

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, KUALITAS PELAYANAN
DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
CHATIME PADA MAHASISWA UNIVERSITAS NEGERI
JAKARTA**

LAETITA COSTAVIE

8135161327



*Mencerdaskan &
Memartabatkan Bangsa*

**Skripsi ini Disusun Sebagai Salah Satu Persyaratan untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Pendidikan pada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri
Jakarta**

PROGRAM STUDI PENDIDIKAN BISNIS

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA

2020

THE INFLUENCE OF PRODUCT QUALITY, SERVICE QUALITY AND PRICE TOWARDS ON PURCHASE DECISION CHATIME AT JAKARTA STATE UNIVERSITY STUDENTS.

LAETITA COSTAVIE

8135161327



*Meucerdaskan &
Memartabatkan Bangsa*

Thesis is Organized As One of The Requirements for Obtaining Bachelor of Education at Faculty of Economics State University of Jakarta

PROGRAM STUDI PENDIDIKAN BISNIS

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA

2020

ABSTRAK

LAETITA COSTAVIE, Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Chatime pada Mahasiswa Universitas Negeri Jakarta.

Penelitian ini dilakukan di Jakarta, selama 6 bulan terhitung sejak Februari sampai dengan Juli 2020. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Chatime pada Mahasiswa Universitas Negeri Jakarta. Metode penelitian yang peneliti gunakan adalah metode *survey*, populasi yang digunakan adalah seluruh Mahasiswa Universitas Negeri Jakarta. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah dengan teknik *Purposive sampling* sebanyak 150 orang. Persamaan regresi yang dihasilkan $Y = 5,367 + 0,067 X_1 + 0,732 X_2 + 0,079 X_3$. Uji persyaratan analisis yaitu uji normalitas dengan uji *Kolmogorov-Smimov* dengan tingkat signifikansi (α) = 5% atau 0,05 dan menghasilkan tingkat signifikan Y bernilai sebesar 0,052. Karena tingkat signifikansi empat variabel tersebut $> 0,05$ maka dapat disimpulkan bahwa data tersebut berdistribusi normal dan dapat digunakan dalam analisis selanjutnya. Uji linieritas regresi Y atas X_1 , Y atas X_2 menghasilkan nilai signifikansi pada *Linearity*, yaitu $0,000 < 0,05$, sehingga disimpulkan bahwa memiliki hubungan yang linier. Selanjutnya, dilakukan uji t dan dihasilkan Y atas X_1 $t_{hitung} = 2,023 > t_{tabel} = 1,976$ serta Y atas X_2 $t_{hitung} = 26,883 > t_{tabel} = 1,976$, dan Y atas X_3 $t_{hitung} = 3,463 > t_{tabel} = 1,976$. Koefisien determinasi Y atas X_1 , X_2 dan X_3 yang diperoleh sebesar 0,982 yang menunjukkan bahwa 98,2 % variable keputusan pembelian ditentukan oleh kualitas produk, kualitas pelayanan, harga. Sementara itu, sisanya 1,8% dipengaruhi oleh faktor lain.

Kata kunci: Keputusan Pembelian, Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Harga

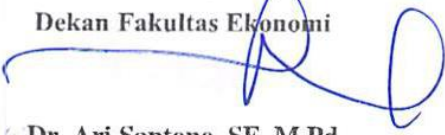

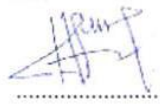
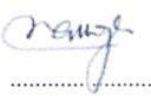

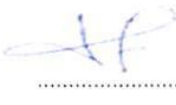
ABSTRACT

LAETITA COSTAVIE, The Influence of Food Quality and Perceived Value towards on Customer Satisfaction Mcdonald's Arion Mall at Jakarta State University Students.

This research was conducted in Jakarta, for 6 months from January to June 2020. The purpose of this study was to determine the Effect of Food Quality and Perceived Value on Mcdonald's Arion Mall Customer Satisfaction at Jakarta State University Students. The research method that the researchers used was the survey method, the population used was all students of Jakarta State University. The sampling technique used was purposive sampling technique of 200 people. The resulting regression equation $Y = 5,367 + 0,067 X_1 + 0,732 X_2 + 0,079 X_3$. Test requirements analysis is the normality test with the Kolmogorov-Smimov test with a significance level (α) = 5% or 0.05 and produces a significant level. Y is worth 0.052. Because the significance level of the four variables > 0.05, it can be concluded that the data is normally distributed and can be used in further analysis. Test the linearity of Y over X₁, Y over X₂ produces a significance value in Linearity, which is 0,000 < 0.05, so it can be concluded that has a linear relationship. Next, a t test was carried out and yielded Y over X₁ $t_{hitung} = 2,023 > t_{tabel} = 1,976$ then Y over X₂ $t_{hitung} = 26,883 > t_{tabel} = 1,976$, and Y over X₃ $t_{hitung} = 3,463 > t_{tabel} = 1,976$. The coefficient of determination of Y over X₁, X₂ and X₃ obtained by 0.982 which shows that 98.2% of customer satisfaction variables are determined by food quality and perceived value. Meanwhile, the remaining 1.8% is influenced by other factors.

Keywords: Purchase Decision, Product Quality, Service Quality, Price

Lembar Pengesahan Skripsi

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI			
<p>PenanggungJawab Dekan Fakultas Ekonomi</p>  <p>Dr. Ari Saptono, SE, M.Pd NIP. 197207152001121001</p>			
No	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1	<u>Terrylina Arvinta M, SE, MM</u> NIDN. 8854660018 (Ketua)		26 Agustus 2020
2	<u>Drs. Nurdin Hidayat, MM, M.Si</u> NIP. 196610302000121001 (Penguji Ahli)		26 Agustus 2020
3	<u>Nadya Fadillah F, S.Pd, M.Pd</u> NIP. 199302202019032022 (Sekretaris)		26 Agustus 2020
4	<u>Dr. Corry Yohana, MM</u> NIP. 195909181985032011 (Pembimbing 1)		26 Agustus 2020
5	<u>Rvna Parlyna, MBA</u> NIP. 19770111200812200 (Pembimbing 2)		26 Agustus 2020
<p>Nama : Laetita Costavie No. Registrasi : 813161327 Program Studi : Pendidikan Bisnis Tanggal Lulus : 24 Agustus 2020</p>			

Catatan : - diketik dengan huruf times new roman ukuran 12
 - dibuat rangkap lima tanda tangan asli dengan bolpoint warna biru

F072020

PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan bahwa :

1. Skripsi ini merupakan karya asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik sarjana, baik di Universitas Negeri Jakarta maupun di Perguruan Tinggi lain.
2. Skripsi ini belum dipublikasikan, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidak benaran, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Negeri Jakarta.

Jakarta, 16 Agustus 2020





KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN
KEBUDAYAAN UNIVERSITAS NEGERI
JAKARTA **UPT PERPUSTAKAAN**

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220
Telepon/Faksimili: 021-4894221
Laman: lib.unj.ac.id

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Laetita Costavie
NIM : 8135161327
Fakultas/Prodi : Ekonomi/S1 Pendidikan Bisnis
Alamat email : laetitacostavie@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

Skripsi Tesis Disertasi Lain-lain (.....)

yang berjudul :

PENGARUH KUALITAS PRODUK, KUALITAS PELAYANAN, DAN HARGA
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN CHATIME PADA MAHASISWA
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 1 September 2020
Penulis

(Laetita Costavie)

LEMBAR MOTTO DAN PERSEMBAHAN

Motto :

“Dan perumpamaan-perumpamaan ini Kami buat untuk manusia; tiada yang memahaminya kecuali orang-orang yang berilmu”.

Q.S Al. An’kaabut :43

Bismillahirrahmanirrahim

Segala puji bagi Allah SWT, berkat rahmat dan hidayah-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini tepat pada waktunya. Skripsi ini Saya persembahkan untuk diri Saya sendiri yang sudah berjuang dan bertahan sejauh ini walaupun salah jurusan. Tak lupa untuk Ibu, Bapak dan Adik-adik Saya yang selalu memberikan Doa,dukungan dan menyayangi Saya dengan tulus untuk mengejar cita-cita Saya. Saya persembahkan juga skripsi ini untuk Ibu Corry dan Mam Ryna yang telah banyak berjasa dalam membimbing dan mengarahkan saya sehingga skripsi ini terselesaikan. Dan terakhir saya persembahkan skripsi ini untuk orang-orang yang menanyakan kapan lulus dan kapan wisuda tapi tidak ada kontribusi apapun dalam hidup saya. Terimakasih atas dukungan kalian saya jadi punya motivasi untuk lulus.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur Peneliti panjatkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya sehingga Peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Chatime pada Mahasiswa Universitas Negeri Jakarta”.

Skripsi ini disusun sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar sarjana pendidikan pada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta. Dalam penyusunan skripsi ini, Peneliti menyadari masih terdapat kekurangan dan skripsi ini tidak mungkin terselesaikan tanpa bantuan dari berbagai pihak.

Dalam kesempatan ini Peneliti ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Corry Yohana, MM selaku dosen pembimbing I yang telah banyak berjasa dalam memberikan bimbingan, ilmu, waktu, saran dan motivasi dalam membimbing penulisan skripsi ini.
2. Ryna Parlyna, MBA sebagai dosen pembimbing II dan Koordinator Program Studi Pendidikan Bisnis atas berbagai saran dan arahnya yang mana akhirnya peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini dengan sebaik mungkin.
3. Usep Suhud Ph.D selaku dosen pembimbing akademik.
4. Dr. Ari Sapto, SE, M.Pd, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.

5. Seluruh dosen Fakultas Ekonomi, khususnya dosen-dosen Program Studi Pendidikan Bisnis yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat.
6. Kedua orang tua tercinta saya Ervianto dan Julia Djaya serta Adik-adik saya yang selalu mendoakan dan memberikan dukungan moril serta materil kepada peneliti agar dapat merampungkan skripsi ini.
7. Sahabat saya tercinta yang selalu mendukung saya
8. Teman-teman yang sudah saling mendukung, berbagi ilmu, cerita baik suka maupun duka Ananda, Aurya, Dessy, Citra, Zahro.
9. Teman-teman Pendidikan Bisnis 2016 yang telah membantu sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
10. Mahasiswa Universitas Negeri Jakarta yang sudah meluangkan waktunya dalam membantu penelitian ini.

Peneliti menyadari bahwa, dalam penyusunan skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Hal ini dikarenakan keterbatasan dan kemampuan Peneliti. Oleh karena itu, saran dan kritik dari berbagai pihak sangat peneliti harapkan.

Jakarta, Agustus 2020



Laetita Costavie

DAFTAR ISI

ABSTRAK	<i>i</i>
ABSTRACT	<i>ii</i>
LEMBAR PENGESAHAN	<i>Error! Bookmark not defined.</i>
PERNYATAAN ORISINALITAS	<i>iv</i>
SURAT PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	<i>v</i>
LEMBAR MOTTO DAN PERSEMBAHAN	<i>vi</i>
KATA PENGANTAR	<i>vii</i>
DAFTAR ISI	<i>ix</i>
DAFTAR GAMBAR	<i>xii</i>
DAFTAR TABEL	<i>xii</i>
DAFTAR LAMPIRAN	<i>xiv</i>
BAB I	<i>1</i>
PENDAHULUAN	<i>1</i>
A. Latar Belakang Masalah	<i>1</i>
B. Rumusan Masalah	<i>10</i>
C. Tujuan Penelitian	<i>10</i>
D. Manfaat Penelitian	<i>11</i>
E. Kebaruan Penelitian	<i>11</i>
BAB II	<i>13</i>
KAJIAN TEORITIK	<i>13</i>
A. Deskripsi Konseptual	<i>13</i>
1. Kualitas Produk	<i>13</i>
2. Kualitas Pelayanan	<i>18</i>
3. Harga	<i>23</i>
4. Keputusan Pembelian	<i>28</i>
B. Hasil Penelitian Yang Relevan	<i>34</i>
C. Kerangka Teoritik dan Hipotesis	<i>41</i>
1. Hubungan Antara Kualitas Produk Dengan Keputusan Pembelian	<i>41</i>
2. Hubungan Antara Kualitas Pelayanan Dengan Keputusan Pembelian	<i>42</i>
3. Hubungan Antara Harga Dengan Keputusan Pembelian	<i>43</i>
BAB III	<i>44</i>
METODOLOGI PENELITIAN	<i>44</i>

A. Tempat dan Waktu Penelitian	44
1. Tempat Penelitian	44
2. Waktu Penelitian	44
B. Metode Penelitian	45
1. Metode	45
2. Konstelasi Hubungan Antar Variabel	47
C. Populasi dan Sampel	48
D. Penyusunan Instrumen	49
1. Keputusan Pembelian (Variabel Y)	49
2. Kualitas Produk (Variabel X1)	54
3. Kualitas Pelayanan (Variabel X2)	58
4. Harga (Variabel X3)	64
E. Teknik Pengumpulan Data	69
F. Teknik Analisis Data	70
1. Uji Persyaratan Analisis	70
2. Persamaan Regresi Linier Berganda	71
3. Uji Hipotesis	72
4. Perhitungan Koefisien Determinasi (R Square)	73
BAB IV	74
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	74
A. Deskripsi Data	74
1. Profil Responden	74
2. Profil Data	78
B. Teknik Analisis Data	94
1. Uji Persyaratan Analisis	94
2. Persamaan Regresi Linier Berganda	98
3. Uji hipotesis	100
4. Perhitungan Koefisien Determinasi	102
C. Pembahasan	105
1. Kualitas Produk dan Keputusan Pembelian	105
2. Kualitas Pelayanan dan Keputusan Pembelian	106
3. Harga dan Keputusan Pembelian	107
4. Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, dan Harga Terhadap Keutusan Pembelian	109
BAB V	110
KESIMPULAN, IMPLIKASI DAN SARAN	110
A. Kesimpulan	110
B. Implikasi	111
C. Saran	112
DAFTAR PUSTAKA	115
LAMPIRAN	118

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Hasil Survey Awal Harga _____	5
Gambar 1.2 Hasil Survey Awal Kualitas Produk _____	7
Gambar 1.3 hasil Survey Awal Kualitas Pelayanan _____	8
Gambar 3.1 Konstelasi X_1 , X_2 , Dan X_3 (Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Dan Harga) Dengan Y (Keputusan Pembelian) _____	47
Gambar 4.1 Grafik Usia _____	75
Gambar 4.2 Grafik Jenis Kelamin _____	76.
Gambar 4.3 Grafik Fakultas _____	78
Gambar 4.4 Grafik Histogram Keputusan Pembelian _____	75
Gambar 4.5 Grafik Histogram Kualitas Produk _____	76
Gambar 4.6 Grafik Histogram Kualitas Pelayanan _____	78
Gambar 4.7 Grafik Histogram Harga _____	80.

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Kisi-Kisi Instrumen Keputusan Pembelian	51
Tabel 3.2 Skala Penilaian Instrumen keputusan pembelian	51
Tabel 3.3 Kisi-Kisi Instrumen kualitas produk	55
Tabel 3. 4 Skala Penilaian Instrumen Kualitas produk	56
Tabel 3.5 Kisi-Kisi Instrumen Kualitas pelayanan	60
Tabel 3.6 Skala Penilaian Instrumen Kualitas Pelayanan	61
Tabel 3.7 Kisi-Kisi Instrumen harga	64
Tabel 3.8 Skala Penilaian Instrumen harga	65
Tabel 4.1 Profil Responden umur	75
Tabel 4.2 Profil Responden jenis kelamin	76.
Tabel 4.3 Profil Responden Fakultas	77
Tabel 4.4 Statistika deskripif keputusan pembelian	79
Tabel 4.5 Distribusi Frekuensi Keputusan Pembelian	80
Tabel 4.6 Rata-rata Hitung Skor Indikator Keputusan Pembelian	82
Tabel 4.7 Statistika deskripif kualitas produk	83
Tabel 4.8 Distribusi Frekuensi kualitas produk	83.
Tabel 4.9 Rata-rata Hitung Skor Indikator Kualitas produk	85

Tabel 4.10 Statistika deskripif kualitas pelayanan _____	86
Tabel 4.11 Distribusi Frekuensi kualitas pelayanan _____	87.
Tabel 4.12 Rata-rata Hitung Skor Indikator Kualitas pelayanan _____	89
Tabel 4.13 Statistika deskripif harga _____	90.
Tabel 4.14 Distribusi Frekuensi harga _____	90
Tabel 4.15 Rata-rata Hitung Skor Indikator hargs _____	93.
Tabel 4.16 uji normalitas _____	94
Tabel 4.17 Uji Linieritas Variabel X1 terhadap Y _____	95
Tabel 4.18 Uji Linieritas Variabel X2 terhadap Y _____	96
Tabel 4.19 Uji Linieritas Variabel X3 terhadap Y _____	97
Tabel 4.20 Uji Persamaan Regresi Linier Berganda _____	97
Tabel 4.21 Uji Signifikansi Parsial (Uji t) _____	99.
Tabel 4.22 Uji Koefisien Determinasi Secara Keseluruhan _____	101
Tabel 4.23 Uji Koefisien Determinasi (X1) terhadap (Y) _____	102.
Tabel 4.24 Uji Koefisien Determinasi (X2) terhadap (Y) _____	103
Tabel 4.25 Uji Koefisien Determinasi (X3) terhadap (Y) _____	103

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Konsultasi Bimbingan Skripsi _____	118
Lampiran 2 Format Saran dan Perbaikan Skripsi _____	119
Lampiran 3.Survei Awal Penelitian _____	120
Lampiran 4 Uji Coba Penelitian Variabel Y (Keputusan Pembelian) _____	122
Lampiran 5.Uji Validitas Data Uji Coba Instrumen Variabel Y (Keputusan Pembelian) _____	124
Lampiran 6.Perhitungan Analisis Butir Variabel Y (Keputusan Pembelian) __	125
Lampiran 7. Data Perhitungan Validitas Variabel Y (Keputusan Pembelian) _	126
Lampiran 8. Perhitungan Varians Butir, Varians Total dan Uji Realibilitas Variabel Y (Keputusan Pembelian) _____	127
Lampiran 9.Uji Coba Penelitian Variabel X1 (Kualitas Produk) _____	128
Lampiran 10. Uji Validitas Data Uji Coba Instrumen Variabel X1 (Kualitas Produk) _____	130
Lampiran 11. Perhitungan Analisis Butir Variabel X1 (Kualitas Produk) _____	131
Lampiran 12. Data Perhitungan Validitas Variabel X1 (kualitas produk) _____	132
Lampiran 13. Perhitungan Variabel Butir, Varians Total dan Uji Realibilitas Variabel X1 (Kualita Produk) _____	133
Lampiran 14. Kuesioner Uji Coba Penelitian Variabel X2 (Kualitas Pelayanan)134	
Lampiran 15. Uji Validitas Data Uji Coba Instrumen Variabel X2(Kualitas Pelayanan) _____	136
Lampiran 16. Perhitungan Analisis Butir Variabel X2 (Kualitas Pelayanan)___	137
Lampiran 17 Data perhitungan Validitas Variabel X2 (Kualitas Pelayanan) __	138
Lampiran 18 Perhitungan Variabel Butir, Varian Total dan Uji Reabilitas Variabel X2 (Kualitas Pelayanan) _____	139
Lampiran 19. Kuesioner Uji Coba Penelitian Variabel X3 (Harga) _____	140
Lampiran 20. Uji Validitas Data Uji Coba Instrumen Variabel X3 (Harga) __	142
Lampiran 21. Perhitungan Analisis Butir Variabel X3 (Harga) _____	142
Lampiran 22 Data perhitungan Validitas Variabel X3 (Harga) _____	144
Lampiran 23 Perhitungan Variabel Butir, Varian Total dan Uji Reabilitas Variabel X3 (Harga) _____	145

Lampiran 24 Kuesioner Final Penelitian Variabel Y (Keputusan Pembelian) _	146
Lampiran 25 Data Mentah Variabel Y (Keputusan Pembelian) _____	148
Lampiran 26 Perhitungan Range, Nilai Minimum, Nilai Maksimum, Jumlah Nilai, Rata-rata, Varian dan Simpangan Baku Variabel Y (Keputusan Pembelian) _____	154
Lampiran 27 Proses Perhitungan Menggambar Grafik Histogram Variabel Y (Keputusan Pembelian) _____	155
Lampiran 28 Kuesioner Final Penelitian Variabel X1 (Kualitas Produk) _____	156
Lampiran 29 Data Mentah Variabel X1 (Kualitas Produk) _____	158
Lampiran 30 Perhitungan Range, Nilai Minimum, Nilai Maksimum, Jumlah Nilai, Rata-rata, Varian dan Simpangan Baku Variabel X1 (Kualitas Produk) _____	164
Lampiran 31 Proses Perhitungan Menggambar Grafik Histogram Variabel X1 (Kualitas Produk) _____	165
Lampiran 32 Kuesioner Final Penelitian Variabel X2 (Kualitas Pelayanan) __	166
Lampiran 33 Data Mentah Variabel X2 (Kualitas Pelayanan) _____	168
Lampiran 34 Perhitungan Range, Nilai Minimum, Nilai Maksimum, Jumlah Nilai, Rata-rata, Varian dan Simpangan Baku Variabel X2 (Kualitas Pelayanan) _____	174
Lampiran 35 Proses Perhitungan Menggambar Grafik Histogram Variabel X2 (Kualias Pelayanan) _____	175
Lampiran 36 Kuesioner Final Penelitian Variabel X3 (Harga) _____	176
Lampiran 37 Data Mentah Variabel X3 (Harga) _____	178
Lampiran 38 Perhitungan Range, Nilai Minimum, Nilai Maksimum, Jumlah Nilai, Rata-rata, Varian dan Simpangan Baku Variabel X3 (Harga) _____	184
Lampiran 39 Proses Perhitungan Menggambar Grafik Histogram Variabel X3 (Harga) _____	185
Lampiran 40 Data Mentah Variabel X1 (Kualitas Produk), Variabel X2 (Kualitas Pelayanaan), dan X3 (Harga), dengan Y (Keputusan Pembelian) _____	186
Lampiran 41 Perhitungan Uji Normalitas _____	192
Lampiran 42 Perhitungan Uji Kolinieran Regresi X1 dengan Y _____	193
Lampiran 43 Perhitungan Keberartian Regresi X1 dengan Y _____	194
Lampiran 44 Perhitungan Koefisien Determinasi X1 terhadap Y _____	195
Lampiran 45 Perhitungan Uji Kolinieran Regresi X2 dengan Y _____	196

Lampiran 46 Perhitungan Keberartian Regresi X2 dengan Y _____	197
Lampiran 47 Perhitungan Koefisien Determinasi X2 terhadap Y _____	198
Lampiran 48 Perhitungan Uji Kolinieran Regresi X3 dengan Y _____	199
Lampiran 49 Perhitungan Keberartian Regresi X3 dengan Y _____	200
Lampiran 50 Perhitungan Koefisien Determinasi X3 terhadap Y _____	201
Lampiran 51 Uji Signifikasi Parsial (Uji t) _____	203
Lampiran 52 Tabel Nilai-nilai untuk Distribusi t _____	204
Lampiran 53 Perhitungan Persamaan Regresi Linier Berganda _____	208
Lampiran 54 Perhitungan Koefisien Determinan X1, X2, X3 dengan Y _____	209
Lampiran 55 Data Responden _____	210