

## ABSTRAK

**Azari Laksmi Tanjung Sari, 2020, *Histeria Massal Fandom BTS ARMY di Twitter*, Program Studi Sastra Inggris, Fakultas Bahasa dan Seni, Universitas Negeri Jakarta.**

Penelitian ini berfokus pada pengujian histeria massal di dalam fandom ARMY di Twitter. Penelitian ini menggunakan metode analitik deskriptif sebagai rancangan penelitian dalam penggolongan teks-teks berdasarkan klasifikasi perasaan dalam studi tentang sikap milik J.R. Martin dan P.R.R. White, dan teori histeria massal dari Simon Wessely. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa ada beberapa kata, frasa, kalimat, emotikon, foto, dan video yang menggambarkan histeria massal berdasarkan pada *main classification in affect* dan gejala-gejala histeria massal. Klasifikasi utama afek yang paling banyak memunculkan gejala-gejala histeria adalah *ketidakamanan: kegelisahan, keamanan: kepercayaan diri, kepuasan: kesenangan, dan kebahagiaan: bersorak*. Dalam menentukan gejala histeria massal pada tweet penggemar tidak hanya berdasarkan lexis dan kalimat yang mereka gunakan, tapi juga berdasarkan emotikon, foto, dan video untuk menyampaikan perasaan atau reaksi mereka terhadap konten BTS di Twitter. Kemudian hal ini dilihat ke dalam cara penggemar berpartisipasi dalam fandom ARMY yang tidak hanya menggunakan tagar resmi dari BigHit Entertainment tetapi juga memproduksi tagar sendiri untuk BTS dan penggemar, selain itu pun mereka membuat karya lainnya seperti *fan-edit, fan-art, teori BTS Universe, dan lainnya*. Kesimpulannya, fenomena histeria massa fandom BTS ARMY adalah bagaimana fandom berusaha mengungkapkan rasa sayang mereka kepada BTS dan membangun brand BTS di media sosial.

**Kata kunci:** histeria massal, klasifikasi utama afeksi, histeria dalam fandom, fandom twitter

## ABSTRACT

**Azari Laksmi Tanjung Sari, 2020, Mass Hysteria of BTS ARMY Fandom in Twitter, English Literature Study Program, Faculty of Languages and Arts, State University of Jakarta.**

This study focuses on examining mass hysteria in ARMY fandom on Twitter. This study uses descriptive analytical method as the research design in analyzing the classified texts based on J.R. Martin and P.R.R. White's affect classification in the study of Attitude, and Simon Wessely's mass hysteria theory. The results of this study is to reveals that words, phrases, sentences, emoticons, photos, and videos that represent mass hysteria according to the *main classification in affect* and symptoms of mass hysteria. The main classification of affect that shows the most symptoms of mass hysteria are *Insecurity: disquiet*, *Security: confidence*, *Satisfaction: pleasure*, and *Happiness: cheering*. In determining the symptoms of mass hysteria on fans tweets not only based on the lexis and phrases they use, but also based on emoticons, photos, and videos to convey their feelings or reactions to BTS's events on Twitter. Them this is seen in the way fans participate in the ARMY fandom which not only used the official hashtag from *Bighit Entertainment* but also produced their own hashtag for BTS and other fans, besides they also made other works such as *fan-edit*, *fan-art*, *BTS Universe theory*, and others. In conclusion, the mass hysteria phenomenon of BTS ARMY fandom is how the fandom tries to express their affection to BTS and to build BTS' brand on social media.

**Keywords:** mass hysteria, main classification of affect, hysteria in fandom, Twitter fandom