

**PENGARUH KUALITAS MAKANAN DAN PERSEPSI NILAI
TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN *MCDONALD'S*
ARION MALL PADA MAHASISWA UNIVERSITAS NEGERI
JAKARTA**

DESSY YULIANI

8135161380



*Mencerdaskan &
Memartabatkan Bangsa*

**Skripsi Ini Disusun sebagai Salah Satu Persyaratan untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Pendidikan Pada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri
Jakarta.**

PROGRAM STUDI PENDIDIKAN BISNIS

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA

2020

***THE INFLUENCE OF FOOD QUALITY AND PERCEIVED
VALUE TOWARDS ON CUSTOMER SATISFACTION
MCDONALD'S ARION MALL AT JAKARTA STATE
UNIVERSITY STUDENTS.***

DESSY YULIANI

8135161380



*Meucerdaskan &
Memartabatkan Bangsa*

***Thesis is Organized As One of The Requirements for Obtaining Bachelor of
Education at Faculty of Economics State University of Jakarta***

PROGRAM STUDI PENDIDIKAN BISNIS

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA

2020

ABSTRAK

DESSY YULIANI, Pengaruh Kualitas Makanan Dan Persepsi Nilai terhadap Kepuasan Pelanggan Mcdonald's Arion Mall pada Mahasiswa Universitas Negeri Jakarta.

Penelitian ini dilakukan di Jakarta, selama 6 bulan terhitung sejak Januari sampai dengan Juni 2020. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui Pengaruh Kualitas Makanan Dan Persepsi Nilai terhadap Kepuasan Pelanggan Mcdonald's Arion Mall pada Mahasiswa Universitas Negeri Jakarta. Metode penelitian yang peneliti gunakan adalah metode *survey*, populasi yang digunakan adalah seluruh Mahasiswa Universitas Negeri Jakarta. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah dengan teknik *Purposive sampling* sebanyak 200 orang. Persamaan regresi yang dihasilkan $Y = 6.479 + 0,469 X_1 + 0,294 X_2$. Uji persyaratan analisis yaitu uji normalitas dengan uji *Kolmogorov-Smirnov* dengan tingkat signifikansi (α) = 5% atau 0,05 dan menghasilkan tingkat signifikan Y bernilai sebesar 0,200. Karena tingkat signifikansi ketiga variabel tersebut $> 0,05$ maka dapat disimpulkan bahwa data tersebut berdistribusi normal dan dapat digunakan dalam analisis selanjutnya. Uji linieritas regresi Y atas X_1 , Y atas X_2 menghasilkan nilai signifikansi pada *Linearity*, yaitu $0,000 < 0,05$, sehingga disimpulkan bahwa memiliki hubungan yang linier. Selanjutnya, dilakukan uji t dan dihasilkan Y atas X_1 $t_{hitung} = 3,628$ $t_{tabel} = 1,972$ serta Y atas X_2 $t_{hitung} = 2,340$ dan $t_{tabel} = 1,972$. Diketahui perhitungan koefisien korelasi pearson atas Y atas X_1 dan X_2 memiliki tingkat signifikansi $0,000 < 0,05$ sehingga dinyatakan signifikan dan memiliki nilai korelasi 0,980 yang berarti memiliki tingkat korelasi yang sempurna. Koefisien determinasi Y atas X_1 dan X_2 yang diperoleh sebesar 0,347 yang menunjukkan bahwa 96,2 % variabel kepuasan pelanggan ditentukan oleh kualitas makanan dan persepsi nilai. Sementara itu, sisanya 3,8% dipengaruhi oleh faktor lain.

Kata kunci: Kepuasan Pelanggan, Kualitas Makanan, Persepsi Nilai

ABSTRACT

DESSY YULIANI, The Influence of Food Quality and Perceived Value towards on Customer Satisfaction Mcdonald's Arion Mall at Jakarta State University Students.

This research was conducted in Jakarta, for 6 months from January to June 2020. The purpose of this study was to determine the Effect of Food Quality and Perceived Value on Mcdonald's Arion Mall Customer Satisfaction at Jakarta State University Students. The research method that the researchers used was the survey method, the population used was all students of Jakarta State University. The sampling technique used was purposive sampling technique of 200 people. The resulting regression equation $Y = 6,479 + 0,469 X_1 + 0.294 X_2$. Test requirements analysis is the normality test with the Kolmogorov-Smimov test with a significance level (α) = 5% or 0.05 and produces a significant level. Y is worth 0.200. Because the significance level of the three variables > 0.05, it can be concluded that the data is normally distributed and can be used in further analysis. Test the linearity of Y over X1, Y over X2 produces a significance value in Linearity, which is 0,000 < 0.05, so it can be concluded that has a linear relationship. Next, a t test was carried out and yielded Y over X1 thitung = 3,628 ttable = 1,972 and Y over X2 thitung = 2,340 and ttable = 1,972. It is known that the calculation of Pearson correlation coefficient over Y over X1 and X2 has a significance level of 0,000 < 0.05 so that it is declared significant and has a correlation value of 0.980 which means it has a perfect correlation level. The coefficient of determination of Y over X1 and X2 obtained by 0.347 which shows that 96.2% of customer satisfaction variables are determined by food quality and perceived value. Meanwhile, the remaining 3.8% is influenced by other factors.

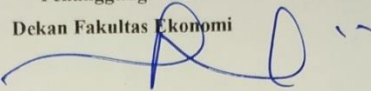
Keywords: Customer Satisfaction, Food Quality, Perceived Value


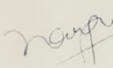
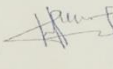
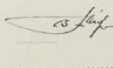
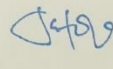
LEMBAR PENGESAHAN

Lembar Pengesahan Skripsi

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Penanggung Jawab
Dekan Fakultas Ekonomi


Dr. Ari Saptono, SE., M.Pd
NIP. 197207152001121001

No	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1	<u>Dr. Corry Yohana, MM</u> NIP. 195909181985032011 (Ketua)		16 Juli 2020
2	<u>Nadva Fadillah F, S.Pd, M.Pd</u> NIP. 199302202019032022 (Sekretari)		26 Juni 2020
3	<u>Drs. Nurdin Hidavat, MM, M.Si</u> NIP. 196610302000121001 (Penguji Ahli)		3 Juli 2020
4	<u>Dra. Dientje Griandini, M.Pd</u> NIP. 195507221982102001 (Pembimbing I)		14 Juli 2020
5	<u>Terrylina Arvinta M, SE, MM</u> NIDN. 8854660018 (Pembimbing II)		29 Juni 2020

Nama : Dessy Yuliani
No. Registrasi : 8135161580
Program Studi : Pendidikan Bisnis
Tanggal Lulus : 27 Juli 2020

Catatan : - diketik dengan huruf times new roman ukuran 12
- dibuat rangkap lima tanda tangan asli dengan bolpoint warna biru

PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan bahwa :

1. Skripsi ini merupakan karya asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik sarjana, baik di Universitas Negeri Jakarta maupun di Perguruan Tinggi lain.
2. Skripsi ini belum dipublikasikan, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidak benaran, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Negeri Jakarta.

Jakarta, 04 Juni 2020



Dessy Yuliani

LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN
KEBUDAYAAN UNIVERSITAS NEGERI
JAKARTA UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220
Telepon/Faksimili: 021-4894221
Laman: lib.unj.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Dessy Yuliani
NIM : 8135161380
Fakultas/Prodi : Ekonomi/S1 Pendidikan Bisnis
Alamat email : dessyulianih14@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

Skripsi Tesis Disertasi Lain-lain (.....)

yang berjudul :

PENGARUH KUALITAS MAKANAN DAN PERSEPSI NILAI TERHADAP KEPUASAN
PELANGGAN MCDONALD'S ARION MALL PADA MAHASISWA UNIVERSITAS
NEGERI JAKARTA

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 28 Agustus 2020
Penulis

(Dessy Yuliani)

LEMBAR MOTTO DAN PERSEMBAHAN

Motto :

“Bekerjalah kamu, maka Allah dan rasul Nya serta orang-orang mukmin akan melihat pekerjaan mu itu dan kamu akan dikembalikan kepada Allah lalu diberitakan kepada Nya apa yang telah kamu kerjakan”.

Q.S A. Taubah :105

Bismillahirrahmanirrahim

Segala puji bagi Allah SWT, berkat rahmat dan hidayah-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini tepat pada waktunya. Skripsi ini Saya persembahkan untuk Ibu, Bapak dan Kakak-kakak Saya yang selalu memberikan Doa,dukungan dan menyayangi Saya dengan tulus untuk mengejar cita-cita Saya. Saya persembahkan juga skripsi ini untuk Ibu Dientje dan Ibu Terry yang telah banyak berjasa dalam membimbing dan mengarahkan saya sehingga skripsi ini terselesaikan.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur Peneliti panjatkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya sehingga Peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Kualitas Makanan dan Persepsi Nilai terhadap Kepuasan Pelanggan *Mcdonald’s Arion Mall* pada Mahasiswa Universitas Negeri Jakarta”.

Skripsi ini disusun sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar sarjana pendidikan pada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta. Dalam penyusunan skripsi ini, Peneliti menyadari masih terdapat kekurangan dan skripsi ini tidak mungkin terselesaikan tanpa bantuan dari berbagai pihak.

Dalam kesempatan ini Peneliti ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dra. Dientje Griandini, M.Pd selaku dosen pembimbing I yang telah banyak berjasa dalam memberikan bimbingan, ilmu, waktu, saran dan motivasi dalam membimbing penulisan skripsi ini.
2. Terrylina Arvinta Monoarfa, SE., MM sebagai dosen pembimbing atas berbagai saran dan arahnya yang mana akhirnya peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini dengan sebaik mungkin.
3. Ryna Parlyna, MBA sebagai Koordinator Program Studi Pendidikan Bisnis.
4. Usep Suhud Ph.D selaku dosen pembimbing akademik.
5. Dr. Ari Sapto, SE, M.Pd, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.

6. Seluruh dosen Fakultas Ekonomi, khususnya dosen-dosen Program Studi Pendidikan Bisnis yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat.
7. Kedua orang tua tercinta saya, yaitu Ibu Zuhaina dan Bapak Bobby Djarkasih, kakak-kakak saya Diana Junita dan Donni Rahmadan serta adik saya Ayyum yang selalu mendoakan dan memberikan dukungan moril serta materil kepada peneliti agar dapat merampungkan skripsi ini.
8. Sahabat saya tercinta yang selalu mendukung saya Fitri, Dwi, dan Dwiya.
9. Teman dekat saya F.Ananda yang telah meluangkan waktu dan tenaganya untuk mendukung saya baik fisik maupun batin.
10. Teman-teman yang sudah saling mendukung, berbagi ilmu, cerita baik suka maupun duka Ananda, Aurya, Citra, Laetita, Zahro, Yulia.
11. Teman-teman Pendidikan Bisnis 2016 yang telah membantu sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
12. Mahasiswa Universitas Negeri Jakarta yang sudah meluangkan waktunya dalam membantu penelitian ini.

Peneliti menyadari bahwa, dalam penyusunan skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Hal ini dikarenakan keterbatasan dan kemampuan Peneliti.

Oleh karena itu, saran dan kritik dari berbagai pihak sangat peneliti harapkan.

Jakarta, April 2020

Dessy Yuliani

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
LEMBAR PERSETUJUAN USULAN SEMINAR PROPOSAL	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
SURAT PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	v
LEMBAR MOTTO DAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Perumusan Masalah	9
C. Tujuan Penelitian	9
D. Kebaruan Penelitian	10
BAB II KAJIAN TEORITIK	12
A. Latar Belakang Teori	12
1. Kepuasan Pelanggan	12
2. Kualitas Makanan (Food Quality)	20
3. Persepsi Nilai (Perceived Value)	23
B. Kerangka Teori dan Hipotesis	38
1. Kualitas Makanan Kepuasan Pelanggan	38
2. Persepsi Nilai Kepuasan Pelanggan	40
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	45
A. Waktu dan Tempat Penelitian	45
1. Waktu Penelitian	45
2. Tempat penelitian	45
B. Sampel dan Teknik Pemilihan Sampel	46
1. Metode	46
2. Konstelasi Pengaruh Antar Variabel	48

C. Populasi dan Sampel	49
1. Populasi.....	49
2. Sampel.....	49
D. Penyusunan Instrumen	49
1. Kepuasan Pelanggan	50
2. Kualitas Makanan.....	54
3. Persepsi Nilai	59
E. Teknik Pengumpulan Data.....	63
F. Teknik Analisis Data.....	64
1. Uji Persyaratan Analisis	64
2. Persamaan Regresi Linier Berganda	65
3. Uji hipotesis	66
4. Analisis Koefisien Korelasi Pearson.....	67
5. Perhitungan Koefisien Determinasi	68
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	69
A. Deskripsi Data.....	69
1. Profil Responden.....	69
2. Profil Data	72
B. Teknik Analisis Data	82
1. Uji Persyaratan Analisis	82
2. Persamaan Regresi Linier Berganda	86
3. Uji hipotesis	88
4. Analisis Koefisien Korelasi Pearson.....	89
5. Perhitungan Koefisien Determinasi	90
C. Pembahasan.....	92
1. Kualitas Makanan dan Kepuasan Pelanggan	92
2. Persepsi Nilai dan Kepuasan Pelanggan	94
3. Kualitas Makanan dan Persepsi Nilai dengan Kepuasan Pelanggan	95
BAB V KESIMPULAN, IMPLIKASI DAN SARAN	97
A. Deskripsi Data.....	97
B. Implikasi.....	98
C. Saran.....	99
DAFTAR PUSTAKA	101
Buku:.....	101
Jurnal:.....	110
Website.....	112
LAMPIRAN.....	113
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	207

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Survei MasterCard.....	3
Gambar 1.2 Survei Kualitas Makanan	4
Gambar 1.3 Survei Persepsi Nilai	6
Gambar 3.1 Kerangka Teori.....	48
Gambar 4.1 Grafik Usia	70
Gambar 4.2 Grafik Fakultas	71
Gambar 4.3 Grafik Histogram Kepuasan Pelanggan	74
Gambar 4.4 Grafik Histogram Kualitas Makanan	78
Gambar 4.5 Grafik Histogram Persepsi Nilai	81



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Hipotesis	42
Tabel 3.1 Kisi-Kisi Instrumen Kepuasan pelanggan.....	51
Tabel 3.2 Skala Penilaian Instrumen Kepuasan Pelanggan.....	51
Tabel 3.3 Kisi-Kisi Instrumen Kualitas Makanan.....	55
Tabel 3.4 Skala Penilaian Instrumen Kualitas Makanan.....	56
Tabel 3.6 Skala Penilaian Instrumen Persepsi Nilai.....	60
Tabel 4.1 Profil Responden Usia.....	70
Tabel 4.2 Profil Responden Usia.....	71
Tabel 4.3 Statistika Deskriptif Kepuasan Pelanggan	73
Tabel 4.4 Distribusi Frekuensi Kepuasan Pelanggan	73
Tabel 4.5 Rata-rata Hitung Skor Indikator Kepuasan Pelanggan.....	75
Tabel 4.6 Statistika Deskriptif Kualitas Makanan.....	76
Tabel 4.7 Distribusi Frekuensi Kualitas Makanan	76
Tabel 4.8 Rata-rata Hitung Skor Indikator Kualitas Makanan.....	78
Tabel 4.9 Statistika Deskriptif Persepsi Nilai.....	80
Tabel 4.10 Distribusi Frekuensi Persepsi Nilai	81
Tabel 4.11 Rata-rata Hitung Skor Indikator Persepsi Nilai.....	82
Tabel 4.12 Uji Normalitas	83
Tabel 4.13 Uji Linieritas Variabel X1 terhadap Y	84
Tabel 4.14 Uji Linieritas Variabel X2 terhadap Y	85
Tabel 4.15 Uji Persamaan Regresi Linier Berganda	86
Tabel 4.16 Uji Signifikansi Parsial (Uji t).....	88
Tabel 4.17 Uji Analisis Korelasi Pearson.....	89
Tabel 4.18 Uji Koefisien Determinasi Secara Keseluruhan.....	90
Tabel 4.19 Uji Koefisien Determinasi Kualitas Makanan (X1) terhadap Kepuasan Pelanggan (Y).....	91
Tabel 4.20 Uji Koefisien Determinasi Persepsi Nilai (X2) terhadap Kepuasan Pelanggan (Y).....	92

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1.Konsultasi Bimbingan Skripsi	102
Lampiran 2.Format Saran dan Perbaikan Skripsi	103
Lampiran 3.Survei Awal Penelitian	104
Lampiran 4 Kuesioner Uji Coba Penelitian.....	110
Lampiran 5.Uji Validitas Data Uji Coba Instrumen Variabel Y (Kepuasan Pelanggan)	112
Lampiran 6.Perhitungan Analisis Butir Variabel Y (Kepuasan Pelanggan)	114
Lampiran 7. Data Perhitungan Validitas Variabel Y (Kepuasan Pelanggan)	115
Lampiran 8. Perhitungan Varians Butir, Varians Total dan Uji Realibilitas Variabel Y (Kepuasan Pelanggan)	116
Lampiran 9.Uji Coba Penelitian Variabel X1 (Kualitas Makanan)	117
Lampiran 10. Uji Validitas Data Uji Coba Instrumen Variabel X1 (Kualitas Makanan)	119
Lampiran 11. Perhitungan Analisis Butir Variabel X1 (Kualitas Makanan)	121
Lampiran 12. Data Perhitungan Validitas Variabel X1 (kualitas makanan)	122
Lampiran 13. Perhitungan Variabel Butir, Varians Total dan Uji Realibilitas Variabel X1 (Kualitas Makanan)	123
Lampiran 14. Kuesioner Uji Coba Penelitian Variabel X2 (Persepsi Nilai)	125
Lampiran 15. Uji Validitas Data Uji Coba Instrumen Variabel X2 (Persepsi Nilai) .	127
Lampiran 16. Perhitungan Analisis Butir Variabel X2 (Persepsi Nilai)	129
Lampiran 17 Data perhitungan Validitas Variabel X2 (Persepsi Nilai).....	131
Lampiran 18 Perhitungan Variabel Butir, Varian Total dan Uji Reabilitas Variabel X2 (Persepsi Nilai)	133
Lampiran 19 Kuesioner Final Penelitian Variabel Y (Kepuasan Pelanggan)	135
Lampiran 20 Data Mentah Variabel Y (Kepuasan Pelanggan)	136
Lampiran 21 Perhitungan Range, Nilai Minimum, Nilai Maksimum, Jumlah Nilai, Rata-rata, Varian dan Simpangan Baku Variabel Y (Kepuasan Pelanggan).....	142
Lampiran 22 Proses Perhitungan Menggambar Grafik Histogram Variabel Y (Kepuasan Pelanggan)	143
Lampiran 23 Kuesioner Final Penelitian Variabel X1 (Kualitas Makanan)	144
Lampiran 24 Data Mentah Variabel X1 (Kualitas Makanan)	146

Lampiran 25 Perhitungan Range, Nilai Minimum, Nilai Maksimum, Jumlah Nilai, Rata-rata, Varian dan Simpangan Baku Variabel X1 (Kualitas Makanan).....	152
Lampiran 26 Proses Perhitungan Menggambar Grafik Histogram Variabel X1 (Kualitas Makanan).....	153
Lampiran 27 Kuesioner Final Penelitian Variabel X2 (Persepsi Nilai)	154
Lampiran 28 Data Mentah Variabel X2 (Persepsi Nilai)	156
Lampiran 29 Perhitungan Range, Nilai Minimum, Nilai Maksimum, Jumlah Nilai, Rata-rata, Varian dan Simpangan Baku Variabel X2 (Persepsi Nilai).....	162
Lampiran 30 Proses Perhitungan Menggambar Grafik Histogram Variabel X2 (Persepsnilai)	163
Lampiran 31 Data Mentah Variabel X1 (Kualitas Makanan) dan X2 (Persepsi Nilai), dengan Y (Kepuasan Pelanggan).....	164
Lampiran 32 Perhitungan Uji Normalitas	170
Lampiran 33 Perhitungan Uji Kelinieran Regresi X1 dengan Y	171
Lampiran 34 Perhitungan Keberartian Regresi X1 dengan Y	172
Lampiran 35 Perhitungan Koefisien Determinasi X1 terhadap Y	173
Lampiran 36 Perhitungan Uji Kelinieran Regresi X2 dengan Y	174
Lampiran 37 Perhitungan Keberartian Regresi X2 dengan Y	175
Lampiran 38 Perhitungan Koefisien Determinasi X2 terhadap Y	176
Lampiran 39 Uji Signifikasi Parsial (Uji t)	177
Lampiran 40 Tabel Nilai-nilai untuk Distribusi t	178
Lampiran 41 Perhitungan Persamaan Regresi Linier Berganda.....	183
Lampiran 42 Perhitungan Koefisien Determinan X1, X2, dengan Y.....	184
Lampiran 43 Data Responden	185