

**HUBUNGAN CITRA DIRI DAN INTENSITAS PENGGUNA
INSTAGRAM PADA REMAJA**



OLEH :

AINA KHAIZARANI

1125130074

SKRIPSI

**Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh Gelar Sarjana
Psikologi**

FAKULTAS PENDIDIKAN PSIKOLOGI

UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA

2020

ABSTRAK

HUBUNGAN CITRA DIRI DAN INTENSITAS PENGGUNA *INSTAGRAM*
PADA REMAJA

AINA KHAIZARANI

Penelitian ini bertujuan untuk melihat hubungan citra diri dan intensitas pengguna *Instagram* pada remaja . Pendekatan yang dilakukan dalam penelitian ini adalah pendekatan kuantitatif. Penelitian ini menggunakan metode *expost facto* dan teknik pengambilan data dengan kuesioner. Populasi penelitian ini merupakan remaja dengan rentang usia 15 sampai dengan 17 tahun. Sampel penelitian ini terdiri dari 100 orang dengan menggunakan teknik *purposive sampling*. Instrumen yang digunakan adalah instrumen yang diadopsi dari skripsi Iandesi Andarwati asal Universitas Negeri Yogyakarta pada tahun 2016 dengan skala citra diri 21 item dan skala intensitas pengguna *instagram* 24 item. Hasil penelitian diuji dengan menggunakan uji. Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat hubungan positif citra diri terhadap intensitas pengguna *instagram* pada remaja. Nilai koefisien korelasi (Correlation Coefficient) antara variabel citra diri dengan intensitas penggunaan *instagram* bernilai positif yakni sebesar 0,668

Kata Kunci: Citra Diri, Intensitas Pengguna *Instagram*, Remaja

ABSTRACT

THE RELATIONSHIP BETWEEN SELF-IMAGE AND INTENSITY OF INSTAGRAM USERS AMONG TEENAGERS

AINA KHAIZARANI

This purpose of this study is to look the relationship between users and intensity of Instagram users in teenagers. Suggestions made in this research are quantitative. This study uses the post facto method and data collection techniques with a questionnaire. The study population was adolescents with an age range of 15 to 17 years. The research sample consisted of 100 people using purposive sampling techniques. The instrument used was an instrument adopted from the thesis of Andarwati from Yogyakarta State University in 2016 with a 21-item self-image scale and a 24-item Instagram user intensity scale. The results of the study assess using the test. Based on the results of research that shows a positive relationship between yourself and Instagram users in teens. The value of the conversion coefficient (Correlation Coefficient) between self-image variables with the intensity of the use of Instagram is positive at 0.668.

Keyword: Self-Image, Intensity of Instagram users, Teenager

**LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING DAN PENGESAHAN PANITIA SIDANG
SKRIPSI**

“Hubungan Citra Diri dan Intensitas Pengguna *Instagram* pada Remaja”

Nama Mahasiswa : Aina Khaizarani

NIM : 1125130074

Program Studi : Psikologi

Tanggal Ujian : 07 Agustus 2020\

Pembimbing I

Pembimbing II



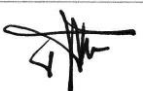
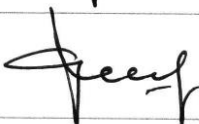



(Ratna Dyah Suryaratri, Ph.D)

(Dr. Lussy Dwiutami Wahyuni, M.Pd)

NIP. 0016127505

NIDN. 0025097905

Panitia Ujian Sidang Skripsi

Nama	Tandatangan	Tanggal
Dr. Gantina Komalasari, M.Psi		25/08/2020
Dr. Gungum Gumelar, M.Si		25/08/2020
Prof. Dr. Burhanuddin Tola		21 Agustus 2020
Irma Rosalinda, M.Psi.		21 Agustus 2020
Gita Irianda R.M., M.Psi		21 Agustus 2020

LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini, mahasiswa Fakultas Pendidikan Psikologi Universitas Negeri Jakarta:

Nama: Aina Khaizarani

NIM: 1125130074

Prodi: Psikologi

Menyatakan bahwa skripsi yang dibuat dengan judul “Hubungan Citra Diri dan Intensitas Pengguna *Instagram* pada Remaja” adalah:

1. Dibat dan diselesaikan oleh saya sendiri, berdasarkan data yang diperoleh dari hasil penelitian pada bulan Januari sampai dengan bulan Juli 2020.
2. Bukan merupakan duplikasi skripsi atau karya inovasi yang pernah dibuat oleh orang lain atau jiplakan karya tulis orang lain dan bukan terjemahan karya tulis orang lain.

Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan saya bersedia menanggung segala akibat yang ditimbulkan jika pernyataan saya ini tidak benar.

Jakarta, 05 Agustus 2020



NIM. 1125130074



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220
Telepon/Faksimili: 021-4894221
Laman: lib.unj.ac.id

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Aina Khaizarani
NIM : 1125130074
Fakultas/Prodi : Pendidikan Psikologi
Alamat email : ainakhaizarani13@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

Skripsi Tesis Disertasi Lain-lain (.....)

yang berjudul :

Hubungan Citra Diri dan Intensitas Pengguna Instagram Pada Remaja

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 14 September 2020

Penulis

(Aina Khaizarani)

KATA PENGANTAR

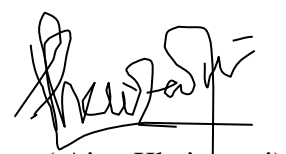
Segala puji dan syukur peneliti panjatkan kepada Allah SWT atas berkat-Nya peneliti dapat menyelesaikan proses penyusunan skripsi ini sebagai salah satu syarat mendapatkan gelar sarjana psikologi. Dalam penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari berbagai hambatan. Namun, Puji Tuhan, berkat bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak yang terlibat, skripsi ini dapat diselesaikan. Untuk itu dengan rasa hormat, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Ibu Dr. Gantina Komalasari, M.Psi selaku Dekan Fakultas Pendidikan Psikologi Universitas Negeri Jakarta.
2. Bapak Dr. Gumgum Gumelar M.Si selaku Wakil Dekan I Fakultas Pendidikan Psikologi Universitas Negeri Jakarta
3. Ibu Ratna Dyah Suryaratri, Ph.D selaku Wakil Dekan II Fakultas Pendidikan Psikologi Universitas Negeri Jakarta dan sebagai dosen pembimbing satu saya dalam menyelesaikan skripsi ini, yang senantiasa membimbing, selalu memberikan semangat, selalu sabar dalam membimbing saya, serta dosen yang menjadi Expert Judgement I saya,
4. Ibu Dr. Lussy Dwiutami, M.Pd selaku Wakil Dekan III Fakultas Pendidikan Psikologi Universitas Negeri Jakarta dan dosen pembimbing dua dalam penyelesaian skripsi ini, yang senantiasa membimbing, memberikan semangat, memberikan solusi ketika peneliti mengalami masalah selama penulisan skripsi ini, serta dosen yang menjadi Expert Judgement II saya
5. Ibu Dr.phil. Zarina Akbar, M.Psi selaku Ketua Program Studi Psikologi Fakultas Pendidikan Psikologi Universitas Negeri Jakarta dan sebagai pembimbing satu dalam proses penyusunan skripsi yang sangat membantu saya memberikan solusi terbaik dan pengalaman yang sangat berharga dalam mengerjakan skripsi ini.
6. Bapak Dr. Gumgum Gumelar, M.Si selaku pembimbing akademik yang telah memberikan nasihat dan petunjuk selama peneliti menempuh studi di Program Studi Psikologi Fakultas Pendidikan Psikologi Universitas Negeri Jakarta.
7. Seluruh Dosen Program Studi Psikologi Universitas Negeri Jakarta yang telah memberikan ilmu pengetahuan dan wawasan selama perkuliahan peneliti.
8. Seluruh staf administrasi dan karyawan Program Studi Psikologi Universitas Negeri Jakarta yang telah membantu peneliti dalam proses administrasi selama perkuliahan.

9. Kedua orangtua peneliti, Bapak Nasril selaku ayah peneliti dan Ibu Rahmi Nurul I selaku ibu peneliti yang selalu mendoakan, mendukung, memberikan semangat, menenangkan peneliti saat peneliti merasa cemas, dan mengerti keadaan peneliti yang sedang mengerjakan skripsi.
10. Seluruh Kakak kandung peneliti yaitu M. Alfi Syahrin yang telah memberikan dukungan, mendoakan. Serta membantu dan membimbing untuk menyelesaikan skripsi.
11. Dennis Lesmana selaku orang istimewa di kehidupan penulis yang selalu mendukung secara nyata dan emosional selama penulisan skripsi ini serta mendoakan keberhasilan penulis.
12. Riri Adriany, Ramira Sanria, Rhani Dian, Lucy Kulata, dan Tika Restya selaku sahabat peneliti yang selalu menjadi tempat keluh-kesah peneliti, memberikan semangat, doa, dan dukungan kepada peneliti untuk menyelesaikan skripsi ini.
13. Diaz Haikal Ramadhan selaku saudara sepupu penulis yang membantu penulis menyebarkan kuesioner kepada teman-temannya
14. Teman-teman kelas B 2013 yang mewarnai hari-hari peneliti, saling memberikan semangat, dan selalu membantu peneliti selama perkuliahan.
15. Seluruh teman-teman pelajar SMA Jakarta, Tangerang serta Bogor yang telah menjadi subjek penelitian
16. Dan semua pihak yang terlibat dalam proses penyusunan skripsi ini.

Peneliti berharap semoga penelitian yang telah dibuat ini dapat bermanfaat bagi peneliti maupun bagi pengembangan ilmu pengetahuan khususnya dalam bidang psikologi dan bagi pembaca pada umumnya.

Jakarta, 05 Agustus 2020



(Aina Khaizarani)

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI	iv
LEMBAR MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah	5
1.3 Pembatasan Masalah	5
1.4 Rumusan Masalah	5
1.5 Tujuan Penelitian	5
1.6 Manfaat Penelitian	5
1.6.1 Manfaat Teoritis	6
1.6.2 Manfaat Praktis	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1 Intensitas Penggunaan Media Sosial <i>Instagram</i>	7
2.2.1 Definisi Intensitas	7
2.2.2 Aspek-Aspek Pembentukan Intensitas	8
2.2 Pengguna <i>Instagram</i>	8
2.2.1 Definisi Pengguna <i>Instagram</i>	8
2.2.2 Dampak Pengguna <i>Instagram</i>	9
2.2.3 Aktifitas Pengguna <i>Instagram</i>	12
2.3 Citra Diri	15
2.3.1 Definisi Citra Diri	15
2.3.2 Faktor-faktor pembentuk citra diri	16
2.3.3 Karakteristik Citra diri	17

2.3.4	Pengaruh Citra Diri	18
2.3.5	Aspek-aspek Citra Diri	19
2.3.6	Pengukuran Citra Diri	20
2.4	Remaja	20
2.4.1	Pengertian Remaja	20
2.4.2	Ciri-ciri Remaja	22
2.4.3	Karakteristik Remaja	22
2.5	Hubungan Antar Variabel	23
2.6	Kerangka Konseptual	24
2.7	Hipotesis	25
2.8	Hasil Penelitian Yang Relevan	25
BAB III METODE PENELITIAN		27
3.1	Tipe Penelitian	27
3.2	Identifikasi dan Operasional Variabel Penelitian	27
3.2.1	Identifikasi Variabel Penelitian	27
3.2.1.1	Variabel Bebas (Independen)	27
3.2.1.2	Variabel Terikat (Dependen)	28
3.3	Definisi Konseptual	28
3.3.1	Definisi Konseptual Intensitas Pengguna Instagram	28
3.3.2	Definisi Konseptual Citra Diri	28
3.4	Definisi Operasional	28
3.4.1	Definisi Operasional Intensitas Pengguna <i>Instagram</i>	29
3.4.2	Definisi Operasional Citra Diri	29
3.5	Populasi dan Sampel atau Subyek Penelitian	29
3.5.1	Populasi	29
3.5.2	Sampel	30
3.5.3	Teknik Pengambilan Sampel	30
3.6	Teknik Pengumpulan Data	30
3.7	Alat Ukur Penelitian	31
3.7.1	Alat Ukur Intensitas Pengguna <i>Instagram</i>	31
3.7.2	Alat Ukur Citra Diri	38
3.8	Analisis Data	42
3.8.1	Uji Statistik Deskriptif	32

3.8.2 Uji Normalitas	42
3.8.3 Uji Hipotesis	42
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	44
4.1. Gambaran Subjek Penelitian	44
4.1.1. Gambaran Subjek Penelitian Berdasarkan	44
4.2. Prosedur Penelitian	46
4.2.1. Persiapan Penelitian	46
4.2.2. Pelaksanaan Penelitian	47
4.3. Hasil Analisis Data Penelitian	47
4.3.1. Data Deskriptif	47
4.3.2. Uji Asumsi	48
4.3.3. Pengujian Hipotesis Penelitian	49
4.3.4 Pengkategorisasi Citra Diri	50
4.4 Pembahasan	51
BAB V KESIMPULAN, IMPLIKASI DAN SARAN	52
5.1 Kesimpulan	52
5.2 Implikasi	52
5.3 Saran	53
DAFTAR PUSTAKA	54
LAMPIRAN	56
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	95

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Kisi-kisi Intensitas Pengguna <i>Instagram</i>	28
Tabel 3.2 Skoring Butir Intensitas Pengguna Instagram.....	30
Tabel 3.3 Kisi-kisi Skala Citra Diri.....	31
Tabel 3.4 Skoring Butir Citra Diri.....	33
Tabel 4.1 Data Distribusi Responden.....	36
Tabel 4.2 Data Distribusi Deskriptif Citra Diri.....	40
Tabel 4.3 Uji Normalitas.....	40
Tabel 4.4 Korelasi antara Citra Diri dengan Intensitas Pengguna Instagram.....	41

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Konseptual.....	23
-------------------------------------	----