

DAFTAR PUSTAKA

- Ajzen, I., & B. L. D. (1992). Application of the theory of planned behavior to leisure choice. *Journal of Leisure Research*, 24(3), 207–224.
- Ajzen, I. (1987). Attitudes, traits, and actions: Dispositional prediction of behavior in social psychology. *Advances in Experimental Social Psychology*, 20, 1–63.
- Ajzen, I. (2002). *Attitudes and Attitude Change*. Psychology Press: WD Crano eds.
- Ajzen, I. (1991). *The theory of planned behavior*. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*.
- Ajzen, Icek. (2002). Perceived behavioral control, self-efficacy, locus of control, and the theory of planned behavior. *Journal of Applied Psychology*, 32(4), 665–683.
- Alma, B. (2011). *Kewirausahaan*. Bandung: Alfabeta.
- Andika, M., & Madjid, I. (2012). Analisis Pengaruh Sikap, Norma Subyektif Dan Efikasi Diri Terhadap Intensi Berwirausaha Pada Ma. *Eco Entrepreneurship Seminar & Call for Paper “Improving Performance by Improving Environment,”* 190–197. <https://doi.org/10.1007/978-1-4419-0143-0>
- Arum, D. N. (2012). *Statistik Deskriptif & Regresi Linear Berganda dengan SPSS*. Semarang: Semarang University Press.

- Astuti, T. P., & Yulianto. (2014). Pengaruh faktor Demografi, Psikologis, dan Kontekstual terhadap Niat Kewirausahaan pada Mahasiswa (Studi terhadap Mahasiswa Universitas Setia Budi Surakarta). *Seminar Nasional Dan Call For Paper Progra Studi Akuntansi-FEB UMS*, 545–562.
- Azwar, S. (1995). *Sikap Manusia: Teori dan Pengukurannya*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Azwar, S. (2011). *Sikap Manusia: Teori dan Pengukurannya*. Jakarta: Pustaka Pelajar.
- Azwar, S. (2013). *Sikap Manusia: Teori dan Pengukurannya*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Bambang, H., Siswoyo, B., Orang, N., Siswoyo, B. B., Manajemen, J., & Ekonomi, F. (2009). Pengembangan Jiwa Kewirausahaan di Kalangan Dosen dan Mahasiswa. *Jurnal Ekonomi Bisnis*, 14(2), 114–123. Retrieved from http://fe.um.ac.id/wp-content/uploads/2009/10/bambang_banu4.pdf
- Bandura, A. (1977). *Social Learning Theory*, Englewood Cliffs, New Jersey: Prentice Hall *Eco-Entrepreneurship Seminar & Call for Paper*.
- Baron, R.A dan Byrne, D. (2003). *Social Psychology*. Boston: Allyn & Bacon.
- Bird, B. (1988). Implementing Entrepreneurial Ideas: The Case for Intention. *The Academy of Management Review*, 13(3), 442. <https://doi.org/10.2307/258091>
- Chen, F. L. and Y. W. (2009). *Development and Cross-Cultural Application of A Specific Instrument to Measure Entrepreneurial Intentions*. 53.

- Cooper, A. C. (1993). Challenges in predicting new firm performance. *Journal of Business Venturing*, 8, 241–253.
- Cruz. (2015). Aplikasi Theory of Planned Behavior dalam Membangkitkan Niat Berwirausaha bagi Mahasiswa Fakultas Ekonomi UNPAZ, DILI Leonel da Cruz 1 Program Magister Manajemen Universitas Udayana (Unud), Denpasar, Bali Indonesia Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Univer. *E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana*, 4(12), 895–920.
- Davidsson, P. (1995). Culture, structure and regional levels of entrepreneurship. *Entrepreneurship and Regional Development*, 7(1), 41–62.
- Deri, E., Santika, I., & Giantari, I. (2016). Niat Berwirausaha Dikalangan Mahasiswa (Studi: Mahasiswa Program Reguler Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana). *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 5(2), 985–1013.
- Dewi Sri Susanti, Yuana Sukmawaty, dan N. S. (2019). *Analisis Regresi dan Korelasi* (Cetakan Pe). Purwokerto: CV IRDH.
- Dharmmesta, B. D. (1998). "Theory Of Planned Behavior dalam Penelitian Sikap, Niat dan Perilaku Konsumen." *Kelola*, Vol. 8, pp. 85–163. <https://doi.org/10.1016/j.palaeo.2005.03.029>
- Efendi, M. S. dan S. (2008). *Metode Penelitian Survei*. Jakarta: LP3ES.
- Feldman, R. S. (1995). *Thinking Critically: A Psychology Student's Guide*. USA: McGraw-Hill, Inc.

- Fishbein, I. A. and M. (1980). *Understanding attitudes and predicting social behaviour*. NJ: Prentice.Hall.
- Gaddam, S. (2008a). Identifying the Relationship Between Behavioral Motives and Entrepreneurial Intentions: An Empirical Study Based Participations of Business Management Students. *The Icfaian Journal of Management Research*, Vo. 7.
- Gaddam, S. (2008b). Identifying the Relationship Between Behavioral Motives and Entrepreneurial Intentions: An Empirical Study Based Participations of Business Management Students. *The Icfaian Journal of Management Research*, 7(pp), 35–5.
- Ghozali, I. (2005). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan SPSS*. Semarang: Badan Penerbit UNDIP.
- H. Assael. (2001). *Consumer Behavior and Marketing Action* (6th ed.). New York: South Western College.
- Jakarta, F. E. U. N. (n.d.). *Tracer Study Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta Tahun 2018*. 1–43.
- Jakarta, U. N. (2020). Visi, Misi, dan Tujuan Universitas Negeri Jakarta. *Universitas Negeri Jakarta*. Retrieved from http://unj.ac.id/?page_id=727
- Kadir. (2015). *Statistika Terapan: Konsep, Contoh dan Analisis Data dengan Program SPSS/Lisrel dalam Penelitian*. Depok: PT Rajagrafindo Persada.
- Kementrian Pemberdayaan Aparatur Negara dan Reformasi Birokrasi. (2014).

Yuddy Pastikan Moratorium CPNS Mulai 1 Januari. *Kementrian Pemberdayaan Aparatur Negara Dan Reformasi Birokrasi*. Retrieved from <https://www.menpan.go.id/site/berita-terkini/yuddy-pastikan-moratorium-cpns-mulai-1-januari>

Kompas.com. (2008). Indonesia Butuh 4,4 Juta Wirausaha. *Kompas.Com*. Retrieved from <https://nasional.kompas.com/read/2008/06/12/06265799/indonesia.butuh.44.juta.wirausaha>

Kreitner, R. dan A. K. (2001). *Organizational Behavior*. New York: Publishing, Inc.

Krueger, N. F., & Carsrud, A. L. (1993). Entrepreneurial intentions: Applying the theory of planned behaviour. *Entrepreneurship and Regional Development*, 5(4), 315–330. <https://doi.org/10.1080/08985629300000020>

Kuncoro, M. (2011). *Metode Kuantitatif: Teori dan Aplikasi Untuk Bisnis & Ekonomi Edisi Keempat*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.

Lee, S.H. & Wong, P. K. (2004). An Exploratory Study of Technopreneurial Intentions: A Career Anchor Perspective. *Journal of Business Venturing*, 19(1), 7–28.

Lim, K. B., Yeo, S. F., & Shee, L. K. (2016). Factors Affecting Entrepreneurial Intention in Malaysia Heritage Cities. *Faculty of Business, Multimedia University, Malaysia*, (April).

M. Fishbein dan I Ajzein. (1975). *Belief, Attitude, Intention and Behavior*.

London: Addison Wesley Publishing Co.

Martdianty, A. and. (2012). Students Entrepreneurial Intentions By Using Theory Of Planned Behavior The Case in Indonesia. *The South East Asian Journal Management*, 06, 65–142.

Martono, N. (2016). *Metode Penelitian Sosial: Konsep-Konsep Kunci*. Jakarta: Rajawali Pers.

Minor, J. C. M. &. (2002). *Consumer Behavior*. Canada: Mc Millan.

Mohd Ariff, A. H., Bidin, Z., Sharif, Z., & Ahmad, A. (2010). Predicting Entrepreneurship Intention Among Malay University Accounting Students in Malaysia. *UNITAR E-Journal*, 6(1), 1–10. Retrieved from <http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=a9h&AN=51444630&site=ehost-live>

Notoatmodjo, S. (2003). *Pendidikan dan Perilaku Kesehatan*. Jakarta: PT Rineka Cipta.

Putra, A. R. A., Rahyuda, K., & Yasa, N. N. K. (2015). Sikap Berwirausaha Memediasi Locus Of Control dan Norma Subyektif dengan Niat Berwirausaha. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 4(12), 4501–4528.

Ramayah, T., & Z. H. (2005). Entrepreneurial Intention Among the Studen of Universiti Sains Malaysia (USM). *International Journal of Management and Entrepreneurship*, 1(pp), 8–20.

Rhodes, R. E., Jones, L. W. & Courneya, K. S. (2002). Extending the Theory of

Planned Behaviour in the Exercise Domain: A Comparison of Social Support and Subjective Norm. *Research Quarterly for Exercise and Sport*, 72 (2)(192–199).

Scarborough, Norman., Wilson, Doug., Zimmerer, T. (2008). *Kewirausahaan Dan Manajemen Usaha Kecil*. Jakarta: Salemba Empat.

Sharaf, A., El-Gharbawy, A., & Ragheb, M. A. (2018). Factors That Influence Entrepreneurial Intention within University Students in Egypt. *OALib*, 05(10), 1–14. <https://doi.org/10.4236/oalib.1104881>

Soria-Barreto, K., Honores-Marin, G., Gutiérrez-Zepeda, P., & Gutiérrez-Rodríguez, J. (2017). Prior exposure and educational environment towards entrepreneurial intention. *Journal of Technology Management and Innovation*, 12(2), 45–58. <https://doi.org/10.4067/S0718-27242017000200006>

Sugiyono. (1999). *Metodologi Penelitian Administrasi*. (2nd ed.). Bandung: CV Alfabeta.

Sugiyono. (2009). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Tjahjono, H. A. H. (2008). Kajian Niat Mahasiswa Manajemen Universitas Muhammadiyah Yogyakarta Untuk Menjadi Wirausaha. *Utilitas Jurnal*

Manajemen Dan Bisnis.

- Umar, S. dan H. (2002). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Walipah, W., & Naim, N. (2016). Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Niat Berwirausaha Mahasiswa. *Jurnal Ekonomi MODERNISASI*, 12(3), 138.
<https://doi.org/10.21067/jem.v12i3.1461>
- Wawan A dan Dewi. (2010). *Teori dan Pengukuran Pengetahuan, Sikap, dan Perilaku Manusia*. Yogyakarta: Nuha Medika.
- Wibowo, A. (2019). *Analisis Pengaruh Sikap, Norma Subjektif Dan Efikasi Diri Terhadap Intensi Berwirausaha Pada Alumni Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Iain Surakarta*. 53(9), 1689–1699.
<https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>
- Widayatun, T. R. (1999). *Ilmu Prilaku*. Jaka: CV Sagung Seto.
- Widayoko. (2016). *Pengaruh Efikasi Diri, Norma Subyektif, Sikap Berperilaku, Dan Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Intensi Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta*.
- Wijaya, T. (2008). Kajian Model Empiris Perilaku Berwirausaha UKM DIY dan Jawa Tengah. *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan*, 10, 93–104.
- Wiyono, G. (2011). *Merancang Penelitian Bisnis*. Yogyakarta: STIM YKPN Yogyakarta.
- Zapkau, F. B., Schwens, C., Steinmetz, H., & Kabst, R. (2015). Disentangling the effect of prior entrepreneurial exposure on entrepreneurial intention. *Journal*

of Business Research, 68(3), 639–653. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres>.

2014.08.007

