

ABSTRAK

Nova Madinati. *Womanpreneur* Sebagai Komunitas Sosio-Edukasi Kewirausahaan bagi Ibu Rumah Tangga (Studi Pada: *Womanpreneur Community*) Skripsi, Jakarta: Program Studi Pendidikan Sosiologi, Jurusan Sosiologi, Fakultas Ilmu Sosial, Universitas Negeri Jakarta.

Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan peran dan hasil pelatihan di *Womanpreneur Community* dalam melakukan sosio-edukasi kewirausahaan bagi peserta ibu rumah tangga. Kegiatan pelatihan yang dilakukan oleh *Womanpreneur Community* yang berada di Bekasi.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif guna mendapatkan gambaran proses dinamika pelatihan di *Womanpreneur Community* Bekasi. Proses tersebut menciptakan sosio-edukasi dan jaringan sosial yang menunjang aktulaisasi dirinya untuk meningkatkan kualitas hidup dan keluarga dalam bentuk kegiatan berbisnis yang kemudian secara perlahan akan dampak kepada perubahan nilai-nilai sosial. Informan berjumlah 13 informan yang terdiri dari 1 sebagai *Founder* WPC, 3 mentor LO materi Pembelajaran di WPC, 1 Wakil WPC Bekasi, 1 Seketaris WPC, 1 Mitr WPC, 6 Peserta Ibu Rumah Tangga WPC Bekasi.

Hasil penelitian ini menunjukkan proses pelatihan terbentuknya jaringan dan sosio-edukasi yang terjadi dalam kegiatan pelatihan *Womanpreneur Community*. Kegiatan pelatihan *Womanpreneur Community* dapat dilihat pada peran sosio-edukasi yang diberikan kepada peserta ibu rumah tangga terdapat dalam proses pertama, pelatihan yang terjalinya *transfer of knowledge* sehingga terbentuknya nilai sosio-edukasi seperti percaya diri untuk meraih keberhasilan, mandiri, kerja keras, mengambil resiko, inovatif, memiliki tanggung jawab, memiliki etika dan moral. Kedua, Lingkungan yang mendukung dalam pengembangan usaha peserta ibu rumah tangga keterlibatan peserta ibu rumah tangga di *Womanpreneur Community* seperti kegiatan SMESCO, seminar, Radio, Wokshop. Ketiga membangun jaringan, *Womanpreneur Community* terdapat mitra-mitra kerja sama yang mendukung pelatihan dalam edukasi perempuan ibu rumah tangga yang memberikan akses relasi-relasi yang menunjang dalam berwirausaha. Mitra-mitra yang mendukung kegiatan pelatihan ini berupa yaitu, Indosat Ouredoo yang membeikan ruangan/kelas (fasilitas) dalam proses pelatihan. Kedua, Bni syariah memberikan gallery untuk mewadahi peserta ibu rumah tangga. Ketiga, Koran Sindo majalah sukses memberikan iklan dalam mempromosi usaha yang dijalankan. Keempat, Muara Foundation yang memerikan berupa uang. Kelima, Nerfititi memberikan berupa produk dalam proses pelatihan. Keenam, Excellent Grup memberikan materi kewirausahaan kepada peserta *Womanpreneur Community*. Disimpulkan bahwa *Womanpreneur Community* merupakan salah satu wadah sosio-edukasi bagi ibu rumah tangga untuk berwirausaha

Kata kunci: Pelatihan, *Womanpreneur Community*, Jaringan, Sosio-edukasi.

LEMBAR PENGESAHAN

Penanggung Jawab Dekan Fakultas Ilmu Sosial

Dr. Muhammad Zid, MSi
NIP. 19630412 199943102

No.	Nama	TTD	Tanggal
1.	<u>Abdi Rahmat, M.SI</u> NIP.19730218 200604 1 001 Ketua Sidang
2.	<u>Syaifudin M.Kesos</u> NIP.19880810 201404 1 001 Sekretaris Sidang
3.	<u>Rusfadia Saktiyanti Jahja, M.SI</u> NIP.19781001 200801 2 016 Penguji Ahli
4.	<u>Dr. Eman Surachman, MM</u> NIP.19521204 197404 1 001 Dosen Pembimbing I
5.	<u>Dewi Sartika, M. Si</u> NIP.19731212 200501 2 001 Dosen Pembimbing II

Tanggal Lulus: 26 Juli 2016

MOTTO

"Perempuan " Adalah Sekoci Bagi Kapal Induk Keluarga, Pastikan Sekoci Selalu Dalam Keadaan Baik Dan Siap Dipakai Untuk Menyelamatkan Keluarga Berkaryalah Sahabat Jalan Manapun Yang Kamu Tempuh Jadilah Penerang Bagi Keluarga Kecil Kita Jadilah Manfaat Untuk Sekeliling Kita.

- Irma Sustika Founder *Womanpreneur Community* -

"TEMUKAN satu saja hal yang paling kuat dalam diri Anda, dan FOKUSLAH disitu.

- DIDIP DIANDRA, MBA-

"Dengan Do'a, Keyakinan dan Kesungguhan, maka sesuatu yang tampaknya tidak mungkin akan menjadi mungkin atas izin Allah SWT"

(HR.a)

PERSEMBAHAN

Skripsi ini aku persembahkan kepada yang tercinta dan tersayang: Ibu, Bapak, dan saudara Kembar saya yang tercinta seluruh keluarga serta semua sahabat-sahabatku.

terima kasih yang tak terhingga ku ucapkan untuk semua semangat, kasih sayang dan perhatian yang telah diberikan. keluarga bagiku adalah semangat dan motivasi terbesar dalam mejalani hidup ini. teruntuk para sahabatku, kalian telah memberikan semangat yang begitu luar biasa disaat aku mulai merasa tak mampu untuk melanjutkan semauanya. kalian adalah anugerah yang terindah dan tak kan ku lupa saat-saat kebersamaan kita baik suka ataupun duka.

LEMBAR PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Nova Madinati

NIM :4815126969

Judul : *Womanpreneur* Sebagai Komunitas Sosio-Edukasi Kewirausahaan Bagi Ibu Rumah Tangga.

Menyatakan bahwa skripsi yang berjudul tersebut diatas murni hasil karya karya penulis sendiri dan sepanjang pengetahuan penulis juga tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali secara kaidah penelitian yang berlaku, dan bukan merupakan jiplakan dari hasil karya orang lain.

Dengan surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Jakarta, 07 Agustus 2016

Peneliti

Nova Madinati

KATA PENGANTAR

Puji Syukur peneliti panjatkan kehadirat Allah SWT atas berkah dan rahmatnya sehingga peneliti dapat menyelesaikan salah satu tugas akhir selama berlangsungnya proses perkuliahan sehingga wajib menyelesaikan tugas akhir ini untuk mendapatkan apa yang diharapkan dan dicita-citakan oleh peneliti. Tak luput pada peneliti hanturkan shalawat dan salam kepada junjungan tercinta nabi kita Muhammad SAW serta para sahabatnya sampai akhir zaman nanti. Peneliti yang lebih fokus dalam studi penelitian dengan judul “*Womanpreneur* Sebagai Komunitas Sosio-Edukasi Kewirausahaan bagi Ibu Rumah Tangga.” (Studi pada: *Womanpreneur Community* Bekasi). Penulisan skripsi ini dibuat untuk memenuhi persyaratan mendapatkan gelar pendidikan Strata Satu (S1) jurusan Sosiologi Program Studi Pendidikan Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial Universitas Negeri Jakarta. Penulisan skripsi juga tidak luput dari bimbingan, bantuan dan dorongan semangat dari berbagai pihak serta ucapan rasa terima kasih penulis kepada yang terhormat :

1. Dr. Muhammad Zid, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial yang menaungi Jurusan Sosiologi.
2. Dr. Robertus Robet, MA selaku Ketua Jurusan dan Rusfadia Saktiyanti Jahya, M.Si selaku sekretaris Jurusan, terima kasih penulis ucapkan atas bimbingannya selama penulis menempuh pendidikan di Jurusan Sosiologi Universitas Negeri Jakarta
3. Abdi Rahmat, M.Si selaku Ketua Program Studi Pendidikan Sosiologi.
4. Eman Surachman, MM sebagai Dosen Pembimbing I yang telah membantu dalam memberikan saran serta motivasi selama proses penulisan skripsi.
5. Dewi Sartika, M.Si sebagai Dosen Pembimbing II yang turut membantu dalam penulisan skripsi.
6. Rusfadia Saktiyanti, M.Si selaku dosen penguji ahli yang telah memberikan saran dan pesan kepada penulisan skripsi ini. Sehingga sampai pada tahap kelulusan.
7. Seluruh dosen Sosiologi FIS UNJ yang telah banyak memberikan ilmu, serta membimbing penulis selama studi di Universitas Negeri Jakarta.
8. Kedua orang tua peneliti, Bapak (Ibrahim) dan Ibu (Marnis) yang telah memberikan dukungan baik materil maupun non materil. Serta Kasih sayang yang tiada tara untuk peneliti.

9. Kakak-kakak penulis yang terlalu memberikan motivasi, Irma dan saudara Kembar ku Novi Meka.
10. Keluarga besar di *Womanpreneur Community* Bekasi yang telah memberikan informasi data berguna pada penulis. Ibu Irma Sustika Selaku Founder Komunitas.
11. Bapak Sumanggar Shihombing selaku mitra Yayasan Muara Foundation yang bersedia dalam memberikan informasi untuk membantu triangulasi data peneliti.
12. Ibu Anita, Ibu Fahnum, Ibu Wahyu, Ibu Titin, Ibu Inaraya, Ibu Shelly, Ibu Yusi, Ibu Mutiara, yang telah bersedia menjadi informan dalam membantu informasi peneliti.
13. Teman-Teman Jurusan Sosiologi 2012 atau perjuangan dan Kerja samanya selama ini.
14. Sahabat penulis, Imam Tri wahyudi, Rika Kartika, Aflah, Risky Pujianto, Kak Dody, Kak Lenny, Kak Bunga, Asri dan sahabat Tersayang Muinah Rahmania, dan Berserta sahabat Bagas, Vivin, Desiska, Lusi, Alpina, Vina, Damar yang selalu menemani peneliti.
15. Semua pihak yang telah membantu terselesaikannya skripsi yang tidak dapat penulis sebutkan satu-persatu.

Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat kepada semua pihak yang memerlukan bahan referensi, khususnya di bidang Pendidikan Sosiologi Persyaratan hingga penulisan dalam skripsi ini peneliti sadari masih banyak kekurangan. Oleh karena itu, peneliti mengharapkan kritik dan saran membangun untuk kesempurnaan penelitian di masa yang akan datang.

Jakarta, Juli 2016

Peneliti

Nova Madinati

DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRAK	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	ii
MOTO	iii
PERSEMBAHAN	iv
LEMBAR PERNYATAAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR SKEMA	ix
BAB 1	PENDAHULUAN
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Permasalahan Penelitian	9
C. Tujuan Penelitian	9
D. Manfaat Penelitian	10
E. Tinjauan Penelitian Sejenis	11
F. Kerangka Konseptual.....	18
1. Konseptual Sosio-Edukasi Dalam <i>Womanpreneur Community</i>	18
2. Kewirausahaan Ibu Rumah Tangga di <i>Womanpreneur Community</i>	20
3. Jaringan Sosial	32
G. Metode Penelitian	35
1. Pendekatan Penelitian	35
2. Peran Peneliti	37
3. Lokasi Dan Waktu Penelitian	37
4. Subyek Penelitian	38
5. Teknik Pengumpulan Data	39
6. Triangulasi Data	41
H. Sistematika Penulisan	42
BAB II	GAMBARAN UMUM WOMANPRENUEUR COMMUNITY BEKASI
A. Sejarah <i>Womanpreneur Community</i>	44
1. Lokasi <i>Womanpreneur Community</i> Bekasi	52
2. Struktur <i>Womanpreneur Community</i> Bekasi	54
3. Tujuan <i>Womanpreneur Community</i>	55
4. Visi dan Misi <i>Womanpreneur Community</i>	57
B. Proses Prekrutan Anggota Baru WPC.....	58

	C. Kegiatan dan Aktivitas <i>Womanpreneur Community</i>	61
	D. Program Konteks Inspiring <i>Womanpreneur Community</i>	63
	1. Tujuan Program <i>Inspring Womanpreneur Community</i>	65
	2. Syarat Ketentuan Bimbingan & Kompetisi	66
	E. Kegiatan Program IWPC.....	67
	1. Pembinaan	67
	2. Pelatihan	68
	3. Kompetisi Pendampingan Usaha	69
BAB III	PERAN WOMANPRENEUR COMMUNITY DALAM SOSIO-EDUKASI IBU RUMAH TANGGA	
	A. Peran <i>Womanpreneur Community</i>	71
	B. Pelatihan.....	76
	1. Edukasi <i>Womanpreneur Community</i>	76
	2. Pola Edukasi IWP.....	83
	C. Lingkungan : KeterlibatanWPC.....	97
	D. Membangun Jaringan: Mitra <i>Womanpreneur Community</i>	108
BAB IV	WOMANPRENEUR SEBAGAI SOSIO-EDUKASI IBU RUMAH TANGGA	
	A. <i>Womanpreneur Community</i> Sebagai Agen <i>Transfer Knowledge</i> Sosio-Edukasi Ibu Rumah Tangga.....	116
	1. <i>Womanpreneur Community</i> Sebagai Agen <i>Transfer of Knowledge</i>	118
	2. Motivasi Ibu Rumah Tangga Sebagai Peserta WPC	125
	3. Kemandirian Peserta <i>Womanpreneur Community</i>	128
	B. Wujud Hasil Nyata Keikutsertaan Peserta Ibu Rumah Tangga di Dalam WPC	130
	C. Jaringan sosial WPC	138
BAB V	PENUTUP	
	A. Kesimpulan	145
	B. Saran	157
	DAFTAR PUSTAKA	149
	LAMPIRAN	
	RIWAYAT HIDUP	

DAFTAR TABEL

Tabel I.1	Penduduk Usia 15 Tahun Ke Atas Menurut Jenis Kelamin	2
Tabel I.2	Presentase Pengangguran Menurut Tingkat Pendidikan.....	3
Tabel I.3	Tingkat Pengangguran Terbuka Provinsi dan Jenis Kelamin.....	4
Tabel I.4	Perbandingan Penelitian Sejenis	17
Tabel I.5	Waktu Pengumpulan Data.....	38
Tabel I.6	Karakteristik Informan Peneliti	39
Tabel II.1	Peserta Anggota <i>Kopdar Womanpreneur Community</i> Bekasi.....	61
Tabel III.1	Kegiatan KOPDAR WPC.....	82
Tabel III.2	Agenda Pelatihan Inkubator WPC.....	95

DAFTAR GAMBAR

Gambar II.1 Profil Grup <i>Womanpreneur Community</i>	46
Gambar II.2 Liputan TV Channel.....	47
Gambar II.3 Koran Sindo <i>Womanpreneur Community</i>	48
Gambar II.4 Logo <i>Womanpreneur Community</i>	49
Gambar II.5 Anggota <i>Womanpreneur Community</i>	49
Gambar II.6 Gambar Peta Chapter <i>Womanpreneur</i> di Indonesia.....	50
Gambar II.7 Wilayah Kopdar <i>Womanpreneur Community</i> Bekasi.....	52
Gambar II.8 Gallery <i>Womanpreneur Community</i>	52
Gambar II.9 Kartu Membership <i>Womanpreneur Community</i>	59
Gambar II.10 <i>Sharing</i> Forum.....	62
Gambar II.11 Pembinaan <i>Womanpreneur Community</i>	68
Gambar II.12 Pelatihan <i>Womanpreneur Community</i>	69
Gambar II.13 Pendampingan & Kompetisi Pengembangan Usaha Kecil	70
Gambar III.1 Materi I Pembelajaran Goal Setting UKM.....	77
Gambar III.2 Materi II Pembelajaran Peta Bisnis.....	78
Gambar III.3 Forum Belajar Diskusi melalui Obrolan grup.....	79
Gambar III.4 Materi III Menyusun Peta Bisnis.....	80
Gambar III.5 Workshop I Optimal Bisnis Melalui Internet.....	80
Gambar III.6 Materi IV Materi Administrasi Bisnis.....	81
Gambar III.7 Pelatihan Pertama Di Bulan Februari I.....	86
Gambar III.8 Pelatihan Kedua Di Bulan Februari II.....	86
Gambar III.9 Pelatihan Ketiga Di Bulan Maret.....	89
Gambar III.10 Pelatihan Di Bulan Maret II	91
Gambar III.11 Pelatihan Di Bulan April	92
Gambar III.12 Materi I dan II Service Excelent.....	93
Gambar III 13 Presentasi Final WPC	94
Gambar III.14 SMESCO.....	101
Gambar III.15 Seminar Mudahnya Berbisnis Di Indonesia.....	102
Gamabar III.16 Rangkaian WPC dengan MPPRO.....	103
Gambar III.17 Wokshop Jogja.....	104
Gambar III 18 Event buka lapak.....	105
Gambar III.19 94.7 UFM	106
Gambar IV.1 Aktivitas Usaha Ibu Wahyu.....	131
Gambar IV.2 Aktivitas Usaha Ibu Vina.....	133
Gambar IV.3 Aktivitas Usaha Ibu Inaraya.....	134
Gambar IV.4 Aktivitas Usaha Ibu Yusi.....	135
Gambar IV.5 Aktivitas Usaha Ibu Titin.....	136
Gambar IV.6 Aktivitas Usaha Ibu Shelly Ang.....	137

DAFTAR SKEMA

Skema II.1 Struktur Kepengurusan <i>Womanpreneur Community</i> Bekasi	54
Skema III.1 Peran <i>Womanpreneur Community</i>	74
Skema III.2 Skema inkubator <i>Womanpreneur Community</i>	96
Skema III.3 Mitra-Mitra <i>Womanpreneur</i>	109
Skema III.4 Proses Jaringan Mitra Dengan <i>Womanpreneur Community</i>	115
Skema VI.1 <i>Womanpreneur Community</i> sebagai Transfer Sosio-edukasi.....	119