Lampiran 28. Data Mentah Variabel Y (Keputusan Pembelian) .....	171
Lampiran 29. Perhitungan Range, Nilai Minimum, Nilai Maksimum, Jumlah Nilai, Rata-rata, Varian dan Simpangan Baku Variabel Y (Keputusan Pembelian) .....	176
Lampiran 30. Proses Perhitungan Menggambar Grafik Histogram Variabel Y (Keputusan Pembelian).....	177
Lampiran 31. Skor Indikator Dominan Variabel Y (Keputusan Pembelian).....	178
Lampiran 32. Kuesioner Final Penelitian Variabel $X_1$ (Iklan) .....	180
Lampiran 33. Data Mentah Variabel $X_1$ (Iklan) .....	183

Lampiran 34. Perhitungan Range, Nilai Minimum, Nilai Maksimum, Jumlah Nilai, Rata-rata, Varian dan Simpangan Baku Variabel $X_1$ (Iklan).....	188
Lampiran 35. Proses Perhitungan Menggambar Grafik Histogram Variabel $X_1$ (Iklan) .....	189
Lampiran 36. Skor Indikator Dominan Variabel $X_1$ (Iklan).....	190
Lampiran 37. Kuesioner Final Penelitian Variabel $X_2$ Kualitas Produk.....	192
Lampiran 38. Data Mentah Variabel $X_2$ Kualitas Produk .....	194
Lampiran 39. Perhitungan Range, Nilai Minimum, Nilai Maksimum, Jumlah Nilai, Rata-rata, Varian dan Simpangan Baku Variabel $X_2$ (Kualitas Produk).....	198
Lampiran 40. Proses Perhitungan Menggambar Grafik Histogram Variabel $X_2$ (Kualitas Produk).....	199
Lampiran 41 Skor Indikator Dominan Variabel $X_2$ Kualitas Produk.....	200
Lampiran 42 Kuesioner Final Penelitian Variabel $X_3$ Gaya Hidup.....	202
Lampiran 43 Data Mentah Variabel $X_3$ Gaya Hidup .....	205
Lampiran 44 Perhitungan Range, Nilai Minimum, Nilai Maksimum, Jumlah Nilai, Rata-rata, Varian dan Simpangan Baku Variabel $X_3$ (Gaya Hidup) .....	210
Lampiran 45 Proses Perhitungan Menggambar Grafik Histogram Variabel $X_3$ (Gaya Hidup) .....	211
Lampiran 46 Skor Indikator Dominan Variabel $X_3$ Gaya Hidup .....	212
Lampiran 47 Data Mentah Variabel – Variabel $X_1$ (Iklan), $X_2$ (Kualitas Produk) dan $X_3$ (Gaya Hidup) dengan Y (Keputusan Pembelian) .....	214