

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	ii
SURAT PERNYATAAN	iii
LEMBAR PERSEMBAHAN DAN MOTTO	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
المخلص	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah	6
C. Pembatasan Masalah	7
D. Rumusan Masalah	7
E. Tujuan Penelitian	8
F. Manfaat Penelitian	8
G. Metodologi Penelitian	9
H. Tinjauan Pustaka	14
I. Sistematika Penulisan	15

BAB II LANDASAN TEORI

A. Manajemen Dakwah Sosial	17
1. Pengertian Manajemen Dakwah Sosial	17
2. Hakikat Dakwah Sosial	20
3. Prinsip Manajemen Dakwah	21
4. Tujuan Manajemen Dakwah Sosial	24
5. Manajemen Dakwah Sosial	24
a. Perencanaan Dakwah Sosial	26
b. Pengorganisasian Dakwah Sosial	28
c. Pelaksanaan Dakwah Sosial	29
d. Pengawasan Dakwah Sosial	31
B. Dakwah dan Perubahan Sosial	32
C. Lembaga Kemanusiaan	33
1. Pengertian Lembaga Kemanusiaan	32
2. Fungsi Lembaga Kemanusiaan	34

BAB III GAMBARAN UMUM

A. Sejarah dan Perkembangan	35
B. Visi dan Misi	37
C. Sasaran dan Tujuan	38
D. Landasan Hukum	39
E. Program Disaster and Social Mitigation ACT	40

BAB IV HASIL PENELITIAN

A. Analisis Manajemen Dakwah Sosial ACT Dalam Program Disaster and Social Mitigation Berdasarkan Teori Fungsi Manajemen	42
1. Perencanaan Program	43
2. Pengorganisasian Program	56
3. Pelaksanaan Program	60
a. Pas Bencana	60
b. Pasca Bencana	69
4. Pengawasan Program	77
B. Analisis Nilai-nilai Dakwah Pada Kegiatan Yang Dilakukan ACT	78
1. Nilai Dakwah Dalam Rencana Program	78
2. Nilai Dakwah Dalam Pelaksanaan Program	85
a. Pas Bencana	85
b. Pasca Bencana	89

BAB IV PENUTUP

A. Kesimpulan	95
B. Saran	99
DAFTAR PUSTAKA	100
LAMPIRAN	103