

BAB III

METODOLOGI PENELITIAN

A. Tujuan Penelitian

Tujuan penelitian ini ialah untuk mengetahui kriteria konotasi yang terdapat pada *Schlagzeile* dalam iklan layanan masyarakat antirokok yang diterbitkan oleh laman *Deutsche Krebshilfe*.

B. Lingkup Penelitian

Lingkup penelitian ini adalah penelitian di bidang linguistik dengan menganalisis makna konotasi pada *Schlagzeile* dalam iklan layanan masyarakat antirokok pada laman *Deutsche Krebshilfe* dengan teknik studi pustaka.

C. Prosedur Penelitian

Prosedur dalam penelitian ini adalah, peneliti :

1. menentukan sumber data, yaitu laman *Deutsche Krebshilfe*,
2. menentukan data berupa iklan antirokok,
3. menentukan teori yang digunakan yaitu teori *Schlagzeile*, konotasi, dan Kriteria Konotasi dari Backhouse,
4. menganalisis konotasi *Schlagzeile*,
5. klasifikasi *Schlagzeile* dengan cara menentukan Kriteria konotasi berdasarkan teori Backhouse,

6. menginterpretasikan hasil analisis, dan

7. menarik kesimpulan dari hasil analisis.

D. Teknik Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini adalah sebagai berikut, peneliti :

1. menentukan laman *Deutsche Krebshilfe* sebagai sumber data yang akan dilakukan dalam penelitian,
2. menentukan 9 iklan antirokok yang diterbitkan oleh laman *Deutsche Krebshilfe* pada tahun 2010-2017 sebagai data dalam penelitian, dan
3. mengidentifikasi data yang berupa *Schlagzeile* yang digunakan sumber data tersebut.

E. Teknik Analisis Data

Teknik analisis data dalam penelitian ini adalah sebagai berikut, peneliti :

1. menganalisis makna konotasi unsur *Schlagzeile* pada iklan antirokok,
2. menghubungkan makna konotasi unsur *Schlagzeile* dengan unsur pembentuk iklan lainnya seperti *Fließtext* dan gambar (*das Key-Visual* dan *das Catch-Visual*),
3. mengklasifikasikan makna konotasi pada *Schlagzeile* menurut teori Backhouse, pertama yaitu konotasi sebagai komponen makna yang ekspresif, kedua yaitu konotasi yang merefleksikan lingkungan sosial

atau sekitarnya, dan ketiga yaitu konotasi yang berasosiasi budaya dan sangat spesifik, dan

4. menginterpretasi dan menyimpulkan hasil penelitian yang telah didapat.