

DAFTAR PUSTAKA

- Aro, Albi. 2018. *Metode Penelitian Kualitatif*. (Jawa Barat: CV Jejak)
- Ammary. 2018. *Perilaku Berbelanja Produk Fashion Mahasiswa Kos di Surabaya*. Jurnal Ilmu Sosial Volume 1, No. 1 pada tahun 2018.
- Bachri, Bachtiar S. 2010. *Meyakinkan Validitas Data Melalui Triangulasi pada Penelitian Kualitatif*. Jurnal Teknologi Pendidikan UNS, Vol. 10 No. 1, (Surabaya: Universitas Negeri Surabaya)
- Bagoes, Mantra Ida. 2008. *Filsafat Penelitian dan Metode Penelitian Sosial*. (Yogyakarta: Pustaka Pelajar)
- Baudrillard, Jean. 1998. *The Consumer Society: Myths and Structures (English Translate by George Ritzer)*. (London : Sage Publication).
- Charles, Denis. 2005. *Object of Desire Consumer Behaviour in Shopping Center*. New York: Palgrave Macmillan.
- Creswell,. John W. 2014. *Penelitian Kualitatif dan Desain Riset Edisi Ke-3 diterjemahkan oleh Ahmad Lintang*. (Yogyakarta: Pustaka Pelajar)
- Dola Asmita dan Erianjoni Erianjoni. 2019. *Perilaku Konsumtif Mahasiswi dalam Mengikuti Trend Fashion Masa Kini (Studi Kasus Mahasiswi Sosiologi FIS UNP)*. Jurnal Sosiologi dan Pendidikan, Society, and Culture Volume 7 No. 2.
- Fadila, Nurul. 2015. *Pengaruh Budaya dan Gaya Hidup Konsumtif Terhadap Loyalitas*. (Tesis: Universitas Indonesia, Pascasarjana Ilmu Komunikasi)
- Featherstone, Mike. 2005. *Consumen Culture & Postmodernisme*. London: Sage Publication.
- Goodman, Douglas J. 2004. *Consumer culture*. USA: ABC-CLIO
- Haryatmoko. 2016. *Membongkar Rezim Kepastian, Pemikiran Kritis Post-Strukturalis*. (Yogyakarta: PT Kanisius).
- Juliansyah, Noor. 2011. *Metodologi Penelitian: Skripsi, Tesis, Disertasi, dan Karya Ilmiah Edisi Pertama*. (Jakarta: Kencana)
- Kim Hye-Shin dan Heesook Hong. 2011. *Kepemimpinan Mode dan Motivasi Belanja Hedonik dari Konsumen Wanita*. Volume 9 No. 4, Tahun 2011
- Michael, Solomon. 2006. *Consumer Behavior A European Perspective*. USA: Prentice-Hall

- Minanda, Ade. 2018. *Perilaku Belanja Online pada Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Halu Oleo Kenda*. Jurnal Neo Societal Volume 3, No. 2 Tahun 2018.
- Raco. 2010. *Metode Penelitian Kualitatif: Jenis, Karakteristik dan Keunggulannya*. (Jakarta: Grasindo)
- Ritzer, George. 2003. *The Blackwell Companion to Major Contemporary Social Theorists*. (USA : Blackwell Publishing).
- Savitrie, Dian. 2008. *Pola Perilaku Pembelian Produk Fashion pada Konsumen Wanita*. Jurnal Ekonomi Universitas Indonesia
- Semiawan, Conny R. 2010. *Metode Penelitian Kualitatif*. (Jakarta: Grasindo)
- Sunarto, Kamanto. 2004. *Pengantar Sosiologi*. (Jakarta: Lembaga Penerbit Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia)
- Sukendri, Nengah. 2017. *Perilaku Belanja antara Mahasiswa dan Mahasiswi di STAH Negeri Pudja Mataram*. Jurnal Ilmu Manajemen dan Bisnis Vol. 5, No. 1-Maret Tahun 2017.
- Suyanto, Bagong. 2013. *Sosiologi Ekonomi : Kapitalisme dan Konsumsi di Era Masyarakat Post-Moderinsme*. (Jakarta: Kencana Prenada Media Grup)
- Yuda, Rinda. 2017. *Representasi Budaya Populer dalam Mengonsumsi Produk Fashion Bermerek*. Jurnal Sosiologi Dilema, Volume. 32, No. 2 Tahun 2017.

Sumber Lainnya

- Lifestyle.kompas.com, “Sejarah Desainer Pertama hingga perkembangan paris jadi kiblat Fashion Duna”, Diakses dari <https://lifestyle.kompas.com/sejarah-desainer-pertama-hingga-perkembangan-paris-jadi-kiblat-fesyen>, Pada tanggal 23 April 2020.
- Liputan6.com, “5 Tren Busana yang tetap Hits di 2020”, Diakses dari <https://m.liputan6.com/lifestyle/5-tren-busana-yang-tetap-hits-di-2020>, pada tanggal 29 Maret 2020.
- Data Hasil Survey Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia (APJII) tahun 2017. <https://apjii.or.id> diakses pada tanggal 12 Juli 2019

