

**PENGARUH LOKASI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN  
PADA MCDONALD'S ARION MALL RAWAMANGUN (SURVEI  
PADA MAHASISWA UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA)**

**AMELIA CAROLIN MELIALA  
1702517044**



**Karya Ilmiah ini disusun untuk memenuhi salah satu persyaratan mendapatkan gelar Ahli Madya pada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta**

**PROGRAM STUDI DIII MANAJEMEN PEMASARAN  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA  
2020**

***THE INFLUENCE OF LOCATION ON PURCHASE DECISION OF  
MCDONALD'S ARION MALL RAWAMANGUN (SURVEY ON  
STUDENTS OF UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA)***

**AMELIA CAROLIN MELIALA  
1702517044**



*This Scientific Assignment arranged as requirements to get the title of Diploma at the Faculty of Economics, Universitas Negeri Jakarta.*

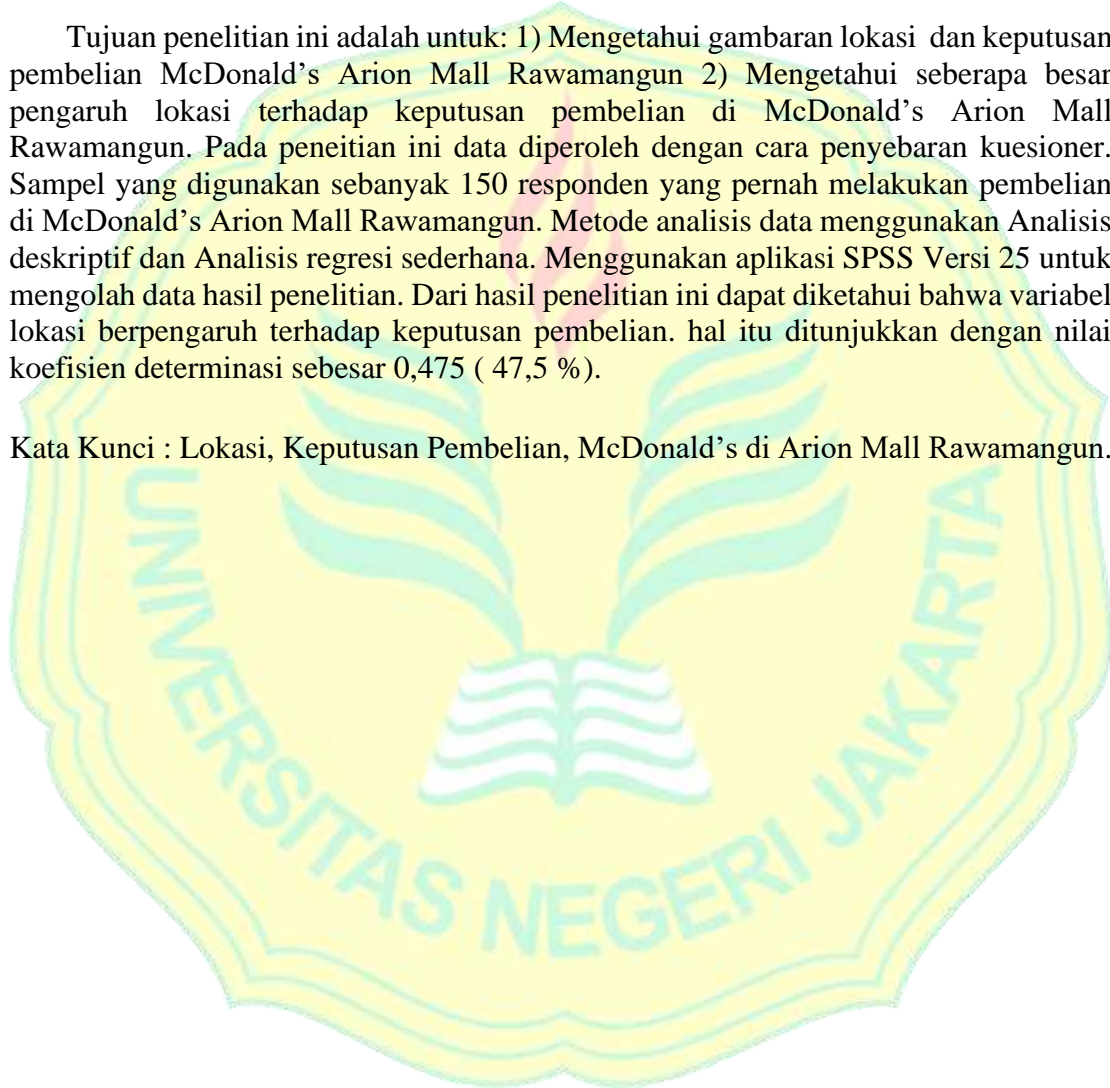
***MARKETING MANAGEMENT DIII STUDY PROGRAM  
FACULTY OF ECONOMICS  
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA  
2020***

## ABSTRAK

**Amelia Carolin Meliala. 1702517044. Pengaruh Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Mcdonald's Arion Mall Rawamangun (Survei pada Mahasiswa Universitas Negeri Jakarta). Program Studi DIII Manajemen Pemasaran. Fakultas Ekonomi. Universitas Negeri Jakarta.**

Tujuan penelitian ini adalah untuk: 1) Mengetahui gambaran lokasi dan keputusan pembelian McDonald's Arion Mall Rawamangun 2) Mengetahui seberapa besar pengaruh lokasi terhadap keputusan pembelian di McDonald's Arion Mall Rawamangun. Pada penelitian ini data diperoleh dengan cara penyebaran kuesioner. Sampel yang digunakan sebanyak 150 responden yang pernah melakukan pembelian di McDonald's Arion Mall Rawamangun. Metode analisis data menggunakan Analisis deskriptif dan Analisis regresi sederhana. Menggunakan aplikasi SPSS Versi 25 untuk mengolah data hasil penelitian. Dari hasil penelitian ini dapat diketahui bahwa variabel lokasi berpengaruh terhadap keputusan pembelian. Hal itu ditunjukkan dengan nilai koefisien determinasi sebesar 0,475 ( 47,5 %).

Kata Kunci : Lokasi, Keputusan Pembelian, McDonald's di Arion Mall Rawamangun.

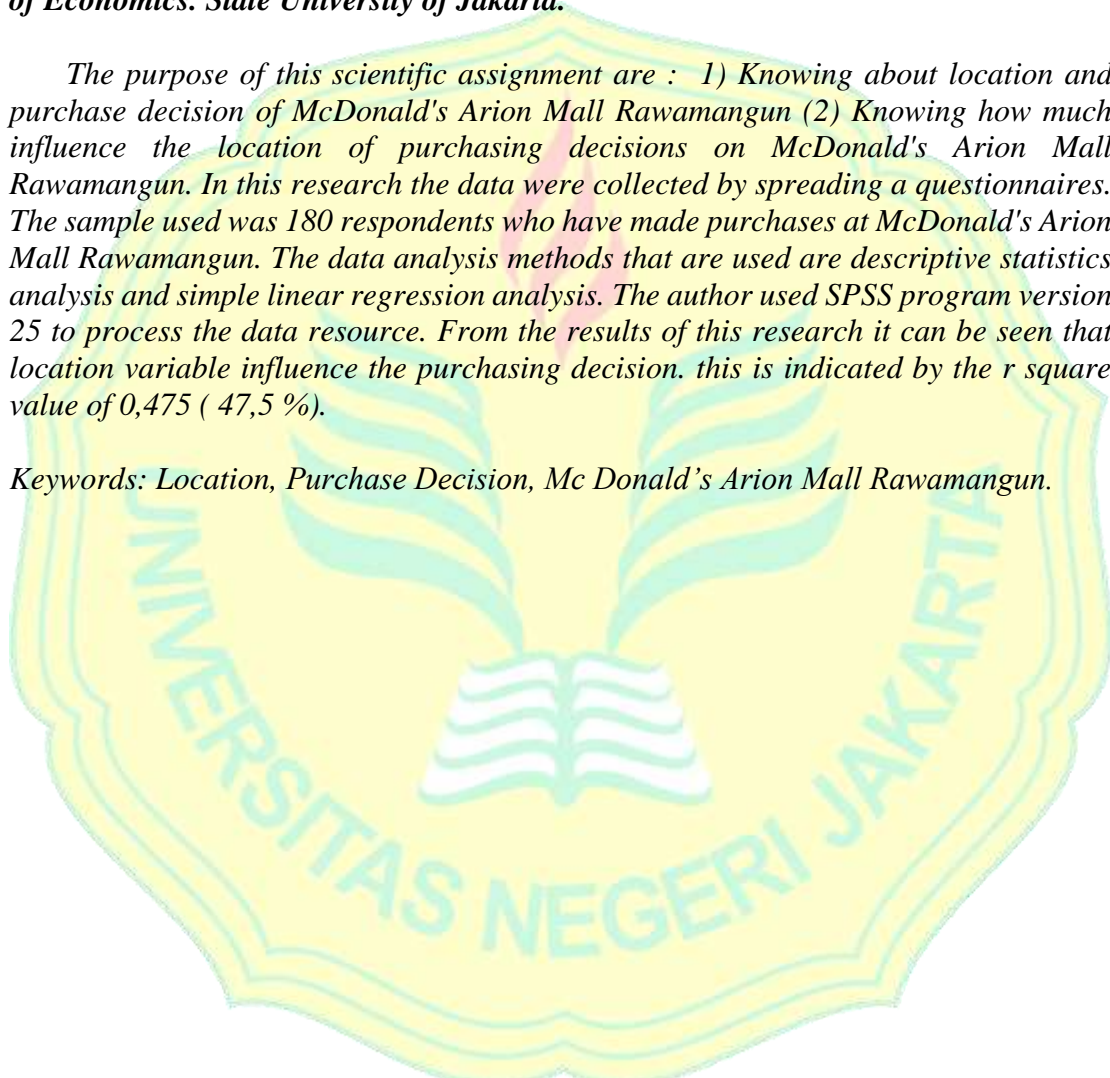


## ABSTRACT

**Amelia Carolin Meliala. 1702517044. *The Influence of Location on Purchase Decisions of McDonald's Arion Mall Rawamangun (Study on Students of Universitas Negeri Jakarta).* Marketing Management Study Program DIII. Faculty of Economics. State University of Jakarta.**

*The purpose of this scientific assignment are : 1) Knowing about location and purchase decision of McDonald's Arion Mall Rawamangun (2) Knowing how much influence the location of purchasing decisions on McDonald's Arion Mall Rawamangun. In this research the data were collected by spreading a questionnaires. The sample used was 180 respondents who have made purchases at McDonald's Arion Mall Rawamangun. The data analysis methods that are used are descriptive statistics analysis and simple linear regression analysis. The author used SPSS program version 25 to process the data resource. From the results of this research it can be seen that location variable influence the purchasing decision. this is indicated by the r square value of 0,475 ( 47,5 %).*

*Keywords: Location, Purchase Decision, Mc Donald's Arion Mall Rawamangun.*



# LEMBAR PENGESAHAN




## Lembar Pengesahan Karya Ilmiah

### LEMBAR PENGESAHAN KARYA ILMIAH

Penanggung Jawab  
Dekan Fakultas Ekonomi



Dr. Ari Saptono, SE., M.Pd  
NIP. 197207152001121001

No	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
	Ketua Sidang		
1.	<u>Dra. Sholikhah, M.M</u> NIP. 196206231990032001		26 Agustus 2020
	Penguji Ahli		
2.	<u>Shandy Aditya, BIB, MBPS</u> NIP. 198404082019031003		23 Agustus 2020
	Pembimbing		
3.	<u>Dra. Basrah Saidani, M.Si</u> NIP. 196301191992032001		24 Agustus 2020
Nama : Amelia Carolin Meliala			
No. Registrasi : 1702517044			
Program Studi : DIII Manajemen Pemasaran			
Tanggal Lulus : 14 Agustus 2020			

Catatan: - diketik dengan huruf times new roman ukuran 12

- Dibuat rangkap Lima tanda tangan asli dengan bolpoint warna biru



## PERNYATAAN ORISINALITAS

### LEMBAR ORISINALITAS

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya :

Nama : Amelia Carolin Meliala

NIM : 1702517044

Program Studi : DIII Manajemen Pemasaran

Tahun Ajaran : 2017

Dengan ini menyatakan bahwa isi dari karya ilmiah dengan judul **“PENGARUH LOKASI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA MCDONALD’S ARION MALL RAWAMANGUN (SURVEI PADA MAHASISWA UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA)”** ini adalah benar-benar karya ilmiah saya sendiri, dan saya tidak melakukan plagiarisme atau pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika yang berlaku dalam keilmuan.

Atas Pernyataan ini saya siap menerima tindakan/sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila kemudian ditemukan pelanggaran atas etika akademik dalam karya ilmiah saya ini, atau ada klaim terhadap keaslian karya ilmiah ini.

Jakarta, 27 Agustus 2020

Yang Menyatakan,



Amelia Carolin Meliala

# SURAT PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN  
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA  
UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220  
Telepon/Faksimili: 021-4894221  
Laman: [lib.unj.ac.id](http://lib.unj.ac.id)

## LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : AMELIA CAROLIN MELIALA

NIM : 1702517044

Fakultas/Prodi : DIII Manajemen Pemasaran

Alamat email : acarolin99@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

Skripsi  Tesis  Disertasi  Lain-lain (Karya Ilmiah)

yang berjudul :

Pengaruh Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Mcdonald's Arion Mall Rawamangun (Survei pada Mahasiswa Universitas Negeri Jakarta)

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 6 September 2020

Penulis

Amelia Carolin Meliala

## KATA PENGANTAR

Puji syukur atas kehadiran Allah yang telah memberikan rahmat dan nikmat kepada peneliti, sehingga dapat menyusun dan menyelesaikan Karya Ilmiah dengan judul “Pengaruh Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian pada Mcdonald’s Arion Mall Rawamangun (Survei pada Mahasiswa Universitas Negeri Jakarta)” untuk memenuhi salah satu persyaratan mendapatkan gelar Ahli Madya. Shalawat serta salam tak lupa peneliti curahkan kepada Nabi Muhammad karena telah membawa kita ke zaman yang terang-benderang dan terhindar dari kebodohan.

Dalam menyelesaikan Karya Ilmiah ini, peneliti mendapat banyak motivasi, dukungan, saran, serta bimbingan dari berbagai pihak. Maka dalam kesempatan ini, peneliti ingin mengucapkan terima kasih kepada :

1. Dra. Basrah Saidani, M.Si, selaku Dosen Pembimbing yang telah membantu peneliti dalam penulisan Karya Ilmiah ini.
2. Dra. Sholikhah, M.M. selaku Koordinator Program Studi DIII Manajemen Pemasaran.
3. Dr. Ari Saptono, SE., M.Pd. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.
4. Dosen-dosen Program Studi DIII Manajemen Pemasaran yang telah mengajar dan memberikan ilmu yang bermanfaat kepada peneliti selama duduk di bangku perkuliahan.

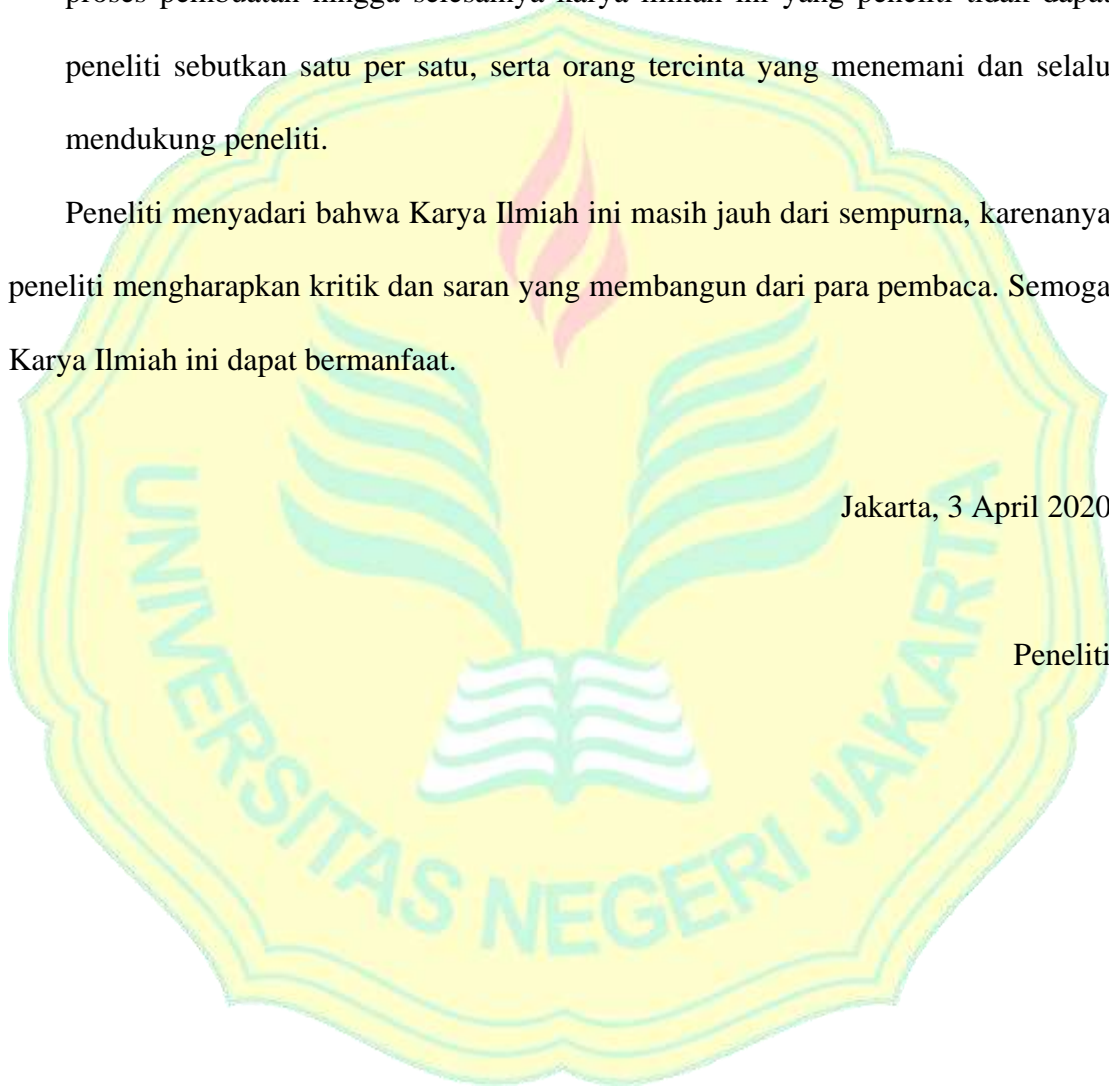


5. Orang tua peneliti yang selalu mendoakan peneliti, teman-teman dan sahabat peneliti yang telah menyemangati dan membantu peneliti, kakak tingkat peneliti yang telah memberi masukan pada peneliti, seluruh pihak yang terkait dalam proses pembuatan hingga selesainya karya ilmiah ini yang peneliti tidak dapat peneliti sebutkan satu per satu, serta orang tercinta yang menemani dan selalu mendukung peneliti.

Peneliti menyadari bahwa Karya Ilmiah ini masih jauh dari sempurna, karenanya peneliti mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari para pembaca. Semoga Karya Ilmiah ini dapat bermanfaat.

Jakarta, 3 April 2020

Peneliti



## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK</b> .....	<b>iii</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>iv</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	<b>v</b>
<b>PERNYATAAN ORISINALITAS</b> .....	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xiv</b>
<b>BAB I. PENDAHULUAN</b>	
<b>A. Latar Belakang</b> .....	<b>1</b>
<b>B. Rumusan Masalah</b> .....	<b>6</b>
<b>C. Tujuan dan Manfaat</b> .....	<b>7</b>
<b>BAB II. KAJIAN TEORITIK DAN METODOLOGI PENELITIAN</b>	
<b>A. Kajian Teoritik</b> .....	<b>8</b>
<b>1. Keputusan Pembelian</b> .....	<b>8</b>
<b>2. Lokasi</b> .....	<b>15</b>
<b>3. Hubungan antara Lokasi dan Keputusan Pembelian</b> .....	<b>19</b>
<b>B. Kerangka Berpikir</b> .....	<b>21</b>

<b>C. Metodologi Penelitian.....</b>	<b>22</b>
<b>1. Lokasi dan Waktu Penelitian.....</b>	<b>22</b>
<b>2. Operasionalisasi Variabel.....</b>	<b>24</b>
<b>3. Metode Penelitian.....</b>	<b>24</b>
<b>BAB III. PEMBAHASAN PENGARUH LOKASI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA MCDONALD'S ARION MALL RAWAMANGUN</b>	
<b>A. Deskripsi kasus.....</b>	<b>33</b>
<b>B. Analisis kasus.....</b>	<b>33</b>
<b>BAB IV. PENUTUP</b>	
<b>A. Kesimpulan.....</b>	<b>53</b>
<b>B. Saran.....</b>	<b>54</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>56</b>
<b>LAMPIRAN</b>	<b>58</b>

## DAFTAR TABEL

No.	Judul	Halaman
Tabel II.1	Penelitian Terdahulu yang relevan	19
Tabel II.2	Operasional Variabel	23
Tabel III.1	Identitas Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	34
Tabel III.2	Identitas Responden Berdasarkan Fakultas	34
Tabel III.3	Hasil Uji Validasi	36
Tabel III.4	Hasil Uji Reliabilitas	37
Tabel III.5	Deskripsi Variabel Lokasi (X)	38
Tabel III.6	Deskripsi Variabel Keputusan Pembelian (Y)	42

## DAFTAR GAMBAR

No.	Judul	Halaman
Gambar I.1	Top 10 restaurants and fast food outlets in Indonesia to eat at, have take away or home delivery in an average six months – 12 months to March 2018	3
Gambar II.1	Kerangka Berpikir Penelitian	21
Gambar III.1	Uji Normalitas	49
Gambar III.2	Uji Linieritas	50
Gambar III.3	Analisis Regresi Sederhana	51
Gambar III.4	Koefisien Determinasi ( $R^2$ )	52



## DAFTAR LAMPIRAN

No.	Judul	Halaman
Lampiran 1	Kuesioner Penelitian	58
Lampiran 2	Data hasil responden	63
Lampiran 3	Hasil Perhitungan SPSS	65

