

ABSTRAK

Nurmarina Agriani Safitri, Perubahan Perilaku Masyarakat Perkotaan (Studi Kasus: Gaya Hidup Perempuan Pengunggah Foto Makanan Pada Media Sosial di Jakarta), Skripsi, Jakarta, Program Studi Sosiologi (Konsentrasi Sosiologi Pembangunan), Jurusan Sosiologi, Fakultas Ilmu Sosial, Universitas Negeri Jakarta, 2016.

Skripsi ini membahas mengenai perilaku masyarakat perkotaan khususnya perempuan dalam menjalankan perilaku konsumsi kuliner yang diunggah ke media sosial berupa gambaran makanan sebagai bagian dari gaya hidup masyarakat perkotaan. Lokasi gaya hidup perkotaan yang dibahas yakni kota Jakarta, dimana berkembangnya berbagai tempat makan menarik. Perempuan pengunggah foto makanan sebagai informan sekaligus pelaku yang menjalankan gaya hidup khas perkotaan yakni mengunggah gambaran kuliner yang dikonsumsinya di akun media sosial. Kegiatan mengunggah foto makanan di media sosial memiliki makna dan motif tertentu didalamnya. Terjadinya perubahan orientasi konsumsi kuliner, dengan tujuan mencapai motif yakni untuk memperoleh eksistensi dan menimbulkan kepada kecendrungan perilaku konsumerisme.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif. Teknik pengumpulan data yang dilakukan adalah wawancara mendalam, observasi, studi literatur dan dokumentasi. Informan kunci dari penelitian ini yaitu perempuan pengunggah foto makanan di media sosial yakni sebanyak enam orang yang terdiri dari 4 orang karyawan, dan 2 orang mahasiswi. Konsep yang digunakan yakni gaya hidup masyarakat modern, serta teori konsumsi simbol. Konsep gaya hidup disini yakni untuk membuktikan perubahan perilaku yang terjadi pada masyarakat perkotaan mengenai kegiatan konsumsi kuliner yang berubah menjadi kegiatan yang bermakna dimana mengkonsumsi tanda dan simbol sebagai aktualisasi gaya hidup pengunggah foto makanan.

Hasil penelitian menyatakan bahwa berasal dari hasrat dan minat akan konsumsi kuliner terlebih yang bercitarasa internasional sebagai kecendrungan selera kuliner kekinian, cenderung memberikan makna tersendiri bagi perempuan pengunggah foto makanan. Pada era masyarakat konsumtif kegiatan konsumsi tidak bersifat fungsional, tetapi obsesional. Dimana mengkonsumsi tidak berdasarkan kebutuhan fungsional, namun konsumsi simbolik. Dari kegiatan yang bermakna tersebut mereka dapat membentuk eksistensi dari gambaran kuliner yang dikonsumsi, hal tersebut terjadi berulang dan menimbulkan ketertarikan secara terus-menerus dan menimbulkan konsumerisme bagi dirinya sehingga berpeluang menimbulkan masalah-masalah lainnya terlebih masalah keuangan pribadi.

Kata Kunci: Perubahan Perilaku, Masyarakat Perkotaan, Konsumsi Kuliner, Konsumerisme dan Eksistensi

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Penanggung Jawab / Dekan Fakultas Ilmu Sosial
Universitas Negeri Jakarta

Dr. Muhammad Zid, M.Si
NIP. 19630412 199403 1 002

No	Nama	TTD	Tanggal
1	<u>Rusfadia Saktiyanti Jahja, M.Si</u> NIP. 19781001 200801 2 016 Ketua Sidang
2	<u>Achmad Siswanto, M.Si</u> NIDK. 8846100016 Sekretaris Sidang
3	<u>Dr. Robertus Robet, MA</u> NIP. 19710516 200604 1 001 Pengaji Ahli
4	<u>Dr. Ciek Julyati Hisyam, MM.,M.Si</u> NIP. 19620412 198703 2 001 Dosen Pembimbing I
5	<u>Dian Rinanta Sari, S.Sos., M.A.P</u> NIP. 19690306 199802 2 001 Dosen Pembimbing II

Tanggal Lulus: 22 Juli 2016

MOTTO

GOOD LUCK!!!! DON'T YOU FEEL SO BAD, JUST DON'T GET
YOUR HOPES UP

(Sondre Lerche)

BERHENTI LARI DARI KENYATAAN HIDUPMU
BERHENTI CEMAS ATAS PENILAIAN ORANG LAIN
DAN MULAILAH BERBUAT BAIK SEBANYAK MUNGKIN

LEMBAR PERSEMPAHAN

Kupersembahkan skripsi ini untuk keluargaku,

Alm. BapakZainuddinSiagiandan Alm. Mama Herawati, UwaHuseindanJuli,

AbangDoli, AdikRegsdan Rama,

Terima Kasih telah memberikan kasih sayang, semangat, dukungan dan doanya

KATA PENGANTAR

Pertama-tama penulis menyampaikan puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Kuasa, karena atas anugerah kasih karunia dan berkatNya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Penulis juga ingin mengucapkan banyak terima kasih kepada beberapa pihak, dimana selama mengerjakan tugas akhir Skripsi ini penulis menyadari telah dibantu dan didukung oleh banyak pihak, yaitu :

1. Dr.Muhammad Zid, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial Universitas Negeri Jakarta.
2. Dr. Robertus Robet, MA sebagai Ketua Jurusan Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial Universitas Negeri Jakarta.
3. Rusfadia Saktiyanti Jahja M.Si selaku Sekretaris Jurusan Sosiologi yang telah membantu dan meluangkan waktunya untuk bersedia di wawancara oleh penulis.
4. Dr. Ciek Julyati Hisyam, MM, M.Si selaku Dosen Pembimbing I yang telah memberikan bantuan berupa masukan dan kritikan selama proses penggerjaan skripsi ini.
5. Dian Rinanta Sari, S.Sos, M.A.P, selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberikan bantuan berupa masukan dan kritikan selama proses penggerjaan skripsi ini
6. Dr. Eman Surachman, MM, selaku Dosen Pembimbing Akademik yang telah memberikan saran dan arahan bimbingan akademik selama perkuliahan

7. Para informan penelitian yang sudah bersedia memberikan waktu dan kesempatan untuk dijadikan informan, serta bersedia untuk meluangkan waktunya untuk diwawancara.
8. Staff Jurusan Sosiologi, Mba Mega dan Mba Tika atas informasi-informasi seputar perkuliahan.
9. Bapak, Mama, Bang doli, Ka ayu, Regsa, dan Ka Gina, Uwa cewe dan cowo yang telah setia memberikan dukungan, motivasi serta doa untuk penulis.
10. Kiki, Satrio, Juni, Ole, Sofyan, Minul, Hanna, Rinjani, Febi, Cae, Shanty, Dono, dan Aki, yang sudah banyak memberikan kontribusi bagi penulis dalam mengerjakan skripsi dan teman-teman SPNR 2010 yang tidak dapat disebutkan satu persatu, terima kasih untuk kebersamaannya yang tidak dapat dilupakan. One Heart SPNR 10 !!!!!!
11. Fardi, Winda, Herdi, Eprina, Oki, dan Oo, sahabat-sahabat penulis yang selalu memberikan dukungan, doa dan motivasi tanpa henti-hentinya.

Penulis sangat menyadari skripsi ini masih banyak kekurangan ditiap bagiannya dan untuk itulah penulis mengharapkan masukan, saran dan kritik yang membangun dari para pembaca. Akhir kata, penulis berharap skripsi ini dapat berguna dan bermanfaat bagi akademis, masyarakat maupun setiap orang yang membacanya. Atas perhatian dan dukungannya penulis mengucapkan terima kasih.

Jakarta, Juli 2016

Penulis

DAFTAR ISI

Halaman

Abstrak.....	i
Lembar Pengesahan.....	ii
Motto	iii
Lembar Persembahan.....	iv
Kata Pengantar	v
Daftar Isi	vii
Daftar Tabel	x
Daftar Gambar	xi

BAB I PENDAHULUAN

I.1 Latar Belakang Masalah.....	1
I.2 Permasalahan Penelitian	11
I.3 Tujuan Penelitian	12
I.4 Manfaat Penelitian	12
I.5 Tinjauan Pustaka	14
I.6 Kerangka Konsep	19
I.6.1 Gaya Hidup dan Perilaku Konsumerisme	19
I.7 KerangkaTeori.....	26
I.8 Metodologi Penelitian	27
I.8.1 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	28
I.8.2 SubjekPenelitian.....	28
I.8.3 PeranPeneliti	29
I.8.4 EtikaPenelitian	29
I.8.5 Teknik Pengumpulan Data.....	30
I.8.6 Triangulasi Data	31
I.9 Sistematika Penulisan	32

BAB II PEREMPUAN PENGUNGGAH FOTO MAKANAN DI JAKARTA

II.1 Pengantar	34
II.2 Gambaran Umum Perkotaan Jakarta.....	34
II.3 Gambaran Umum Konsumsi Kuliner.....	37
II.4 Tempat Makan Masyarakat Modern	40
II.4.1 SKYE Lounge and Restaurant	41
II.4.2 UNION Brasserie, Bakery and Bar.....	43
II.4.3 SUMOBOO Dessert House.....	45
II.5 Profil Informan	46
II.5.1 JY (Mahasiswi)	46
II.5.2 FE (KaryawanSwasta).....	47
II.5.3 IS (Sekretaris).....	49
II.5.4 AS (Mahasiswi).....	50
II.5.5 DE (Pegawai BUMN)	51
II.5.6 UC (Sales Promotion Girl).....	52
II.6 Penutup.....	55

BAB III PERILAKU PEREMPUAN PENGUNGGAH FOTO MAKANAN DI MEDIA SOSIAL

III.1 Pengantar.....	57
III.2 Perilaku Pengunggah Foto Makanan	57
III.3 Latar Belakang Perilaku Konsumsi Kuliner Perempuan Perkotaan : Motif Perempuan Mengunggah Foto Makanan di Media Sosial..	62
III.4 Kecendrungan Selera Makanan dan Intensitas Perempuan Perkotaan Menjalani Hobi Kuliner	65
III.4.1 Selera Makanan Perempuan Pengunggah FotoMakanan....	65
III.4.2 Intensitas Menjalani Hobi Kuliner.....	68
III.5 Dampak Aktivitas Mengunggah Foto Makanan ke Media Sosial	71
III.6 Tanggapan Lingkungan Sosial.....	75
III.7 Perilaku Sebelum dan Sesudah Adanya Media Sosial.....	78

BAB IV PERGESERAN NILAI DALAM AKTIVITAS KULINER PEREMPUAN PERKOTAAN

IV.1 Pengantar	82
IV.2 Konsumerisme Masyarakat Modern.....	82
IV.3 Hasrat dan Konsumsi Masyarakat Modern.....	88
IV.3.1 Hasrat yang Muncul dari Sosial Media dan Lingkungan ..	88
IV.3.2 Konsumsi Kuliner Sebelum Adanya Media Sosial	92
IV.3.3 Konsumsi Kuliner Setelah Adanya Media Sosial.....	93
IV.4 Eksistensi Sosial	95
IV.5 Penutup	100

BAB V PENUTUP

V.1 Kesimpulan	102
V.2 Saran.....	103

DAFTAR PUSTAKA	104
LAMPIRAN.....	106
RIWAYAT HIDUP	125

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel I.1 Data Pengunjung Tempat Makan Berdasarkan Jenis Kelamin.....	6
Tabel I.2 Tinjauan Penelitian Sejenis	18
Tabel II.1 Jumlah Kecamatan dan Kelurahan Serta Luas Wilayah DKI Jakarta	35
Tabel II.2 Informasi Informan.....	46

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar II.1 Perilaku Masyarakat Sebelum Mengkonsumsi Makanan.....	38
Gambar II.2 Gambaran Akun Media Sosial @myfunfooddiary	39
Gambar II.3 Gambaran SKYE Lounge &Resto.....	42
Gambar II.4 Gambaran Sajian Minuman SKYE.....	42
Gambar II.5 Gambaran Kuliner SKYE	43
Gambar II.6 Gambaran Café UNION	44
Gambar II.7 Red Velvet Khas UNION	44
Gambar II.8 Gambaran Menu Steak di UNION	45
Gambar II.9 Gambaran Menu di SUMOBOO	46
Gambar III 1 Gambaran Perempuan Saat Sedang Memilih Hidangan	57
Gambar III.2 Gambaran Perempuan Saat Bergaya Dengan Hidangan	57
Gambar III.3 Gambaran Saat Mengkonsumsi Makanan.....	58
Gambar III.4 Gambaran Saat Berfoto Setelah Makan	59
Gambar III.5 Gambaran Berfoto Dengan Teman-Teman	60