PENGARUH MEDIA IKLAN *CELEBRITY ENDORSER* TERHADAP KEMAMPUAN MENULIS TEKS PERSUASI SISWA KELAS VIII SMP NEGERI 165 JAKARTA

Disusun Oleh:

FAJRIANI TSULASI

2115161329

SKRIPSI

Skripsi yang Diajukan kepada Universitas Negeri Jakarta untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan dalam Memperoleh Gelar Sarjana Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia

PRODI PENDIDIKAN BAHASA DAN SASTRA INDONESIA

FAKULTAS BAHASA DAN SENI

UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA

2020

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi ini diajukan oleh:

Nama	: Fajriani Tsulasi
No. Registrasi	: 2115161329
Program Studi	: Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia
Fakultas	: Bahasa dan Seni
Judul Skripsi	: Pengaruh Media Iklan *Celebrity Endorser* Terhadap Kemampuan Menulis Teks Persuasi Siswa Kelas VIII SMP Negeri 165 Jakarta.

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Pendidikan pada Fakultas Bahasa dan Seni Universitas Negeri Jakarta.

DEWAN PENGUJI

Pembimbing Materi,

N. Lia Marliana, S.Pd., M.Phil., (Ling).
NIP 19750329001122001

Pembimbing Metodologi,

Edi Puryanto, M.Pd.
NIP 197203052006041002

Penguji Ahli Materi,

Reni Nur Eriyani, M.Pd.
NIP 197808022008012011

Penguji Ahli Metodologi,

Nurita Bayu Kusmayati, M.Pd.
NIP 198207092008122003

Ketua Penguji,

N. Lia Marliana, S.Pd., M.Phil., (Ling.)
NIP 19750329001122001

Jakarta, Agustus 2020

Dekan Fakultas Bahasa dan Seni

KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA FAKULTAS BAHASA DAN SENI

Dr. Liliana Muliastuti, M.Pd.

NIP 196805291992032001

Scanned by TapScanner

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Fajriani Tsulasi

No. Registrasi : 2115161329

Program Studi : Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia

Fakultas : Bahasa dan Seni

Judul Skripsi : Pengaruh Media Iklan *Celebrity Endorser* Terhadap Kemampuan Menulis Teks Persuasi Siswa Kelas VIII SMP Negeri 165 Jakarta

Menyatakan bahwa skripsi ini ialah benar hasil karya sendiri. Apabila saya megutip dari karya orang lain, maka saya mencantumkan sumber sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia menerima sanksi dari Fakultas Bahasa dan Seni Universitas Negeri Jakarta apabila saya terbukti melakukan tindak plagiasi.

Demikian lembar pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya.

Jakarta, 19 Agustus 2020

Fajriani Tsulasi

NIM 2115161329

Scanned by TapScanner

KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN
KEBUDAYAAN UNIVERSITAS NEGERI
JAKARTA **UPT PERPUSTAKAAN**

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220
Telepon/Faksimili: 021-4894221
Laman: lib.unj.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Fajriani Tsulasi
NIM : 2115161329
Fakultas/Prodi : Bahasa dan Seni / Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia
Alamat email : fajriani.cici@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

☑ Skripsi ☐ Tesis ☐ Disertasi ☐ Lain-lain (……)

yang berjudul :

Pengaruh Media Iklan *Celebrity Endorser* Terhadap Kemampuan Menulis Teks Persuasi Siswa Kelas VIII SMP Negeri 165 Jakarta

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Ekslusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara ***fulltext*** untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 28 Agustus 2020
Penulis

(Fajriani Tsulasi)

ABSTRAK

FAJRIANI TSULASI. ***Pengaruh Media Iklan Celebrity Endorser Terhadap Kemampuan Menulis Teks Persuasi Siswa VIII SMP Negeri 165 Jakarta.*** Skripsi. Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia. Fakultas Bahasa dan Seni. Universitas Negeri Jakarta. 2020.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh media Iklan *Celebrity Endorser* terhadap kemampuan menulis teks persuasi pada siswa kelas VIII SMP Negeri 165 Jakata. Penelitian ini dilaksanakan bulan Juni tahun 2020. Metode penelitian ini adalah metode eksperimen dengan desain penelitian *one group Pretest* dan *Posttest.* Populasi terdiri dari seluruh siswa yang tercatat dalam kelas VIII SMP Negeri 165 Jakarta. Pengambilan sampel dilakukan dengan 25 siswa dari kelas eksperimen. Instrumen penelitian adalah *pretest* dan *posttest* menulis teks persuasi kelas eksperimen. Melalui uji normalitas dihasilkan penghitungan Lo sebesar 0,104015 berdasarkan distribusi dengan dk = 25 dengan taraf signifikasi (α) 0,05 dan Ltabel sebesar 0,1772 untuk kelas eksperimen pada hasil *pretest* dan uji normalitas pada hasil *posttest* kelas eksperimen dihasilkan penghitungan Lo sebesar 0,1162934 berdasarkan distribusi dengan dk = 25 dengan taraf signifikasi (α) 0,05 dan Ltabel sebesar 0,1772, dari hasil tersebut diperoleh Lo < Ltabel. Dengan demikian, populasi berdistribusi normal. Melalui uji homogenitas diperoleh penghitungan Fhitung sebesar 1,231821 berdasarkan distribusi dk = 25 dan taraf signifikasi (α) 0,05 diperoleh Ftabel sebesar 1,983 dari hasil tersebut diperoleh Fhitung < Ftabel. Berdasarkan data tersebut, populasi memiliki varians yang homogen. Berdasarkan penghitungan Uji-t diperoleh Thitung sebesar 6,57 pada dk = 23 dalam taraf signifikasi (α) 0,05, dan Ttabel diperoleh 2,069. Maka 6,57 > 2,069 sehingga Hα diterima dan Ho ditolak. Nilai rata-rata keterampilan menulis teks persuasi kelas eksperimen pada hasil *posttest* adalah 90,3. Dapat disimpulkan terdapat pengaruh media Iklan *Celebrity Endorser* terhadap kemampuan menulis teks persuasi siswa kelas VIII SMP Negeri 165 Jakarta. Pemanfaatan Media Iklan *Celebrity Endorser* dapat diimplikasikan terhadap teks lainnya, salah satunya teks iklan.

Kata Kunci: *Media iklan Celebrity Endorser, Kemampuan Menulis Teks Persuasi, Menulis Teks Persuasi*

ABSTRACT

FAJRIANI TSULASI. ***The Influence of Celebrity Endorser of Advertisement on the Persuasive Text Writing Ability of the Eight Grade Students of 165 Junior Secondary School*****. Essay. Indonesian language and literature education. Faculty of Language and Art. State University of Jakarta. 2020**

This study aims to determine the effect of Celebrity Endorser Advertising media on the ability to write persuasive texts in seventh grade students of SMP Negeri 165 Jakata. This research was conducted in June 2020. This research method is an experimental method with one group pretest and posttest research design. The population consists of all students registered in class VIII of SMP NEGERI 165 Jakarta. Sampling was carried out with 25 students from the experimental class. The research instruments were pretest and posttest writing persuasion texts for the experimental class. Through the normality test the Lo calculation is 0,104015 based on the distribution with dk = 25 with a significance level (α) 0.05 and a Ltable of 0.1772 for the experimental class on the pretest results and the normality test on the posttest experimental class results in the Lo calculation of 0,1162934 based on distribution with dk = 25 with a significance level (α) 0.05 and Ltable of 0.1772, from these results obtained Lo < Ltable. Thus, the population is normally distributed. Through the homogeneity test the Fcount calculation is 1,231821 based on the distribution dk = 25 and the significance level (α) 0.05 is obtained by the Ftable of 1,983 from the results obtained by Fcount < Ftable. Based on these data, the population has a homogeneous variance. Based on the t-test calculation, the tcount is 6,57 at dk = 23 in the significance level (dalam) 0.05, and the ttable is 2.069. Then 6,57 > 2,069 so that Hα is accepted and Ho is rejected. The average value of writing skills persuasion experimental class on the posttest results is 90,3. It can be concluded that there is an influence of Celebrity Endorser Ads media on the ability to write persuasion texts for Grade VIII students of SMP NEGERI 165 Jakarta. Utilization of Celebrity Endorser Advertising Media can be implicated on other texts, one of which is ad text.

Keywords: *Celebrity Endorser advertising media, Ability to Write Persuasion Text, Write Persuasion Text*

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, taufik, dan hidayat-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul "*Pengaruh Media Iklan Celebrity Endorser Terhadap Kemampuan Menulis Teks Persuasi Siswa Kelas VIII SMP NEGERI 165 Jakarta".*

Peneliti menyadari bahwa dirinya adalah makhluk sosial yang tidak mungkin dapat hidup mandiri. Begitu juga dengan proses pelaksanaan penyusunan skripsi ini, peneliti membutuhkan bantuan, dukungan, dan doa dari berbagai pihak, sehingga peneliti dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini dengan baik. Oleh karena itu, sebagai ungkapan rasa hormat, peneliti menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1) Dosen pembimbing ahli materi, Ibu N. Lia Marliana, S.Pd., M.Phil. (Ling) yang telah bersedia meluangkan waktunya untuk memberikan arahan, bimbingan, dan motivasi dalam penyelesaian skripsi ini.
2) Dosen pembimbing ahli metodologi, Bapak Edi Puryanto, M.Pd. yang telah bersedia meluangkan waktunya untuk memberikan arahan, bimbingan, dan motivasi dalam penyelesaian skripsi ini.
3) Dosen penguji ahli materi, Ibu Reni Nur Eriyani, M.Pd. yang telah bersedia meluangkan waktunya untuk menguji serta memberikan revisian skripsi untuk menyempurnakan skripsi ini.
4) Dosen penguji ahli metodologi, Ibu Nurita Bayu Kusmayati, M.Pd. yang telah bersedia meluangkan waktunya untuk menguji serta memberikan revisian skripsi untuk menyempurnakan skripsi ini.

5) Dosen penasihat akademik, Bapak Drs. Sam Mukhtar Chaniago, M.Si. yang telah memberikan semanagat dan motivasinya.
6) Koordinator Program Studi Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia, Ibu Dr. Siti Ansoriyah, M.Pd. yang selalu mengingatkan, membe semangat, dan memotivasi untuk segera menyelesaikan skripsi ini.
7) Dosen validator, Ibu Dr. Siti Ansoriyah, M.Pd. dan Ibu Rahmah Purwahida, M.Hum. yang sudah mau membantu untuk memvalidasikan instrumen penelitian dari skripsi ini.
8) Seluruh Dosen Program Studi Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia, yang telah memberikan ilmunya sehingga peneliti mampu menyelesaikan perkuliahan ini dengan sebaik-baiknya.
9) Staf Tata Usaha Program Studi Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia, Mas Indra yang sudah membantu membuatkan administrasi keperluan skripsi.
10) Kepala Sekolah SMP NEGERI 165 Jakarta, Bapak Drs. Gatot Hadiprayogo, M.Pd. yang telah mengizinkan peneliti melakukan penelitian di sekolah yang beliau pimpin.
11) Seluruh siswa kelas VIII-D SMP NEGERI 165 Jakarta tahun ajaran 2019/2020, yang telah membantu dalam pelaksanaan penelitian.
12) Kedua orang tua Bapak Munawi dan Ibu Fauziyah yang selalu mendoakan, memberikan dukungan, dan memberikan motivasi sehingga peneliti selalu berusaha semaksimal mungkin untuk dapat menyelesaikan skripsi.
13) Teman-teman Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia 2016, yang saling memberikan semangat untuk segera menyelesaikan skripsi.

14) Sahabat peneliti yang luar biasa, Pingky, Mute, Resti Chill, Rita Cil, Ninduts, Meta Binbin, Anurabia, Ratih, V, Klr, Kd, Dhila, Pebi, Gayuh, Gista, Rija, Cinta, Sekay yang selalu saling memberikan semangat, motivasi, kebahagiaan yang tiada tara. Salam sayang dan cinta untuk kalian.
15) Si laki-laki tangguh, Rendy dan Rifqi yang selalu memberi semangat serta menemani saat peneliti menyusun skripsi.
16) Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang telah membantu peneliti dalam menyelesaikan skripsi.

Semoga semua kebaikan yang telah diberikan kepada peneliti mendapat balasan dari Allah SWT. Akhirnya demi kesempurnaan skripsi ini, peneliti mengucapkan terima kasih atas kritik dan saran yang membangun. Peneliti berharap agar skripsi ini dapat bermanfaat bagi peneliti dan pembaca serta dapat meningkatkan kualitas pendidikan agar menjadi lebih baik.

Jakarta, 19 Agustus 2020

Fajriani Tsulasi

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN ..... **ii**

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS ..... **iii**

LEMBAR PERSETUJUAN ..... **iv**

ABSTRAK ..... **v**

KATA PENGANTAR ..... **vii**

DAFTAR ISI ..... **x**

DAFTAR TABEL ..... **xiii**

DAFTAR GAMBAR ..... **xiv**

DAFTAR GRAFIK ..... **xv**

DAFTAR LAMPIRAN ..... **xvi**

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah 1

1.2 Identifikasi Masalah 6

1.3 Pembatasan Masalah 7

1.4 Perumusan Masalah 7

1.5 Kegunaan Penelitian 7

BAB II KAJIAN TEORI

2.1 Deskripsi Teoretis 9

2.1.1 Hakikat Kemampuan Menulis Teks Persuasi 9

2.1.2 Hakikat Media Iklan *Celebrity Endorser* 23

2.2 Penelitian Relevan 29

2.3 Kerangka Berpikir 31

2.4 Hipotesis Penelitian 33

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Tujuan Penelitian 34

3.2 Lingkup Penelitian 34

3.3 Waktu dan Tempat Penelitian 34

3.4 Metode dan Desain 34

3.5 Populasi dan Sampel 36

3.6 Variabel-Variabel 36

3.7 Definisi Konseptual 37
3.8 Definisi Operasional 38
3.9 Prosedur Penelitian 38
3.10 Instrumen Penelitian 49
3.11 Teknik Pengumpulan Data 58
3.12 Teknik Analisis Data 59
3.12.1 Pengujian Persyaratan Analisis 59
3.12.1.1 Uji Normalitas 59
3.12.1.2 Uji Homogenitas 60
3.12.1.3 Uji Hipotesis 61

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1 Deskripsi Data 62
4.1.1 Deskripsi Data Siswa Hasil *Pretest* 63
4.1.2 Deskripsi Data Siswa Hasil *Posttest* 65
4.1.3 Perbandingan Data *Pretest* dan *Posttest* 66
4.2 Uji Persyaratan Analisis 68
4.2.1 Uji Normalitas 68
4.2.2 Uji Homogenitas 69
4.2.3 Uji Pengujian Hipostesis 70
4.3 Pembahasan Hasil Penelitian 68
4.3.1 Pembahasan Aspek Judul Teks Persuasi 71
4.3.2 Pembahasan Struktur Teks Persuasi 74
4.3.3 Pembahasan Kaidah Kebahasaan Teks Persuasi 84
4.3.4 Pembahasan Aspek Kemampuan Menulis 96
4.4 Interpretasi Hasil Penelitian 107
4.5 Keterbatasan Penelitian 108

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan 109
5.2 Implikasi 111
5.3 Saran 112

DAFTAR PUSTAKA 114
LAMPIRAN 116

UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Format Instrumen Keterampilan 49
Tabel 3.2 Kriteria Penilaian untuk Keterampilan 50
Tabel 3.3 Kriteria Uji Homogenitas 60
Tabel 4.1 Nilai *Pretest* Kelas Eksperimen 63
Tabel 4.2 Distribusi Frekuensi *Pretest* Kelas Eksperimen 63
Tabel 4.3 Nilai *Posttest* Kelas Eksperimen 65
Tabel 4.4 Distribusi Frekuensi *Pretest* Kelas Eksperimen 65
Tabel 4.5 Hasil Uji Normalitas *Pretest* dan *Posttest* 69
Tabel 4.6 Hasil Uji Homogenitas 65
Tabel 4.7 Hasil Penghitungan Uji-t 70
Tabel 4.8 Persentase Kesesuaian Judul dengan Isi *Pretest* dan *Posttest*..... 72
Tabel 4.9 Persentase Struktur Pengenalan Isu *Pretest* dan *Posttest* 74
Tabel 4.10 Persentase Struktur Rangkaian Argumen *Pretest* dan *Posttest* 77
Tabel 4.11 Persentase Struktur Pernyataan ajakan *Pretest* dan *Posttest* 80
Tabel 4.12 Persentase Struktur Penegasan Kembali *Pretest* dan *Posttest* 82
Tabel 4.13 Persentase Kaidah Kebahasaan Kata Teknis *Pretest* dan *Posttest* 85
Tabel 4.14 Persentase Kaidah Kebahasaan Konjungsi Argumentatif *Pretest* dan *Posttest* 88
Tabel 4.16 Persentase Kaidah Kebahasaan Kata Kerja Mental *Pretest* dan *Posttest* 91
Tabel 4.17 Persentase Kaidah Kebahasaan Kata Imperatif *Pretest* dan *Posttest* 94
Tabel 4.18 Persentase Penggunaan Bahasa Paragraf Kohesi dan Koheren *Pretest* dan *Posttest* 97
Tabel 4.19 Persentase Penggunaan Bahasa Kalimat Efektif *Pretest* dan *Posttest* 100
Tabel 4.20 Persentase Ejaan dan Tanda Baca *Pretest* dan *Posttest* 104

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Sampel *Pretest* (Kesesuaian Judul) 73
Gambar 4.2 Sampel *Posttest* (Kesesuaian Judul) 74
Gambar 4.3 Sampel *Pretest* (Pengenalan Isu) 75
Gambar 4.4 Sampel *Posttest* (Pengenalan Isu) 76
Gambar 4.5 Sampel *Pretest* (Rangkaian Argumen) 78
Gambar 4.6 Sampel *Posttest* (Rangkaian Argumen) 79
Gambar 4.7 Sampel *Pretest* (Pernyataan Ajakan) 81
Gambar 4.8 Sampel *Posttest* (Pernyataan Ajakan) 81
Gambar 4.9 Sampel *Posttest* (Penegasan Kembali) 83
Gambar 4.10 Sampel *Posttest* (Penegasan Kembali) 80
Gambar 4.11 Sampel *Pretest* (Kata Teknis) 86
Gambar 4.12 Sampel *Posttest* (Kata Teknis) 87
Gambar 4.13 Sampel *Pretest* (Konjungsi Argumentatif) 89
Gambar 4.14 Sampel *Posttest* (Konjungsi Argumentatif) 90
Gambar 4.15 Sampel *Pretest* (Kata Kerja Mental) 92
Gambar 4.16 Sampel *Posttest* (Kata Kerja Mental) 93
Gambar 4.17 Sampel *Pretest* (Kata Imperatif) 95
Gambar 4.18 Sampel *Posttest* (Kata Imperatif) 96
Gambar 4.19 Sampel *Pretest* (Paragraf Kohesi dan Koherensi) 98
Gambar 4.20 Sampel *Posttest* (Paragraf Kohesi dan Koherensi) 99
Gambar 4.21 Sampel *Pretest* (Kalimat Efektif) 101
Gambar 4.22 Sampel *Posttest* (Kalimat Efektif) 101
Gambar 4.23 Sampel *Pretest* (Ejaan dan Tanda Baca) 105
Gambar 4.26 Sampel *Posttest* (Ejaan dan Tanda Baca) 106

DAFTAR GRAFIK

Grafik 4.1 Histogram Nilai *Pretest* Kelas Eksperimen 64

Grafik 4.2 Histogram Nilai *Pretest* Kelas Eksperimen 66

Grafik 4.2 Histogram Perbandingan Nilai Aspek *Pretest* dan *Posttest* Kelas Eksperimen 67

UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Rencana Pelaksanaan Pembelajaran (RPP) Aplikasi 116
Lampiran 2 Rencana Pelaksanaan Pembelajaran (RPP) Implikasi 165
Lampiran 3 Instrumen Penilaian 180
Lampiran 4 Surat Izin Validasi Dosen 1 189
Lampiran 5 Surat Izin Validasi Dosen 2 190
Lampiran 6 Surat Keterangan Validasi Dosen 1 191
Lampiran 7 Surat Keterangan Validasi Dosen 2 192
Lampiran 8 Analisis Data 193
Lampiran 9 Surat Permohonan Penelitian 199
Lampiran 10 Surat Keterangan Selesai Penelitian 200
Lampiran 11 Dokumentasi 201
Lampiran 12 Hasil *Pretest* Siswa 219
Lampiran 13 Hasil *Posttest* Siswa 244