

DAFTAR PUSTAKA

Gunawan. *Analisis Segmenting, Targeting dan Positioning dan marketing mix pada PT. Murni Jaya*, Surabaya : Universitas Kristen Pertra , 2017

G. F. Warouw, et all. *Analisis Segmenting, Targeting dan Positioning Motor Yamaha R25 pada PT. Hasjrat Abadi Outlet Sam Ratulangi*, Manado : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sam Ratulangi, 2018.

Hadi ilman. 2012. *Ketentuan tentang Jarak Minimarket dari Pasar Tradisional di*
<https://www.hukumonline.com/klinik/detail/ulasan/lt4fceff7b57828/toko-modern-mematikan-usaha-warung-kelontong/> (akses 2 Juni 2020)

Istiatin, Sudarwati. *Analisis strategi pemasaran bisnis retail di Lottemart*
Surakarta: Ekonomi Manajemen UNIBA, 2015

Jamira. *Analisis Segmenting, Targeting dan Positioning Studi Kasus Kripik Kentang Leo*, Jambi:Jurnal Ilmiah, Universitas Betanghari Jambi 2017.

Mujahidin, Khoirianingrum. *Analisis Segmenting, Targeting dan Positioning pada Zakiyyah House*, Bhonegoro : IKIP PGRI 2019

Predianto Jon. *Analisis Segmenting, Targeting dan Positioning pada Perusahaan Asuransi PT. (Persero) Jiwasraya Pekanbaru*, Riau :Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Riau, 2017.

Private Brand Super Indo. 2020. <https://www.superindo.co.id/> (akses 26 Juli 2020)

Probowati. *Strategi Pemilihan Supplier dalam Supply Chain Management pada bisnis retail*, Purworejo : Manajemen STIE Rajawali Purworejo, 2011

Rizky Farahdiba, et all. *Analisis Lokasi Kegiatan Perdagangan dan Jasa (Retail) Studi Kasus Pada Super Indo Arief Rachman Hakim*, Surabaya :Fakultas Teknik Sipil dan Perencanaan Institut Teknologi Sepuluh Nopember 2017.

Setiawan . *Analisis Segmenting, Targeting dan Positioning pada Holland Bakery*
Samarinda : Ekonomi Bisnis Universitas Mulawarman 2017

Wijaya, Sirine. *Analisis Segmenting, Targeting dan Positioning pada perusahaan kecap Blekok di Cilacap* :Ekonomika dan Bisnis UKSW Salatiga, 2016

Zubi Mahrofi.2019. *Mendag: Industri ritel miliki peran penting dalam pertumbuhan ekonomi* di
<https://www.antaraneews.com/berita/1159256/mendag-industri-ritel-miliki-peran-penting-dalam-pertumbuhan-ekonomi> (akses 2 Juni 2020)

