

DAFTAR PUSTAKA

- Author. *Data Persaingan Toko Online di Indonesia Q3 dan Q4 tahun 2019*. 2019. <https://iprice.co.id/insights/mapofecommerce/>. (Diakses pada tanggal 2 April 2020).
- Author. *Lanskap E-Commerce di Indonesia dari Perspektif Konsumen*. 2018. <https://dailysocial.id/post/e-commerce-di-indonesia-2018>.(Diakses pada tanggal 3 April 2020).
- Chandra E, Adeg A. *Banner BTS sebagai Brand Ambassador Tokopedia*. 2019. <https://www.tokopedia.com/blog/tokopedia-announces-bts-as-the-companys-brand-ambassador/>. (Diakses pada tanggal 3 April 2020).
- Jayani D H, Widowati H. *Data Ranking Playstore E-Commerce di Indonesia*. 2019. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2019/09/03/shopee-jadi-e-commerce-paling-top-dari-masa-ke-masa>.(Diakses pada tanggal 2 April 2020).
- Kodu, S. (2013). Harga, Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Toyota Avanza. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 1(3).
- Masyita, D. A., & Yuliati, A. L. (2017). Pengaruh Brand Ambassador Dian Sastrowardoyo Terhadap Brand Image Produk Makeup L'oreal Paris (Studi Pada Konsumen L'oreal Kota Bandung). *Jurnal Riset Akuntansi Mercu Buana*, 3(1), 41–47.
- Musay, F. P. (2013). Pengaruh Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian (Survei Pada Konsumen KFC Kawi Malang). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 3(2).
- Prasetyo, P. E. (2018). Brand Ambassador dan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Yang Dimediasi Oleh Citra Merek (Studi Kasus Pada XL Axiata Di Pelajar Dan Mahasiswa Yogyakarta). *Jurnal Manajemen Bisnis Indonesia (JMBI)*, 7(5), 458–466.
- Wibowo, S. F., Sasmita, I., & Murti, A. K. (2013). Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Bekas (Survey Pada Konsumen Melaju Raya Rizky Motor di Wilayah Bekasi Timur). *JRMSI-Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia*, 4(2), 184–200.

Wulandari, C., Siburian, P. S., & Asnawati, A. (2019). Pengaruh Brand Ambassador Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Oppo F3 di Samarinda. *Jurnal Ilmu Manajemen Mulawarman (JIMM)*, 3(4).

Yusiana, R., & Maulida, R. (2015). Pengaruh Gita Gutawa Sebagai Brand Ambassador Pond's Dalam Mempengaruhi Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Mahasiswi Universitas Telkom Jurusan D3 Manajemen Pemasaran). *Jurnal Ecodemica: Jurnal Ekonomi, Manajemen, dan Bisnis*, 3(1), 311–316.

