

**KESESUAIAN BUKU TEKS “*MARKET LEADER THIRD EDITION*”: SEBAGAI BUKU AJAR *BUSINESS ENGLISH* TINGKAT *ELEMENTARY***

**(Penelitian Evaluasi di Lembaga Bahasa Internasional,  
Fakultas Ilmu Pengetahuan Budaya Universitas Indonesia)**



**PANGULU SUDARTA SAAT  
7316157262**

Tesis ini Ditulis untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan  
untuk Memperoleh Gelar Magister

**PASCASARJANA  
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA  
2020**



**KESESUAIAN BUKU TEKS “MARKET LEADER THIRD EDITION” SEBAGAI  
BUKU AJAR BUSINESS ENGLISH TINGKAT ELEMENTARY  
(PENELITIAN EVALUASI DI LEMBAGA BAHASA INTERNASIONAL  
FAKULTAS ILMU PENGETAHUAN BUDAYA UNIVERSITAS INDONESIA)**

**Pangulu Sudarta Saat  
Pendidikan Bahasa**

**ABSTRAK**

Dalam penyelenggaraan sebuah pelatihan, buku ajar merupakan komponen terpenting ke dua setelah instruktur bahasa. Lembaga Bahasa Internasional, Fakultas Ilmu Pengetahuan Budaya Universitas Indonesia telah menggunakan buku ajar *Pearson's Market Leader Business English Coursebook Third Edition* selama bertahun-tahun, dan sepintas berterima baik oleh para peserta program pelatihan *Business English* maupun para instruktur. Dalam tesis ini, penggunaan buku ajar tersebut dievaluasi untuk mengungkapkan kesesuaian aspek-aspek yang menjadi muatan buku ajar tersebut sehingga terus-menerus digunakan sebagai buku ajar utama. Model evaluasi yang digunakan dalam karya ilmiah ini adalah model evaluasi dari Cunningsworth dan model evaluasi dari Littlejohn, yang dikombinasikan menjadi satu model evaluasi yang baru oleh Guo dari University of Sheffield. Metode evaluasi yang dipilih untuk diimplementasikan pada model tersebut adalah metode Analisis Konten *Deductive Approach* dari Philipp Mayring. Yang menjadi fokus pembahasan dalam tesis ini adalah pada kesesuaian buku ajar *Business English* untuk peserta dengan kemampuan berbahasa Inggris tingkat dasar atau tingkat *elementary*.

**Kata kunci:** *coursebook evaluation, Business English, Cunningsworth Evaluation model, Littlejohn Evaluation model, Guo New Approach on Textbook Suitability Evaluation, Philipp Mayring Content Analysis Deductive Approach method.*



**APPROPRIATENESS OF “MARKET LEADER THIRD EDITION” AS A  
BUSINESS ENGLISH COURSEBOOK FOR ELEMENTARY LEVEL  
(AN EVALUATION RESEARCH AT LEMBAGA BAHASA INTERNASIONAL  
FAKULTAS ILMU PENGETAHUAN BUDAYA UNIVERSITAS INDONESIA)**

**Pangulu Sudarta Saat  
Language Education**

**ABSTRACT**

After language instructors, coursebooks have been the second vital component to a language training course. Lembaga Bahasa Internasional, Fakultas Ilmu Pengetahuan Budaya Universitas Indonesia has been using Pearson’s Market Leader *Business English* Coursebook Third Edition as their prime coursebook in their *Business English* training courses, which is an early indication that this book is has been well accepted by the learners and the instructors as well. This thesis attempts to evaluate the coursebook to reveal its appropriateness which hopefully explains why the institution has found the book appealing for several consecutive years. The model selected is a model proposed by Guo from combining Cunningsworth’s evaluation model and Littlejohn’s evaluation model. The method chosen is Philipp Mayring’s Content Analysis Deductive Approach. The focus of discussion is the appropriateness of the coursebook to facilitate learning for learners having elementary level competence in English.

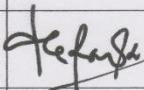
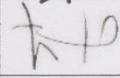
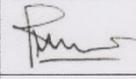
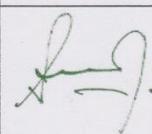
**Keywords:** *coursebook evaluation, , appropriateness of textbooks for teaching, Business English, Cuningsworth-Litteljohn evaluation model, Philipp Mayring Content Analysis Deductive approach method.*



## PERSETUJUAN ATAS HASIL PERBAIKAN TESIS

### BUKTI PENGESAHAN PERBAIKAN UJIAN TESIS

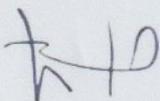
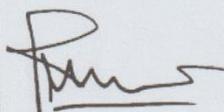
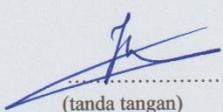
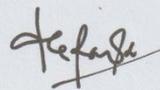
Nama : Pangulu Sudarta Saat  
Nomor Registrasi : 7316157262  
Program Studi : Pendidikan Bahasa

PERSETUJUAN ATAS HASIL PERBAIKAN UJIAN TESIS			
No.	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1.	<b>Dr. Miftahulkhairah Anwar, M.Hum.</b> (Koordinator Program Studi S2 PB)		15.08.2020
2.	<b>Prof. Dr. Endry Boeriswati, M.Pd.</b> (Pembimbing I)		07.08.2020
3.	<b>Prof. Dr. Yumna Rasyid, M.Pd.</b> (Pembimbing II)		08.08.2020
4.	<b>Dr. Ifan Iskandar, M.Hum.</b> (Penguji 1)		07.08.2020
5.	<b>Dr. Muchlas Suseno, M.Pd.</b> (Penguji 2)		11 Agustus 2020





**PERSETUJUAN KOMISI PEMBIMBING DIPERSYARATKAN  
UNTUK YUDISIUM MAGISTER**

PERSETUJUAN KOMISI PEMBIMBING DIPERSYARATKAN UNTUK YUDISIUM MAGISTER		
<p>Pembimbing I</p>  <p>Prof. Dr. Endry Boeriswati, M.Pd. Tanggal : 07.08.2020</p>	<p>Pembimbing II</p>  <p>Prof. Dr. Yumna Rasyid, M.Pd. Tanggal : 08.08.2020</p>	
<p>Nama</p>		
<p>Prof. Dr. Nadiroh, M.Pd. (Ketua)<sup>1</sup></p>	 ..... (tanda tangan)	<p>28-8-2020 .....                  (tanggal)</p>
<p>Dr. Miftahulkhairah Anwar, M.Hum. (Koordinator Prodi)<sup>2</sup></p>	 ..... (tanda tangan)	<p>09.08.2020 .....                  (tanggal)</p>
<p>Nama : Pangulu Sudarta Saat</p> <p>No. Registrasi : 7316157262</p> <p>Tanggal Lulus :                  Angkatan : 2015</p>		
<p>1. Direktur Pascasarjana Universitas Negeri Jakarta                  2. Koordinator Program Studi Pendidikan Bahasa Universitas Negeri Jakarta</p>		



# SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA ILMIAH

## SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA ILMIAH

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama Lengkap : Pangulu Sudarta Saat  
NIM : 7316157262  
Tempat/Tanggal Lahir : Jakarta, 4 Maret 1960  
Program : Magister  
Program Studi : Pendidikan Bahasa

Dengan ini menyatakan bahwa tesis dengan judul “Kesesuaian Buku Teks “Market Leader Third Edition” Sebagai Buku Ajar *Business English* Tingkat Elementary merupakan karya saya sendiri, tidak mengandung unsur plagiat dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Demikianlah pernyataan ini dibuat dalam keadaan sadar dan tanpa unsur paksaan dari siapapun. Apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai dengan peraturan yang berlaku di Pascasarjana Universitas Negeri Jakarta.

Jakarta, 21 Agustus 2020

Yang menyatakan



Pangulu Sudarta Saat

NIM 7316157262



## SURAT PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN  
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA  
UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220  
Telepon/Faksimili: 021-4894221  
Laman: [lib.unj.ac.id](http://lib.unj.ac.id)

### LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Pangulu Sudarta Saat  
NIM : 7316157262  
Fakultas/Prodi : Pendidikan Bahasa  
Alamat email : pangulusaat@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

Skripsi  Tesis  Disertasi  Lain-lain (.....)

yang berjudul :

Kesesuaian Buku Teks "Market Leader, Third Edition":  
Sebagai Buku Ajar Business English Tingkat Elementary

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta 21 Agustus 2020

Penulis

(Pangulu Sudarta Saat,  
nama dan tanda tangan



## ***ACKNOWLEDGEMENT***

Penulis merasakan betapa beratnya proses yang harus dijalani untuk menyelesaikan naskah tesis ini. Namun segala urusan menjadi dimudahkan karena penulis mendapat dukungan moril dan material yang tidak sedikit dari berbagai pihak. Dalam kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan apresiasi yang setinggi-tingginya para pihak tersebut.

Pertama-tama apresiasi saya ucapkan kepada Dr. Lutfiralda Sjahfirdi, M.Biomed., selaku Kasubdit Pengelola Matakuliah Umum (PMU) Universitas Indonesia periode 2015 - 2019 dan jajarannya yaitu Mba Nelly, Bung Aris, Mba Intan, Bung Yahya, yang tidak henti-hentinya menyemangati saya dan menanyakan kapan saya akan lulus. Selanjutnya apresiasi saya ucapkan kepada para penyandang dana studi saya, yaitu isteri tercinta Sri Hartani Wahyuni (Ayu) , yang mengikhlaskan sebagian besar penghasilannya untuk memenuhi kebutuhan dana tersebut, kemudian adik saya Lea Santiar, Bunda Iffet Sidharta, dan dua sahabat saya sejak masa kuliah di FEUI yaitu Iwan Dwi Irwanto dan Nanang Sunarko, yang telah meminjamkan dana dengan masa tenggang yang sangat panjang. Tanpa uluran tangan mereka, saya sudah putus studi.

Secara khusus apresiasi saya ucapkan kepada beliau beliau yang telah memberikan e-book dalam jumlah besar kepada saya, dan yang selalu antusias membantu saya memberikan masukan masukan bagi penyempurnaan penelitian saya. Beliau beliau adalah Prof. Dr. Emzir, M.Pd., Guru Besar Universitas Negeri Jakarta selaku salah satu penguji saya saat SEMPRO, dan Dr. Diding Fachruddin, M.A., Pengajar di Fakultas Ilmu Pengetahuan Budaya Universitas Indonesia, yang dalam beberapa kesempatan kami ditugaskan menjadi tim instruktur pada berbagai pelatihan-

pelatihan *Business English* yang diselenggarakan oleh Lembaga Bahasa Internasional Fakultas Ilmu Pengetahuan Budaya Universitas Indonesia.

Tidak lupa penulis juga mengucapkan terima kasih kepada rekan-rekan seangkatan dan rekan-rekan seperjuangan lintas angkatan di Program Ilmu Pendidikan Bahasa Universitas Negeri Jakarta atas sikap saling mendukung di antara kita untuk menyelesaikan studi masing masing. Terakhir adalah ucapan terima kasih kepada keluarga, yang tidak henti-hentinya mendorong dan mendoakan agar studi ini dapat diselesaikan.

Sesungguhnya, masih sangat banyak pihak yang tidak mungkin saya cantumkan satu-persatu di sini, yang tanpa bantuan mereka rasanya saya tidak akan bisa menyelesaikan studi magister saya ini. Apresiasi yang sebesar besarnya saya ucapkan, dan doa saya agar kiranya Allah s.w.t. membalas ketulusan anda semua dengan pahala yang berlipat ganda , amin ya rabbal alamin.

Jakarta, Agustus 2020

Penulis

P.S.



## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur dipanjatkan ke hadirat Allah s.w.t, atas segala rahmat dan karuniaNya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan tesis berjudul Kesesuaian Buku Teks Market Leader Third Edition Sebagai Buku Ajar *Business English* Tingkat Elementary (Penelitian Evaluasi di Lembaga Bahasa Internasional Fakultas Ilmu Pengetahuan Budaya Universitas Indonesia). Tesis ini ditulis dalam rangka memenuhi salah satu persyaratan guna memperoleh gelar Magister pada Program Pascasarjana (S2) Ilmu Pendidikan Bahasa Universitas Negeri Jakarta.

Penelitian ini merupakan penelitian evaluatif yang dilakukan khususnya dengan tujuan mengevaluasi bahan ajar berupa buku teks yang dirancang untuk program pembelajaran *Business English* tingkat dasar (*elementary*). Hasil evaluasi diharapkan dapat mengungkap bagaimana kesesuaian buku teks ini dalam memenuhi kebutuhan pembelajar pengguna buku teks tersebut. Metode evaluasi yang digunakan adalah analisis konten Philipp Mayring yang diterapkan pada model evaluasi buku teks yang dikembangkan oleh Chengqian Guo. Selanjutnya, penerapan metode evaluasi ini bisa menjadi salah satu alternatif model yang dapat dimanfaatkan secara umum di lembaga-lembaga pelatihan bahasa di Indonesia yang menyelenggarakan program *Business English*.

Pelaksanaan dan penyelesaian penelitian ini tidak mungkin dapat terjadi tanpa dukungan dan bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karena itu dalam kesempatan ini

dengan penuh rasa hormat, penulis menghaturkan terima kasih kepada Prof. Dr. Nadiroh, M.Pd., sebagai Direktur Pascasarjana Universitas Negeri Jakarta, Dr. Miftahulhairah Anwar, M.Hum, sebagai Koordinator Program Magister Ilmu Pendidikan Bahasa Universitas Negeri Jakarta, Prof. Dr. Endry Boeriswati, M.Pd. sebagai Pembimbing Satu dan Prof. Dr. Yumna Rasyid, M.Pd. sebagai Pembimbing Dua., Dr. Ifan Iskandar, M.Hum., sebagai Penguji dan Dr. Muchlas Suseno, M.Pd sebagai Penguji, para Staf Akademik, Staf Program Studi Pendidikan Bahasa, Staf Tata Usaha, Staf Perpustakaan dan seluruh staf GP3 Universitas Negeri Jakarta.

Terima kasih yang sebesar-besarnya juga penulis sampaikan kepada para pihak di Lembaga Bahasa Internasional Fakultas Ilmu Pengetahuan Budaya Universitas Indonesia yaitu Harumi Manik Ayu Yamin, M.Hum., dan Hilda Sutandyo, M.Hum., masing-masing selaku Direktur dan Wakil Direktur yang telah memberikan izin penulis melakukan penelitian di lembaga ini. Juga rasa terima kasih saya sampaikan kepada Areyke Herlina Caroline Manorek, M.Hum., selaku Koordinator Program Bahasa Inggris di unit kerja Pusat Pelayanan Bahasa lembaga pendidikan ini yang telah memfasilitasi penelitian saya..

Akhir kata, penulis berharap agar penelitian evaluasi buku teks *Business English* ini dapat memberikan kontribusi pada pendidikan di Indonesia dalam penyelenggaraan dan pelatihan bahasa Inggris untuk kebutuhan komunikasi bisnis internasional.

Jakarta, Agustus 2020

Penulis

P.S.

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK</b> .....	<b>iii</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>v</b>
<b>PERSETUJUAN ATAS HASIL PERBAIKAN TESIS</b> .....	<b>vii</b>
<b>PERSETUJUAN KOMISI PEMBIMBING DIPERSYARATKAN UNTUK YUDISIUM MAGISTER</b> .....	<b>ix</b>
<b>SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA ILMIAH</b> .....	<b>xi</b>
<b>SURAT PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI</b> .....	<b>xiii</b>
<b>ACKNOWLEDGEMENT</b> .....	<b>xv</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>xvii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>xix</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xxii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xxiii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xxiv</b>
<b>BAB I</b> .....	<b>1</b>
<b>PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
A. Latar Belakang .....	1
B. Fokus dan Subfokus Penelitian .....	7
C. Rumusan Masalah dan Pertanyaan Penelitian .....	8
<b>1. Rumusan Masalah</b> .....	<b>8</b>
<b>2. Pertanyaan Penelitian</b> .....	<b>8</b>
D. Tujuan Penelitian .....	9
E. Signifikansi Penelitian.....	10
<b>1. Manfaat Teoretis</b> .....	<b>10</b>
<b>2. Manfaat Praktis</b> .....	<b>10</b>
F. Kebaruan Penelitian ( <i>Research state of the art</i> ) .....	11
<b>BAB II</b> .....	<b>15</b>
<b>KAJIAN PUSTAKA</b> .....	<b>15</b>
A. Bahasa Inggris untuk Tujuan Bisnis .....	15
<b>1.Prinsip Komunikasi <i>Business English</i></b> .....	<b>15</b>
<b>2.Prinsip Pelatihan <i>Business English</i> secara Komunikatif</b> .....	<b>20</b>
B. Buku Teks sebagai Materi Ajar <i>Business English</i> .....	22

1. Konsep Buku Ajar untuk Pembelajaran <i>Business English</i> .....	22
2. Konsep Kesesuaian Buku Ajar .....	26
C. Evaluasi Buku Ajar .....	29
1. Kerangka Konseptual Evaluasi atas Kesesuaian Buku Ajar .....	29
2. Pentingnya Evaluasi atas Kesesuaian Buku Ajar .....	32
3. Metode Analisis Konten Untuk Mengevaluasi Buku Teks .....	36
4. Model Evaluasi Buku Teks dari Guo .....	41
D. Penelitian-penelitian Yang Relevan .....	57
1. Penelitian kualitas buku teks .....	57
2. Penelitian kesesuaian buku teks EFL dari perspektif guru .....	58
3. Penelitian kesesuaian buku teks EFL dari dua perspektif.....	58
4. Penelitian persepsi pengguna buku teks terhadap fitur pedagogik.....	59
5. Penelitian kemudahan pengguna buku teks memahami teks bacaan .....	60
6. Penelitian kisi-kisi instrumen untuk evaluasi buku teks <i>Business English</i> .....	61
7. Penelitian asesmen buku teks <i>Business English</i> dari perspektif guru .....	61
8. Penelitian kompetensi komunikatif pengguna buku teks <i>Business English</i> .....	62
9. Penelitian kebutuhan bahasa asing pembelajar ilmu ekonomi.....	62
<b>BAB III .....</b>	<b>65</b>
<b>METODOLOGI PENELITIAN.....</b>	<b>65</b>
A. Waktu dan Tempat Penelitian.....	65
B. Latar Penelitian.....	65
C. Pemilihan Sampel.....	66
D. Desain Penelitian .....	68
E. Implementasi Metode Analisis Konten Mayring .....	69
F. Pengumpulan Data.....	71
G. Analisis Data.....	73
1. Bentuk Data Yang Dianalisis .....	73
2. Teknik Analisis Data .....	74
3. Kisi-kisi Instrumen Kuesioner (Daftar Pertanyaan).....	75
4. Kisi-kisi Instrumen <i>Checklist</i> (Daftar Centang) .....	76
5. Pengukuran Konstruk Instrumen Penelitian .....	86
<b>BAB IV.....</b>	<b>87</b>
<b>HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>87</b>
A. Hasil Analisis Kuesioner untuk Pembelajar .....	87
1. Data Mentah.....	87

<b>1.1 Data Mentah Dari Kuesioner</b> .....	<b>88</b>
<b>1.2 Ikhtisar Data Mentah Dari Kuesioner</b> .....	<b>94</b>
<b>2. Temuan Analisis Kuesioner</b> .....	<b>109</b>
B. Hasil Evaluasi Buku Teks.....	110
<b>1. Ukuran untuk mengevaluasi buku ajar disandingkan dengan kriteria</b> .....	<b>110</b>
<b>2. Bagaimana evaluasi dihasilkan</b> .....	<b>111</b>
C. Pembahasan .....	111
D. Jawaban Atas Pertanyaan Penelitian .....	113
<b>BAB V</b> .....	<b>117</b>
<b>SIMPULAN, IMPLIKASI, DAN REKOMENDASI</b> .....	<b>117</b>
A. Simpulan.....	117
B. Implikasi dan Kontribusi Penelitian ini .....	117
C. Rekomendasi bagi Penelitian di Masa yang akan datang .....	118
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	<b>121</b>
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN</b> .....	<b>127</b>
<b>RIWAYAT HIDUP PENULIS</b> .....	<b>202</b>



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Bagan <i>step model</i> Analisis Konten Philipp Mayring Pendekatan Deduktif .....	39
Gambar 2. 2 Bagan Model Evaluasi Buku teks Guo .....	53
Gambar 3. 1 Komposisi usia pembelajar kelas <i>Business English</i> 2016-2019 di LBI FIB UI .....	67
Gambar 3. 2 Komposisi status sudah/belum bekerja para pembelajar kelas <i>Business English</i> 2016-2019 di LBI FIB UI .....	68
Gambar 4.1.2. 1 Unit-unit yang paling disukai dari buku teks MLTEE menurut 53 peserta kursus <i>Business English</i> level 1 (2016 – 2019) di LBI FIB UI .....	95
Gambar 4.1.2. 2 Fitur-fitur yang paling disukai dari buku teks MLTEE menurut 53 peserta kursus <i>Business English</i> level 1 (2016 – 2019) di LBI FIB UI .....	100

## DAFTAR TABEL

Tabel 1 Daftar keterampilan komunikasi utama dalam bisnis .....	2
Tabel 2. 1 Situasi Bisnis Praktis dan Pembekalan Bahasa Yang Dibutuhkan .....	19
Tabel 2. 2 Daftar 24 <i>Pedagogic aids</i> yang lazim dijumpai dalam buku ajar .....	28
Tabel 3. 1 Metode Pengumpulan Data, Instrumen, Kisi-kisi, dan Bentuk Data .....	72
Tabel 3. 2 Tabel Sandingan Kriteria Kajian Pustaka dan Penelitian ini .....	77
Tabel 4.1.1. 1 Kuesioner tentang buku ajar untuk Business English level satu ("BE1").....	89
Tabel 4.1.2. 1 Tiga alasan utama disukainya/tidak disukainya Unit-unit tertentu .....	96
Tabel 4.1.2. 2 Tiga alasan utama disukainya/tidak disukainya aktivitas/fitur tertentu..	98
Tabel 4.1.2. 3 Alasan Pemilihan Metafora Tertentu .....	101
Tabel 4.1.2. 4 Alasan Pemberian Peringkat pada Materi Pendukung .....	103
Tabel 4.1.2. 5 Alasan Peringkat untuk <i>Cover</i> dan Tata-letak/ <i>Layout</i> .....	104
Tabel 4.1.2. 6 Opini tentang Buku Teks MLTEE dan Fitur Ideal Buku Teks .....	106

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Agenda Pengkodean Kategori, Analisis Konten Mayring .....	127
Lampiran 2 Tabel Sandingan Kisi-kisi Instrumen Untuk Kriteria-Kajian Pustaka dan Penelitian Ini.....	145
Lampiran 3 Instrumen Checklist Kriteria Dari Kajian Pustaka.....	163
Lampiran 4 Instrumen Checklist Kriteria Dari Penelitian Tesis Ini .....	182

