

Daftar Pustaka

- Ali, Hasan. 2013. Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan. Yogyakarta. CAPS (Center For Academic Publishing Service)
- Al-Tit, A. A. (2015). *The Effect of Service and Food Quality on Customer Satisfaction and Hence Customer Retention*. Asian Social Science, Vol. 11 no. 23, p. 129-139.
- Avita, Resty, 2013, “Strategi Promosi, Kualitas Produk, Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Restoran Mcdonald’s Manado”. Jurnal EMBA, ISSN 2303-1174, Vol.1 No.4 Desember 2013, Universitas Sam Ratulangi Manado. 2013.
- A. Zeithaml, V. Parasuraman, A. and L. Berry L. 1985. “Problems and Strategies in Services Marketing”. *Jurnal of Marketing* Vol. 49. (Spring).
- Cahyadi, A. dan Sumarsono. (2013). *Pengaruh Produk, Lokasi Dan Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Serta Kepuasan Pelanggan Terhadap Niat Pembelian Ulang (Studi Kasus Pada Yogya Chicken Cabang Sumampir Purwokerto)*. Performance.
- Fajar , Laksana , 2008 , Manajemen Pemasaran Pendekatan Praktis , Penerbit Graham Ilmu , Yogyakarta.
- Fandi, Tjitono (2005). *Strategi Pemasaran*. Andi Offset. Yogyakarta
- Gronroos, Christian. (1990). *Services Management and Marketing: managing the moments of truth in service competition*. Massachusetts: Lexington Books
- Ivancevich, Lorenzi, Skinner, & Crosby. (2000). *Manajemen Kualitas dan Kompetitif* Terjemahan Musa. Jakarta: Fajar Agung.
- Kotler, Philip and Gary Armstrong. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi12. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip. *Marketing Management Ninth Edition*. Surabaya: Perdana Printing, 1997
- Kotler dan Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jilid I. Edisi ke 13. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip. 2002. *Manajemen Pemasaran Edisi Milenium*, Jilid 2 terj. Hendra Teguh dkk. Jakarta: Prenhallindo
- Kotler, Philip dan Armstrong, Gary, (2014), *Principles of Marketing*, 12th Edition, Jilid 1 Terjemahan Bob Sabran Jakarta : Erlangga.
- Sangadji, E.M., dan Sopiah. 2013. *Prilaku Konsumen: Pendekatan Praktis Disertai: Himpunan Jurnal Penelitian*. Yogyakarta: Penerbit Andi.

Santoso, I. 2016. Peran kualitas Produk dan Layanan, Harga dan Atmosfer Rumah Makan Cepat Saji terhadap Keputusan Pembelian dan Kepuasan Konsumen. *Jurnal Manajemen Teknologi* 15.

Saubani, A. (2018, April 23). *Menaker: Jumlah Tenaga Kerja Asing di Indonesia Masih Wajar*. Republika.

<https://www.republika.co.id/berita/nasional/umum/18/04/23/p7n2ck409-menaker-jumlah-tenaga-kerja-asing-di-indonesia-masih-wajar>

Sunyoto, D. 2012. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Yogyakarta : CAPS

