

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku

- Baudrillard, Jean. 2011. *Pengantar: George Ritzer Masyarakat Konsumsi*. Yogyakarta: Kreasi Wacana.
- Damsar, Indrayani. 2000. *Pengantar Sosiologi Ekonomi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada
- Dernawan, Deni. 2014. *Metode Penulisan Kuantitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Eriyanto. 2011. *Analisis Isi Pengantar Metodologi Untuk Penelitian Ilmu Komunikasi Dan Ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Hadari, Nanawi. 1988. *Metode Penelitian Kuantitatif Bidang Sosial*. Yogyakarta: Gajah Mada University Press.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran Edisi Ketigabelas Jilid I*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Lemeshow, S dan W.D. Hosmer. 2000. *Applied logistic Regression*. New York: Wiley and Sons. J. Owens, Timothy, Sheldon Stryker dan Norman Goodman. 2010. *Extending Self-Esteem Theory and Research: Sociological and Psychological Currents*. Cambridge University Press.
- Sarwono, Jonathan. 2012. *Metode Riset Skripsi Pendekatan Kuantitatif*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Sanjaya, B. dan Albertus Heriyanto. 2011. *Panduan Penelitian*. Jakarta: Prestasi Pustakaraya.
- Singarimbun, Masri dan Sofian Effendi. 2004. *Metode Penelitian Survei Edisi Revisi*. Jakarta: Pustaka LP3ES.
- Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: CV Alfabeta.
- Suherman, Erman. 2003. *Strategi Pembelajaran Matematika Kontemporer*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Sumartono. 2002. *Terperangkap Dalam Iklan: Meneropong Imbas Pesan Iklan Televisi*. Bandung: Penerbit.

Suyanto, Bagong dan Sutinah. 2005. *Metode Penelitian Sosial Berbagai Alternatif Pendekatan Edisi Ketiga*, Jakarta: Kencana Prenada Media Group.

Ridha, Muhammad. 2012. *Sosiologi Waktu Senggang: Eksploitasi dan Komodifikasi Perempuan Di Mall*. Resist Book.

Ritzer, George, Douglas J. Goodman. 2004. *Teori Sosiologi Modern Edisi Keenam*. Jakarta: Kencana Prenada Media.

Widarjono, Agus. 2010. *Analisis Regresi Dengan SPSS*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.

### **Jurnal**

Abe, T. 2017. Psychology of Cosmetic Behavior, *Cosmetic Science and Technology: Theoretical Principles and Applications*. University of Tohoku, Chapter 6.

Bilal, Muhammad Majid, Irfan Sabir dan Tooba Ashraf. 2015. Consumer Purchase Intention towards Halal Cosmetics & Personal Care Products in Pakistan, *Global Journal of Research in Bussiness and Management*. Volume 1 Nomor 1.

Fatimah, Siti. 2014. Pengaruh Kesadaran Merk, Persepsi Kualitas, Asosiasi Merk dan Loyalitas Merk Terhadap Keputusan Pembelian Pelembab Wardah Pada Konsumen Al Yasini Mart Wonorejo. *Jurnal Sketsa Bisnis*. Volume 1 Nomor 2.

Gonzalez, Hector dan Jimenez. 2017. The Self-Concept Life Cycle and Brand Perceptions: An interdisciplinary perspective. *AMZ Review*.

Indar Rahmani, Putri. 2019. Pengaruh Perilaku Konsumtif dan Country of Origin Terhadap Keputusan Tingkat pembelian Kosmetik (Studi Pada Wanita Bekerja Wilayah Surabaya). *Jurnal Manajemen*. Volume 7 Nomor 2.

Kang, Inwon, Xue He dan Matthew Minshuk Shin. 2020. Chinese Consumers' Herd Consumption Behavior Related to Korean Luxury Cosmetics: The Mediating Role of Fear of Missing Out". *Journal of Organizational Psychology*. Volume 11 Nomor 121.

Khalid, Nor Mariny Binti, dkk. 2018. Cosmetic for Modern Consumer: The Impact of Self-Congruity On Purchase Intention, *International Journal of Asian Social Science*. Volume 8 Nomor 1 Januari.

Khalid, Nor Rahimy, dkk. 2018. The Influence of Self-Congruity on Purchase Intention for Cosmetic Merchandises, *Intenation Journal of Academic Research in Bussiness and Social Sciences*. Volume 8 Nomor 4. Hlm 911-923.

Lina dan Haryanto F. Rosyid. 1997. Perilaku Konsumtif Berdasarkan Locus of Control Pada Remaja Putri, *Jurnal Psikologika*. Nomor 4.

Octaviani, Cecilia dan Sandi Kartasasmita. 2017. Pengaruh Konsep Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Tingkat pembelian Produk Kosmetik Pada Wanita Dewasa Awal. *Jurnal Muara Ilmu Sosial, Humaniora, dan Seni*. Volume 1 Nomor 2.

Setyadi, Fikri Kurnia, Suharyono, dan Aniesa Samira Bafadhal. 2018. Analisis Tingkat Loyalitas Merk Survei Pada Pengguna Sepatu Casual Merk Adidas di Kota Malang. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*. Volume 55 Nomor 2.

Widiyantini, Eka. 2016. Budaya Konsumtif Masyarakat Modern Pada Penggunaan Produk Kosmetik. *Jurnal Sosiologi: Fakultas Ilmu Sosial dan Politik, Universitas Gadjah Mada*.

#### **Tesis**

Rahma, Annisa. 2013. *Nilai-Tanda “Alami” Sebagai Kesadaran Palsu Dalam Produk Kecantikan (Analisis Semiotika Kampanye Rebranding The Body Shop “Beauty With Heart”)*. Depok: Tesis Universitas Indonesia.

## Skripsi

Khairina, Dewi Astri. 2017. *Gambaran Pengetahuan, Sikap dan Perilaku Remaja Putri Dalam Menggunakan Kosmetika Pemutih di SMA Swasta Kemala Bhayangkari 1 Medan Tahun 2017*. Skripsi: Universitas Sumatera Utara.

Rahmadani, Siti. 2017. *Pengaruh Brand Loyalty, Brand Association, Brand Awareness, dan Perceived Quality Terhadap Keputusan Menggunakan Jasa GO-JEK*. Skripsi: Universitas Sumatera Utara.

Tresna, Trigita Ardikawati Java. 2013. *Perilaku Konsumtif Di Kalangan Mahasiswa FIS UNY Pada Klinik Kecantikan*. Yogyakarta: Skripsi Jurusan Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial Universitas Negeri Yogyakarta.

## Sumber Lainnya (Artikel, Internet dan lain-lain)

### Artikel:

Kemenperin.go.id diakses dari <https://kemenperin.go.id/artikel/20557/Kemenperin-Optimistis-Pertumbuhan-Industri-Kosmetik-Sentuh-9-Persen> Pada Tanggal 13 Mei 2020

### Website:

Pengertian Tingkat dan Pembelian Menurut KBBI diakses dari <https://kbbi.web.id/> Pada Tanggal 10 Februari 2020

Peraturan Kemenkes Mengenai Produk Kosmetik diakses dari <https://www.kemkes.go.id/index.php?act=regulation> Pada Tanggal 07 Februari 2020