

DAFTAR PUSTAKA

Peraturan Pemerintah Nomor 39 Tahun 1992 Bab II Pasal 2, Peran Serta Masyarakat dalam Pendidikan Nasional.

Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2003 Pasal 8 dan 9, Sistem Pendidikan Nasional.

Teguh Triwiyanto, “Membangun Citra Sekolah”, [http://mbscenter.or.id/site/page/id/390/page action/viewdetail](http://mbscenter.or.id/site/page/id/390/page%20action/viewdetail), diakses pada 12 Januari 2020, pukul 22.36 WIB.

Latief, “Pilihan Orang Tua Tergantung ‘Brand’ Positif Sekolah”, <https://edukasi.kompas.com/read/2017/03/09/11201921/pilihan.orang.tua.tergantun.brand.positif.sekolah>., diakses pada 12 Januari 2020, pukul 23.18 WIB.

Dedy Purwadi, “Disfungsi Peran Humas di Sekolah”, <https://bangka.tribunnews.com/2011/12/19/disfungsi-peran-humas-di-sekolah>, diakses pada 24 Januari 2020, pukul 20.03 WIB.

Toni Bramantoro, “Sekolah Harus Paham Bagaimana Mengelola Krisis”, <https://www.tribunnews.com/nasional/2016/02/17/sekolah-harus-paham-bagaimana-mengelola-krisis>, diakses pada 24 Januari 2020, pukul 20.44 WIB.

Abdulsyani. (2012). *Sosiologi Skematika Teori dan Terapan*. Jakarta: Bumi Aksara.

Afkarina, N. I. (2018). Strategi Komunikasi Humas dalam Membentuk Public Opinion Lembaga Pendidikan. *Jurnal Idaarah*, Vol. 2 No. 1, 53.

Alma, B. (2014). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: CV Alfabeta.

Ardianto, E. (2011). *Handbook of Public Relation*. Jakarta: Simbiosis Rekatama Media.

Ardianto, E. (2011). *Public Relation Praktis*. Bandung: Widya Padjadjaran.

Asmani, J. M. (2015). *Manajemen Efektif Manajemen Sekolah*. Yogyakarta: Diva Press.

Asmarani, T. (2015). *Peranan Kepemimpinan Kepala Sekolah dalam Meningkatkan Motivasi Guru*. Bandung: Kresna Bina Insan Prima.

- Chen, C. T. (2016). The Investigation on Brand Image of University Education and Students' Word-of-Mouth Behavior. *Higher Education Studies Journal, Vol. 6 No. 4*, 24.
- Chotimah, C. (2012). Strategi Public Relations Pesantren Sidogiri dalam Membangun Citra Lembaga Pendidikan Islam. *ISLAMICA, Vol. 7 No. 1*, 205.
- Christensen, L. T., & Langer, R. (2009). *Rethorical and Critical Approaches to Public Relations II*. New York: Taylor and Francis Group.
- Coruk, A. (2018). School Principals' Opinion about Public Relations Practices on Schools. *International Journal of Progressive Education, Volume 14 Issue 2*, 144.
- Dan Lattimore, e. a. (2013). *Public Relations : The Profession and The Practice, Fourth Edition*. New York: Mc.Graw-Hill.
- Duverger, M. (2010). *Sosiologi Politik, Terj. Daniel Dhakidae*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Fadiyah, R. A. (2016). *Peran Humas dalam Membangun Citra Positif Sekolah di SDN Sosrowijan Yogyakarta*. UNY: Skripsi FIP.
- Gassing, S. S., & Suryanto. (2016). *Public Relations*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Gregory, J. R. (2002). *Branding Across Borders*. USA: Mc. Graw-Hill.
- Hapney, Jr, T. L. (2016). Public Relations and The School Superintendent : From Theory to Practice. *Journal of School Public Relations, Vol. 37*, 315.
- Indhira Hari Kurnia, e. a. (2013). Strategi Humas dalam Meningkatkan Reputasi Sekolah (Studi Kasus di SMA Negeri 1 Surakarta). *Jurnal UNS, Vol. 1 No. 2*, 3.
- Ishaq, R. E. (2015). *Public Relations : Pengantar dan Praktik*. Kediri: STAIN Kediri Press.

- James Hemsley-Brown, e. (2016). Exploring Brand Identity, Meaning, Image and Reputation (BIMIR) in Higher Education : A Special Section. *Journal of Business Research*, 3.
- Kurliyatin, et.al, A. (2017). Hubungan Citra Sekolah, Pelayanan Prima, Harapan Orang Tua, dan Rasa Bangga Orang Tua dengan Keputusan Orang Tua Menentukan Sekolah untuk Anaknya. *Jurnal Ilmu Pendidikan*, Vol. 2 No. 1, 130.
- Kusumastuti, F. (2002). *Dasar-dasar Hubungan Masyarakat*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Luqman, Y. (2013). Peran dan Posisi Hubungan Masyarakat sebagai Fungsi Manajemen Perguruan Tinggi Negeri di Semarang. *Jurnal Interaksi* Vol. 2 No. 1, 3.
- Maamarah, S., & Supramono. (2016). Strategi Peningkatan Mutu dan Citra (Image) Sekolah Dasar Negeri di Ungaran, Semarang. *ISSN 2443-0544*, Vol. 3 No. 1, 118.
- Mahfuzhah, H., & Anshari. (2018). Media Publikasi Humas dalam Pendidikan. *Jurnal Manajemen Pendidikan Islam Al-Tanzim*, Vol. 2 No. 2, 137.
- Moleong, L. J. (2010). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Morissan. (2008). *Manajemen Public Relations : Strategi Menjadi Humas Profesional*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Mukarom, Z. (2015). *Manajemen Public Relation (Panduan Efektif Pengelolaan Hubungan Masyarakat)*. Bandung: CV. Pustaka Setia.
- Mulyasa, E. (2010). *Menjadi Kepala Sekolah Profesional*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Novarahayu, E. (2016). *Peran Hubungan Sekolah dan Masyarakat (Husemas) dalam Meningkatkan Citra Sekolah di SMK Genesis Medicare*. UNJ: Skripsi FIP.

- Okafor et al, O. C. (2018). Public Relations As A Tool for Attaining Educational Institution Objectives In Enugu State. *International Journal of Marketing and Management Research*, Vol. 9, Issue 3, 7.
- O'Reilly, F. L., & Matt, J. J. (2013). Public Relations Opportunities for Schools Utilizing Innovations in Virtual Communities. *Journal of Education and Learning*, Vol. 2 No. 2, 139.
- Praja, W. D. (2015). *Peran Hubungan Masyarakat dalam Membangun Citra Positif Sekolah Inklusi di SMPN 232 Jakarta Timur*. UNJ: Skripsi FIP.
- Rahmat, A. (2016). *Manajemen Humas Sekolah*. Yogyakarta: Media Akademi.
- Restanti, A. S. (2015). Tantangan dan Strategi untuk Mengembangkan Citra Positif Perpustakaan. *Record and Library Journal*, Vol. 1 No. 2, 98.
- Ruslan, R. (2016). *Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi : Konsep dan Aplikasi*. Jakarta: Rajawali Press.
- Scott M Cutlip, e. a. (2009). *Effective Public Relations*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Scott, D. M. (2007). *The New Rules of Marketing and PR*. New Jersey: John Wiley and Sons, Inc.
- Shahrin Saad, e. a. (2017). An Empirical Study on Brand Image Factors that Influence Students' Behaviour. *International Journal of Economic Research*, Vol. 14 No. 9, 44.
- Soekanto, S. (2012). *Sosiologi Suatu Pengantar*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Soemirat, S., & Ardianto, E. (2010). *Dasar-dasar Public Relations*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Suryobroto, B. (2012). *Hubungan Sekolah dengan Masyarakat (School Public Relation)*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Swastiti, Y. (2016). Pelaksanaan Hubungan Masyarakat dalam Membangun Citra Sekolah (Studi Kasus di SD Kristen Anak Panah Surabaya). *Jurnal UNESA*, Vol. 4 No. 2, 2.

Titisari, P. (2014). *Peranan Organizational Citizenship Behavior*. Bandung: Mitra Wacana Media.

Varadarajan, B., & Malone, T. (2018). Branding Strategies of A Private International School. *The Qualitative Report Vol. 23 No. 4*, 932.

Verdiyani, R. (2016). Analisis Animo Masyarakat dalam Memilih Sekolah Anak di SD Wuluhadeg dan SD IT Assalaam. *PGSD UNY*, 264.

