

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

Alizamar, Nasbahry Couto. 2016. *Psikologi Persepsi & Desain Informasi : Sebuah kajian psikologi persepsi dan prinsip Kognitif untuk Kependidikan dan Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta : Penerbit Media Akademi.

Bell, David. 2007. *Cyberculture Theorists : Manuel Castells and Donna Haraway*. New York & Canada : Penerbit Routledge.

Castells, Manuel. 2007. *The Rise of The Network Society : Second Edition*. United Kingdom : Wiley-Blackwell Publishing

Creswell, John W. 2002. *Research Design : Qualitative and Quantitative Approaches*, Jakarta : Penerbit KIK Press.

Fajar, Dewanto Putra. 2016. *Teori Teori Komunikasi Konflik*. Malang : Universitas Brawijaya Press (UB Press).

Ghony, M. Djunaidi & Almanshur, Fauzan. 2012. *Metode Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta : Ar Ruzz Media.

Harmaini, dkk. 2016. *Psikologi Kelompok : Integrasi Psikologi dan Islam*. Jakarta : PT Rajagrafindo Persada.

Moleong, Prof. Dr. Lexy J. M.A. 2018. *Metodologi Penelitian Kualitatif Edisi Revisi*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya.

Morissan; Wardhani, Andy Corry; U, Farid Hamid. 2010. *Teori Komunikasi Massa*. Bogor : Penerbit Ghalia Indonesia.

Tamburaka, Apriadi. 2012. *Agenda Setting Media Massa*. Jakarta : PT RajaGrafindo Persada.

Ulum, M. Chaerul. 2016. *Perilaku Organisasi : Menuju orientasi pemberdayaan*. Malang : UB press.

Wisnuhardana, Alois. 2018. *Anak Muda dan Medsos*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

JURNAL

Castells, 2010 : 15. Dalam muhtar habibi, memahami ACFTA dari perspektif “Masyarakat Jaringan”, jurnal kajian wilayah, Vol. 2, No. 1, 2011, hlm 99

149, PSDR LIPI.

Nurudin. Maret 2018. Media Sosial baru dan munculnya Braggadocian Behavior di masyarakat, *Jurnal Komuniti*, (Vol 10 No 1). Hlm 26 – 36. pISSN : 2087-085X, eISSN : 2549-5623.

Septanto, Henri. Agustus 2018. Pengaruh HOAX dan Ujaran Kebencian Sebuah Cyber Crime Dengan Teknologi Sederhana di Kehidupan Sosial Masyarakat, *Jurnal Kalbiscentia*, (Vol 5 No 2). Hlm 157 – 162. ISSN : 2356-4393.

Siregar, Nina siti salmaniah. April 2012. Interaksi Komunikasi Organisasi, *Jurnal Perspektif Ilmu Sosial – Fakultas ISIPOL UMA*, (Vol 5 No 1). Hlm 27 – 40. ISSN : 2085-0328.

Soliha, Silvia Fardila. Januari 2015. Tingkat ketergantungan pengguna media sosial dan

kecemasan sosial, *Jurnal Interaksi*, (Vol. 4 No 1). Hlm 1 – 10.

Syamsidar. Mei 2018. Strategi Komunikasi Majelis Taklim Nurul Ishlah sebagai media pendidikan dalam meningkatkan kesadaran beragama, *Jurnalisa*, (Vol 04 No 1). Hlm 121 – 135.

INTERNET

Bimas Islam dalam angka, Dalam buku *Majelis Taklim Perempuan dan Perubahan Sosial pada masyarakat perkotaan* oleh Umdatul Hasanah. diakses melalui <http://simbi.kemenag.go.id/>

Maria Rosari Krisdyahayu, 2018, dalam artikel “*Sejarah perkembangan internet dan media sosial di Indonesia : dari Friendster hingga Snapchat*”, diakses melalui Kompasiana : <https://www.kompasiana.com/>

Muhammad Alwi Dahlan, pakar komunikasi Universitas Indonesia Dalam wawancara dengan *Media Republika* pada 11 januari 2017 dan sekaligus dikutip dari media Nasional Republika dengan URL :

<https://www.republika.co.id/berita/nasional/hukum/17/01/11/ojm2pv361-ahlihoax-merupakan-kabar-yang-direncanakan>

Website Resmi Lembaga APJII (asosiasi Penyedia jasa internet indonesia), <https://apjii.or.id>

Website Resmi Perumahan VRI 2, <https://vilarizkisawangan.com/>

LAIN LAIN

Arsip Pengurus Majelis Taklim dan Paguyuban MINA

Dokumentasi Pribadi

