

DAFTAR PUSTAKA

- A, & Alwisol. (2015). Psikologi Kepribadian Edisi Revisi. *Empati: Jurnal Karya Ilmiah S1 Undip*.
- Ahlin, B., Drnovšek, M., & Hisrich, R. D. (2014). Entrepreneurs' creativity and firm innovation: The moderating role of entrepreneurial self-efficacy. *Small Business Economics*. <https://doi.org/10.1007/s11187-013-9531-7>
- Andika, M., & Madjid, I. (2012). Analisis Pengaruh Sikap, Norma Subyektif Dan Efikasi Diri Terhadap Intensi Berwirausaha Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Syiah Kuala. *Eco Entrepreneurship Seminar & Call for Paper "Improving Performance by Improving Environment."* <https://doi.org/10.1007/978-1-4419-0143-0>
- Ayub, S., Nasip, S., Fabeil, F., Buncha, M. R., Alias, H. N., Husna, I., & Rahim, A. (2017). ENTREPRENEURIAL INTENTION AMONG STUDENTS: A STUDY IN BULUNGAN TARAKAN, INDONESIA. In *PROCEEDINGS ICE*.
- Bandura, A. (1994). Bandura Self-efficacy defined. In *Encyclopedia of Human Behavior*.
- Bruno, B., Faggini, M., & Parziale, A. (2017). Motivation, Incentives and Performance: An Interdisciplinary Review. *International Journal of Business and Management*. <https://doi.org/10.5539/ijbm.v12n12p29>
- De Noble, A., Jung, D., & Ehrlich, S. (1999). Entrepreneurial self efficacy: The development of a measure and its relationship to entrepreneurial action. In *Frontiers of Entrepreneurship Research*.
- Dewi Karyaningsih, R. P. (2017). Hubungan Kreativitas, Efikasi Diri dan Intensi Berwirausaha pada Mahasiswa. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Dan Bisnis (JPEB)*. <https://doi.org/10.21009/jpeb.005.2.4>

- Etriyani, Y. E., & Purwanto. (2018). *PENGARUH KREATIVITAS, PERAN ORANGTUA, DAN EFIKASI DIRI TERHADAP INTENSI BERWIRAUSAHA SISWA KOMPETENSI KEAHLIAN ADMINISTRASI PERKANTORAN SMK NEGERI 1 PENGASIH*.
- Feist, J., & Feist, G. J. (2010). Teori Kepribadian Edisi 7 Buku 2. In *Salemba Humanika*.
- Ghozali, I. (2016). Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS 23 (Edisi 8). Cetakan ke VIII. In *Penelitian*. <https://doi.org/10.1021/ol7029646>
- Ghufron, M. N., & S, R. R. (2017). *Teori - Teori Psikologi* (R. Kusumaningratri (ed.)). Ar-Ruzz Media.
- Hartono, J. (2019). Pengaruh Attitude , Subjective Norms Dan Self Efficacy Terhadap Intensi Berwirausaha Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan, I(2)*, 234–241.
- Hassan, A., & Al-Jubari, I. (2015). Basic Psychological Needs: Satisfaction, Frustration and Entrepreneurial Intention. *International Islamic University Malaysia, I*.
- Hendro. (2011). Dasar-Dasar Kewirausahaan. In *Erlangga*.
- Hills, G. E., Lumpkin, G. T., & Singh, R. P. (1997). Opportunity recognition: Perceptions and behaviors of entrepreneurs. *Frontiers of Entrepreneurship Research*.
- Hmieleski, K. M., & Corbett, A. C. (2008). The contrasting interaction effects of improvisational behavior with entrepreneurial self-efficacy on new venture performance and entrepreneur work satisfaction. *Journal of Business Venturing*. <https://doi.org/10.1016/j.jbusvent.2007.04.002>

- Irwansayah, M., & Subiantoro, H. (2018). PENGARUH KREATIVITAS, LINGKUNGAN KELUARGA, DAN JIWA ENTREPRENEUR TERHADAP NIAT BERWIRSAUSAHA MAHASISWA STKIP PGRI TULUNGANGUNG. *JPEK, HAL 36 – 47, Vol. 2, No.*
- Jaya, I. P. B. A., & Seminari, N. K. (2016). PENGARUH NORMA SUBJEKTIF, EFIKASI DIRI, DAN SIKAP TERHADAP INTENSI BERWIRSAUSAHA SISWA SMKN DI DENPASAR. *E-Jurnal Manajemen Unud, Vol. 5, No.*
- King, L. A. (2016). Psikologi Umum Sebuah Pandangan Apresiatif. In *Jakarta: Salemba Humanika.*
- Koe, W.-L. (2016). The relationship between Individual Entrepreneurial Orientation (IEO) and entrepreneurial intention. *Journal of Global Entrepreneurship Research.* <https://doi.org/10.1186/s40497-016-0057-8>
- Liñán, F., & Chen, Y. W. (2009). Development and cross-cultural application of a specific instrument to measure entrepreneurial intentions. *Entrepreneurship: Theory and Practice.* <https://doi.org/10.1111/j.1540-6520.2009.00318.x>
- Mahendra, A. M., Djatmika, E. T., & Hermawan, A. (2017). The Effect of Entrepreneurship Education on Entrepreneurial Intention Mediated by Motivation and Attitude among Management Students, State University of Malang, Indonesia. *International Education Studies.* <https://doi.org/10.5539/ies.v10n9p61>
- Manuntung, A. (2018). Terapi Perilaku Kognitif pada Pasien Hipertensi. In *Wineka Media.*
- Mortan, R. A., Ripoll, P., Carvalho, C., & Bernal, M. C. (2014). Effects of emotional intelligence on entrepreneurial intention and self-efficacy. *Revista de Psicologia Del Trabajo y de Las Organizaciones.* <https://doi.org/10.1016/j.rpto.2014.11.004>
- Munandar, U. (2009). *PENGEMBANGAN KREATIVITAS ANAK BERBAKAT.* Rineka Cipta.

- Naktiyok, A., Nur Karabey, C., & Caglar Gulluce, A. (2010). Entrepreneurial self-efficacy and entrepreneurial intention: The Turkish case. *International Entrepreneurship and Management Journal*. <https://doi.org/10.1007/s11365-009-0123-6>
- Ndofirepi, T. M., Dzansi, D. Y., & Rambe, P. (2018). An Exploratory Study on the Gender-Based Differences in Entrepreneurial Intention and Its Antecedents amongst Students of a South African University of Technology. *Southern African Business Review*, 22, 28. <https://doi.org/10.25159/1998-8125/4345>
- Nety, M. (2018). Pengaruh Latar Belakang Keluarga dan Pendidikan Kewirausahaan terhadap Intensi Berwirausaha melalui Efikasi Diri. *Indonesian Journal Of Economics Education*. <https://doi.org/10.17509/jurnal>
- Oktaviana, V. D., Umami, N., & Program, E. E. (2018). Pengaruh efikasi diri dan kreativitas terhadap intensi berwirausaha pada siswa kelas xi smk negeri 1 pogalan tahun ajaran 2017/2018. *Jurnal Pendidikan Ekonomi*. <https://doi.org/10.17977/UM014v11i22018p080>
- Phuc, P. T., Vinh, N. Q., & Do, Q. H. (2020). Factors affecting entrepreneurial intention among tourism undergraduate students in Vietnam. *Management Science Letters*. <https://doi.org/10.5267/j.msl.2020.6.026>
- Porwani, S. (2016). Kreativitas dan Inovasi Wirausaha Terhadap Kualitas Produk Big Art Project Palembang. *Jurnal Adminika Volume*.
- Pratana, N. K., & Margunani. (2019). Pengaruh Sikap Berwirausaha, Norma Subjektif dan Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Intensi Berwirausaha. *Economic Education Analysis Journal*. <https://doi.org/10.15294/eeaj.v8i2.31489>
- Primandaru, N. (2017). ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG BERPENGARUH PADA MINAT BERWIRAUSAHA MAHASISWA. *Jurnal Economia*. <https://doi.org/10.21831/economia.v13i1.13276>

- Prodan, I., & Drnovsek, M. (2010). Conceptualizing academic-entrepreneurial intentions: An empirical test. *Technovation*.
<https://doi.org/10.1016/j.technovation.2010.02.002>
- Puhakka, V. (2005). The role of intellectual capital in opportunity recognition of entrepreneurs. In *University of Oulu, Department of Information Processing Science*. University of Oulu, Department of Information Processing Science.
<https://fusionmx.babson.edu/entrep/fer/papers97/hills/hill1.htm>
- Purnomo, R. A., & E, M, Si, S. (2016). Analisis Statistik Ekonomi dan Bisnis Dengan SPSS. In *Analisis Statistik Ekonomi dan Bisnis Dengan SPSS*.
- Purwanto, M. P. (2012). Metodologi Penelitian Kuantitatif untuk Psikologi dan Pendidikan. In *Yogyakarta: Pustaka Pelajar*.
- Rahmah, Y. F. (2017). ENTREPRENEURIAL EDUCATION DAN ENTREPRENEURIAL INTENTION: SOCIAL SUPPORT SEBAGAI MODERASI VARIABEL. *JISPO*. <https://doi.org/10.15575/jp.v7i1.1737>
- Saepudin, A., Ardiwinata, J. S., Ilfiandra, I., & Sukarya, Y. (2015). Efektifitas Pelatihan Dan Efikasi Diri Dalam Meningkatkan Perilaku Berwirausaha Pada Masyarakat Transisi. *MIMBAR, Jurnal Sosial Dan Pembangunan*.
<https://doi.org/10.29313/mimbar.v31i1.1130>
- Santi, N., Hamzah, A., & Rahmawati, T. (2017). Pengaruh Efikasi Diri , Norma Subjektif , Sikap Berperilaku , dan Pendidikan. *Jurnal Ispirasi Bisnis Dan Manajemen, 1((1))*, 63–74.
- Sari bida, & Maryati, R. (2019). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Kebutuhan Akan Prestasi dan Efikasi Diri Terhadap Intensi Berwirausaha Siswa SMA Muhammadiyah 1 Jakarta. *Ikraith-Ekonomika*.
- Shahab, Y., Chengang, Y., Arbizu, A. D., & Haider, M. J. (2019). Entrepreneurial self-efficacy and intention: do entrepreneurial creativity and education matter? *International Journal of Entrepreneurial Behaviour and Research*.
<https://doi.org/10.1108/IJEBr-12-2017-0522>

- Slamet, F., Tunjungsari, H. K., & Le, M. (2014). *Dasar-Dasar Kewirausahaan Teori & Praktik*. Indeks.
- Solso, R., Maclin, O., & Maclin, M. (2007). Psikologi Kognitif. In *Psikologi Kognitif*.
- Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Bisnis. Pendekatan Kuantitatif, kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2014). Teknik Pengumpulan Data. In *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. <https://doi.org/10.3354/dao02420>
- Sujarweni, V. W. (2014). METODOLOGI PENELITIAN Lengkap, Praktis dan Mudah Dipahami. In *PT.PUSTAKA BARU*.
- Sukirman, S. (2016). Pengembangan Kewirausahaan Melalui Peningkatan Kinerja Karyawan. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*. <https://doi.org/10.24914/jeb.v17i1.243>
- Suryana. (2003). *Memahami Karakteristik Kewirausahaan* (Direktorat). Direktorat Jenderal Pendidikan Dasar dan Menengah Departemen Pendidikan Nasional.
- Tobari. (2018). Tahun 2020, Indonesia Masuk Era Keemasan. *Infopublic.Id*. <http://infopublik.id/read/269590/tahun-2020-indonesia-masuk-era-keemasan.html#>
- Tsai, K. H., Chang, H. C., & Peng, C. Y. (2016). Extending the link between entrepreneurial self-efficacy and intention: a moderated mediation model. *International Entrepreneurship and Management Journal*. <https://doi.org/10.1007/s11365-014-0351-2>
- Vitraningrum, I. (2018). *IMPLEMENTASI PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN DALAM MENANAMKAN KARAKTER PRODUKTIF DAN KREATIF DI SEKOLAH DASAR*. Universitas Negeri Yogyakarta.

- Wibowo, A. C., & Suasana, I. G. A. K. G. (2017). PENGARUH EFIKASI DIRI, PENGAMBILAN RISIKO, DAN INOVASI TERHADAP NIAT BERWIRUSAHA MAHASISWA FEB UNIVERSITAS UDAYANA. *Jurnal Manajemen UNUD, Vol. 6, No.*
- Woolfolk, A. (2014). Educational Psychology: Active Learning Edition. In *Educational Psychology: Active Learning Edition.*
- Yeni Rachmawati, S.Pd., M.Pd., Euis Kurniati, S.Pd., M. P. (2000). Strategi Pengembangan Kreativitas Pada Anak TK. In *Strategi Pengembangan Kreativitas Pada Anak TK.*
- Yohanna, L., & Wijono, H. D. (2016). Intensi Berwirausaha Ditinjau Dari Kreativitas Dan Kecerdasan Emosional. In *Sosio-E-Kons.*