

ABSTRAK

Muhammad Fadhlullah, Manajemen Dakwah Sosial Di Lembaga Kemanusiaan (Studi Program Disaster and Social Mitigation Aksi Cepat Tanggap), Skripsi. Jakarta: Program Studi Ilmu Agama Islam, Fakultas Ilmu Sosial, Universitas Negeri Jakarta, 2016.

Tujuan dilakukannya penelitian ini adalah untuk mendeskripsikan dan menganalisis Manajemen Dakwah Sosial Di Lembaga Kemanusiaan (Studi Program Disaster and Social Mitigation dalam Aksi Cepat Tanggap). Adapun metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah deskriptif analisis dengan menggunakan pendekatan penelitian kualitatif.

Penelitian ini menggunakan teori Fungsi Manajemen Dakwah yaitu perencanaan, pengorganisasian, pelaksanaan atau pergerakan, serta pengawasan dakwah. Kemudian teori Manajemen Dakwah tersebut dikonstruksi menjadi Fungsi Manajemen Dakwah Sosial.

Berdasarkan hasil penelitian, ACT telah memenuhi indikator tercapainya fungsi manajemen. Dalam hal perencanaan, ACT telah memenuhi unsur-unsur perencanaan yaitu adanya saran perencanaan, waktu atau momen yang dibutuhkan untuk menyusun langkah atau strategi dakwah, dan aktivitas atau proses pelaksanaan dakwah. Pada tahap pengorganisasian, ACT telah memiliki struktur organisasi yang terdiri dari pengurus inti dan relawan yang bertugas sesuai dengan divisi dan tugasnya masing-masing. Pada tahap pelaksanaan, unsur-unsur yang diperlukan adalah aktivitas dakwah dan pelaku dakwah. Aktivitas dakwah tersirat dalam program-program yang direncanakan, mulai dari pas bencana, pasca bencana, serta Bencana Sosial. Adapun pelaku dakwah sosial adalah Tim ACT sendiri, Relawan, dan Pihak-pihak tertentu yang dipilih untuk bekerjasama dengan ACT. Pada pengawasan, ACT telah memenuhi indikator-indikator yang dibutuhkan agar proses pengawasan berjalan dengan baik.

Program-program yang dirancang itupun menyiratkan nilai-nilai dakwah didalamnya ialah nilai kepedulian terhadap sesama manusia dan alam, nilai jihad, nilai pendidikan, dakwah dengan melakukan perbuatan, tolong-menolong, meningkatkan nilai-nilai tauhid, mengembalikan kesejahteraan masyarakat serta nilai kebersihan dan kesehatan. Nilai-nilai itu dibutuhkan untuk meningkatkan solidaritas dan rasa kemanusiaan diantara sesama manusia, khususnya kaum Muslimin.

Kata Kunci: ACT, Dakwah Sosial, Lembaga Kemanusiaan, Manajemen Dakwah, Nilai-nilai Dakwah.

ABSTRACT

Muhammad Fadhlullah, management of social Propaganda In human society (study Program of Disaster Mitigation and Social Action quick response), Thesis. Jakarta: Islamic science courses, Faculty of social sciences, State University of Jakarta, 2016.

The purpose of doing research is to describe and analyze the Management of Humanitarian Agencies In Social Propaganda (study and Social Disaster Mitigation Program in action quick response). As for the method used in this research is descriptive analysis using qualitative research approach.

This research uses theories of propaganda management functions. The theories are planning, organizing, implementing or movement, as well as the supervision of propaganda. Then the theory of the propaganda of management construc Management Functionality into Social Events.

Based on the results of the research, the ACT fulfill the indicator achievement of management functions. In terms of planning, the ACT fulfill the elements planning namely advice on planning, time or the moment it takes to devise measures or strategies, and activity propaganda or implementation process of da'wah. At the stage of organizing, the ACT has had an organizational structure consisting of a core and the volunteers who served in accordance with the Division and its work each. At this stage of implementation, the necessary elements is the perpetrator of the Da'wah and preaching activities. Propaganda activities implied in the planned programs, ranging from fit disaster, disaster, Disaster and social. As for the perpetrators of social propaganda is the ACT itself, volunteers, and the parties selected to team up with the ACT. On supervision, the ACT fulfill the required indicators so that the supervisory process goes well.

Programs that are designed, it would imply the values of propaganda in it is the value of concern for fellow human beings and nature, the value of jihad, the value of education, propaganda by doing deeds, being helpful to each other, increase the values of unity, restore the welfare of society as well as the value of cleanliness and health. The values that are needed to enhance solidarity and a sense of humanity among fellow human beings, especially the Muslims

Keywords: ACT, Social Events, human society, Management of propaganda, Propaganda values.

المخلص

محمد فضل الله، والاجتماعية إدارة نشر في وكالات الإنسانية (دراسة الكوارث وبرنامج التخفيف الاجتماعية الاستجابة العمل السريع) أطروحة. جاكرتا: برنامج دراسة الدراسات الإسلامية، كلية العلوم الاجتماعية، جامعة ولاية جاكرتا، في عام 2016.

والغرض من هذه الدراسة هو لوصف وتحليل الإدارة الاجتماعية نشر في وكالات الإنسانية (دراسة الكوارث والتخفيف من آثارها الاجتماعية في الاستجابة العمل السريع) الطريقة المستخدمة في هذا البحث هو التحليل الوصفي باستخدام منهج البحث النوعي.

تستخدم هذه الدراسة نظرية وظائف إدارة الانتشار: التخطيط والتنظيم والتنفيذ أو حركة، وكذلك الإشراف على الدعاية. ثم يتم دمج نظرية الإدارة دعوة إلى وظيفة الاجتماعية إدارة الانتشار.

واستنادا إلى البحوث، وقد التقى ACT مؤشرا على وظيفة إدارة. من حيث التخطيط وأوفت ACT عناصر التخطيط التي هي النصيحة من التخطيط والوقت أو لحظة اللازمة لوضع تدابير أو استراتيجيات الدعاية والنشاط التبشير أو تنفيذ العملية. في مرحلة من التنظيم، وكان ACT هيكل تنظيمي يتكون من اللجنة الأساسية والمتطوعين الذين عملوا وفقا للتقسيمات ومهام وظائفهم. خلال مرحلة التنفيذ، والعناصر المطلوبة النشاط والتبشير الجهات التبشيرية. النشاط التبشيري ضمنا في البرامج المخطط لها، بدءا من كارثة المناسب والكوارث و كارثة اجتماعية. أما بالنسبة لمرتكبي الدعاية الاجتماعية هو تيم ACT وحدها، تطوع، وبعض الأطراف الذين لديهم للعمل مع ACT. على الإشراف والتقى ACT المؤشرات اللازمة لمراقبة عملية الدوائر تسير على ما يرام

وقد صممت هذه البرامج وحتى ذلك الحين ينطوي على قيم الدعاية في ذلك هو قيمة لرعاية إخواننا من بني البشر والطبيعة، وقيمة الجهاد، وقيمة التعليم والدعاية عن طريق الفعل، والمساعدة المتبادلة، وزيادة قيم التوحيد، واستعادة رفاهية المجتمع وقيمة الصحة والنظافة، هناك حاجة لهذه القيم إلى زيادة التضامن العنصري والإنسانية بين بني البشر، وخاصة المسلمين.

كلمات البحث: ACT، الدعوة الاجتماعية، منظمة الإنسانية، إدارة الدعوة، القيم الدعوة.